全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期二　2026年10月20日　丙午年九月十一　总第10460期

“广”觅商机　宁企加速出海拓市场

□江苏经济报记者 **周凯航**

10月19日，第140届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第一期在广州落幕。本届广交会迎来70周年全新开放起点，继续扩大优质企业、优质产品参展规模，重点增设服务机器人、无人机、集成房屋、智慧医疗等特色专区，为各地外贸企业搭建新品展示、贸易洽谈、合作共赢的国际化平台。

本届广交会，南京市交易团展位数共计892个，较上届新增35个，展位总数已连续五届创新高，其中品牌展位108个、一般性展位784个。深耕广交会多年，南京交易团已完成从传统外贸企业持续深耕，到中坚企业提质扩容，再到新兴智造企业加速出海的梯度蝶变。本届展会，一批扎根实业多年的老牌企业、蓄力提质的中坚企业和聚焦新质生产力的新兴企业同台亮相，密集开展订单洽谈、产业合作，推动展会客流、商流、信息流加快转化为南京外贸发展增量。

老品牌焕新升级　激活外贸新动能

历经数十年市场淬炼，南京一批老牌外贸企业扎根实业、坚守创新，告别传统粗放式贸易模式，以结构优化、技术迭代、品质升级实现“老树发新芽”，在本届广交会提升国际市场口碑，斩获批量合作意向与订单。

“来我们展位咨询交流的新老客户络绎不绝，人数预计比上届增长近70%。无论是接单数量、质量还是国别覆盖，均为近年来最好水平！”南京东沛国际贸易集团有限公司的展位前，不时有采购商停下脚步，拿起锂电工具、门窗把手、油泵等产品端详，公司办公室主任朱琳一边介绍产品，一边对接洽谈，忙得热火朝天。深耕外贸赛道30余年的东沛，自1988年起持续参与广交会，是广交会发展与南京外贸成长的见证者与参与者。“本届展会，我们带来了电动工具、园林工具、五金工具以及取暖器、油泵等拳头产品。”朱琳介绍，这些产品深刻反映着“东沛出品”多年来从传统手工迈向智能化的持续迭代。这既是企业多年来不断深耕细作结出的硕果，也是满足市场升级需求的必要之举。变化不只体现在产品端。过去东沛业务以出口为主，进口占比偏低，业务结构较为单一。近年来，公司调整经营结构，推动进口业务从简单贸易向品牌运营、渠道分销和供应链稳定升级。朱琳告诉记者，展会闭幕后，这些在展会上结识的外商便将直奔企业工厂，大幅提高订单成交可能性。

深耕家纺及睡眠用品市场近30年的南京康越进出口有限公司也是广交会的“老朋友”。近年来，公司从单纯关注价格、交期和基本品质，逐步向关注产品功能、设计创新、消费体验、可持续性等方向转变，在主要市场建立了业务和设计研发平台，实现本土化创新、本土化适配。创新投入收获了丰硕成果，今年8月，企业自主研发的马勒可调节枕斩获广交会设计创新奖（CF奖）金奖。本届广交会上，企业围绕睡眠场景带来多款家纺及睡眠用品，重点展示在功能面料、人体工学设计和环保材料等方面的研发成果，并与来自不同市场的采购商进行对接洽谈，以展为媒争拓订单。

主力军抢抓风口　竞逐全球新赛道

老牌企业稳健提质的同时，南京中坚企业提速品牌出海，新兴智造企业勇闯前沿赛道，形成梯队化出海新格局。一批聚焦新质生产力的新锐宁企，携自主研发硬核新品亮相广交会，以技术优势抢占全球高端市场，成为南京外贸高质量发展的新生主力军。

作为中坚企业品牌出海的标杆，南京美高美新材料有限公司坚持研发驱动转型，累计投入研发资金3000万元，实现从“卖单品”向“卖标准、卖方案”转变，近3年自主品牌出口额年均增长10%。本届广交会，企业展出的强化地板采用模压小倒角工艺，可以呈现出自然逼真的木地板效果，同时有助于减少地板边缘的污垢积聚，让日常清洁更加轻松。

在南京泉峰科技有限公司的展位上，“大有DEVON”“EGO”两个品牌联袂登场，多款重磅新品集中展出。“‘大有DEVON’主打专业锂电工具，依托通用电池平台，性能强劲、耐用可靠，适配工程装修场景；EGO重磅推出全新割草机器人，无须预埋边界线，智能导航避障，自动化打理庭院。”企业相关负责人说。历经从贸易到制造、从代加工到自主品牌的完整转型，泉峰科技如今已构建起覆盖不同市场定位的多品牌矩阵。现场不少客商对割草机器人表现出浓厚兴趣，当即展开对接洽谈。

新兴智造企业更是精准抢抓高端制造风口，用颠覆性创新产品惊艳全场。南京嘉翼精密机器制造股份有限公司作为国内建筑3D打印领域的代表性企业，展出3D混凝土打印建筑墙体、可定制异形墙体浮雕和UHPC超高强度混凝土试块等产品。这些产品可依托自研装备与专用配方一体打印成型，收获大量工程合作咨询与项目意向。南京酷科电子科技有限公司旗下品牌“酷态科”（CUK-TECH）则展出10号超级电能棒、15号电能柱、20号超级电能柱、30号超级电能仓等产品，并首发一款轻量化便携式下肢外骨骼设备。该设备采用可更换电源设计，搭载多模态传感系统与下肢运动意图识别技术，可提供最高35%的运动辅助，适应平地、坡道及楼梯等地形，展现中国电源科技的硬核研发实力，成功吸引多国医疗、工业领域的客商洽谈对接，助力企业开辟全新海外赛道。

全链条精细护航　筑牢出海硬支撑

亮眼的参展成果、密集的订单签约、高效的产业对接，背后是南京交易团系统化、全周期、精细化的服务保障。本届广交会期间，南京交易团坚持“以展促贸、以展促招、展贸一体、双向赋能”，以体系化服务企业出海为基础、合规管控为底线、精准服务为支撑，为企业参展提供全周期保障。

在企业出海服务方面，搭建“1+4+N”企业出海服务网络，成立南京市企业出海服务联盟，上线“金陵启航”企业出海综合服务平台，设立线下出海服务中心，构建资讯、智库、落地、护航四重保障。组织开展“百团千企出海”行动，出台货物贸易促进计划，聚焦新兴产业和优势领域重点支持70场境外展会，持续开展“金陵启航”项目对接、市场开拓、人才培训等活动超过120场。

在参展合规建设方面，紧盯展位三年重评、新增违规占比、优质企业占比等核心评审指标，通过合规宣讲、参展规范培训和展中常态化巡检，力争保持展位使用零违规记录，继续争创优秀交易团。

在参展服务保障方面，组织行前政策培训、展位搭建辅导、知识产权风险防控和国际贸易规则解读，并联动航空、物流、金融机构，提供出行、展品运输、融资、汇率避险和跨境结算等专项保障，全方位降低企业参展成本。

在产业招商合作方面，建立“展前精准筛选、展中靶向对接、展后闭环跟踪”机制，紧扣南京新能源汽车、集成电路、智能制造、机器人等重点产业，推动企业需求与全球资源精准匹配。

记者从南京市商务局获悉，立足广交会全新起点，南京交易团将持续优化参展矩阵与服务体系，争取品牌展位和一般展位持续扩容；用足“贸易之桥”等展会后续活动，动员各板块借广交会万商云集之机举办经贸对接和招商活动，放大展会溢出效应；引导企业积极参与广交会设计创新奖、国际品质认证和海外商标注册，支持企业从“产品输出”向“品牌输出”跨越；充分用好广交会线上平台、云展厅和移动应用，推动AI智能获客、多语言对接和客户精细化运营，让线下闭展、线上不断线，搭建“永不落幕”的参展通道。

虎踞 财评

银发游热度激增　规范不可“慢半拍”

○洪姝翌

刚刚过去的重阳节，银发旅游市场迎来消费热潮，再次印证了银发经济的增长动能。同程旅行数据显示，国庆假期后至重阳期间，平台出发地参团度假产品中，55岁以上用户预订占比接近七成，同比提升9个百分点。从错峰慢游到康养旅居，银发游正在改写国内文旅行业的淡季逻辑。

不过，风口越热，越需要追问风究竟吹向了哪里。近期密集曝光的行业乱象，恰恰敲响了警钟。在江西宜春，80元低价“产品溯源游”只收50岁以上游客，所谓溯源被曝不过是把普通产品包装成“神药”的会销幌子。在江苏无锡，江阴某居家养老服务有限公司在未取得旅行社业务经营许可证的情况下就与客户签订“健康养老服务”项目合同，并违规组织“二日游”。更值得一提的是，这些违规行为正呈现出更强的隐蔽性与迷惑性。违规主体从单一旅行社向养老机构、药企、保险公司等跨界主体蔓延，违规手段从明目张胆的胁迫消费转向场景化的信任收割。这些模式不仅取证难度大，更易游走在多部门监管的缝隙地带。

事实上，今年8月1日正式施行的《旅行社老年旅游服务要求》，已明确提出行程节奏舒缓、增设老年接待专员与旅行安全员岗位、未经老人书面要求不得安排临时购物等核心要求。国标已立，为何乱象难绝？

一种常见论调将乱象归咎于老年群体辨别能力不足。但深究根源，供需错配才是矛盾核心。新一代老年人追求精神愉悦、文化体验、康养休闲，愿意为慢节奏、重关怀的优质服务付费。然而市场供给远未跟上，面向大众银发群体的高性价比、标准化优质产品供给不足。普通旅游产品简单贴上“夕阳红”标签，便直接当作银发产品售卖，然而行程节奏、食宿标准、医疗保障、合同文本等却没有真正贴合老年人的生理、心理特点。一边是巨大的消费蓝海，一边是有效供给不足，中间的空白地带，就成了违规商家逐利的灰色空间。

笔者认为，规范银发游，不能止步于“不许”式的被动管控，而要构建疏堵结合的治理体系。监管端要从“查资质主体”转向“查风险特征”，把事后“连夜核查”的应急处置转化为多部门协同的常态监管；供给侧要加快盈利逻辑转型，打造定价透明、行程舒缓、安全兜底的品质产品；同时也要打通老年群体维权的堵点，简化投诉渠道，开通适老的线下、电话投诉入口等。子女也须加强陪伴与沟通，从而构筑家庭层面的防护屏障。

比起短期逐利的规模增速，筑牢规范底线、守护老年群体的消费体验，才是银发经济行稳致远的根本。

两天两艘！“江阴造”巨轮扬帆远航

本报讯（记者 **周凯航**　通讯员 **韦子韬　程俊**）10月15日至16日，中船澄西船舶修造有限公司5万吨级“火星”轮和8.2万吨级“矛隼”轮相继完成边防查验，从江阴港启航。两天之内，江阴边检站连续完成两艘新造船舶出境边防检查任务，助力“中国制造”船舶扬帆远航。

江阴是长江中下游重要的高端绿色船舶制造基地，船舶制造产业是当地高端装备支柱产业，中船澄西作为江阴重点龙头船企，常年承接各类远洋商船定制建造和跨境交付任务。今年以来，该企业新造船出口交付数量达13艘，同比增长62.5%，出口交付节奏明显加快。伴随交付量持续攀升，口岸查验任务随之增多。

为确保两艘新造船舶安全顺畅出港，江阴边检站主动靠前服务，提前对接船厂、船舶代理等相关单位，准确掌握建造进度和交付节点。针对两艘新船的不同情况，精简通关环节、优化审批流程，逐船量身定制专属勤务保障方案，打通新造船交付出境“快车道”。

“两艘船舶集中交付，工期叠加、离港时间紧。边检主动介入，提前完成全部出境查验，守住了关键交付节点。”中船澄西造船事业部部长程刚表示，受益于优质口岸营商环境，该企业手持订单已排至2030年。

具身智能头部企业千诀科技落户南京

本报讯（记者 **张韩虹**）近日，国内具身智能“大脑”领域头部企业千诀科技正式落户南京徐庄高新区。这家系出清华大学、创办仅3年的企业，为何从北京南下选择六朝古都？企业创始人高海川给出的答案是：数据、场景、客户，以及南京的诚意。

千诀科技成立于2023年。早在2017年，高海川还在清华实验室做研究时，就已锁定预测式世界模型这条技术主线。短短3年间，公司累计完成9轮融资，近期又完成数亿元A+轮融资。其“具身大脑”已全面适配双足人形、轮式等7大类50余款机器人机型。

落户南京前，千诀也曾考察了多个其他城市。而南京吸引千诀的核心因素，是这里真实场景的数据供给。自2023年启动建设江苏国际数据港以来，南京以江苏省数据交易所为枢纽，围绕数据采集确权、合规交易、跨境流通、开发应用等环节破题。

今年初，全国首单“具身智能数据集”交易在省数交所完成；9月，规划面积1万平方米的具身智能创新中心在江苏国际数据港启用。这里复刻了餐厅、家政间、无人商店等应用场景，一期布设了50台机器人本体设备，为具身智能模型训练提供合规“素材”。而千诀的“新家”，就设在数据港内。

当前，具身智能赛道的核心矛盾并非资金缺口，而是真实商业场景落地。一款搭载了千诀大脑的环卫机器狗，很快将亮相南京街头，这是千诀与南京另一家本土企业天创智能联合开发的产品。

随着国机数科、融通六零科技等“国家队”进场，以及千诀、钛虎机器人等标杆企业落地，“大脑—本体—零部件”的完整产业闭环，正在紫金山东麓加速耦合。

南京玄武加力建设人工智能先行区

□江苏经济报记者 **张韩虹**

近日，南京市玄武区召开人工智能先行区建设推进大会，围绕产业体系、人才引育、场景应用、生态集聚全面部署建设“路线图”。

作为重点打造人工智能先行区的区域，玄武区重点培育“生（生物医药）丝（丝路经济）数（数据产业）绿（绿色低碳）”四大新兴产业赛道，为转型发展蓄势聚力。2026年江苏省高质量数据集建设先行先试项目试点名单确定的147个项目中，玄武区共有11个项目入选，彰显着区域数据产业的硬核实力。

从遥感大模型的定向训练，到重点制造业产品的碳足迹核算；从省域全生命周期的医疗健康服务，到多源数据融合的地震监测预警，一个个落地见效的应用场景，成为玄武人工智能产业发展的生动缩影。

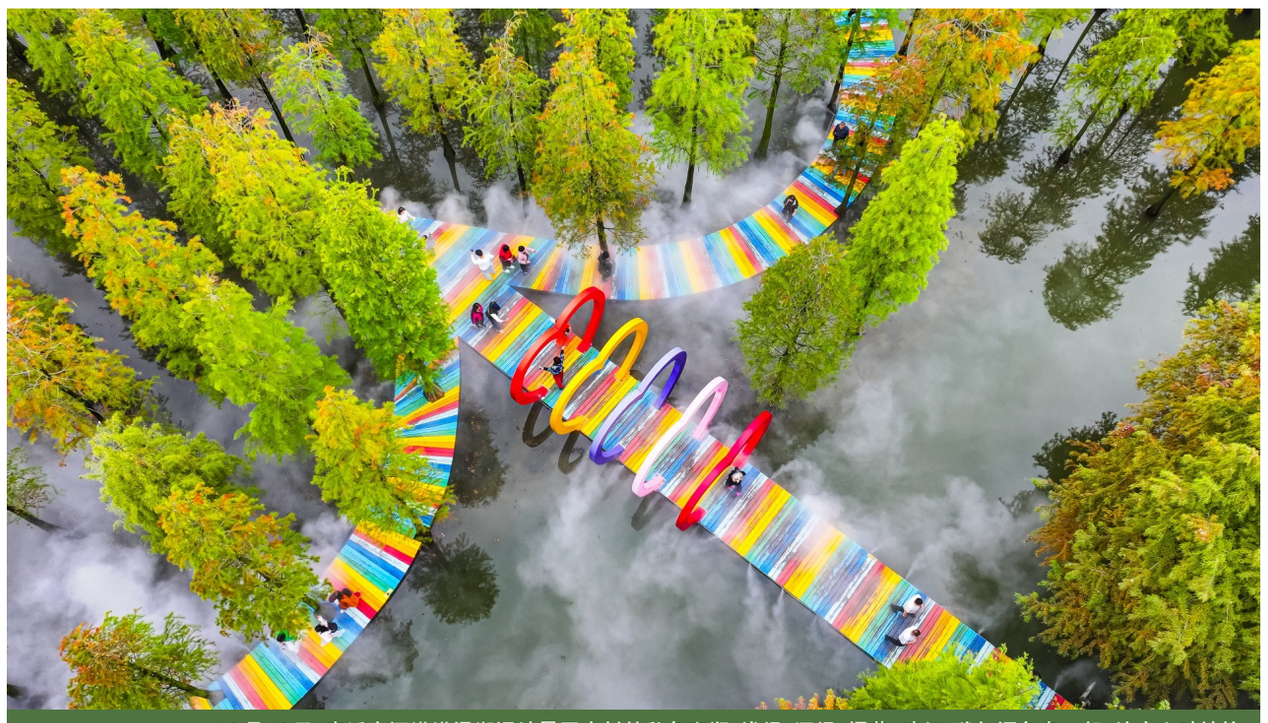
聚焦智慧农业，江苏省农业科学院让设施番茄从“粗养”转向“智管”；国机数科参与建设的“中国-巴西家庭农业机械化巴西利亚科技小院”项目，入选2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议发布的《中国智·惠世界（2026）》案例集，展示了人工智能技术赋能家庭农场的中国方案。聚焦工业运维，中国电信股份有限公司南京分公司开发设备预测性维护体系，预期降低设备非计划停机率超60%；南京英利菲数智科技有限公司自研的“天问”电力环保大模型，为国能神皖马鞍山发电有限责任公司构建了烟气脱硫、脱硝、除尘全流程的设备级智能体。聚焦软件与供应链，讯飞星原（南京）科技有限公司开发iFlyCode智能编程助手，助力软件产业智能化升级，在本地企业应用中，开发周期平均缩短10%以上，核心代码自动生成超30%，测试缺陷率降低20%。

此外，“智慧”触角也加快向城市治理、民生服务等领域延伸。近期，玄武区联动宁德时代落地环玄武湖片区AI智慧补能项目，在核心区域布设CharGo智能化移动充电设备，破解主城场地稀缺、居民就近充电难的痛点；2026年2月，中国移动全省首个全场景AI旗舰服务厅在珠江路焕新启幕，灵犀数字员工、晓伴具身智能机器人正式“上岗”，让居民沉浸式体验数字生活新场景。

此次推进大会上确立的“人产城”融合发展思路，为玄武人工智能产业突破指明了实践方向。“人”即人才枢纽。“玄武·模数师学院”累计培训复合型AI人才学员超1.6万人次，首批学员AI领域就业创业率超85%。玄武区将持续放大学院AI人才转化枢纽的影响力和辐射力，同时深化校地合作，靶向招引顶尖院校高层次科研团队。“产”即产业生态。江苏国际数据港打造全省数据流通核心枢纽，玄武大模型工厂探索大模型“流水线”生产模式，江苏数据交易所上架数据产品超7000个，场内交易额突破亿元。截至2026年5月，玄武区已协助50余家企业完成大模型备案申报，25款大模型顺利通过国家网信办备案，备案数量占全省已备案总量的37.3%，持续稳居全省首位。2026年6月，360、AMD、WOPC世界生态联盟、OPC超级梦工厂、玄武大模型工厂等十家行业领军企业及机构共同发起成立“玄武智凤”人工智能联盟。“城”，即场景实践。人工智能加快向民生服务、城市更新等领域贯通赋能，赋能长江路文博街区、首发新街口等城市IP打造。玄武区将持续推动场景资源开放和创新应用，真正做到现场可见、活动可见，构建更有温度的智能社会。

在具体建设路径方面，玄武区以深化模数共振为主线，重点围绕四个方面靶向发力，聚力建设省级人工智能集聚区，围绕大数据、大模型、具身智能三大主攻方向补齐短板；聚力构筑一流AI产业生态，统筹推进链主引育、平台提质、场景开放；聚力打造特色产业高地，抓好项目攻坚、模式创新、OPC业态培育；聚力推动AI赋能千行百业，发力AI+消费文旅、AI+跨境贸易、AI+社会民生等重点领域。

根据《玄武区加快实施“人工智能+”行动方案（2025—2027年）》，到2027年底，全区将集聚人工智能关联企业超200家，每年发布行业大模型100个以上，搭建100亿元人工智能产业发展基金矩阵，打造100个应用场景，实现人工智能产业规模500亿元。



10月18日，宿迁市泗洪洪泽湖湿地景区水杉林秋色斑斓，浅绿、深绿、橘黄、暗红，犹如调色盘一般，让人心旷神怡。游客或乘坐竹筏穿行水杉林间，或漫步彩虹栈道，拍照打卡，尽享秋日美景。　**汪红兵** 摄（视觉江苏网供图）

“南京—北非”国际液氨运输通道贯通

本报讯（记者 **沈玉青**　通讯员 **宁交宣**）近日，氨燃料动力远洋船舶——“阿尔隆”轮顺利靠泊南京清江物流有限公司码头。本航次装载的3万吨液氨，从江苏安德福南京液氨罐区经配套管道输送至清江物流码头并完成装船。该轮将从南京启程，跨越印度洋、绕行好望角，直航北非摩洛哥。这标志着“南京—北非”国际液氨运输通道实现全程贯通。

首供北非、首单3万吨、首航跨洋直达——这场“首秀”分量十足。面对如此规模的装载任务，清江物流码头和安德福南京液氨罐区协同配合，在交通、海事、引航、边检等多方协同保障下，以高效协同的船岸组织、精准严密的流程管控，仅用两天时间便圆满完成全部装船作业。从装船臂对接到分级速率调控，从全程气体监测到应急值守，各环节无缝衔接、全速推进，既跑出了大型液氨装载的“南京速度”，也再次证明了南京港在国际液氨供应链中的硬核效率与枢纽实力。

据悉，“阿尔隆”轮是全球首艘氨燃料动力远洋船舶——“安特卫普”轮的姊妹船。继今年8月在南京港完成液氨装船作业、直航印度后，该轮再度选择南京港靠泊，充分体现了南京港作为长江流域大宗物资江海联运枢纽，在大宗清洁能源物资中转、运输方面的综合服务能力。接下来，还将有多艘液氨运输船舶陆续靠泊南京，启航美洲等地。

场景出题　企业解题

数字文娱新赛道涌现“常州实践”

日前，一场数字文娱的供需奔赴在常州火热进行。一边是来自全省各地的博物馆、景区、剧院、书店等场景需求方，手握数字化改造的现实诉求；一边是省内数字科技企业，带着前沿技术和成熟方案。大家齐聚一堂，探讨着同一个话题：如何用好数字技术，以数实融合践行人文经济学，让老场馆焕发新魅力、让文旅场景更出圈。

带着需求来　揣着意向走

台上是热切的发布，台下是热闹的洽谈。整场对接活动从开场到落幕，扑面而来的是实打实的紧迫感。文博场馆要升级体验，景区想打造新热点，企业盼产品落地，大家都不愿错过这次面对面交流的机会。

现场气氛热烈。对很多参会者来说，这不只是一场会议，更是一次高效的“行业相亲会”，不少合作的种子就在一来一回的交谈中悄悄埋下。

“我们是22年的老馆，硬件底子摆在那，特别渴望数字科技来添把火，打磨出更出彩的展陈和互动体验。今天一下加了不少微信。”南京科技馆技术研发保障部部长张辉正在为新加的好友改备注，这次活动，她带着场馆升级的迫切需求而来，也有了不少收获。和她握手的常州企业负责人表示，会议结束便将细化对接，争取寒假就让南京观众体验到新项目。

抢抓数字文娱新赛道

伴随数字技术、人工智能的应用发展，文旅产业消费逻辑正发生变化。如何把资源转化成看得见、摸得着的游玩体验？常州抢抓数字文娱新赛道，持续推动文旅与数字技术深度融合，攒下一批数字文娱实践成果。

作为国家历史文化名城与国际化智造名城，常州拥有深厚的文化底蕴、扎实的产业基础、丰富的文旅场景，为数字文娱的发展提供了广阔空间和丰沃土壤。近年来，常州先后出台数字文创产业促进计划、文化人才11条，设立多只专项产业基金，建成动漫游戏素材库、角色美术标准库，打造AI知识产权保护平台，连续多年举办数字文化产业生态伙伴链接大会，推动数字文娱项目不断落地。

中华恐龙园就是最鲜活的样本。“MR龙来了”等数字沉浸项目把技术、场景、运营拧成一股绳，在刚刚过去的国庆假期，景区客流同比上涨10%，客单价提升11.95%，用实实在在的数据证明数字赋能能够真正撬动文旅消费。

“以前总觉得数字文娱离我们很远。在常州，我们看到，传统景区完全可以借助数字手段火起来、潮起来，不少探索完全可以复制推广。”现场有嘉宾有感而发。

把常州经验变成更多新风景

有丰富的本地场景做练兵场，常州数字文娱企业没有只守在家门口，而是积极争取为各地文旅场景输送精彩方案。

下午的推介还没开始，常州恐龙园文化科技有限公司总经理倪燕已经发出去不少电子名片，向感兴趣的参会者介绍自家产品案例。当主持人提醒嘉宾入座时，她已经与镇江博物馆代表坐到了合作洽谈桌前。“现在的文旅项目普遍碰到如何盘活存量空间的难题。大家都不想进行大规模投入，却又希望游客体验感能持续提升。我们带来的XR沉浸式交互体验解决方案，正是瞄准行业‘重投资、迭代慢’这一普遍痛点。这一系列产品已在全国8个城市落地，叠加AI能够做到内容常态化更新。我们非常重视今天的对接，希望和更多省内伙伴碰撞出火花。”倪燕介绍，公司目前立足常州本地的运营实践，已把乐园沉淀的内容、技术、运营逻辑转化成可标准化、可定制化的产品，赋能各地文旅空间转型升级。

“数字文娱不是昙花一现的噱头，而是实实在在的发展赛道。”南京师范大学文化产业与创意传播基地常务副主任郭新茹表示，期待以此次活动为纽带，全省各地场景方、企业能持续牵手合作，让数字文娱在江苏大地迸发出无限的可能。　**周　洁**



10月19日，连云港市东海县464省道大修工程施工现场，工人们配合机械加快沥青路面摊铺施工。今年以来，东海县紧扣十大民生项目建设任务，稳步推进路网提升工程，畅通便民出行通道。　**李　娇** 摄（视觉江苏网供图）

值班编委/叶小力　责任编辑/周凯航　版面编辑/孙　敏　校对/章　立