全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期一　2026年10月19日　丙午年九月初十　总第10459期

焕新“基本盘” 江苏筑牢现代化产业体系根基

解码 江苏“30条”新政

编者按：日前，省政府办公厅印发《关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》，推出30条具体举措，围绕政策提效、产业提质、活力提升、协同联动四大方向，打出稳增长、促转型的政策“组合拳”。新政发布以来，各方持续关注政策落地推进情况。本报今起推出系列深度报道，从产业、消费、算力、科技、民生等不同维度切入，结合一线实践案例，阐释新政部署安排，解读政策实施要点，多视角梳理各项举措推进思路与实践路径。

□江苏经济报记者 **蔡 逸**

传统产业是江苏制造业当之无愧的“压舱石”。在全省规模以上工业中，传统产业营收占比超六成、利润占比超五成，提供超七成就业岗位。这块“基本盘”的成色，直接决定着江苏经济向新向优向好的底气。江苏“30条”新政将“产业提质”列为四大板块之一，围绕设备更新和技术改造、生产模式融合创新、绿色制造提质扩面、产业集聚集约发展等方面部署具体举措，推进传统产业焕新。从车间里的智能产线到园区中的循环体系，一场“老树发新芽”的变革正在江苏制造业的根基中悄然发生。

把新动能装进老厂房

传统产业升级，首先指向生产端的硬件迭代与智能赋能。

走进盐城悦达纺织集团的10万锭绿色智能工厂，一排排数字化设备高速运转，自动导引车在智能传输通道上穿梭自如，数十万个带“芯”纱管在生产线上有序流转——这里没有“千人纱、万人布”的喧嚣，也没有漫天飞舞的棉絮。今年初，这家企业被世界经济论坛评为全球棉纺织行业第一座“灯塔工厂”。智能化改造落地后，万锭用工从55人减至15人，全员劳动生产率提升超400%，单位能耗降低15%，加工成本下降26%。

这样的变化并非孤例。在南京钢铁集团，人工智能和物联网技术被用于精准分析炉温、钢种等信息，炼钢不再是靠老师傅经验的“黑盒作业”，而是变为实时调整，甚至能提前预警的精细操作。通过持续推进AI应用，南钢不仅实现了从采购、生产到销售全流程提质增效，更支撑企业角力优特钢市场。2025年，南钢专用板材、特钢长材等制造业用钢产量占比已达90.95%。

“30条”新政明确，一体化推进工业企业增资扩产、技术改造、设备更新和“智改数转网联”。在政策工具上，统筹用好超长期特别国债、中央预算内投资、制造业贷款贴息等，安排省级专项资金，对符合产业发展方向、技术含量高、示范效应强的重大技术改造项目择优给予支持。与此同时，继续实施“人工智能+制造”免费诊断，择优支持一批工业大模型项目。这条路径的务实之处在于：不是让企业盲目“上AI”，而是先通过免费诊断帮企业找到应用场景，再择优支持有示范效应的项目。与此同时，工业设计、定制化服务、全生命周期管理、共享制造等典型模式也在更大范围推广，促进“制造+服务”深度融合。

硬件改造与智能赋能双线推进，传统制造企业从“卖产品”转向“卖方案”，产品附加值和客户黏性同步提升。当老车间装上了“工业大脑”，传统产业的效率天花板正在被重新定义。

从工厂到园区梯度培育

在传统产业升级的坐标系中，绿色化是鲜明主线。

在连云港赣榆区，江苏省镔鑫钢铁集团的厂区内高炉轰鸣却不见烟尘，智慧大屏实时监控着能耗与碳足迹——这座绿色钢城近日入选工业和信息化部2025年度国家级绿色工厂名单。在常州钟楼区，格力博、西电常变、中海油环保涂料等6家国家级绿色工厂聚合成势，覆盖高端装备、新材料等多个领域。在工业和信息化部公布的2025年度绿色工厂、绿色工业园区名单中，江苏以334家绿色工厂、19家绿色工业园区的成绩领跑全国。

绿色制造的推进正在从“点”上的工厂向“面”上的园区延伸。“30条”新政明确，推动工业园区提档升级，完善绿色基础设施，建设更多绿色工业园区。这意味着，绿色制造不再局限于单个企业的节能改造，而是向园区层面的系统化绿色基础设施建设延伸。

更进一步的探索发生在“零碳”层面。2025年，江苏公示了首批30家省级零碳（近零碳）工厂名单，亨通集团旗下江苏亨通高压海缆有限公司、亚威股份等企业成功入围。在苏州，2026年市级零碳（近零碳）工厂名单中，昆山、太仓等地多家企业上榜，将低碳理念贯穿原料、生产、运维全流程。政策提出，引导企业和园区争创零碳工厂和零碳园区，择优支持一批自主减排成效明显的节能降碳改造项目。从绿色工厂到零碳工厂，从绿色园区到零碳园区，梯度培育的路径已经清晰：不同基础条件的企业和园区，都能在体系中找到自己的绿色转型坐标。

让传统行业找到新空间

传统产业升级，还关乎产业空间的重构。

9月10日，位于苏州吴江盛泽镇的吴江纺织循环经济产业园迎来首批入园项目投产。盛虹集团旗下飞翔、针织、镇东、二分厂4个印染项目及2个配套水处理项目正式投运，总投资30.3亿元，全面达产后预计年加工印染布超6亿米，新增产值超13亿元。这片规划总面积278.92公顷的产业园，计划将全镇分散的28家印染企业分批迁入、集中管理，按照集中供水、集中回用、集中供热、集中治污的要求，打造国际一流（近）零碳现代化产业园区。

入园并非简单的“挪窝”。以飞翔分厂为例，该项目承担国家发展改革委“中国印染行业绿色智能卡脖子重大技术装备攻关工程项目”，已实现生产全流程数字化管理和智能化调度；环保科技废水预处理及中水回用一期项目采用盛虹自主创新的“双层叠加集约式”设计，年预处理废水1320万吨、中水回用660万吨。数据显示，入园后企业建设用地节约30%，万元工业增加值能耗下降10%，废水减排10%，中水回用率达35%以上，氮、磷等主要污染物排放量减少50%。

化工、印染、电镀、铸造、喷涂等行业，长期面临环保与安全的双重压力。“30条”新政给出的方案是“集约化”：依托经开区、高新区等各类国家级和省级开发区，加快建设一批专业园区或集聚区，推动上述行业企业集聚入园、改造提升，对重点行业企业搬迁入园和改造提升项目择优给予支持。盐城推动电镀、印染、化工、铸造等基础工艺集聚发展，建成建湖盐海电镀中心、盐城市纺织染整产业园、大丰港石化新材料产业园等一批专业园区。对于入园企业而言，共享治污设施、统一安全管理、集中能源供应，运营成本反而可能低于“单打独斗”；对于区域产业而言，通过园区化、专业化运营，产业链的完整性和竞争力同步增强。

从技改到AI赋能，从绿色制造到集约化发展，这些举措并非孤立实施。技改为AI应用提供硬件基础，AI赋能为绿色制造提供智能管控手段，集约化则为各项举措的协同推进提供空间载体。“30条”新政将这些举措纳入同一政策框架，体现的是系统思维——传统产业不“旧”，关键在于用什么方式去“焕新”。当六成营收的“基本盘”稳住了、升级了，江苏经济的向新向优向好也就有了最坚实的底座。

虎踞现场

一颗秋糖两头甜 今年又甜金陵城

本报讯（记者 **周凯航**）10月15日至17日，第115届全国糖酒商品交易会在南京国际博览中心举行。本届糖酒会以“一颗秋糖两头甜”为主题，展览总面积约18万平方米，超3500家中外展商参展，数十万件产品集中亮相，设置十大核心展区、16大特色品类专区，涵盖酒类、休闲食品、调味品、食品原辅料等品类，全面覆盖行业主流品类与创新赛道。记者发现，展会一头牵动产业升级，一头情系民生福祉；一头激活国内市场，一头联通全球机遇，呈现出一场集商贸洽谈、科技创新、产销对接与消费提振于一体的行业盛会。

万商云集，全球好物汇金陵；一城甜意，世界风味入万家。糖酒会是全球美食的“展示窗”，也是贸易合作的“黄金桥”。“我们特别珍惜这次机会。”一名来自荷兰的参展企业工作人员这段时间每天都要“加练”中文，他希望能用更流畅的语言与更多合作伙伴沟通，介绍“明星”产品，打开中国市场，让当地的好味道被更多中国消费者知晓。

以美食为媒，搭建起跨越国界的交流桥梁，糖酒会正在勾勒出一幅“贸易相通、民生相融”的生动图景。在糖酒会同期举行的“全球食品欢乐购”活动上，来自加拿大的冰酒和魁北克枫糖浆成了热销品。“以前只在当地品尝过，没想到在家门口也能买到这么地道的美食。”南京市民李先生说。

一边是参展国家和企业近悦远来，参展布展忙；另一边是国内采购商和消费者摩拳擦掌，只待按下订单“确认键”。南京嘉钰食品商贸有限公司负责人张亚早早就关注大会日程，希望借糖酒会的东风引入更多海外细分品类商品。“我们准备了1000万到2000万元额度的专项合作采购预算。”湖南和良睿云食品贸易有限公司负责人吴志良更是直截了当地用手比出数字，“最重要的是现场发掘新品，面对面对接源头，同时扩展渠道和伙伴，了解行业新风向。”

值得一提的是，继第113届全国糖酒会在南京成功举办之后，今秋，全国糖酒会再度携手南京，为深化央地合作、扩大高水平开放、促进食品酒类行业高质量发展带来新的机遇。这背后，体现出南京消费市场扎实的基础和充足的潜力。“南京协同推进传统消费迭代升级、新型消费加快发展、国际消费集聚增效，致力打造‘国际潮’与‘金陵韵’共生互融的国际消费中心城市。”南京市委书记周红波表示，南京将以此为契机，以展为媒推动消费扩容提质，以会为桥促进产业科技融合，以城为窗拓展双向开放合作，一体推进促消费、活流通、兴产业，更高水平打造国际消费中心城市。

2026长江文化节将在张家港举办

本报讯 16日下午，记者从2026长江文化节新闻通气会上获悉，本届长江文化节将于10月30日至11月29日在苏州张家港市举办。

作为全国连续举办时间最长的“长江文化”主题节庆活动，长江文化节自2004年以来，已走到第23个年头。本届长江文化节延续“融合·弘扬·共享”主题，突出长江流域13省（区、市）及江苏沿江8市全域联动，特别邀请上海作为主宾市深度参与，设置“行走长江”“文润长江”“开放长江”三大板块，推出11项主体活动。

开幕式将在张家港市南丰镇永联村举行，现场将举办“水韵江苏·潮起长江”文旅融合促消费发布活动，集中推出江苏省秋冬季特色文旅主题活动与惠民措施、2026长三角高铁旅游小城“快车漫游·黄金搭档”优质线路、长江入境游精品线路，并发布“苏心游×抖音”心动畅游计划，推动“文化流量”高效转化为“消费增量”。

本届长江文化节最浓墨重彩的一笔，是“内外融通”的协同联动。对内，长江流域13省（区、市）和省内沿江8市聚合联动，深化全流域文化对话与务实合作。跨区域文旅项目集中签约、沪苏演艺信息互通，同时针对韩国客源市场，推进长三角入境游深度协作，助推同城化在文旅领域破题见效。在苏州，张家港、太仓、常熟沿江三市同题共答、协同发力：“大观长江”文物巡展继2025年张家港首展之后，今年走进太仓接力开展；常熟则举办国潮民俗文化交流活动，让长江流域的民俗文化走进更多人的视野。

向外，长江文化大步“走出去”“引进来”。“印话长江”优秀篆刻家印刻长江主题展汇集古今88位篆刻名家作品，并将于11月中旬赴匈牙利布达佩斯中国文化中心巡展；“书承文脉·字叙长江”中外硬笔书法交流展示活动联动苏州全市中小学，邀请加拿大、新西兰等国海外友好学校与苏州学子共书长江诗文，以汉字为桥，搭建中外青少年文明互鉴的友好平台。长江文化的“朋友圈”，正越扩越大。（**柴军虎**）

“山海优品·港城好物”推介闪购会在南京举行

本报讯（记者 **沈玉青** 通讯员 **苑青青**）日前，“山海优品·港城好物”连云港本土品牌南京专场推介闪购会在南京华贸中心举行。当港城风物遇上金陵雅韵，山海之间的鲜醇滋味与六朝古都的厚重文脉交织相融，一场跨越地域的品牌盛宴拉开帷幕。

古今交融的金陵秋色里，百余款来自港城的甄选好物依次排开：璀璨精美的东海水晶、精巧灵动的穿戴甲、始创于清康熙年间的老字号汪恕有滴醋、香气四溢的中国历史文化名酒汤沟酒……老字号与新国潮同台竞秀，日常消费品与文创伴手礼各具特色，尽显连云港“山海相拥、港城相融”的城市气质与产业活力。现场，海州商行掌柜、西游大圣、牛魔王、水晶仙子等NPC不间断沿街巡游，与往来市民进行答题、趣味砍价互动，引来众人驻足参与。集章打卡活动同步进行，人们手持《海州商客赴金陵》打卡地图，沿着场内步道集章，兑换特产代金券、水晶小礼品等福利。

据了解，此次闪购推介活动是连云港市商务局落实本土品牌“走出去”决策部署的具体举措，旨在助力企业打破地域市场壁垒，在更广阔的区域提升品牌辨识度与市场影响力。此前，该局已组织30家本土品牌企业赴南京开展考察对接，实地走访夫子庙步行街、1912街区、华贸中心等核心商业载体，围绕场地特色、扶持政策、配套服务等与运营方深入交流，目前已初步达成一批合作意向。



10月18日，重阳佳节，众多市民和游客登上徐州云龙山观景台登高望远，赏湖城美景，共庆传统节日。高 刚 摄（视觉江苏网供图）

努力做一个时代的“蓝领”

○晓 立

虎踞财评

10月14日，省委书记信长星、省长刘小涛、省政协主席张义珍在南京会见第48届世界技能大赛江苏获奖选手和专家教练代表，勉励大家珍惜荣誉、再接再厉，带动更多青年走技能成才、技能报国之路。上月末，第48届世界技能大赛在上海落下帷幕，来自全球68个国家和地区的1385名青年选手在64个竞赛项目中同台竞技，展现当今世界职业技能的最高水准。江苏派出的6位选手在5个项目上获得金牌，为中国代表团位居金牌数第一作出重要贡献。

世界技能大赛是全球地位最高、规模最大、影响力最广的国际性职业技能赛事，每两年举办一届，代表着世界职业技能发展的先进水平。但它从来不只是一场竞技赛事，更是观察全球产业变革、研判职业技能发展趋势的重要风向标，本届大赛新增7个竞赛项目，覆盖低空经济、数字技术、轨道交通、智慧安防、现代服务等新兴领域，勾勒出新时代职业技能发展的全新图景。赛项的新增、调整与淘汰，本质上是全球产业发展的晴雨表，新产业发展到哪里，新职业、新岗位就诞生在哪里，技能大赛的赛道也就延伸到哪里。

世界技能大赛赛项的迭代更新、竞赛标准的升级变化、选手能力的综合比拼，清晰地映照出新一轮科技革命与产业变革的时代脉搏，以及它对职业技能人才提出的新挑战、新要求，一个工种被重新塑形，“蓝领”的边界正在变得模糊，内涵正在变得丰厚。世界技能大赛赛场的变化，也是国内产业转型的镜像。当前我国正在加快推进新型工业化，大力发展先进制造业、数字经济、现代服务业，培养新质生产力发展迫切需要一大批能够适配新技术、新装备、新工艺的技能人才，既要手上有绝活，也要脑中懂技术，能够适应技术快速迭代带来的岗位变革。10月9日发布的中共中央、国务院《关于发展新质生产力的意见》中明确提出，“全面推进工学一体化技能人才培养模式，健全‘新八级工’职业技能等级制度，畅通产业工人向上发展通道”。

新时代，数字素养是职业技能人才的必备底色。人工智能、数字化工具正在深度改造几乎所有的职业，本届世界技能大赛的大量项目中，AI辅助设计、仿真模拟、数字化检测已是常规操作。新时代，跨领域的综合融通能力成为高水平技能人才的重要标志。轨道车辆技术选手既要懂机械拆装，也要懂电气控制、软件调试；无人机系统赛项的选手，既要当工程师，又要当程序员，还得是优秀的“飞手”。大量赛项要求选手打通多个技术领域，单一工种的技能已经不足以应对复杂的生产场景，多领域的知识储备愈发重要。据测算，《中国制造2025》规划提出的新一代信息技术、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、生物医药及高性能医疗器械等制造业十大重点领域，人才缺口已接近3000万。

“技能改变世界，技能照亮前程”，是2026年世界青年技能日的活动主题，也是第48届世界技能大赛的主题口号。它表达的是两层意思：技能改变世界，推动产业进步和技术创新，是发展的重要力量；技能照亮前程，青年通过学习和掌握技能，能够获得更好的成长机会和发展空间。一边喊就业难，数以千万计的高校毕业生和求职者“有人没活干”，一边喊招工难，企业车间门口“有活没人干”，这个时代并不缺劳动力，缺的恰恰就是世界技能大赛所描绘的那批人：会操作数据、会预判故障、会与机器协作的“时代蓝领”。

今天的“蓝领”不再是“拧螺丝”的代名词，工种的知识含量正在被不断抬升。在我国制造业领域，工业机器人密度已攀升到每万名工人470台，重复动作被机器人接管，取而代之的是设备监护员、数据分析师、机器人协调员这样的新“蓝领”岗位。

电气装置是中国传统的职业技能优势项目，此前在世界技能大赛中已实现三连冠，其中有两位冠军来自江苏的盐城技师学院。参加本次大赛的中国选手徐博同样来自盐城技师学院，他曾进入企业实习半年，把工业生产的成熟工艺融入竞赛训练，最终在该项目上再次夺冠。浙江宁波技师学院是世界技能大赛重型车辆维修项目的中国集训基地，这个赛项考验的是选手为挖掘机、推土机、大型卡车等“钢铁巨兽”快速精准排查故障的能力。在宁波技师学院，这个专业的毕业生就业率接近100%，年薪可达30万元，随着中国工程机械加速走向海外，等待他们的是更广阔的舞台。江苏选手的金牌项目，常州技师学院学生参加的云计算项目紧跟全球云计算和人工智能产业前沿，每年都会融入全新技术场景，参赛选手必须紧跟技术迭代，这些被称为“追着技术跑的年轻人”同样何愁未来出路。

一个时代有一个时代的生产力，一个时代也需要一个时代的“蓝领”。蒸汽机时代需要熟练的纺纱工，流水线时代需要守在工位旁的产业大军，过去比烹饪、木工、花艺、美容等传统技艺，这些项目记录了一个时代对手艺的尊重，而今天，世界技能大赛的赛项已经为新时代需要的“蓝领”画了像：会与机器对话、能对数据负责、肯终身学习的复合型劳动者。当越来越多的年轻人相信“身怀一技之长，人生一定精彩”，那千万级的人才缺口才会真正弥合——这也是这个时代给每一个劳动者的机会。

姜堰法院：示范判决“一子落”，共性纠纷“全盘解”

□江苏经济报记者 **潘一嘉**
通讯员 **姜法轩**

2023年夏天，泰州市姜堰区某小区的业主群里，消息一条接一条地弹出。“合同上写的2022年底交房，现在都2023年6月底了，到底什么时候能拿到钥匙？”田某在出租房里，看着屏幕上不断刷新的焦虑讨论，眉头紧锁地说。他买的精装修房，总价195.2万元，合同白纸黑字约定2022年12月31日前交付，可直到2023年6月28日，项目才完成精装修竣工验收备案。田某的疑问，也是400多名业主共同的困惑。

交房逾期，400余户业主的“烦心事”

“我们不是不讲理，但开发商总得给个说法。”田某的妻子回忆，那段时间，家里气氛压抑，一边是每月要还的房贷，一边是额外支出的租房费用。2023年2月，田某向开发商发出《督促交付函》，认为延期交房的事由不属于不可抗力，要求承担租金损失。而开发企业也有苦衷：疫情反复，人员材料进场困难，加之田某等部分业主自行委托案外人进行房屋改造，穿插施工影响了整体进度。2022年11月，企业曾向业主发出《延期交房通知书》，告知预计延至2023年6月30日前交付。

矛盾在积累，有着类似诉求的业主越来越多。2024年3月18日，姜堰法院立案受理田某案后，发现这并非个案——同一小区、同一开发商、同一批合同，430件延期交房纠纷如潮水般涌来。如果逐案审理，不仅耗时耗力，还可能因为裁判尺度不一，引发更多争议。面对这道难题，姜堰法院决定从430件纠纷中选取最具代表性的田某案作为第一个“试水”的示范案件，先行审理，提炼规则。

抽丝剥茧，示范判决厘清“责任账”

“被告逾期交房是客观事实，但事出有因。”房地产开发企业代理人在庭审中辩称，疫情导致停工、业主自行装修改造穿插施工，都应酌情扣减天数，且补充协议中约定了60日宽展期。田某一方则认为，疫情不是万能挡箭牌，开发商没有在合同约定的30日内履行告知义务，宽展期条款是格式条款，未尽提示说明义务，不应生效。

法官没有急于下判，而是将争议焦点逐一拆解。首先，实际逾期日期为180日。其次，60日宽展期是否有效？法院认为，该条款系开发商预先拟定的格式条款，减轻自身责任，却未以显著方式提示购房人，也未证明尽到说明义务，因此不成为合同内容，不能扣除。再次，疫情影响因素。法院结合泰州市住建局指导意见、疫情防控通告及合同签订时间，认定疫情影响天数合计125日，但考虑到开发商在合同签订时对疫情风险应有预见，酌定扣除100日。最后，田某与案外人签订《房屋装修改造协议》，约定穿插施工，法院酌定扣除30日。

“180日减去100日，再减去30日，剩余50日。”法官当庭宣判，该房地产开发公司按合同约定日万分之一标准，支付违约金9750元；田某主张的租房损失，因与违约金请求均系逾期交房造成使用利益损失的赔偿，且证据不足，不予支持。

示范引领，430件纠纷“软着陆”

示范判决作出后，姜堰法院并没有止步于“一案结”。“示范诉讼+批量调解”的“两步走”方案迅速实施。

“大家看，示范判决里因疫情扣了100天，装修扣了30天，这是有依据的。你们的情况如果差不多，可以参考这个标准来谈。”法官和住建部门工作人员多次组织开发商与业主座谈，逐案比对。对于情况基本相同的，引导双方参照示范判决达成调解；对于实际交房时间、装修情况、损失证据不同的，则单独制定方案。

最终，该批430件纠纷实现分层分类化解，其中2件通过示范判决明晰裁判标准，92件参照示范判决诉前调解，336件在法院协调下达成和解。开发商以免除物业费、车位费抵扣等方式与业主达成一致。在圆满化解诉讼纠纷之外，姜堰法院联合住建部门排查辖区房企风险，对存在延期交房隐患的项目前置制定预案。一纸示范判决，实现从“个案裁判”到“批量解纷”、从“事后处理”向“源头预防”的双重跨越。



10月17日，江苏地理标志“非遗焕新”暨文创新品发布专场活动在南京老门东城墙广场举办。此次活动旨在强化消费品牌引领，推动地理标志产品由“土特产”向文化符号、文创IP转型升级。叶倩倩 摄

值班编委/叶小力　责任编辑/周凯航　版面编辑/严 洁　校对/章 立