肖战演唱会未唱先火 炒票“黄牛”提前布局

火爆的南京演艺经济亟须严监管

虎踞观察

□江苏经济报记者 尹 颖

继中秋假日期间周杰伦、华晨宇、张靓颖“一日三场万人演唱会”之后，又一国内顶流明星即将空降南京演艺市场：肖战“出口·我们”巡回演唱会南京站将于10月23日、25日在南京青奥体育公园体育馆开唱。虽然，目前尚未正式开票，但网络上已经流传“黄牛”报价截图，内场前排席位被喊出25万元一张的天价。

与此同时，记者登录宾馆订房平台发现，10月23日、25日，青奥体育公园周边绝大多数酒店、民宿对应演出时段客房已显示满房状态。门票、旅馆客房双重炒作乱象，正在透支南京演艺经济良性生态。

内场首排票价“喊”到25万元一张

据了解，本场演唱会官方最高内场票面价格为1960元，然而，社交平台流出的“黄牛”报价截图显示，内场第一排座位最高喊价达到25万元一张，截图甚至标注“已售”，二、三排席位报价也分别达到23万元、19万元。虽然该截图的真实性暂无法核实，但足以体现炒作的疯狂程度。

除去前排的天价报价，普通靠前内场票普遍炒至万元级别；平价看台票同样沦为炒作标的，当前二级市场普遍溢价在3500元至5000元区间，价格完全脱离了合理消费区间。天价票刷屏全网，大量网友四处求票，粉丝迫切的观演需求，进一步助推了“黄牛”肆意抬价、层层收割。

与票务灰产同步滋生的，是旅馆客房灰色炒作产业链，青奥片区出现批量锁订客房、哄抬房价的乱象。官宣消息传出短短数日，10月23日、25日场馆周边绝大多数酒店、民宿对应时间客房已显示满房状态。表面看是歌迷提前锁房，背后暗藏套路——职业囤房团队批量预订客房，人为制造“一房难求”的稀缺感，随后通过粉丝群、社交平台转售客房赚取差价。部分平日平价的房型，演出当日价格暴涨数倍，个别高端套房标价甚至近万元。这种批量锁房、加价转售旅馆客房的操作，形成住宿端的灰色链条，扰乱本地住宿市场秩序，并损害外地观演游客消费体验。

灰色产业链已悄然闭环

今年中秋假期，南京演艺经济迎来高光时刻，一日三场万人演唱会，跨城客流涌入、夜间消费爆棚，长江两岸深夜车流持续高位，充分彰显了南京承接大型演艺活动的成熟能力与超强文旅“虹吸力”。也正因南京演艺口碑持续走强，顶流演出频频首选落地，让各类灰色产业链嗅到了牟利商机，每次演艺热潮来临之前，“黄牛”就会提前扎堆布局，炒票、囤客房。值得警惕的是，无论是票务炒作还是旅馆客房炒作，早已不是零散个人行为，而是流程化、团队化、提前化的成熟灰色产业运作。

在票务黑产端，目前已经形成完整闭环：上游利用外挂脚本、机器养号，提前备战，开票瞬间批量锁空库存，垄断优质票源；中游票务中介在预热期虚假揽客，以内部名额、专属预留座为噱头收取高额定金，大量无真实票源的预收订单暗藏诈骗风险；下游多层代理层层加价分销，最终让普通粉丝承担天价票价。

更关键的是，本场演唱会全部实行强实名制、“人票证验”核验入场制度，门票与购票人信息严格绑定，不可更改、不可转让。“黄牛”兜售的代抢票、转手票普遍与实名不符，粉丝花重金购入，有极大概率无法进场，并且维权无门，损失惨重。有“黄牛”坦言，25万元属于引流虚高报价，实际成交行情远低于该数字，但是，这类极端报价依然放大了粉丝的购票焦虑。



在旅馆客房炒作端，套路同样清晰成熟：职业囤房团队利用平台预订退改规则，大批量锁订青奥体育公园周边客房，清空平价房型；普通歌迷无房可订，只能被迫选择高价套房、溢价民宿；囤房团队再通过社交平台、粉丝群转售客房，赚取巨额差价。除此之外，部分酒店商家顺势跟风涨价、坐地抬价，叠加囤房炒作，进一步推高片区住宿价格。

热度不应成为乱象的通行证

炒票、囤客房流程化、团队化和产业化，折射出当下演艺经济火爆背后的监管漏洞。演艺经济本是拉动城市住宿、餐饮、旅游增收的优质增量，是南京打造“演艺之都”的核心抓手，理应实现城市、商家、消费者三方共赢。但提前泛滥的炒票、囤客房乱象，将正常文旅消费异化为投机套利市场，既收割年轻粉丝群体，也透支了城市长期积累的文旅品牌价值。

针对愈演愈烈的前置炒作乱象，肖战工作室已发布官方反诈提醒，明确呼吁粉丝认准官方渠道购票，拒绝一切“黄牛”高价票、非正规渠道客房交易。各大票务平台紧急升级风控，拦截机器抢票、封禁批量囤票账号；旅游预订平台也已加强房源监测，严查恶意锁房、批量订房、溢价转售客房行为。

根治炒票、囤客房灰色产业链，必须监管关口全面前移，多部门同步发力、双向整治。针对票务黑产，文旅、公安、网信部门须提前开展专项整治，清理全网虚假代购、天价炒票信息，封禁违规“黄牛”账号，严厉打击定金诈骗、机器囤票、加价倒卖行为，斩断票务炒作闭环。针对客房炒作，市场监管部门须紧盯青奥片区酒店、民宿价格异动，严查哄抬物价、恶意涨价、批量囤房转售客房行为，规范大型活动期间住宿市场价格秩序。

对于广大歌迷而言，应保持理性消费心态，拒绝跟风抢票、盲目锁订客房，不轻信内部票源、内部客房消息，不参与私下高价交易，让炒票、囤客房灰产无市场、无利可图。

从中秋演艺“引爆”市场到本次演唱会未演先热，南京演艺经济持续领跑长三角。但热度不等于乱象通行证，红利不能让灰色产业独享。唯有严打票务炒作、整治旅馆客房炒作、双向斩断灰产链条，让演艺市场回归公平、规范、有序，才能真正守护南京演艺经济的健康生态，让城市文旅热度长存、良性发展。



“每天拉着5个空座位上下班”

大三排SUV为何成为“拥挤战场”

○徐千淳

9月16日，理想i9 Home以36.98万元价格上市。新车尺寸更大、配置更多，却只比i8四驱高性能版贵3万元。引起部分老车主不满。

这场价格风波，折射出大三排SUV市场的激烈竞争：车企不断加长车身、增加座位、下放配置，以更低的价格争夺有限的市场需求。

2025年至今，国内有至少36款大三排SUV上市或换代。中国汽车流通协会专家委员会专家李颜伟判断，该市场真实年需求约30万辆至50万辆，车企潜在供给能力却已超过百万辆。

大三排并非伪需求，但对于多数时间独自通勤的消费者而言，是否值得“每天拉着5个空座上下班”，仍须算清使用率、折旧和售后这笔账。市场需要的，未必是尺寸最大、座位最多的车，而是最符合真实出行需求的产品。请扫码观看本期视频。

扫一扫，观看视频

加大住房消费支持力度

多地落实住房公积金新政

9月20日，新修订的《住房公积金管理条例》（以下简称《条例》）正式施行。《条例》落地以来，多地因地制宜优化住房公积金政策，明确开展自住住房装修提取住房公积金等业务。

例如，10月12日，长春市住房公积金管理委员会发布《关于调整住房公积金使用政策的通知》，贯彻落实《条例》，明确支持提取住房公积金装修自住住房等举措。

10月10日，广西区直住房公积金管理中心发布《关于调整进一步加大住房公积金缴存使用支持力度工作措施的通知》，新增自住住房装修提取、住宅老旧电梯更新改造提取等措施。其中，对于新购建住房装修提取情形，缴存人及其配偶购买、建造自住住房满6个月且未满5年的，可每年申请提取一次住房公积金用于购建住房装修。

此外，9月，青岛市住房公积金管理中心发布《青岛市住房公积金提取管理办法》，支持职工提取住房公积金账户余额用于装修青岛市自住住房，支付青岛市自住住房契税、住宅专项维修资金等。苏州市住房公积金管理中心发布的《关于支持装修提取住房公积金的通知》明确，支持装修提取住房公积金，并提出“所有提取人累计提取额不超过房屋装饰装修增值税发票金额，且不超过15万元”“缴存人及其配偶在全国范围内无住房公积金贷款余额”等细则。

南京市住房公积金管理中心发布《关于开展自住住房装修和物业费提取住房公积金业务的通知》（以下简称《通知》），明确支持装修提取住房公积金、支持支付物业费提取住房公积金。其中，装修提取业务自2026年10月9日起开始办理，实行预约制。南京住房公积金管理中心数据显示，《通知》发布以来，南京全市已有5万名缴存人成功预约，办理首日已有约7800名缴存人完成业务申请，申请提取金额约1700万元。

上海易居房地产研究院副院长严跃进分析称，各地因地制宜落实《条例》，装修提取住房公积金上限从10万元至30万元不等，与当地房价水平和住房存量特征基本匹配。

展望未来，更多地区将进一步优化住房公积金政策。例如，近日，深圳市住房和建设局就《关于支持装修住房提取住房公积金等有关事项的通知（征求意见稿）》公开征求意见。根据征求意见稿，深圳拟增设装修住房提取情形、单列支付住房物业费提取情形，并阶段性提高租房提取额度标准。

中指研究院有关负责人认为，四季度政策重心转向房地产制度改革配套细则的落地，需求端政策有望继续加力。预计各地将持续优化住房公积金政策，如进一步拓宽提取用途、提高贷款额度等。

张梦逸

银行专属大额存单吸引力提升

近日，多家银行推出专属大额存单，利率较普通大额存单小幅上浮。工商银行一款3年期大额存单年化利率1.55%，起存金额20万元，仅限教师客群购买。浦发银行则将大额存单拆分为多款定向客群专属产品，涵盖代发工资客户、邀新客户等。此外，部分中小银行重启3年期年化利率2%的大额存单，不同产品上调幅度不一，普遍设定专属客群门槛。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为，对储户而言，专属大额存单最直接的吸引力，是在相同期限、相同起购金额的前提下，能够拿到略高的利息。银行推出专属大额存单，是为了重新计算资金的获取成本。如果所有存款都提价，新增成本会扩散到更大的负债规模；把价格优惠集中到重点客群，银行可以更精准地使用有限的利率空间。

今年7月以来，多家国有大行陆续重新上架5年期大额存单产品，银行多了一类期限更长、稳定性更高的资金来源。客户选择长期持有，银行对这部分资金的可使用期限更明确，在安排中长期贷款、债券投资和流动性储备时，也能减少短期存款频繁到期带来的再融资压力。

专家表示，银行未来更可行的出路在于优化资产端：提升优质、低风险资产的占比，加强期限错配与流动性管理，用稳定的核心存款去匹配高质量的信贷和债券资产；同时，借助客户经营，提高结算存款、财富管理等低成本负债和中间业务收入比重，推动盈利模式从单纯“拼利差”转向寻求“量、价、险”的综合平衡。

王宝会

无锡消防筑牢劳动密集型企业消防安全防线

聚焦火焰蓝

为切实筑牢辖区安全生产防线，压紧压实企业消防安全主体责任，有效防范化解各类火灾风险，无锡市消防救援局精准发力、多点并行，深入各类劳动密集型企业开展专项消防培训演练，手把手教员工掌握消防技能，全方位夯实企业消防安全根基。

以演促战 淬炼应急处置本领

为提升企业应急处置实战能力，江阴消防牵头开展劳动密集型企业灭火和应急疏散专项演练，全程参照真实火情场景组织实施，完整覆盖火情报警、初火处置、全员疏散、警戒救护等环节，重点检验企业员工火场逃生自救和消防器材实操能力，以实战演练推动应急能力提升。宜兴消防立足企业岗位防火需求和员工自救能力提升，联动辖区消防救援站、消防文员下沉企业，推动消防安全培训演练融入日常，依托企业晨会、车间宣传栏、工作微信群等载体，常态化推送火灾警示案例和安全提示，强化员工消防安全意识和自防自救能力。滨湖消防联合消防志愿者服务队，开展集隐患排查、理论宣讲、灭火实操、实战演练于一体的“一站式”消防宣教活动。宣传人员结合企业火灾案例，分析车间、仓库等重点区域的火灾风险，组织员工轮流体验灭火器、室内消火栓等器材操作，确保参训人员真正掌握初起火灾扑救技能。

以训提能 筑牢全员安全根基

各地消防部门积极推行“上门检查+现场培训”一体化帮扶模式，走进服装加工等劳动密集型企业，围绕生产车间、仓库、员工宿舍等重点区域开展消防安全指导。梁溪消防深入辖区企业，在生产现场开展专题培训，围绕火灾风险辨识、初起火灾扑救、应急疏散逃生开展授课，现场演示灭火器、室内消火栓等消防器材的操作方法，帮助员工增强安全意识、熟练操作技能。锡山消防结合节前消防安全保障，重点针对易燃物料管控、车间用电安全、岗位消防责任等内容开展宣讲，督促企业落实日常防火巡查和班前消防提示制度。新吴区消防救援局围绕企业消防安全管理、用火用电用气规范等内容进行培训，着重强调动火作业“六必须”“十不准”安全要求，帮助企业进一步明确安全红线。

以查除患 落实问题闭环整改

无锡消防坚持培训宣教与隐患排查同步开展，在上门服务过程中同步排查风险，推动隐患早发现、早处置。惠山消防聚焦劳动密集型企业突出火灾风险，组织开展基层消防监管业务指导，帮助基层排查人员明确检查要点、规范工作流程，推动建立隐患清单化管理机制，做到排查一处、登记一处、整改一处，切实提升隐患排查整治质效。宜兴消防依托“四个一”工作举措，推动企业开展一次全面自查，紧盯疏散通道管理、电气线路整治、动火作业管控、消防设施维护等内容，引导企业主动排查整改内部隐患。梁溪消防、锡山消防、新吴消防在开展培训服务的同时，对企业消防器材配置、疏散通道畅通、电气线路敷设、用火用电管理等情况进行检查，对发现的隐患问题现场反馈，推动企业立行立改、闭环整改。

无锡市消防救援局将持续紧盯劳动密集型企业火灾防控重点，常态化开展隐患排查、消防宣讲和实操演练，压紧压实企业消防安全主体责任，不断提升企业从业人员“会报警、会逃生、会扑救初起火灾”能力，全力维护辖区企业安全生产形势稳定。

计雨禾



为进一步强化校园消防安全管理，提升师生应急避险能力，近日，无锡市梁溪区消防救援大队走进辖区湖滨中学羊腰湾校区，开展消防安全宣传教育系列活动。 张 洁 王语嫣 摄



日前，苏州市相城区消防救援大队消防员走进辖区学校开展宣传活动，消防员现场介绍车内各类救援器材、灭火装备的用途与适用场景，让同学们近距离了解消防救援装备。 陈南飞 摄

溧阳消防护航集市平安

本报讯 近日，溧阳市消防救援局依托“防消结合”工作模式，走进辖区集市，开展消防宣传培训活动，将服务指导和消防宣传送到商户摊前、群众身边。

全程护航集市平安。集市人流密集、摊位集中，用火用电用气频繁，是火灾防控的重点区域。溧阳消防提前谋划、周密部署，全程参与集市消防安全工作。开市前，消防行政执法人员实地踏勘集市疏散通道和临时用电线路，全面摸清风险底数；开市后，深入各摊位一线，围绕电气线路敷设、疏散通道畅通、灭火器材配备使用等关键环节，逐户开展消防安全指导服务。对发现的薄弱环节，当场帮助完善防范措施。一时难以解决的，消防人员登记造册、跟踪整改，确保把风险化解在萌芽状态。执勤车辆、灭火救援装备提前部署在集市周边，确保一旦发生险情能够快速响应、高效处置，全力保障集市平安有序运行。

实操实训提升本领。消防宣讲小分队抓住集市人流量大、商户集中的有利时机，开办“安全课堂”，开展“面对面、手把手”的消防技能培训，并组织初起火灾扑救实操演练，让商户轮流上阵、亲身体验，确保人人会操作、人人能处置。宣讲小分队把安全用火用电、易燃易爆物品管理、火场疏散逃生等实用知识一一送到商户手中，帮助大家从源头上强化消防安全管理。

走摊宣讲温暖民心。“逛个集还能学消防知识，这样的宣传接地气、听得懂！”现场群众纷纷点赞。活动期间，宣讲小分队在集市设立消防宣传服务点，向过往群众发放宣传资料，耐心解答日常生活中的消防安全问题，提醒群众注意用火用电用气安全，自觉杜绝电动自行车违规停放充电、楼道堆放杂物等常见隐患，引导大家养成良好安全习惯。生动的讲解、实用的技能，吸引群众纷纷驻足参与。 （李 潇）

无锡新吴消防：深耕最小应急单元 筑牢防灾减灾根基

本报讯 10月13日是第37个国际减灾日，无锡市新吴区消防救援局紧扣“建设安全韧性家园”主题，立足住房、家庭、社区等灾害应对最小单元的韧性能力提升，组织宣传力量走进辖区商场、沿街商铺、娱乐场所及社区，开展形式多样的防灾减灾消防宣传活动，着力增强经营从业者与居民群众灾害预防准备和应急响应水平，夯实基层火灾防控基础，助力安全韧性家园建设。

多支消防志愿流动宣传小分队深入大街小巷，以发放防灾减灾、消防安全宣传手册及面对面科普讲解等方式，向社会群众普及防灾避险实用知识。针对商场、娱乐场所人员流量大、火灾风险叠加的实际情况，宣传人员重点讲解防火巡查要点、用火用电管控、疏散通道管理、应急预案编制、消防安全“四个能力”建设以及消防设施维护保养等业务知识。面向沿街商户和社区居民，则聚焦店铺、家庭这类基层最小单元，细致讲解常见火灾隐患排查手段、居家及经营场所防火要点、初起火灾处置、火场逃生自救、119报警流程、“三清三关”要点、电动自行车安全充电，以及油锅起火、电气火灾差异化处置技巧。

下一步，新吴消防将依托“十百万千+N户”宣传体系，衔接国际减灾日与全国消防宣传月重要节点，持续深化消防安全“五进”工作，常态化开展科普宣教，不断强化基层最小应急单元风险防控实力，守牢人民群众生命财产安全防线。 （焦 亮）

无锡滨湖：消防培训进酒店 筑牢场所安全防线

本报讯 为进一步规范辖区宾馆酒店消防安全管理，切实提升从业人员火灾防控和应急处置能力，有效防范化解经营性场所消防安全风险，近日，无锡市滨湖区消防救援大队联合消防志愿者走进辖区酒店，为员工开展消防安全培训。

培训过程中，消防宣传员结合酒店人员密集、电器设备多、疏散人员情况复杂等实际特点，开展针对性授课。重点讲解了干粉灭火器、室内消火栓、防烟面罩三类常用消防器材。细致演示灭火器“提、拔、握、压”操作流程，讲解室内消火栓水带连接、出水扑救的规范步骤，并示范防烟面罩快速佩戴、防毒防烟的使用要点，让员工熟练掌握基础自救、灭火技能。

同时，宣传员围绕酒店日常消防安全管理重点进行强调，要求工作人员严格落实每日防火巡查制度，及时清理楼道和安全出口的杂物，严禁堵塞、锁闭疏散通道；规范家用电器使用和电气线路敷设，杜绝超负荷用电、私拉乱接电线；严格落实厨房油烟管道定期清洗、动火作业报备制度，熟练掌握初起火灾处置和客人疏散流程。培训结束后，消防宣传员与志愿者一同对酒店开展实地消防安全检查，对发现的薄弱环节现场督促整改。此外，消防志愿者还向酒店员工及过往旅客发放消防宣传资料，普及居家防火、火场逃生、初起火灾扑救等常识。

此次培训与检查相结合，有效补齐了酒店从业人员消防知识短板，进一步压实了场所主体责任，为辖区酒店行业消防安全形势持续平稳筑牢坚实基础。 （王 露）

惠山消防开展劳动密集型企业专项检查

本报讯 为扎实推进劳动密集型企业消防安全突出隐患专项整治工作，压实属地监管责任，近日，无锡市惠山区消防救援局以“四不两直”方式，对辖区镇街开展劳动密集型企业四类重点问题专项督导检查。

此次督导严格对照专项抽查复核标准，重点围绕门窗逃生障碍、电气线路隐患、消防设施完好、消防“三件套”配备四类问题，通过查阅台账、座谈问询、实地抽查等方式，核查各镇街底数摸排、隐患清单建立、问题整改及宣传演练落实情况，随机抽查纺织服装、电子加工等企业，深入车间、仓库、宿舍、配电房等重点场所开展隐患核查。

针对检查发现的部分镇街排查不细致、隐患闭环整改不到位、企业消防培训流于形式等问题，检查组现场反馈并提出整改要求。明确各镇街要压紧压实网格化监管责任，规范落实问题、责任、销号三项清单，健全隐患登记、交办、整改、复查、销号闭环机制；对重大火灾隐患挂牌督办，杜绝纸面整改；常态化开展企业消防安全培训和应急演练，倒逼企业落实主体责任，提升员工应急处置能力，全力防范化解火灾安全风险。 （严云凯）



为进一步增强幼儿消防安全意识和自防自救能力，近日，无锡市梁溪消防锡沪路消防救援站走进辖区益英实验幼儿园，开展沉浸式消防安全宣传活动。 张洁 陈鹏 摄



国庆长假期间，常州经济开发区消防救援大队将宣传阵地前移至街头路口，通过车载大屏滚动播放火灾警示案例，并向过往群众发放宣传资料、讲解家庭防火知识，在互动中普及消防安全常识，筑牢节日安全防线。 张震烁 摄



近日，张家港市北庄幼儿园“消防副校长”进校园开展消防安全宣讲，消防员现场演示防烟面罩的正确使用方法，并邀请孩子们试戴防烟面罩。 王 珊 摄



近日，常州市天宁区消防救援局深入辖区学校开展消防安全宣传，通过知识讲解、装备展示与实景体验相结合的形式，为师生们带来一堂互动性强、体验感足、科技感满满的消防安全公开课。 李 潇 郭 淼 摄