无锡农商银行圆满承办全省农商银行系统篮球比赛决赛

本报讯 近日，“红鼎聚力 竞绽风华”全省农商银行系统第一届职工篮球比赛在无锡圆满闭幕。本次比赛由江苏农商联合银行主办，决赛阶段比赛由无锡农商银行承办，来自全省农商银行系统的8支人围队伍在无锡展开四分之一决赛、半决赛、决赛的激烈角逐。无锡农商银行党委对承办工作高度重视、精心组织，将办好决赛阶段比赛作为一项重要任务抓紧抓实，全力确保赛事顺利圆满举行。

为承办好决赛阶段比赛、做好参赛备战工作，无锡农商银行党委积极配合、统筹各方资源，一方面围绕赛事组织、场地布置、赛程衔接、后勤保障等环节周密部署，扎实做好场地运行、交通食宿、安全应急等各项保障，全力为参赛队伍营造公平、公正、温馨、有序的竞赛环境；另一方面认真组织赛前训练，合理安排训练时间和场地，在训练组织和后勤服务上全力支持，为队员们安心备战、全力冲刺创造了良好条件。

决赛阶段，无锡农商银行党委书记、董事长陶畅到场为队员们加油鼓劲，全行中层正职干部到场观赛，130余名员工组成啦啦队现场助威，以饱满的热情展现出锡银员工昂扬向上的精神面貌。

比赛期间，8支人围队伍在四分之一决赛、半决赛、决赛中全力以赴、奋勇争先。赛场上，队员们配合默契、敢打敢拼，运球突破、防守抢断、奋力投篮，既赛出了水平、赛出了风格，也展现出全省农商银行系统干部职工团结拼搏、昂扬向上的精神风貌。无锡农商银行代表队作为入围队伍之一，不畏强手、顽强拼搏，最终取得全省第八名的好成绩。

经过激烈角逐，常熟农商银行代表队以58:48战胜兴化农商银行代表队，夺得本次比赛冠军，江苏农商联合银行党委书记、董事长胡建斌为冠军球队颁奖。无锡农商银行党委书记、董事长陶畅代表赛事举办方，向紫金农商银行、仪征农商银行颁发优秀组织单位奖，并向本次比赛最有价值球员（MVP）单独颁奖；无锡农商银行行长陈红梅向太仓农商银行、涟水农商银行颁发道德风尚奖；无锡农商银行副行长何建军代表该行登台领取赛事突出贡献奖牌；无锡农商银行普惠金融部总经理、参赛队员杨佳澄代表无锡农商银行队领取本届篮球比赛优胜奖。

作为全省农商银行系统第一届职工篮球比赛，本次赛事既是竞技水平的较量，更是兄弟单位之间增进交流、展示风采的盛会，为系统内干部职工搭建了切磋球技、增进友谊、凝聚共识的平台，也进一步彰显了农商银行系统团结一心、奋勇争先的良好形象。下一步，无锡农商银行党委将以此次承办工作为契机，把服务保障中凝聚的协作合力、赛场上激发的拼搏精神，转化为推动全行高质量发展的实际行动，持续深化与兄弟单位的交流互鉴，不断提升金融服务能力和水平，为全省农商银行系统高质量发展贡献更多无锡力量。

（许正泓）

强基固本激活力 凝心铸魂强队伍
——高邮农商银行：

人才是第一资源，机制是重要保障。高邮农商银行坚持把队伍建设、机制建设、文化建设摆在发展突出位置，持续完善考核激励机制，厚植特色企业文化，健全人才培育体系，全方位锻造忠诚担当、业务精湛、作风过硬的金融铁军，为全行高质量发展蓄势赋能。

建强培育体系，淬炼骨干队伍。高邮农商银行坚持把人才培养作为长远发展的基础性工程，持续搭建青年员工成长成才平台，多维度丰富培养载体，助力青年员工立足岗位、快速成长。先后组织开展“邮福青年说·奋笔金融‘五篇大文章’”主题演讲比赛、“金融护航反诈有我”反诈案例宣传大赛、“守正合规青春笃行”青年员工合规辩论赛，以赛促学、以赛促练，在竞技比拼中锤炼青年员工专业素养、风险思维、合规意识和责任担当。持续选树先进典型，深入开展“邮福先锋·邮福先行”助力季度竞赛专项行动，按季评选表彰先锋青年、先锋党员、先锋党支部，充分发挥榜样示范带动作用，以典型引领激发全员干事热情，营造比学赶超、争先创优的良好氛围。同时积极开展困难党员慰问、文体公益等各项活动，引导员工践行社会责任，不断擦亮“邮福金融”特色品牌形象。

优化考核树导向，激励担当促实干。高邮农商银行持续健全薪酬绩效激励体系，构建支行、条线、岗位三维立体考核体系，牢固树立重实干、重实绩、重长远的鲜明考核导向。针对不同支行实行分层分类考核，结合经营规模体量、区域资源禀赋、业务发展定位，将支行划分为三个层级，量身定制差异化考核标准，避免考核“一刀切”。对各业务部门落实“一部一册”管理模式，兼顾量化业务指标与定性履职评价，重点检验条线管理效能与履职实效；对部室员工推行“一人一表”，定制个性化考核清单，实现以岗定责、以责考绩、以绩定酬。用好考核“指挥棒”，科学引导全员树立正确业绩观、经营观和风险观，充分调动各层级员工干事创业积极性，激励广大员工履职尽责、实干担当。

塑好文化聚合力，厚植发展根基。高邮农商银行坚持以企业文化凝聚人心、汇聚力量，着力营造“以奋斗者为本”“让有为者有得”的干事创业浓厚氛围。坚持文化育人，把价值理念融入日常管理、业务经营、队伍建设全过程，让奋斗文化、合规文化、担当文化入脑入心。依托各类文体、公益、慰问活动，持续增强员工归属感、认同感与向心力，凝聚团队合力。以“邮福金融”品牌建设为抓手，将企业文化软实力转化为业务发展硬支撑，推动员工精神风貌、队伍整体形象持续提升，为全行稳健可持续发展注入持久精神动力。

张 洁

姜堰农商银行：筑牢风控防线 夯实经营底盘

本报讯 今年以来，姜堰农商银行坚持稳健经营发展导向，持续完善全面风险管理体系，从源头控增量、强机制固底线、优管理防隐患，全方位夯实资产质量根基，提升风险治理能力，为全行高质量发展保驾护航。

该行严把信贷准入关口，持续健全前置化、穿透式风险防控机制。深化“三台六岗”标准化信贷作业模式，常态化开展不法中介排查管控，严格客户准入审查，从源头筑牢信贷风险防线，近三年新增客户资产质量保持优良水平，新增不良率较低，位居全省农商行系统前列。创新推行支行风险等级差异化管理模式，通过分级评定、动态监测、结果挂钩，实现信贷资源、业务权限、考核管理精准匹配，构建差异化、精细化、前瞻性风险管控体系。同时，建立大额贷款周排查、逾欠息贷款月督导、重点风险领导挂牌督办机制，层层压实条线、支行、岗位风险责任，持续巩固增量风险治理成效。

在存量风险治理方面，该行坚持稳中求进、标本兼治原则，依托多元化、规范化处置渠道，稳步推进风险资产有序出清，持续优化整体资产结构，不断净化信贷生态，确保全行资产质量总体平稳可控、稳中向好。

同时，该行持续夯实合规管理基础，严格落实金融监管重大事项报告制度。坚持“一把手”统筹推进，及时对标最新监管要求，修订完善内部报送管理机制，明确报送标准、责任分工与时限要求，严格执行月度零报告制度，切实做到规范报送、及时报送、精准报送，有效防范合规履职风险。

此外，姜堰农商银行常态化抓实风险宣教与应急能力建设。持续深耕存款保险常态化宣传，打造本土化特色宣传品牌，相关宣传案例获评2026年泰州市存款保险宣传优秀案例。定期组织开展流动性风险、舆情风险实战化应急演练，通过全流程、闭环式模拟处置，全面提升舆情应对、资金保供、突发风险处置能力，持续筑牢全行安全稳健经营屏障。

（吴秀华）

民丰农商银行：柜台纾困解难题 金融服务暖人心

本报讯 近日，一位企业客户专程来到民丰农商银行经开区支行，将一面印有“为企解忧鼎力助 真诚服务暖人心”的锦旗送到柜员李浩然手中。红彤彤的锦旗背后，是一段跨越两个多月、三次到访的暖心故事。

事情要从8月14日说起。当天上午，该客户满头大汗地走进经开区支行，神情焦急，说话都有些语无伦次——他急需向对公账户转账缴纳招标保证金，可手中的某农商银行卡片受交易限额约束，大额资金无法转出。招标文件明确要求保证金须在当日下午到账，若错过时限，不仅失去投标资格，前期投入也将付诸东流。当班柜员李浩然见状，先递上一杯温水，轻声安抚：“您别急，我们一定想办法帮您解决。”随后，他迅速了解业务背景，仔细核对招标文件与客户资料。在严格遵守业务规章制度、落实反洗钱及账户管理要求的前提下，李浩然快速设计出一套合规方案：指导客户先将资金转入其在民丰农商银行开立的账户，再通过该账户将款项汇往收款方银行账户。他全程陪同，耐心指导客户填写转账凭证，逐项核对要素，并紧盯汇款进度。最终，资金在规定时限前顺利到账，客户成功中标。得知结果的那一刻，客户紧紧握住李浩然的手，连声道谢。

一次纾困，结下的是长久信任。9月26日，该客户再次来到经开区支行，这次是为孩子缴纳出国保证金。因出门匆忙忘带令牌，该客户一时无法完成转账，急得直跺脚。李浩然一眼就认出是老客户，主动迎上前询问。在核实身份和业务真实性后，他根据客户日常转账金额和交易习惯，在风险可控的前提下，灵活调整验证方式，协助该客户通过合规途径办妥转账，解了燃眉之急。10月9日，该客户第三次走进网点，这一次不是为了办业务，而是专程送来锦旗，并悄悄准备了一份小礼物想表达谢意。李浩然婉言谢绝：“您的信任就是最好的礼物，这都是我应该做的。”

近年来，民丰农商银行持续深化“以客户为中心”的服务理念，扎实推进网点服务标准化、规范化建设，落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度；针对企业客户资金时限紧、需求急的特点，开通绿色通道，提供预约服务、上门服务和全流程跟踪；依托“小圆服务队”常态化开展进企业、进社区、进乡村活动，把金融知识普及、反诈宣传和便民服务送到客户身边；同时强化员工业务培训和应急演练，提升复杂业务处理和风险识别能力，倡导廉洁从业、真情服务，让客户在每一次业务办理中都能感受到专业与温暖。

三尺柜台，连着万千客户。李浩然心系客户、爱护客户、主动作为、专业尽责、廉洁自律，用一次次暖心服务赢得了客户信赖，也为经开区支行赢得了良好口碑。下一步，民丰农商银行将继续坚守金融为民初心，严守合规底线，提升服务质效，用心办好每一笔业务，让暖心服务名片更加闪亮。

（李浩然）

靖江农商银行：深耕零售沃土 赋能美好生活

今年以来，靖江农商银行紧扣零售业务发展目标，坚持以客群深耕、场景营销、队伍赋能、过程管控为抓手，统筹推进个贷投放、财富业务、客户拓展等重点工作，全力攻坚核心指标，持续提升零售金融服务质效，努力以高质量零售业务服务城乡居民美好生活需要。

靶向发力，个贷投放扩面增量

该行将核心考核指标作为业务发展的“指挥棒”，紧盯序时进度，逐项压实推进。在个贷业务上，大力推进“整系列”客群批量授信拓客，围绕整清单、整机关、整村整社区、整企业四大客群系统开发，明确客户经理授信目标，用好走访跟踪表、走访成效表两套工具，强化走访过程管控；建立个贷流失客户台账，重点做好涉农流失客户挽回。截至9月末，全行新增零售客户授信687户，金额1.96亿元。

精耕细作，财富业务稳盘拓量

该行深耕代发客群挖掘理财增量，推进银校、银医、银企、银政场景外拓与专场营销，让财富服务走进校园、医院、企业、机关。通过开展“财富礼遇季”“新客有礼”等活动，持续做好获客、活客营销抓手，以活动聚人气、以权益留客户。同时，丰富贵金属、理财、保险等产品货架，满足多元需求，并组织财富产品专项培训，提升一线队伍专业能力，推动零售非存客户、理财规模稳盘拓量。截至9月末，个人理财规模10.62亿元，较年初上升2.96亿元；零售非存客户约6500户，较年初增长3400余户，财富业务实现量质齐升。

创新载体，获客活客双线并进

该行推出“新客有礼 礼遇全城”系列惠民活动，覆盖存款、理财、贷款、信用卡、收单等多项业务，客户参与活动即可赢取专属好礼。活动已开展四轮，累计2137名客户参与抽奖，活动期间新增授信143户、新办定存理财4640户。此外，该行还通过企业微信、手机银行等线上渠道，把优惠活动、金融知识送到客户指尖，让金融服务触手可及。

强基固本，队伍赋能提质增效

该行坚持把提升服务能力作为基础工程，常态化开展综合业务培训与实战练兵，邀请专业机构讲师围绕客户需求分析、产品适配、服务话术等开展专项辅导，持续提升员工专业素养。理财顾问团队主动走进代发单位、社区楼宇，提供一对一资产配置服务；厅堂员工坚持每日复盘服务细节，用真诚和专业赢得客户信赖。全行上下比学赶超、用心服务，努力把农商银行打造成为百姓身边的贴心银行。

下一步，靖江农商银行将持续深耕本土客群，优化零售营销体系，强化队伍能力建设，持续丰富普惠金融产品与服务供给，更好满足城乡居民多元化金融需求，为地方经济社会高质量发展贡献农商力量。

孙 悦

盐城农商银行：深耕客户服务 凝聚金融温情

本报讯 为进一步夯实客户基础、优化金融服务，持续提升客户满意度与黏性，近期，盐城农商银行张庄支行内外联动、双向发力，同步开展厅堂客户宣讲活动与重点大客户上门走访服务，本次活动累计走访大客户6位，对接意向重点客户3位，积极营销该行中秋特色代销理财产品。以专业、贴心的全方位金融服务，拉近与辖区群众、商户的距离。

该行依托网点厅堂阵地，精心组织开展客户主题宣讲活动。活动现场布置温馨有序，氛围轻松融洽。工作人员邀约辖区重点客户齐聚一堂，通过图文宣讲、案例讲解、互动答疑的形式，开展金融知识普及宣讲。现场互动氛围热烈，针对客户提出的资金管理、业务办理等疑问，工作人员逐一耐心解答，结合客户自身情况提供个性化金融建议。

在做好厅堂服务的同时，该行主动延伸服务触角，积极开展重点大客户上门走访工作。工作人员深入辖区沿街商户、优质经营主体，实地走访对接客户需求。走访过程中，工作人员与商户负责人亲切交流，详细询问门店经营现状、日常资金周转情况以及现阶段金融服务需求，认真倾听客户意见和建议。

结合商户经营特点和资金使用规律，该行工作人员针对性介绍适配的金融产品与惠民服务政策，普及经营资金避险、账户安全等实用金融知识，为商户经营发展提供专业的金融参考。一对一的上门对接服务，精准贴合商户实际需求，切实解决客户金融疑问，获得了辖区商户的一致认可与好评。

此次内外双线客户服务活动，有效打通了金融服务的“最后一公里”，既巩固了客户关系，又精准挖掘了客户潜在金融需求。下一步，张庄支行将持续坚持以客户为中心的服务理念，常态化开展厅堂主题活动和客户走访工作，持续深耕本土市场、细化客户服务、精进服务品质，用有温度、有专业、有实效的金融服务，助力地方民生发展与商户经营提质增效。

（潘金琪）

金湖农商银行：打造全链条数据治理体系 夯实数智化转型根基

为以更高标准、更实举措推进数智化转型，金湖农商银行坚持问题导向，创新治理手段，以系统赋能治理，全面提升数据质量与治理效能。今年以来，该行紧扣“权责清晰、系统支撑、分类施策、全员参与”核心思路，多措并举打好数据治理“组合拳”，推动全行数据治理工作迈上新台阶，为高质量发展筑牢数字根基。

坚持问题导向，直面数据治理现实困境

数据是数智化转型的核心资产，高质量数据则是业务发展的生命线。然而，长期以来，金湖农商银行在数据治理中面临四大痛点：一是责任边界“模糊化”，源头管理与一线执行责任存在断档，易导致推诿扯皮；二是监测手段“滞后化”，传统人工核查难以满足“T+1”时效要求，问题发现晚、整改慢；三是历史遗留“顽固化”，客户信息残缺、系统迁移数据不规范等问题治理成本高、成效低；四是全员参与“被动化”，一线员工缺乏内生动力，尚未形成“人人重数据”的文化氛围。

面对挑战，金湖农商银行党委统一思想、凝聚共识：“数据治理不能‘靠人工’‘等通报’，必须依托系统支撑、压实责任、分类攻坚，实现从‘被动整改’向‘主动赋能’的根本性转变。”

聚力创新实践，多措并举构建治理新机制

为破解治理难题，金湖农商银行创新打造全链条数据治理机制，以“四步走”战略推动数据治理提质增效。

压实主体责任，构建权责清晰的治理体系。秉持“谁的系统谁负责、谁的业务谁负责、谁的数据谁负责”原则，厘清责任边界。一是细化清单明责。明确条线管理部门定标准、业务部门管源头、支行抓执行的“三级责任矩阵”。二是强化协同联动。常态化召开数据质量联席会，针对共性问题联合优化流程与系统，打破部门壁垒。三是严格闭环问责。建立全流程责任倒查机制，对因数据问题引发的风险事件，严格执行“经办人—审核人—支行行长”三级问责，以刚性约束倒逼责任落实。

强化系统支撑，打造“智能高效”的治理引擎。依托科技赋能，搭建“智能监测+精准分发+高效整改”数字化体系。一方面，实时监测“精准画像”。每日自动抓取核心系统异常数据，围绕信息缺失、逻辑矛盾等维度开展多维校验，通过数据决策平台可视化展示，为整改提供“靶向导航”。另一方面，月度督办“销号清零”。推行月度督办制度，按条线精准分发差错清单，明确“原则上当月清零”时限，建立治理台账全程留痕，确保工作可追溯、可量化、可考核。

分类施策攻坚，啃下“历史遗留”的硬骨头。坚持“清前堵后、标本兼治”，分类分级破解存量难题。针对客户信息残缺，实施“由近到远”梯次处置：存量信贷客户由客户经理一对一核实补录，“沉睡账户”通过手机银行弹窗、短信引导自主完善。针对业务数据不规范，成立专项工作组“归口认领”，逐笔核查档案；对无法溯源的疑难数据，积极对接政务数据共享平台，拓宽获取渠道。针对系统迁移遗留问题，开展“清洗—脱敏—补录”专项行动，开发批量修正脚本，大幅降低人工成本，扫清治理障碍。

完善激励机制，激活“全员参与”的内生动力。坚持“考核引导+正向激励+文化培育”多管齐下。一是健全考核“指挥棒”。制定工作质量考核细则，实行“月度通报、季度通报、年度考核”机制，奖优罚劣。二是设立创新“激励奖”。鼓励基层员工针对痛点建言献策，对优化校验规则、开发批量工具等成效显著的建议给予绩效奖励，营造“人人管数据”的创新氛围。三是开展赋能“大练兵”。针对客户经理开展实操培训，针对管理人员开展理念培训，全面提升全员数据素养与治理能力。

用好经验启示，迈向数据治理新征程

金湖农商银行的探索实践表明，数据治理是一场涉及战略、组织、技术与文化的系统性变革。下一步，该行将继续坚持科技赋能，以系统手段破解传统难题；坚持协同联动，构建“权责清晰、打破壁垒”的治理格局；坚持精准施策，以低成本、高效率攻坚历史遗留问题；坚持文化引领，激发全员参与的内生动力。通过深化数据治理体系建设，推动数据从“资源”向“资产”跨越，为全行数智化转型和高质量发展提供坚实的数据支撑。

龙朝辉

扬中农商银行：为爱暴走 与善同行

本报讯 近日，第十五届“一双球鞋的暴走”活动在扬中市奥体中心举行，1640名爱心人士通过报名参加，为困境地区儿童募集球鞋。扬中农商银行积极响应，组成爱心小队参与活动，用脚步践行社会责任，以公益之心传递农商温度。

活动当天清晨，该行队员们身着统一活动T恤，个个意气风发，随着发令声响，踏上了充满意义的暴走行程。一路上，队员们相互鼓励、彼此照应，形成了一道亮丽的风景线。这不仅是一场体力的考验，更是一次爱心的传递、团队精神的锤炼和公益初心的坚守。

此次参与公益徒步活动，是扬中农商银行践行“金融为民”初心、履行社会责任的一次生动实践。活动不仅展现了农商行人昂扬向上的精神风貌，更以实际行动传递了地方银行的温度与担当。下一步，该行将持续关注职工需求，常态化开展各类公益志愿、文体活动，引导广大职工积极参与公益事业，以微光聚大爱，以实干显担当，让爱的脚步永不停歇。

（孙 玮）

涟水农商银行：热血传递爱心 责任彰显担当

本报讯 为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，传递社会爱心与温暖，近日，涟水农商银行组织干部职工开展无偿献血活动。大家从营业网点、机关部室走向采血现场，用一袋袋温热的血液为生命续航，以实际行动诠释本土金融机构“金融为民”的初心与担当。

高位推动，把献血工作纳入责任清单。作为扎根本土、服务百姓的金融机构，涟水农商银行始终把履行社会责任、传递公益温暖作为工会工作和精神文明建设的重要抓手。在全县无偿献血工作推进会上，该行明确表示：把无偿献血作为践行“人民至上、生命至上”理念的具体行动，主动对接，积极配合全县献血工作部署，做到不折不扣落实到位。

近年来，该行坚持常态化组织干部职工参与无偿献血，通过内网、工会群、线下宣讲等方式普及献血知识，破除认知误区，让“献血无害、奉献光荣”的理念深入人心。截至目前，全行已有数百名职工参与无偿献血，累计献血量超10万毫升，用持续行动擦亮“负责任、有温度”的农商名片。

活动当天，采血现场秩序井然、暖意融融。干部职工在血站工作人员引导下，依次完成信息登记、健康征询、血压测量、血液初筛等流程。队伍中，既有多次献血、从容淡定的“公益老兵”，也有初次上阵、眼神坚定的“青年新秀”；党员干部带头报名、带头挽袖，带动更多一线员工利用业余时间赶来奉献爱心。“能用可再生的血液，去帮助正在等待救治的生命，是件平凡但有意义的事。”不少参与者表示，献血不是终点，而是一次关于责任与善意的提醒。据统计，本次活动中，全行共有三十多名员工成功献血，累计献血量达1万毫升，一串串数字背后，是一颗颗滚烫的初心。

服务兜底，让职工献得安心、献得光荣。为了让大家“安心献血、放心奉献”，该行工会提前对接采血机构，合理安排时间，优化组织流程，并为献血职工安排好休息、补给、返岗等贴心事宜。从宣传动员到现场服务，从健康关怀到后续慰问，全流程细化服务，切实解决职工后顾之忧，让无偿献血从“被号召”变成“我愿意”。

久久为功，把公益写进金融日常。点滴热血，汇聚生命力量；无私奉献，彰显金融担当。该行将以全县无偿献血工作推进会为契机，持续在三个方面发力：一是提高政治站位，把献血工作纳入重点工作统筹推进；二是深化宣传动员，结合金融服务场景扩大公益传播，形成“人人关心献血、人人支持献血、人人参与献血”的浓厚氛围；三是优化服务保障，让每一位参与者都感受到组织温暖，推动无偿献血成为自觉行动、文明风尚。

未来，涟水农商银行将继续把公益基因融入金融服务血脉，用爱心传递温暖，用行动践行使命，为保障全县临床用血需求、守护人民群众生命健康、建设文明和谐新涟水贡献坚实的金融力量。

（王 颖）

靖江农商银行：加快网点转型 赋能高质量发展

本报讯 为持续适配县域经济发展新格局、顺应金融服务迭代新趋势，今年以来，靖江农商银行立足全行整体发展布局，全面加快网点由“交易型”向“营销型、服务型、智慧型、特色型”迭代升级，以网点高质量转型赋能全行高质量发展。

优化全域布局，实现资源精准适配。靖江农商银行坚持“功能分层、生态协同、精准辐射”原则，科学优化城乡网点布局结构，推动网点由传统地理覆盖向客户价值覆盖转变。农村区域打造“1+N”普惠金融生态圈，以乡镇综合网点为核心，联动村委会、合作社、农资商户、便民服务点，织密轻型普惠服务网络，精准服务农户及新型农业经营主体。老城区推行“全功能中枢网点+轻型营销网点”分层运营模式，核心网点统筹区域业务发展，社区网点深耕零售、聚焦小微，有效规避同质化竞争。新城区构建“综合旗舰网点+智能金融驿站”体系，在产业片区打造特色产业专属网点，缩短对公服务半径；在人流密集区域布设智能服务驿站，承接线上运维、便民服务与客户经营，全面拓宽金融服务覆盖面。

重塑经营功能，打造综合服务阵地。一方面，打破传统柜面单一交易职能，全面推进网点功能重塑、价值升级。对公端深耕本土产业链条，构建“链主企业+上下游小微”链式服务模式，依托供应链金融实现批量获客、链式赋能。零售端完善存贷、财富、便民综合服务体系，丰富理财、保险、贵金属等中间业务品类，持续优化收入结构。另一方面，推动柜面、厅堂人员由操作型向营销服务型转型，全面参与客户维护、产品推广与市场深耕。建立大堂、理财、客户经理后备人才库，通过一线“墩苗”历练畅通晋升通道。同时建立价值导向考核体系，以薪酬激励、荣誉赋能双向激发全员干事创业活力。

深耕场景生态，构建获客活客闭环。靖江农商银行聚焦产业、乡村、商圈、民生、线上五大场景，搭建全域场景金融服务体系，实现批量获客、长效留客。产业场景深度嵌入本土核心产业集群，精准服务链上中小微企业；乡村场景紧扣粮食收购、特色种养、农资流通，下沉涉农金融服务；商圈场景依托收单结算、经营贷款深耕个体工商户客群；民生场景依托社保卡、工资代发、养老金发放沉淀基础结算资金。同时推行客户网格化、分层化经营，常态化开展回访维护与老客裂变拓新，组建专属财富服务小队常态化举办理财沙龙。依托企业微信、线上社群、手机银行打造多线运维体系，丰富满减优惠、积分抽奖、限时秒杀等惠民活动，截至9月末，全行网络支付客户超33万人。

下一步，靖江农商银行将持续深化转型路径，不断优化网点布局、升级服务功能、夯实人才根基、丰富场景生态、强化数字赋能，持续擦亮本土金融服务品牌，以网点转型新成效、金融服务新动能，全力护航地方经济社会高质量发展。

（杨佳伟）

镇江农商银行开展金融知识进校园活动

本报讯 为深入践行“金融为民”初心使命，切实履行地方金融机构社会责任，筑牢青年群体金融安全屏障，净化校园金融消费生态，近期，镇江农商银行组建专业宣教团队走进江苏大学，开展“清朗金融网络 守护安心消费”金融知识专题宣传活动。活动创新推出“消保提示送上门”的沉浸式宣教模式，将专业实用的金融安全知识送到学子身边，以实际行动为青年学子的成长之路保驾护航。

本次活动精准聚焦校园高频金融风险场景，靶向对接青年学生金融知识需求。该行工作人员结合近年来发生的校园典型金融风险案例，围绕远离非法校园贷、守护个人征信、整治新型网络金融乱象、防范电信网络诈骗四大核心内容，深度拆解非法网贷、虚假理财、AI诈骗等常见风险的套路手法与现实危害，系统讲解风险识别技巧、日常防范要点及合法维权方式，直击学生金融消费中的痛点与盲区。针对学生群体社会阅历较浅、风险辨别能力不强的特点，工作人员摒弃刻板说教与生硬术语，以鲜活案例讲风险、以通俗语言讲规则，帮助同学们看清金融陷阱的本质，自觉抵制非法金融活动。

活动采用通俗化、场景化、互动化的宣讲形式，注重引导学生树立理性消费、诚信借贷的正确金融观念，从思想根源上提升青年群体的金融风险防范能力。现场设置了一对一咨询服务台，该行工作人员耐心解答学生关于征信查询维护、反诈防护技巧、个人信息保护等方面的疑问，结合学生日常消费、兼职求职等真实场景给出可操作的实用建议，让金融消保知识真正入脑入心。现场还通过发放宣传手册、展示警示海报等方式，多维度营造金融安全学习氛围，让同学们在互动交流中提升自我保护能力。

此次金融知识进校园活动，是镇江农商银行履行社会责任、守护青年金融权益的具体实践，有效夯实了校园金融安全基础，取得了良好的宣教成效与社会反响，获得了校方与师生的一致好评。

作为扎根本土、服务地方的金融机构，镇江农商银行始终坚持以社会责任为引领，将金融消费者权益保护融入金融服务全过程。下一步，该行将持续践行金融为民理念，建立金融知识普及常态化工作机制，持续深入校园、社区、乡村等重点区域，聚焦青少年、老年群体等重点对象开展精准宣教，不断扩大金融知识宣传的覆盖面与渗透率，以有温度的金融服务传递农商力量，全力营造清朗、安全、和谐的金融消费环境。

（殷 瑛 朱逸凡）

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 经营管理中心：52265803 全媒体采访中心：52305894 全媒体编辑出版中心：52266153 新媒体运营中心：52309787 江苏经济报传媒有限公司：52265477 江苏经济智库：52260706 全年定价：498元
社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52308870 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：江苏省南京市玄武区东杨坊131号 常年法律顾问：上海市协力（南京）律师事务所 韦 伟
原创版权，侵权必究。本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。