科普“种”进岗位 创新“长”出金叶

——江苏烟草系统2026年全国科普月活动综述

“呼啦啦——”无人机在校园上空盘旋；南京人工智能生态街区里，机器狮子跳着欢快舞步；“这个反诈靠枕有安全感，靠得住！”扬州零售户开心地笑着……金秋时节，一场场寓教于乐、可感可及的科普活动在江苏烟草系统火热开展。

今年9月，我国迎来第二个全国科普月，全省烟草系统以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题，从AI智能体到低空经济，从真假烟鉴别到防诈反诈，从网络安全到护苗成长，一系列丰富多彩的科普活动拓宽科普边界，激发全员创新创造能力。

从“听科普”到“探前沿”

人才是创新的第一资源。科普月期间，省烟草专卖局（公司）举办青年科技创新人才培训班，48名青年创新骨干围绕AI工作台、课题申报、专利管理等充电蓄能，并走进中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、长三角先进材料研究院研学。学成后，他们将化身科普“种子选手”，把前沿知识与科学精神播撒到基层一线。

科普不只“坐而论道”，更要“起身探路”。“新质生产力企业行”中，50余名学会理事和青年科技创新骨干走进南京人工智能生态街区、小米南京科技园、阿里江苏总部。在“AI·模坊”智能体集散中心，机器狮子、外骨骼轮滑鞋、智能“魔镜”令人目不暇接；138个企业端智能体、149个消费端创新应用，展现AI深度融入生产生活。小米“人车家全生态”、阿里江苏总部260家企业入驻、130余家AI企业集聚，让人感受“人工智能+”澎湃力量。省烟草学会还联动苏州市烟草专卖局开展“新质生产力地区行”活动，20余名科技骨干走进亨通集团、程开甲故居、英诺赛科，感知核心技术突破与科学家精神。

研学热度传递各地：南京市局统筹九个区局联动，走进南京科技馆、低空经济基地观摩飞行汽车、外骨骼机器人，感受未来经济腾飞之势；常州市烟草专卖局赴西太湖人工智能社区，在“未来生活”场景中拓宽科技视野；宿迁市宿豫区烟草专卖局（分公司）走进宿迁智慧城市科技馆，体验5G+VR骑行等项目，了解城市全域感知网络。

从“一人讲”到“大家创”

企业科普，重在面向发动职工。省烟草学会面向全省征集“金叶科苑”科普作品，引导用“小切口”解读“硬科技”。泰州市烟草专卖局推出原创作品6部：动画《许可证延续那些事儿》、漫画《二手烟危害大》、动漫《梅雨季节卷烟“防霉保鲜”小妙招》等，通过循环展播成为零售户“随身宝典”。镇江市烟草专卖局（公司）物流中心推广NFC无感签收，以数字化“小切口”破解配送痛点。

以赛促学亮点纷呈。全省系统4.5万人次参加第四届全国烟草管理法律法规知识竞赛；南通市通州区烟草专卖局引导零售户担当宣传员，将法制宣教融入日常经营；连云港市赣榆区烟草专卖局依托“赣榆发布”推送典型案例，阅读量超1000次，科普“流量”妥妥变成了“留量”。

从“送科普”到“种科普”

科普根基在基层，生命力在惠民。南京市烟草公司二分局面向老年群体举办“玩套圈，防圈套”反诈游园；无锡市烟草专卖局开展生活科普进终端，发放防诈手册；昆山市烟草专卖局依托“尚法昆烟”品牌和“昆烟小鹿”IP开展普法直播互动。护苗成长不缺席：徐州市烟草专卖局联合市文明办举办青少年3D打印科普体验；泰州市烟草专卖局联合红十字会、市科协开展无人机科普进校园。

网络安全宣传同频共振。省局（公司）开设网络安全宣传周专栏；淮安市烟草专卖局依托“金丝利·家”直播培训，参与率超90%，观看人数超600人次；南通市烟草专卖局借助零码工具精准推送风险提示，让预警直达工作桌面。

2026年全国科普月虽已落幕，但科普的种子留在岗位。让知识变成方法，让方法结出成果，江苏烟草人唯实唯干、创新创造，为江苏烟草商业系统高质量发展走在前列提供坚实支撑。 徐 萌

新沂：强化节日监管 护航卷烟市场

本报讯 国庆期间，新沂市烟草专卖局统筹推进多维度市场监管与多元化暖心服务，多措并举织密防护网、凝聚共治力，切实筑牢卷烟市场安全防线，全力保障节日市场平稳有序。

紧扣节日消费特点，聚焦文旅景区、农贸市场、商业综合体、小吃夜市及毗邻区域等高风险点位，采取错时值守跟进、突击检查补位等方式，重拳查处各类涉烟违法违规经营行为，织密全域监管网络，守牢市场秩序底线。深化跨部门联合执法，联合公安、交通部门加密道路卡口巡查频次，严厉打击涉烟无证运输行为；联合公安、邮政管理部门紧盯货物分拣、中转运输等关键环节，构建齐抓共管、协同高效的联合执法格局。在强化监管的同时，新沂市局积极营造普法宣传氛围，通过发放普法宣传页、明确规范经营要求，并在辖区快递网点张贴通告，督促寄递从业人员落实主体责任，主动拦截非法寄递的假私卷烟，从源头上切断非法流通渠道。 （仲华胜）

射阳：抓实合规风控

本报讯 近日，射阳县烟草专卖局坚持问题导向、目标导向，多措并举抓实合规管理，构建全面、全域、全程、全员合规格局，为高质量发展筑牢根基。

抓实宣教培训，厚植合规底色。紧扣业务实际开展合规专题学习，引导干部职工明晰合规边界、树牢合规意识，营造人人讲合规、事事守合规的良好氛围。强化重点监督，绷紧风控防线。聚焦重点领域精准发力，开展亲属店专项检查，规范经营秩序；严把合同、执法卷宗质量关，邀请专家审核研判，从源头防范法律风险；加强专卖执法全过程监督，法规人员现场指导，规范执法流程、压实执法责任，确保重点业务风险可防可控。紧盯常态督查，压紧合规担当。建立不定期监督机制，灵活开展抽查、暗访、回头看，全面检视制度执行与流程落实。对苗头性问题及时纠偏，实行台账式管理、销号式整改；推行“码上监督”“监督下沉”，严查“微腐败”，坚持查改并举、堵塞漏洞，实现风险早发现、早预警、早处置。 （陈 林）

涟水：党建领航聚合力 “六轮”协同稳销售

本报讯 近期，涟水县烟草专卖局（分公司）深耕党建与业务融合路径，创新构建“六轮”协同驱动工作机制，破解党建业务“两张皮”难题，以党建红引领市场兴，全力打响卷烟销售稳定攻坚战。

依托宣传齿轮，党员落实包片责任制，精准开展货源解读、订货指导，引导客户理性订货，打通政策落地终端壁垒；激活暖心齿轮，党员摸排商户资金难题，宣讲惠商贷政策，全程协助办理融资，切实解决商户经营痛点；拧紧赋能齿轮，依托诚信互助小组引导商户转变经营理念，抢抓节点热点优化经营、消化库存；夯实监督齿轮，党员骨干实行订单小时级盯防、每日复盘研判，闭环管控各类经营异常问题；打磨联动齿轮，按客户价值分层组建党员服务班组，提供结对精准服务、情绪疏导和经营答疑；筑牢实践齿轮，下沉一线开展“一店一策”赋能，升级终端形象、打造特色消费场景，激活终端消费活力。 （薛 年）



近日，常熟市烟草专卖局组织党员志愿者走进琴湖溪里等重点商圈，开展党员志愿服务。 沈卫国 摄

金湖：寄递环节严把关 “双节”监管不松懈

本报讯 为严防违法卷烟流入辖区市场，打好节日市场保卫战，近日，金湖县烟草专卖局协同邮管部门，聚焦物流寄递重点环节开展联合检查，加大非法寄递烟草制品检查力度。

联合执法人员深入辖区快递分拨中心、基层快递网点开展现场检查，围绕涉烟寄递突出风险，重点排查伪装包装、拆分包裹、隐匿夹带等方式非法寄递卷烟的各类违法行为。现场逐项核验实名收寄、收寄验视、过机安检寄递安全三项制度执行情况，仔细查阅台账，实地查看快件分拣、存放等作业区域，全面排查寄递管控薄弱环节。同步开展现场普法宣传，面向网点负责人、揽收、分拣等一线寄递从业人员宣讲烟草专卖相关法律法规，结合典型案例讲解非法寄递卷烟的法律后果，普及涉烟快件识别要点，详细告知涉烟违法线索举报途径。引导从业人员增强责任意识，一旦发现可疑涉烟包裹第一时间上报，压紧压实寄递企业源头管控主体责任。 （费禹乐）

宝应：赋能经营助力终端增收

本报讯 宝应县烟草专卖局（分公司）组织客户经理深入终端开展靶向指导，以实际行动传递服务温度、提振客户信心。

因店制宜，驻店指导“解难题”。逐户开展驻店指导，通过思想赋能、经营诊断、话术教学等方式，引导客户转变经营理念，强化卷烟推介，加速库存周转，提升盈利能力，把难题解决在店里，把温暖送到客户心上。因时而动，场景营销“增收益”。紧扣消费特点，策划开展消费有礼、满额立减、感恩回馈等营销活动，吸引客流、拉动消费。因地制宜，文旅赋能“提信心”。聚焦老东门、泰山殿、荷园等沿街“文旅终端”发力，助力客户融入地方美食、美景、人文历史等文旅元素，打造“宝应土特产专区”，推出“卷烟+伴手礼”“苏产烟+农特产品”等特色套餐，设置休闲便民专区，借势引流、拓宽销路，让客户经营更有底气、增收更有门路。 （江春龙）

苏州新区部：守市场护消费 “双节”监管不停歇

本报讯 为维护中秋、国庆“双节”期间卷烟市场秩序，苏州市烟草专卖局（公司）新区烟草管理服务部坚守市场监管一线，紧盯重点区域、重点时段和重点对象，持续开展市场巡查、错时检查和涉烟违法行为查处，以监管“不断档”守护节日消费“烟火气”。

紧盯景区商圈，织密市场监管防线。执法人员根据客流和经营特点动态调整巡查力量，严查无证经营、销售假私烟等违法行为，做到重点区域有人管、重点时段有人查。盯住违法线索，打假打私不留死角。坚持“查市场、办案件”并重，执法人员带着问题上市场，深挖涉烟违法线索，推动由“查一户、办一案”向追渠道、查网络延伸。加强与公安等部门协作，持续保持打假打私高压态势，切实维护公平有序的卷烟市场环境。服务监管并举，守护群众放心消费。依托重点区域便民服务点，向游客和市民提供真假烟鉴别、专卖法律法规咨询和消费维权指引，并主动向零售户宣传规范经营要求，畅通12313举报投诉渠道。 （雷兴诚）

泰兴：精准整治净市场 严守规范护经营

本报讯 为持续规范卷烟市场经营秩序，净化辖区市场营商环境，近日，泰兴市烟草专卖局扎实开展卷烟市场专项整顿行动，多措并举筑牢卷烟市场安全规范防线。

全域摸排清无证，筑牢源头防线。本次行动重点覆盖沿街商铺、农贸市场、背街小巷等重点区域，全面梳理排查无证经营卷烟商户。执法人员耐心开展政策劝导，督促无证商户主动清退整改，对拒不配合、违规经营的，联合市场监管部门依法依规处置，从源头杜绝无证售烟乱象，规范市场经营准入门槛。错峰巡查治流动，补齐监管短板。针对夜间、周末等监管薄弱时段及城郊偏远区域流动售烟问题，通过优化巡查模式、加大管控力度，常态化开展错峰巡查，严厉取缔无固定经营场所的流动散烟摊。同时结合巡查开展普法宣传，普及烟草专卖法律法规，有效消除零散售烟监管盲区，压实市场监管责任。普法赋能畅监督，筑牢长效根基。面向持证零售户开展常态化普法宣讲，引导商户树立守法经营意识，规范经营行为。同时拓宽线上线下监督举报渠道，健全线索登记、核查处置、结果反馈、信息保密、举报奖励全流程工作机制，充分调动社会监督力量，构建全员共治的卷烟市场监管新格局。 （杨 慧）



近期，南京市烟草公司第三分公司紧扣辖区文旅消费特点，扎实开展文旅礼盒营销，借力文旅流量推动辖区卷烟营销提质增效。 韦一苒 摄

如皋：做实服务“硬支撑” 提升客户“真满意”

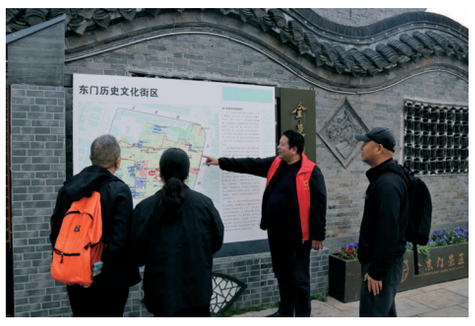
本报讯 为进一步提升零售客户满意度，如皋市烟草专卖局（分公司）坚持以客户需求为导向，通过精准服务、数字赋能、协同共治等一系列“组合拳”，做实服务“硬支撑”，全力推动客户满意度实现进位提升。

广开言路听民声，精准施策解民忧。客户经理通过实地走访，同步做好政策传达与终端经营辅导，以正面引导聚共识，以优质服务强支撑。同时，针对客户反映的痛点、难点问题精准施策，切实将客户的“问题清单”转化为“满意清单”。数字平台添动力，驻店帮扶提效能。依托“金丝利·通”数字平台，加大驻店帮扶力度。客户经理通过指导客户分析销售数据、调整进货策略，有效提升门店的运营效率。针对部分客户面临的资金周转难题，主动搭建银企对接桥梁，优化“烟商贷”办理流程，切实缓解了客户的资金压力，为经营注入“活水”。协同共治优环境，柔性服务暖人心。充分发挥诚信互助小组的纽带作用，倡导守法合规经营，共同维护良好的市场环境。对于客户反映的意见诉求，坚持限时处理、跟踪回访。此外，针对老年群体等特殊客户，通过上门帮办、一对一指导等差异化、柔性化的服务措施，确保服务覆盖无盲区，关爱帮扶不缺位。 （袁 洁）

盐城城区部：精准护航深挖“首店经济”

本报讯 9月25日，“悦活里”盐城金鹰聚龙湖店、金鹰奥莱店、金鹰建军中路店三店齐开，店铺负责人指着陈列整齐的烟柜连声道谢。

“悦活里”三店圆满齐开的背后，离不开城区部客服条线的靠前服务、精准护航。近年来，盐城城区部全面摸排潜在客户，抓牢抓实重点客户精准服务，切实以服务赋能、以实干见效。前移服务关口，准入即合规。城区部主动上门开展选址预审，落实首问负责制和一次性告知制，讲清材料、流程及线上申报路径，建立从办证辅导到办结回访的全流程闭环，实现准入即合规、开业即营业。做实货源保障，“一店一策”精准投放。围绕新店开业用烟需求，城区部统筹部署，抓实事件供烟、应急补货、订单协调等重点工作，并结合商圈类型、地段特征和消费群体差异，差异化匹配中高端品规、细支爆珠等潮流品规及主流畅销品规，为新店站稳商圈筑牢根基。经营指导到位，终端赋能持续跟进。客户经理逐店上门开展订货系统一对一教学，指导完成注册、登录、下单全流程；同步宣讲经营政策、合规要求、明码标价和库存管理；开业期间驻店帮扶，优化陈列、传授技巧，做到门店诉求事事有回应、件件有着落。 （叶家璇）



国庆期间，兴化市烟草专卖局（分公司）组织志愿者为游客提供导览讲解、路线指引和现场答疑，以实际行动让旅游服务更有温度。 顾承玉 摄

大丰：用好服务“三张牌” 助力客户“增盈利”

本报讯 日前，盐城市大丰区烟草分公司聚焦零售客户经营需求，以提升客户盈利水平为着力点，打好市场调研、规范经营、经营指导“三张牌”，助力零售客户提升经营质效。

打好市场调研“底牌”，把准需求“风向标”。深入开展市场走访，动态采集零售客户进、销、存及市场消费变化等信息，精准掌握市场真实需求。以节日、婚庆等核心消费场景为突破口，通过举办主题营销活动等方式，及时为零售客户捕捉商机，着力为零售客户经营助力。擦亮规范经营“招牌”，筑牢市场“防护网”。加强烟草专卖法律法规和规范经营宣传，讲清违规经营后果，引导客户自觉守法、诚信经营。紧盯经营风险点，普及防火防盗防调包、防诈骗等安全知识，帮助零售客户筑牢规范经营和安全经营“双防线”，共同维护健康有序的市场环境。落实经营指导“王牌”，增强终端“盈利力”。坚持“一店一策”，借助“金丝利·通”平台，帮助零售户分析市场经营环境、销售现状及消费行为，现场指导其定期盘点库存、规范卷烟陈列、优化店铺布局，结合商圈消费特点，量身定制个性化经营方案，提出科学合理的卷烟品牌品规及备货量建议，切实提升客户经营收益。 （陈炎龙）

海安：科创铸魂聚内力 科普润心惠民生

2026年全国科普月期间，海安市烟草专卖局（分公司）立足基层实际，弘扬科学家精神，创新科普形式，推动科普从阶段性活动向常态化赋能转变。

以“说”聚思，开设青年科创专场。将科学家精神融入“青年说”品牌，举办“科创聚力”分享会，凝聚“人人都是科普参与者”的共识。以“IP”破圈，激活数智科普载体。深挖卡通IP“海小叶”潜力，借助AI技术，围绕真假卷烟鉴别、专卖法规、数字化经营、低碳节能等主题，制作轻量化科普短视频，通过线上联络群、线下电子屏传播，让科普好看、好记、好用。同步在实践中锻炼青年员工的科普讲解与内容创作能力，为科普工作长效开展储备人才力量。以“行”见效，推动终端一线科普。客户经理、党员志愿者下沉客户销售终端，把科普融入日常走访，现场演示真假烟鉴别，解读专卖法规，分享库存管理、陈列优化、数字化工具使用等技巧；在诚信零售终端打造“科普微触点”，摆放宣传折页，让街边小店成为群众就近获取科普资讯的窗口。 韩凡鑫 朱 捷

通州：“宽进严管”合理布局烟草零售户

本报讯 近期，南通市通州区烟草专卖局遵循“宽进严管”原则，扎实做好烟草零售户合理布局工作，促进卷烟市场高质量发展。

审时度势，认真研判国家以“简政放权”为核心的改革和以“宽进严管”为核心的工商登记制度改革深入发展的新形势，分析研究并制定烟草零售户合理布局规定，在布局制定的合理性上下功夫，规避“放开”与“从紧”的偏颇思维影响，关注零售户作为供应侧与消费需求侧在结构上的匹配，厘清烟草行政许可的属性，在制定布局管理规定时杜绝机械使用空间限制手段。在制定时机、制定主体、制度设计等方面，就烟草零售户的合理布局进行探索，分析出现问题的原因，弥补存在的不足，深入研究卷烟零售许可的资源性、合理性、必要性、约束性、服务性，推动传统思维向创新思维转变，进一步完善烟草零售户的合理布局。 （张建华）



为迎接江苏省第二十一届运动会开幕，近日，连云港市赣榆区烟草专卖局（分公司）联合区文明办、区残联等单位举办“庆华诞 迎省运”公益慢跑活动。 李雯 摄

吴中：深耕终端优服务 精准施策稳经营

本报讯 为进一步维护卷烟市场平稳运行，提升零售客户经营质效，近日，苏州市吴中区烟草专卖局（分公司）紧扣市场状态和客户需求，聚焦文旅终端、库存管理、标签投放和经营指导等重点环节，持续优化营销服务举措，助力客户促动销、优库存、稳盈利。

市场研判突出“细”。结合辖区景区、古镇、商圈等文旅消费场景，客户经理深入终端开展市场走访，动态掌握卷烟销量、价格、库存和品牌动销情况，为后续货源投放和营销指导提供依据。资源配置突出“准”。充分发挥文旅终端消费场景优势，结合终端经营特点、消费客群和品牌动销情况，用好文旅终端标签投放等差异化资源配置方式，精准匹配适销货源。针对新品和重点培育品规，指导客户优化陈列、主动推介，进一步提升货源投放与实际消费需求的匹配度。经营指导突出“实”。聚焦库存偏高、动销偏慢客户，通过数据分析与实地盘库相结合，帮助客户摸清库存结构，“一户一策”开展驻店指导。围绕库存管理、品牌推介、开口营销和订货节奏等内容传授经营技巧，引导客户合理备货、加快周转，减少资金占用，持续提升盈利水平。规范经营突出“紧”。依托日常市场走访、终端拜访及时摸排终端异常经营苗头，重点关注非渠道流入、公开摆卖等违规经营风险点，面向零售客户常态化开展规范经营政策宣贯、风险提示与经营引导，督促客户严守经营底线，为零售终端良性经营和辖区市场平稳运行提供有力保障。 （王 伟 范世达）

如东：“三聚焦”筑牢卷烟市场监管防线

本报讯 近期，如东县烟草专卖局精准施策、统筹发力，扎实开展卷烟市场专项监管整治工作，全力筑牢市场安全防线。

聚焦打假打私，持续净化市场环境。打破片区监管壁垒，组织稽查中队互换辖区开展交叉检查，结合错时巡查、延时监管，严厉打击非法收购礼品烟、无证经营、跨渠道购进卷烟等涉烟违法行为；深化烟邮联勤联动，从源头阻断非法卷烟流通渠道。聚焦稳量挖潜，夯实市场发展根基。紧扣省烟草专卖局许可证稳总量、挖潜增量攻坚行动部署，在日常市场巡查中同步开展行政许可政策宣讲、潜在经营主体摸排工作，细致筛选符合布局要求、经营意愿强烈的优质商户。聚焦温情履职，彰显执法服务温度。严格落实行政执法三项制度，规范节日执法流程，坚持文明公正执法。结合“双节”零售户经营流水大、资金往来频繁、诈骗风险高发特点，在巡查过程中同步开展反诈安全提醒，引导零售户绷紧财产安全防线，以暖心服务切实提升零售户获得感与满意度。（张玺杰）

南通：“邻里无界”激活商圈消费新生态

本报讯 今年以来，针对零售终端经营模式固化、获客渠道狭窄、单店“单打独斗”等问题，南通市烟草公司以“邻里无界”卷烟消费生态圈建设为突破口，推动卷烟零售从“等客上门”向“抱团引流”转变、从“单店经营”向“生态共建”转变，终端经营质量和商圈消费活力同步提升。

坚持调研先行，摸清需求精准选点。遵循“条件适宜、意愿较强”原则择优确定试点，南通市通州区烟草分公司以聚之客便利店为核心终端，联动邻里餐厅、吴烦炸串开展跨界合作；海门市烟草分公司依托贡享荟酒业经营部地处核心商圈、基础扎实的优势，引导拓展休闲游乐配套业态；如东县烟草分公司依托茄酒荟烟酒商行紧邻三元步行街商圈的区位条件，推动烟酒零售与休闲游乐“购物+游玩”联动。

坚持业态融合，跳出单店重塑经营思维。整合双业态资源，搭建“烟酒零售+休闲游乐”双向经营体系，以邻里小微商户联动为切入点，推动便利店与餐饮优势互补、客群互转，树立“业态互补、流量互通、邻里共生”的新型经营观。坚持双向引流，构建权益互通闭环。一方面以异业场景为流量入口，在合作餐饮门店收银区统一摆放专属合作台卡，在休闲游乐场所、步行街商圈发放烟酒门店专属消费券、立减优惠券，把场景流动客流导入终端；另一方面以终端存量客群反哺异业业态，凭购烟小票或消费记录可免费获赠凉菜、饮品，或兑换休闲体验权益、夜市小吃消费券。同时对权益发放、核销流程标准化管理，形成可持续的流量转化闭环。坚持聚合联动，推动单店融入商圈。引导试点终端跳出“单店围墙”，以核心终端为支点化身商圈“聚合支点”，主动联动周边餐饮、本地特产、便民服务等商户组建邻里商户合作联盟，整合客源、产品、场景优势，把单一门店消费升级为商圈集群消费，改变商户独立经营、分散竞争的局面。 （陆 婷）

简讯

武进：单日查获违法违规卷烟案值超百万元

为深入贯彻落实省、市烟草专卖局关于“清源断链”1号专项行动的决策部署，持续净化卷烟市场环境，9月21日，常州市武进区烟草专卖局集中执法资源、突出精准打击，连续破获多起涉真烟异流、假烟运输、物流寄递案件，累计查获各类真、假卷烟案值125万余元，有力震慑涉烟违法行为。武进区局将持续扛起“守市场、护资源”职责使命，紧盯重点大户、重点区域和重点环节，保持涉烟违法行为高压打击态势，斩断非法卷烟流通链条，切实维护辖区卷烟市场经营秩序。 顾 宇 宋建原

浦口：点亮求学希望 传递公益温度

近日，“点亮希望 与爱同行”捐资助学捐赠仪式在江浦高级中学举行。南京市江北新区慈善总会、江北新区教育局、浦口区烟草专卖局（分公司）以及江浦高级中学相关代表参加本次活动。一直以来，浦口区烟草专卖局（分公司）在扎实做好生产经营、服务地方经济发展的同时，积极投身公益帮扶事业。本次捐资助学，为家庭困难学子送去物质关怀与精神鼓励，勉励青年学子潜心求学，用知识改变命运。 孙 童

灌云：畅通举报投诉渠道 提升规范处置质效

为切实畅通群众诉求渠道，有效化解涉烟矛盾纠纷，近日，灌云县烟草专卖局聚焦举报投诉处置工作，以更规范的机制、更高效的处置、更暖心的服务，切实建起服务群众、接受社会监督的“连心桥”。

完善举报投诉处置管理制度，严格落实首接负责制，明确相关人员工作职责、办理标准和办结时限，定期梳理工单处置进度，大幅提升举报投诉处置流转效率。主动对接诉求群众，耐心倾听群众意见，细致解读烟草法律法规，积极做好沟通解释工作。 张天旭

海门：工商协同聚合力 品牌赋能激活力

为进一步深化工商联动，凝聚发展合力，精准把握当前市场动态，抢抓四季度旺季机遇，近日，南通市海门区烟草专卖局（分公司）联合江苏中烟代表召开“百人万店”工商协同座谈会，共同研判市场形势、交流工作思路、谋划品牌培育与终端赋能举措。双方明确，建立常态化沟通机制，协同下沉市场一线，做实客户服务，切实把活动成效转化为市场发展动能。 高云巍

相城：走进具身智能前沿 点燃青年科创薪火

为积极响应全国科普月“科技改变生活 创新赢得未来”主题活动，让青年员工“零距离”触摸前沿科技脉动，增强科技创新意识，营造崇尚科学、鼓励创新的良好氛围，近日，苏州市相城区烟草专卖局（分公司）组织青年员工赴苏州市具身智能机器人综合创新中心开展参观学习，进一步激发立足岗位、投身科技创新的热情与干劲。此次参观，青年员工不仅看到了机器人技术的飞速迭代，更看到了新质生产力加速成长背后的苏州实践，深受鼓舞、倍增信心。 杨 静 赵云龙

溧水：组织参观汽车产业园

为扎实推进干部职工队伍创新能力建设，南京市溧水区烟草专卖局（分公司）组织干部职工走进溧水创维汽车产业园，开展主题研学交流活动。本次外出研学活动让职工真切感受到科技赋能民生、智能驱动产业升级的强大力量。 刘洺含

睢宁：“双节”在岗不打烊 坚守履职保结算

“双节”期间卷烟市场交易活跃，烟款结算风险陡增。为保障经营资金闭环管理平稳有序，杜绝漏结、逾期问题发生，睢宁县烟草分公司周密部署节日值守工作，组织营销人员坚守岗位、延时服务，全力保障节日结算、客户服务工作全程在线、有序可控。睢宁分公司将持续细化常态化资金结算与客户服务管理，紧盯关键时间节点，优化服务流程、夯实管理基础，持续提升精细化经营服务质效，护航辖区卷烟市场平稳高质量发展。 万姝均

启东：以训促学强本领 以学促干提质效

近日，启东市局举办创新QC知识专题培训会，特邀质量管理领域专家授课，培训采用理论授课、课题点评、案例分享相结合的模式，旨在提升质量管理小组课题研究水平，培育创新骨干人才、增强创新动能。启东市局将以此次培训为契机，推动各课题小组对照专家意见完善课题，将创新QC知识运用到数字化转型、业务提质增效实践当中，持续培育创新骨干，推动创新工作走深走实。 吴享鸿

响水：青春蓄力强本领 人才赋能促发展

为持续加强青年干部队伍建设，锻造高素质、专业化、复合型青年人才梯队，充分发挥青年生力军和突击队作用，近期，响水县烟草专卖局（分公司）扎实推进“人才赋能”工程落地见效，通过搭平台、强培养、压担子、严管理，全方位推动青年干部成长成才，为单位高质量发展注入青春动能。响水县局（分公司）将持续深化“人才赋能”工程建设，持续完善青年干部培养、管理、激励全链条机制，持续锻造一支政治过硬、业务精湛、作风优良、勇于担当的青年铁军，为响水县局（分公司）各项事业稳步发展提供坚实人才保障。 林 叶

高淳：做活文旅融合文章 激活小店经济动能

青砖黛瓦的高淳老街镌刻着千年市井文脉，烟波浩渺的固城湾舒展着生态宜居画卷，万亩金花的椑溪慢城铺展着田园诗意风光……在南京高淳，得天独厚的文旅资源正持续转化为高质量发展动能，散布在景区周边、城街巷陌的街边小店，正是文旅融合落地生根的“毛细血管”。

三年前，甜可儿便利店的前身还只是一家标准化社区连锁小店，统一制式的招牌、中规中矩的货品陈列，虽背靠高端社区、西邻固城湾景区与高淳老街，坐拥双重优质客流，却始终难以留住行人脚步。转变的契机，来自一场围绕“场景适配”的经营升级。在南京市高淳区烟草专卖局（分公司）（以下简称“高淳烟草”）指导下，店主孔良美重新梳理客群特征：往来游客追求打卡新鲜感与在地体验感，社区居民看重便捷度与实用性，单一门店格局装不下两种需求。一套“双门双景”的动线设计应运而生：面向街道的“景区入口”以蔷薇花墙、方言打卡墙、手绘景点指引牌构建视觉引力，把过路游客转化为打卡客，再转化为进店消费者；面向社区的“便民入口”则保留干净利落的进出通道，布设便民用品。“景区门负责引流聚气，社区门负责便民暖心，各有各的节奏，各有各的温度。”

店内改造同样融入高淳烟草的运营思路，打破传统铺货逻辑，设置主题陈列墙，遵循“主题礼盒+本地文创+动态策展”模式打造微型文旅体验空间，陈列主题随季节节点、文旅活动动态更新，覆盖多元消费需求。孔良美还化身“民间文旅推荐官”，为游客讲解老街典故、推荐游玩路线，让小店不只做商品交易，更传递本地文化温度。

为破解单店引流瓶颈，高淳烟草以“场景破圈”为思路搭建多方联动机制，每逢金花节、慢城音乐节等大型文旅活动，主动对接景区、酒店与周边门店联动合作，通过资源共享、权益互通实现客流互导。同时，高淳烟草推动“金丝利·通”数字化管理系统落地，为小店装上“智慧大脑”，销售数据、客群画像一目了然，依托会员体系构建起“引流—转化—留存”完整闭环，不少外地游客就此成为线上“回头客”。

甜可儿的蜕变，是高淳小店借势文旅融合的一个缩影。每年春天，椑溪国际慢城万亩金花盛放，“金花节”成为激活区域消费的强劲引擎。椑溪街道的莉莉便利店，此前每逢节庆游客虽多，客流转化却始终不温不火。高淳烟草以节庆IP为纽带，为店铺量身打造升级方案：依托助农直播间把镜头搬进油菜花海，带着线上观众“云”赏慢城风光，同步推介草莓、碧螺春、菜籽油等特色农产品，实现线上流量向线下客流转化；店铺还升级了“爱心驿站”，免费提供热水、充电、休憩服务，摆放旅游地图与导览手册，店员变身志愿向导，让小店成为游客旅途中的温情落脚点。

夏日荷塘畔，“荷花季”系列活动同样绘就了商旅融合的生动图景。荷塘边的助农直播间里，刚采摘的莲蓬、莲子一一亮相，为本地特色农产品打开了更广销路；周边零售店铺设置“农产品专柜”，藕粉、荷叶茶、土鸡蛋等农家好物一应俱全，荷叶荷花点缀其间，荷香扑面而来。剥莲蓬比拼、荷花知识问答等趣味互动活动聚拢了人气，游客赏荷、尝鲜、购物“一站式”体验，既拓宽了农户销路，也为零售终端带来实实在在的收益。

从一间小店的改造升级到全域联动的节庆赋能，高淳烟草紧扣地方文旅发展脉搏，把服务延伸到街边小店、田间地头，既托住了市井烟火的民生温度，也为乡村振兴注入了澎湃动能。 李明阳