大件旧物回收：如何从“闲置负担”变为“循环资源”


（视觉中国供图）

今年上半年，北京市民赵先生打算处理家里闲置的椭圆仪。他先联系厂家，对方表示不提供回收服务；把信息挂到二手交易平台，几个月时间无人问津；又辗转找到专做家具、健身器材回收的商家，得到的答复同样是“不收”。最终，他只能找来一位收废品的师傅，倒付70元，才把这件“大件”从家里清了出去。

“东西还能用，为什么没人要？”赵先生的困惑，正成为越来越多家庭的共同感受。一端是居民家中不断增加的大件旧物，另一端是尚未完全畅通的回收、交易和再利用渠道。如何推动大件旧物从“闲置负担”变为“循环资源”，成为消费升级背景下亟待破解的新课题。

闲置大件难寻出口

目前，一些地方并未设立官方的大件旧物回收机制，居民要支付不少费用或者想方设法自行处理大件旧物；许多城市虽设立了大件垃圾投放点或清运平台，但缺乏有效宣传，居民知晓率有待提高。

还有不少消费者认为，大件旧物虽然使用频率不高，但并不意味着没有价值。然而，当人们试图通过二手交易让大件旧物重新流通时，却发现过程并没有想象中那样顺畅。

在二手交易平台不少大件家具交易帖文下，买家最关注的问题往往不是价格，而是“在哪个地方”“有没有电梯”“能不能帮忙搬”。对于跨区域交易而言，运输成本更成为难以绕开的障碍；即便是同城交易，大件旧物也往往需要专业工具和多人协作才能完成搬运，而这些额外成本，很容易超过商品本身的价值。由此也导致大件旧物在二手交易平台很难卖出——买家不愿意承担运输成本，卖家包运送的话售价就要大幅上涨，导致买卖双方难以达成交易合意。

进入传统回收渠道后，价格依然是一道无法回避的问题。不少废品回收站表示“不收家具”，或者仅接受具有较高回收价值的家电、金属类物品，但这些旧物回收价格同样不高。有商家介绍，一张原价3000元左右的布艺沙发，回收价格通常只有几十元到一百元，有时还需要卖家自行将其搬运至楼下。

回收企业成本较高

不只是个人，企业在大件旧物的处置中同样面临难题。

多位受访从业者表示，对于回收企业而言，回收一件大件旧物并不意味着能够立即实现价值转化。在等待交易、拆解或再利用的过程中，仓储、运输和人工成本仍在持续产生。

从旧衣回收起步的互联网平台“飞蚂蚁”，业务已覆盖衣物、家电、家具等多品类，但在大件旧物回收领域仍以付费“代扔”为主。平台品牌与可持续发展部负责人邓琦华介绍，目前，大件旧物搬运难、运输难、处置难，已成为行业痛点。

“大件旧物回收的成本主要由人工、搬运、运输、处置四部分构成，对于家具等大件旧物而言，搬运和运输都需要支付费用，两项成本叠加，使综合成本更高，如果仓库与上门履约地距离远，成本还会持续增加，这也是二手大件旧物难以高效流通的重要原因。如果缺少临时周转场地，企业运营压力会比较大。”邓琦华说。

重庆一家经营回收市场的负责人表示，一张沙发完全拆解成皮革、海绵、木质板材和五金配件，大约需要半小时；一车旧家具上门清运十多公里，在支付搬运工人工费和车辆运输费后，将拆解得到的可回收材料进行销售，收入只有200元左右。目前，不少回收商仍以个体经营为主，缺少规模化、标准化运营能力，这也在一定程度上限制了大件物品回收产业的发展。

成都二手商品流通协会副会长单位、四川森锐航物流供应链管理有限公司总经理尚勇军介绍，在回收利用渠道不完善的情况下，大量大件旧物最终只能进入末端处理环节，部分可用材料被混杂填埋或焚烧。这本质上是将大件旧物视为“垃圾”而非再生资源，未能充分挖掘其潜在的经济价值。

“如果能够把回收环节和家具配送、安装服务结合起来，可以大幅降低成本。”尚勇军说。以他所在的公司为例，由于公司长期从事家具仓储、配送、安装业务，能够在“送新”的同时完成“取旧”，减少了单独上门回收产生的人力和物流成本；回收后的家具经过分类拆解后，海绵可进入再生资源市场，木材送往加工企业进行再利用，再生资源利用率可达80%以上。

探索循环利用破局

事实上，消费端对于二手大件旧物并非没有需求，一些刚搬家的年轻消费者愿意购买价格更低的二手家具，也有家长希望为孩子购买成色较好的二手自行车、运动器材。

在今年4月举办的绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动上，中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊表示，数据显示，我国二手商品流通市场规模持续扩大，2025年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长12.4%，近五年平均复合增长率达11.2%。传统品类中，线上主要集中在手机、奢侈品等易搬运物品，线下则以二手家用电器、商用厨具、家具等大件商品为主。

近年来，国家持续推动废旧物品回收网络建设和二手商品流通。2024年，商务部等9部门联合印发《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，提出完善社区回收点、街道中转站、区县分拣中心等回收设施，推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区。2025年国家发展改革委、财政部印发的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》进一步提出，加强回收循环利用能力建设，促进二手商品交易和再制造产业升级，支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量检验等服务。

地方也在进行积极探索。上海试点通过小程序登记、志愿者协调等方式，为居民捐赠的旧家具匹配有需要的个人或单位，并探索社区旧家具拼单收运模式，降低单件运输成本。江苏常州依托“我的常州”App推出相关服务，整合上门搬运、自行投放、清运预约等功能，方便居民查询投放地点、预约收运，并将旧家具统一转运至分拣中心处理。

“旧的有了去处，新的才能进来。”在尚勇军看来，相关政策的出台和地方做法的探索释放了一个明确信号，即未来需要进一步完善大件旧物循环利用体系，通过社区端提供便捷入口，企业端承担专业回收和处理，平台端促进二手交易流通，同时建立相应的检测标准、质量评价和责任机制。 **赵 丽 刘培溪**

百度搭子推动AI从办公桌走上生产线

本报讯（记者 **尹 颖**）10月21日，“搭子进行时·杭州站——百度搭子产品发布会”在杭州举行。百度搭子发布多项新能力，将下一步重点放在企业生产经营场景，以个人任务执行、企业协作和安全部署能力升级，推动AI从办公桌走上生产线。据介绍，百度搭子企业客户环比增长83%，交付物需求环比增长4.3倍。

百度搭子新发布的电脑与手机操作能力，可通过识别界面操作没有API的系统，完成跨应用任务；开发模式深入专业代码工程，理解项目上下文、修改文件、执行命令，并支持预览和继续调试。专业任务则由已推出的30多个专家套件和专业工作台承接：新上线的投标套件解读招标要求、审查投标文件并输出风险清单，专业工作台支持应用开发、数据分析和Office文件的生成与人机协同能力，更好地支持企业级场景内容交付。

为让交付遵循企业要求，百度搭子将企业知识、工作看板和记忆系统结合起来：知识库提供规范依据，新发布的工作看板围绕任务组织资料、指标与进度，记忆系统延续已确认的要求。升级后的项目协作支持成员与智能体共享背景、并行执行和接力交接；开发平台与全新推出的FDE落地专家团队，则帮助企业定制智能体、梳理场景与数据，推进实际应用。

百度搭子全新发布Agent安全中心，以“6重防护×7道防线”覆盖任务执行，高危操作须人工授权、任务在沙箱中隔离运行、执行过程可追溯。企业可按要求选择公有云、专属VPC、私有化或混合云部署。百度搭子还与联想开天、麒麟、统信四方联合发布全栈国产通用智能体，上线三方应用市场，并与联想开天联合推出预置模型和运行环境的“百度搭子工作站”。

多家理财子公司推出T+0.25早间到账产品

近日，中邮理财上线商户专属理财产品，推出T+0.25早间到账赎回服务。在此之前，工银理财、广银理财、平安理财等多家理财子公司已陆续在旗下部分产品落地T+0.5早间快赎功能，理财赎回时效竞争迈入早间兑付的小时级比拼阶段。

所谓T+0.25，指投资者于T日提交赎回申请，资金可在T+1日上午8点前到账。传统“T+1”赎回到账模式，即当日赎回，资金于下一交易日到账；“T+0.5”是在原有T+1清算框架基础上优化，将资金到账时点由下一交易日下午前置至上午。

目前，平安理财、广银理财、工银理财、招银理财、信银理财、北银理财均已上线同类早间兑付功能，部分产品赎回到账机制由传统“T+1”优化至“T+0.5”模式。

苏商银行特约研究员薛洪言表示，上述模式差异不在于赎回确认规则，而在于资金划付环节的清算效率。T+0.5将到账时点从次日下午提前至中午前后；T+0.25则要求T日夜间完成净值核算、托管复核与多方对账，次日一早启动资金划付，力争8点前资金到位，对全链路清算改造提出更高要求。

“该产品设计的核心逻辑贴合商户经营节奏：商户日间归集收款资金、夜间购入理财、次早用于备货付款，资金到账时点直接决定资金可用性。现金管理类理财快赎设有单日1万元限额，难以覆盖商户大额货款需求，而这类开放式固定收益理财的普通赎回提速，恰好补齐这一市场空白。产品优先设置商户专属份额，也体现了理财子公司瞄准经营性资金周转场景的思路。”薛洪言称。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示，多家理财子公司上线早间快赎功能，与资金需求、同业竞争等因素均有关联，但总体而言，同业竞争因素居多。这种功能固然能够在一定程度上提升资金流动性，但资产端的收益空间可能遭遇被动压缩，而负债端也可能面临清算窗口收窄的风险。

“业务落地的压力同样不容忽视。理财子公司需要在资产组合中保留更高比例存款、短期同业存单等流动性资产，更高备付水平会直接摊薄产品收益；清算窗口缩短后，面对集中大额赎回，机构资金腾挪空间收窄，在兑付时点承诺与流动性管理之间，平衡难度显著加大。”薛洪言表示。 **彭 妍**

杭州银行南京分行400万元家具采购引纠纷

高额违约金被法院调低 银行回应：按法院判决执行

虎踞调查

□江苏经济报记者 **刘照和**

近日，记者从中国裁判文书网获悉，因杭州银行南京分行新办公大楼装修需要，杭州银行股份有限公司（以下简称“杭州银行”）与广东某家具集团有限公司（以下简称“家具公司”）签订总额405.6万元的采购合同。后因交付延期及尾款支付问题，双方对簿公堂。法院最终判决，杭州银行支付剩余货款及增补家具款合计63.48万元。

多版本违约金条款并存，采购履约埋下纠纷隐患

2023年，杭州银行南京分行就新办公大楼家具采购项目进行招标。家具公司中标后，双方于同年8月签订办公家具采购合同书，约定合同总价405.6万元，交货期为合同签订后30个日历日（即2023年9月16日前）。

招标文件显示，通用条款约定迟延交付违约金按日万分之八计算，但专用条款变更为“工期每拖延1天，处以该批次价款的5‰的违约金”，而最终签订的合同书则明确为“每逾期一天，向甲方支付违约金为合同总值的千分之五”。

庭审中，双方确认合同约定交货日期为2023年9月16日。根据家具公司提交的到货清单，2023年9月6日至9月20日期间，货物分6批完成签收，累计金额达405.6万元。但清单显示，最后一批价值12.85万元的货物于9月20日才到货。

其间，项目监理单位于2023年9月18日、9月28日及10月10日三次向家具公司出具监理通知单，指出“原应于9月14日全部到货的家具至9月18日仍有成品铁柜及部分木质家具未到货”，且至10月10日仍未完成全部安装工作，进度严重滞后。

逾期天数各执一词，协商未成诉至法院

2023年8月，家具公司收到首笔预付款40.56万元，2024年3月收到第二笔部分款项282.872万元，合计收款323.432万元。家具公司称，在合同外还供应了价值6.1344万元的增补家具，杭州银行方面确认收到该批货物，但辩称系“自愿赠送”。

关于逾期天数，家具公司认为，杭州银行相关会议纪要中“超出工期批次10天”的表述，应认定实际完成日期为2023年9月26日。而杭州银行则依据监理通知单，主张逾期长达39天，要求按合同总值的日千分之五计算违约金，并直接从第二期货款中扣除70万元。

2025年3月，家具公司曾向杭州银行出具承诺函，表示同意补偿因延迟交付导致的房租及违约金5.832万元，放弃增补家具款6.1344万元，并接受逾期10天扣款6427.2元。但该方案最终未获杭州银行认可，银行也未据此付款。双方协商不成，诉至法院。

法院认定逾期39天，但调低违约金标准

法院审理认为，双方签订的合同合法有效。家具公司作为供货方，未能提供充分证据证明其主张的“逾期10天”的说法，而监理通知单等证据显示，截至2023年10月10日仍未完成安装，故采信杭州银行主张的39天逾期天数。

关于违约金计算标准，法院指出，虽然合同约定为日千分之五，但该标准过高。结合供应商主张的日万分之八标准，法院酌情调整为日万分之八。经计算，逾期违约金为126547.2元。对于杭州银行主张的按日千分之五计算并扣除70万元的意见，法院认为，并非所有家具均延迟交付，且杭州银行未提交租赁合同等证据证明实际损失超出上述金额，故不予采纳。

扣除违约金后，杭州银行应付第二期货款为3402172.8元，扣除已付的2828720元，尚欠573452.8元。加上增补家具款61344元，法院最终判决，杭州银行支付剩余货款及增补款合计634796.8元。

同时，法院认为，双方就应扣违约金金额存在争议，杭州银行并非恶意违约，故对家具公司主张的逾期付款违约金未予支持。据悉，此判决已于不久前生效。

杭州银行南京分行回应：不上诉，按判决结果执行

有法律业内人士表示，大型办公采购项目，涉及送货、安装、验收多个环节，杭州银行南京分行此次采购验收环节没有签署明确日期，给事实认定带来了争议。此外，按照招投标相关规定，招标人和中标人签订的合同，不得背离招投标文件的实质性内容，相关项目中，招标文件通用条款、专用条款与正式合同里，逾期违约金计算基数发生变更，从批次价款变为全部合同总价款，这也是后续双方争议焦点之一，而双方当时签署正式合同时为何会出现该条款改动，银行内部合同评审环节是否识别出这一处风险点，不得而知。

10月21日，针对案件判决后，杭州银行南京分行是否已经支付剩余货款，对于案件后续，是否还有其他法律动作，记者采访了杭州银行南京分行行长杨继魁。他表示，杭州银行南京分行新大楼的家具采购不存在超标违规的情况，未支付家具公司剩余货款，是因为家具公司存在违约情况，最终没有协商好。杨继魁称，案件相关事宜由银行代理律师负责处理，他对案件部分细节并未完全掌握，但确认银行方面没有提起上诉，会按照法院判决结果执行付款。

“本来也应该付的，确实也是它（家具公司）的钱。”杨继魁说，因其是新任行长，作为职业经理人，银行走完司法程序，是为了厘清责任，“法院判决多少，我们也不上诉了，判多少就给多少。”

法律界人士提醒采购主体，在招投标及合同签订环节，应当做好条款比对审核，重视履约过程中的书面证据留存，以此减少商事纠纷隐患。杭州银行南京分行此次案件的后续进展，本报将持续关注。

金价回落带动门店客流回升

10月20日，国内品牌金店足金报价全线回调，整体跌幅在每克8元至14元。自8月底以来，随着国际金价震荡回落，黄金消费市场悄然升温。在北京多家黄金珠宝门店，此前观望的消费者重新走进金店，柜台前咨询、试戴的顾客明显增多，部分热销轻克重饰品甚至一度断货。

“之前金价过高，不敢下手。但这两个月跌了不少，如果碰到喜欢的样式，我觉得是时候买了。”正在选购硬足金项链的“95后”消费者董宁宁表示，她购买金饰就是单纯喜欢，“戴着好看，也算变相给自己存点钱”。

金价回调是本轮消费回暖的直接原因。国际金价自8月25日盘中触及4755美元/盎司的高点后持续回落，最低探至4091.2美元/盎司，截至10月20日16时，报收于4144.3美元/盎司，较前期高点累计跌幅约12.84%。

国际金价的回落迅速传导至消费市场。梳理周六福、潮宏基、六福珠宝、菜百首饰、中国黄金等多家品牌报价可以发现，足金挂牌价较8月高点已明显回落。目前，多家品牌的“十一”促销活动仍在延续，克减幅度从80元到180元不等，折后足金报价多集中在1048元/克至1168元/克之间。

“国际金价高位时，消费者普遍‘恐高’，非刚需需求受到一定抑制。随着近期国际金价大幅回调，前期被压抑的‘悦己’需求有所释放。”领秀财经首席分析师刘思源表示。

如今，“悦己”需求已是金饰消费的主要驱动因素，且这一趋势还在不断强化。

世界黄金协会10月16日发布的《2026年中国金饰零售市场洞察》报告显示，高金价改变消费者购金方式，但没有改变他们对黄金的兴趣。2026年上半年，中国金饰需求吨数同比下降30%，但消费金额同比增长5%至1440亿元，创下史上第二高的上半年金饰消费规模。这表明，在预算相对稳定的情况下，消费者虽选择购置克重更低的金饰，但对金饰品的消费热情并未减退。

更进一步看，世界黄金协会的调研显示，“自戴”场景下的消费仍是国内金饰消费的首要驱动力。44%的零售商反馈，顾客购买金饰以悦己为目的。其中，硬足金消费客群明显更年轻化，18岁至34岁人群是金饰消费的核心支柱。

“3克到10克的小克重产品，尤其是设计感强的硬足金，还有跟珐琅、钻石等材质混搭的款式，受到年轻人喜欢。”北京某黄金品牌门店店长介绍说。

在刘思源看来，随着近期国际金价的震荡调整，金饰消费的投资属性会阶段性弱化。

对消费市场而言，后期国际金价的走势始终是绕不开的关键变量。展望后市，国元期货金属研究团队负责人范芮表示，短期来看，美国的诸多不确定性仍会扰动国际金价，但不构成趋势性影响；中期来看，受美联储加息预期扰动，国际金价上行将面临阻力，调整态势仍将持续，但下行空间已较为有限；长期来看，信用货币体系的不确定性正驱动全球央行持续购金，叠加成本上升对金价底部的支撑，黄金在长周期内仍将表现积极。 **杜雨萌**

更正公告

2026年9月11日《江苏经济报》A2版刊发的《苏州资产管理有限公司资产处置公告》（落款日期2026年9月9日），公告中债权持有主体名称表述有误。现更正如下：原公告中“苏州资产管理有限公司”更正为“苏州资产投资管理集团有限公司”，原公告其余内容不变。

特此更正。

苏州资产投资管理集团有限公司
2026年10月14日

淮阴区马头镇财政和资产管理办：锤炼严实作风 提升履职效能

今年以来，淮安市淮阴区马头镇财政和资产管理办公室以干部作风建设为重要抓手，持续深化作风整治、优化营商环境，通过作风提质倒逼履职增效，推动全镇财政各项重点工作实现提档升级、稳步突破。该办牢固树立“立说立行、马上就办”的实干导向，不断健全工作闭环管理体系，持续提升基层矛盾处置、惠民政策落地、便民业务办理实操水平。 **周建波**

句容下蜀财政力促中心工作提质增效

今年以来，句容市下蜀镇财政和资产管理办公室始终重视理论和政策学习，强化系统性和有效性，踔厉奋发、勇毅前行，扎实推进财政中心工作高质量发展。

强化手段组织收入。该办公室强化收入形势分析、研判调度，主动加强与税务部门的对接，及时掌握上级补助、税收收入、土地出让等收入情况，形成“提前预判、动态调整”的抓收入机制，努力完成全年财政收入目标，全力确保镇财政平稳运行。

科学调度保障支出。该办公室科学合理调度资金，切实发挥财政资金效益，落实好教育、科技、文化、卫生和社会保障法定投入和政策性投入，保证社会事业均衡发展。继续按照“有保有压有调整”的思路，推动政策聚焦、资金聚焦、工作聚焦，让每一分钱都花在最需要的地方、花出最好的效果。

加强监管提高效益。该办公室有方向、有目标地推进财政监督检查和绩效评价等工作，进一步规范财政资金使用管理，确保财政资金安全、高效使用。认真分析研判宏观经济发展趋势和财政形势，进一步加强各部门支出预算执行管理，严控预算调整和追加，更大力度确保年度财政收支预算平衡。 **朱 雯**

淮阴区淮高镇财政和资产管理办筑牢财政干部思想“防火墙”

今年以来，淮安市淮阴区淮高镇财政和资产管理办公室扎实开展党风廉政教育，深入学习领会党风廉政集体教育精神，依托身边案例开展警示教育，及时为干部职工敲响警钟，增强廉洁从业意识。坚持廉政教育常态化，持续筑牢思想防线。紧盯资金管理、项目审核等重点岗位风险，引导职工严守纪律规矩。 **刘 荣**

淮阴区渔沟镇财政和资产管理办做实做细党风廉政建设工作

近年来，淮安市淮阴区渔沟镇财政和资产管理办公室严格践行“从严治党”要求，始终将党风廉政建设与业务工作同安排、同部署、同检查、同落实，分工明确，细化岗位责任。筑牢不想腐思想根基、规范不能腐制度建设、强化不敢腐监督震慑，营造风清气正的工作环境。 **刘 毅**

公 告

尊敬的客户及各相关单位：

我司因业务发展方向调整，决定不再从事交易场所业务（含碳排放权、排污权、水权、用能权、废弃物等环境权益和环境资源类交易及相关咨询服务），拟启动注销程序。有与本公司原有业务未尽事宜的相关单位，请于本公告发布之日起3个月内，与本公司取得联系。

联系人：张丽萍 联系电话：0512-52667756

特此公告。

江苏（苏州）环境资源交易中心有限公司
2026年10月22日

注销公告

江苏中鼎化学有限公司，统一社会信用代码：91320582704065152E，经股东会决议，拟向公司登记机关申请注销登记，请本公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。特此公告。

地址：张家港市凤凰镇镇北路

联系人：朱先生 联系电话：18963695666

2026年10月21日

作废声明

△吴江市介顺纺织品有限责任公司遗失营业执照正副本及公章、法人章、财务章各一枚，声明作废。

△苏州卓测检测技术有限公司遗失营业执照正本（编号：320584000202110120336）、营业执照副本（编号：320584000202110120358）及公章、法人章、财务章各一枚，声明作废。

△苏州润翾信息科技有限公司遗失营业执照正本（编号：320584000202107160285）、营业执照副本（编号：320584000202107160354）及公章、法人章、财务章各一枚，声明作废。

江苏联徐资产管理有限公司与南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）债权转让暨债务催收联合公告

根据江苏联徐资产管理有限公司与南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）签署的《债权转让合同》，江苏联徐资产管理有限公司将其对下列债务人、担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利及实现和执行该债权资产相关的全部权利和法律救济，包括但不限于转让方已经缴纳的诉讼费、保全费等，依法转让给南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙），特公告通知各借款人及担保人（以及债务继承人）。南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人，从公告之日起立即向南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任以及转让方对涉诉债权所主张的权利。（本表中利息暂时计算至2025年4月30日。币种：人民币，单位：元）

序号	债务人名称	本金余额	划转利息余额	孳息余额	代垫费用余额	保证人	抵押物情况
1	南通金牛机械制造有限公司	4,500,000.00	442,138.13	771,071.43	55,169.00	无	债务人名下位于海安市老坝港镇海港村六、七组工业房地产
		2,000,000.00	266,413.33	372,498.36		徐平建、缪梅、倪云	债务人名下位于海安市老坝港镇海港村六、七组工业房地产
		3,800,000.00	341,518.67	646,158.85		无	债务人名下位于海安市角斜镇海港村六组118号7幢工业房地产
		4,500,000.00	529,156.88	784,648.10		海安兰波实业有限公司、李海波、徐平建	债务人名下75台设备抵押
		2,700,000.00	369,860.63	520,146.81		海安县东泰包装有限公司、海安县龙鑫纺织品有限公司、海安县鸿鹰渔具织造有限公司、王进、杨亚萍、李海波、徐平建、李林泽	无
		3,000,000.00	345,171.67	566,794.55		海安县东泰包装有限公司、海安县鸿鹰渔具织造有限公司、杨亚萍、李林泽、徐平建	无
		3,000,000.00	349,050.00	567,451.70		海安兰波实业有限公司、杨亚萍、俞文汉、江苏亿鼎新型建材有限公司、蔡正梅、徐平建	无
		3,000,000.00	363,370.00	569,878.04		海安县东泰包装有限公司、李林泽、海安县鸿鹰渔具织造有限公司、杨亚萍、徐平建	无
		2,000,000.00	219,374.44	376,043.23		江苏亿鼎新型建材有限公司、蔡正梅、俞文汉、徐平建	无
		2,000,000.00	246,415.00	350,485.11		徐平建、倪明明、海安县龙鑫纺织品有限公司、申成云	无
2	金牛石油设备有限公司	1,994,586.60	123,311.11	358,920.30	0.00	海安兰波实业有限公司、杨亚萍、徐平建、南通金牛机械制造有限公司、徐海卫	无
		3,000,000.00	161,330.00	493,230.06		无	南通金牛机械制造有限公司名下位于海安市角斜镇海港村6组118号9幢工业房地产
3	南通海陵肥料有限公司	9,600,000.00	149,360.46	1,367,460.09	0.00	无	债务人名下位于海安县城东镇龙游路19号工业房地产
		5,400,000.00	83,921.19	769,183.18		刘海斌	债务人名下位于海安县城东镇龙游路19号工业房地产
4	南通安沁纺织有限公司	200,000.00	266,846.67	108,828.93	32,766.00	陈志付、倪祥芳、周俊、吴晓平	无
		188,767.00	246,167.66	101,389.72		洪士太、缪龙、王奇	无
		200,000.00	234,428.44	93,881.72		祁红兵、王圣元、吴晓平	无
		350,000.00	377,662.44	149,594.42		吴晓平、费九林、仲伟进	无
		100,000.00	112,089.50	41,388.99		吴晓平、赵启俊、南通银龙橡胶制品有限公司、冯国银	无
		169,900.00	168,811.50	66,099.38		吴晓平、陈志荣、缪龙	无
5	南通恒力重工机械有限公司	1,354,435.61	1,360,950.37	462,848.43	0.00	南通亚美建设工程有限公司、仲济平、吴桂林	无
		2,102,388.52	1,689,479.80	600,206.16		江苏省宙斯盾机械制造有限公司、陈爱东、吴桂林	无
		5,000,000.00	3,960,600.00	1,418,352.45		江苏天一机械制造有限公司、张振华、吴桂林	无
6	南通恒力重工装备有限公司	5,844,605.85	4,394,674.00	1,543,513.69	0.00	无	抵押物已处置
7	海安县威仕锻造有限公司	5,082,400.00	4,076,360.10	1,380,631.46	35,945.00	无	抵押物已处置
8	海安县金马塑业有限公司	188,623.66	2,771,830.28	461,889.41	34,075.00	无	抵押物已处置
9	海安县青萍光华综合厂	20,000.00	0.00	0.00	0.00	无	无
10	海安县新明丝厂	780,000.00	0.00	188,193.62	0.00	无	抵押物已处置
11	曹庄合作社	225,800.00	300,088.20	92,216.68	4,200.00	南通市江帆毛纺织厂	无
12	海安县银湖鳗业有限责任公司	200,000.00	468,488.00	363,020.55	7,477.00	无	无
13	海安县振兴糖果厂	155,000.00	10,148.16	35,549.47	0.00	无	抵押物已处置
14	海安县渔傲网厂	500,000.00	84,215.60	126,312.43	0.00	海安县通海桥市场	无
	合计	73,156,507.24	24,513,232.23	15,747,887.32	169,632.00		

注：1.本公告清单列示截至2025年4月30日的贷款本金、利息余额，借款人和担保人应支付给南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。已经进入诉讼程序的，并已由贷款行垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费以有关法律文书确定金额为准。

2.担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、债权金额、担保人、抵押物等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

联系人：石经理

联系电话：13776628034

联系地址：南京市栖霞区马群街道石狮路10号535室

江苏联徐资产管理有限公司
南京立阳一号企业管理合伙企业（有限合伙）
2026年10月22日

苏州资产管理有限公司资产处置公告

我公司拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

截至2026年10月20日，资产情况如下表所示（单位：元）：

序号	资产所在地	债务人名称	本金余额	欠息	费用	担保方式	保证人名称	担保物信息
1	江苏省扬州市	扬州市江都区瑞恒金属材料有限公司	21,495,693.17	18284630.92	174,959.00	抵押+保证	扬州市现代房地产开发有限公司、许加强、韩梅华、芦刚凤、许加荣、许杰、徐玮	1.押品名称：扬州市江都区仙女镇新都南路东侧、江平路南侧滨江一号北7幢101室、102室、104室、201室、203室、301室 类型：商业地产 面积：4591.79平方米 所有权人：扬州市现代房地产开发有限公司 地区：江苏省扬州市江都区

特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为对外转让。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；参与该项资产处置工作的相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或者特殊目的实体；国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人1：柳经理，电话：（025）58398195。

联系人2：曹经理，电话：（025）58399187。

电子邮件：liuhongyang@sz-amc.com。

联系地址：南京市秦淮区王府大街29号金陵中环T1写字楼1508室。

邮编：210001。

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资产管理有限公司
2026年10月22日