全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日8版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期四　2026年10月22日　丙午年九月十三　总第10462期

镇江推动经济持续向新向优向好

解码江苏“30条”新政

□江苏经济报记者 周凯航

金秋时节，2026（第二十届）镇江金山文化艺术·国际旅游节如约启幕。这场以“水韵名城 诗意镇江”为主题的盛会，自9月24日持续至10月23日，联动中秋、国庆“双节”，推出5大板块50余项近200场次活动，打造“一节带双节、双节融全城”的文旅矩阵。在活动热度带动下，今年国庆假期，镇江文旅市场热力全开、亮点纷呈。银联商务数据显示，假期镇江全市银联渠道异地文旅消费达15.41亿元，全市文旅行业银联消费贡献度达41.34%，位居全省第3。

这幅繁华图景，正是当前镇江经济持续积蓄向好新动能的缩影。“十五五”开局之年，镇江全市经济运行保持向新向优发展态势。今年上半年，全市地区生产总值3026亿元，同比增长5.4%，并列全省第2位，分别高于全国、全省0.7个和0.2个百分点；高新技术产业产值占规上工业产值比重达55.5%，占比居全省第5位。省政府办公厅印发《关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》（以下简称《若干政策措施》）后，镇江迅速结合本地发展实际，出台《关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展的实施细则》（以下简称《实施细则》）和《关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展的任务清单》（以下简称《任务清单》）两份文件，按照“可操作、能量化、能落实”原则，细化形成了30项工作举措和124项具体任务，聚力把政策红利转化为市场热度、产业增量，全力推动经济持续向新向优向好发展。

节庆搭台 释放假日文旅新增量

“早就听闻西津渡的夜景名不虚传，这次特意带着家人从南京自驾过来，身临其境更觉震撼。”在镇江西津渡景区，游客李女士对着连片的古建灯火频频驻足拍照，“逛完古街尝一碗地道锅盖面、品几份特色小吃，慢节奏的时光让人得以好好感受这座城市的温度。”

以李女士为代表的万千游客收获更加美好的旅行体验，得益于本届旅游节镇江重磅推出的“三个一”政策。“所谓‘三个一’，即一票通两城、一船游三山、一城品烟火。”镇江市政府副秘书长孙丽君介绍，活动推动镇江、南京一批重点景区“结对牵手、互推互认”，实现“一票联两城、两地同游玩”。与此同时，“三山一渡”水上旅游新线正式开通，重点推出四条特色线路，以水串景、以船通城，实现“三山一渡”水线贯通、景点串联，让游客从水上重新认识镇江。此外，今秋，镇江联动全市商圈、餐饮、文创、住宿商户300余家，推出全链条优惠，让每一位来客“吃住行游购娱”多点受益，在镇江感受到实实在在的获得感与幸福感。

《若干政策措施》提出要扩容提质服务消费。镇江立足江河交汇的资源禀赋，把文旅作为撬动服务消费的重要抓手，以节庆IP为纽带，打通文旅、商贸、体育资源壁垒，推动文旅流量、赛事流量转化为实实在在的消费增量，构建“节、演、赛、展、市”多元融合的消费新生态。

以文塑旅、以旅彰文，让千年古城焕发新潮活力。重磅亮相的“三山一渡”水上游线成为现象级产品，焕新升级的芙蓉楼片区成为热门网红打卡地，10月4日游客接待量同比增长700%，单日客流突破1.2万人次，带动景区门票、游船及二次消费收入超30万元。此外，丹阳国潮电竞、句容文旅消费季、扬中街角音乐派对等全域板块活动也同步铺开，城乡联动、全城共庆，以丰富优质的文旅产品吸引八方来客，为城市集聚起旺盛人气。

政策加力 点燃全域消费新引擎

服务消费扩容提质的同时，商品消费也持续红火。《若干政策措施》明确提出大力提振商品消费。镇江对标省级政策导向，在家电数码、汽车、智能产品等领域精准施策，打通政策落地“最后一公里”，大力推行“免申即享”“即申即享”“直达快享”，让政策红利直达企业与千家万户。

走进镇江各大卖场，智能门锁、空气净化器、洗碗机、血糖仪等产品被摆放在醒目位置。自8月29日起，这些消费者呼声强烈的消费品正式纳入镇江“以旧换新”补贴范围，契合居民家庭消费升级需求，带动智能产品消费持续升温。镇江市商务局副局长孙亚斌介绍，今年以来，镇江全市累计举办50余场促消费活动，推动消费市场提质增效。

“政策+活动”双轮驱动，为消费市场带来了实实在在的人气和财气，这一点在国庆假期消费黄金窗口期体现得尤为明显。假日期间，镇江市商务局、市财政局联合推出假期专属“嗨购镇好”消费券，百货类、超市类消费券带来阶梯式满减福利。各大核心商圈也结合自身特色推出涵盖潮流购物、亲子休闲、美食欢聚、运动潮玩等全场景的百余场主题活动。在消费券的带动下，全市重点商圈、综合体假期客流量同比增长20%以上，整体销售额同比增长8%。大宗消费同样焕新升级。南山花鸟市场“镇江文广2026十一大型车展”如期举办，40余个主流汽车品牌叠加商家置换优惠、现场购车礼包等举措，国庆假期，比亚迪、宝马、埃安等重点汽车品牌销售额增幅20%—50%不等。家电“以旧换新”同样迎来国庆消费热潮。监测数据显示，国庆假期重点家电和数码销售企业的通讯器材类商品销售额同比增长51.8%。

协同联动 激活内需增长新动能

扩大内需不是单一领域的单兵突进，而是投资、消费、民生、产业多维度协同发力的系统工程。镇江坚持统筹当前稳增长与长远育动能，以项目扩投资、以民生促消费、以改革激活力，构建内需持续释放的长效机制。

有效投资的持续扩大，为内需增长夯实硬件底座。镇江市发展改革委主任谈沁磊介绍，今年上半年，镇江固定资产投资同比增长0.6%，增速排名全省第2，项目招引建设超序时推进。城市基础设施、文旅配套、消费载体持续完善，以高质量投资创造有效需求，为消费市场提质扩容提供了强有力的硬件支撑。

激发经营主体活力，是释放内需潜力的根本保障。《实施细则》《任务清单》推出了一批干货满满、含金量较高的具体举措，通过打出消费促销、贷款贴息、补助发放、优化资金使用等“组合拳”，用“真金白银”聚力稳增长，提振经营主体信心。截至9月初，镇江全市在库“四上”单位累计达78655家，同比增长8.7%，排名全省第1，经营主体持续壮大，供给能力持续增强，为消费市场提供更加多元丰富的产品和服务供给。

近日，全省首笔“算力Token（词元）担”业务在镇江落地，江苏省科技融资担保有限公司联动江苏银行、中国银行，合计投放担保贷款1800万元。首单落地的镇江AI算力产业链企业——江苏冬云云计算股份有限公司，其自建的官塘超算中心算力规模达200P（FP16），日均Token消耗量达5亿—7亿个，是典型的轻资产科创企业。该公司此前因资金主要投入服务器、机房建设，缺乏传统不动产抵押物，长期面临融资瓶颈。企业负责人表示，此次担保授信将助力企业扩建高防算力基础设施，抢抓AI产业发展机遇，进一步扩大算力业务布局。

人工智能产业发展火热，算力和数据资源成为决定产业能否高质量发展的关键因素。镇江在《实施细则》中提出要加强算力和数据资源供给，采取有效措施降低企业用算成本。“降低企业应用人工智能的综合成本，是激发市场活力的关键之举。”镇江市数据局四级调研员张平表示，镇江正研究制订专项政策，推出词元（算力）券、数据券、模型券、场景券等综合性政策工具，实现政策红利“精准滴灌、直达企业”，着力营造“轻装上阵、聚力发展”的创新环境。

虎踞财评

“大城”“小哥”本是一场双向奔赴

○晓 立

近日，南京市新就业群体友好医院项目正式发布。作为全市首家新就业群体友好医院，南京市红十字医院将设立专门的服务窗口，免除快递、外卖送单群体的门急诊挂号费，对部分检查、治疗项目个人自付费用实行20%减免，住院期间免费提供基础三餐，同时定制180元和280元两档职业专属优惠体检套餐，从挂号就诊到健康体检，从应急救护到专属关怀，把“友好”理念融入就医全流程。

今年以来，各地都在加快探索新就业群体友好场景建设。长沙依托现有快递营业网点，一口气改造建设了611座爱心驿站，统一配置饮水机、充电插座、休息座椅，夏天能纳凉、冬天能取暖，“喝水难、充电难、休息难、如厕难”在这里就可“一站解决”。在成都，利用老旧建筑改造一新的“骑手公寓·交子菁寓”，108间精装保障性租赁住房8月底迎来骑手集中签约入住。位于南通如东县城农贸中心市场6楼的“小哥公寓”，首批30套房10月初刚刚投入使用，兼顾单人居住、家庭居住、结伴居住等不同需求，空调、洗衣机、热水器等生活设施一应俱全，单人间月租600元，双人间每人300元，四人间每人每月仅需150元。

新就业群体是现代城市运转中不可或缺的“摆渡人”——上千万名快递小哥、外卖骑手、网约车司机，穿行在城市的大街小巷，打通了服务民生的“最后一公里”。今年4月，中办、国办印发《关于加强新就业群体服务管理的意见》，从规范用工、保障权益到引导参与社会治理，都作出了制度层面的“顶层设计”，号召全社会加大关爱力度，努力创造友好从业环境，促进新就业群体加快社会融入。

在记者居住的南京龙江地区，蓝天园社区食堂在街坊邻居中一直有着响当当的好口碑，这间“长者食堂”现在同时面向外卖骑手、快递小哥开放，推出两荤一素、10元管饱的午间套餐，考虑到这些“城市赶路人”的工作特点，还特意延长了餐点时间，下午两点依然能吃到热乎乎的饭菜。在记者的老家宁波北仑，“幸福发廊”已是全城皆知的志愿服务品牌。一群青年理发师志愿者带着全套理发工具，每个月选择两三个点位，为外卖骑手、快递小哥、集装箱卡车司机提供免费理发服务，一盏充电灯、几把凳子，哪里有一线劳动者聚集，“幸福发廊”就开到哪里。

一项项实在的举措，一个个暖心的举动，把长期游离于社会边缘的“一群人”稳稳地留在了城市的中心——他们也是城市治理的参与者和建设者。城市给他们的是驿站里的热水、医院里的绿色通道、公寓里安稳的床铺；他们回馈城市的，是风雨无阻的送达，是危难时刻的挺身而出，是日复一日的顺手守望。2004年出生的外卖骑手罗鑫明，去年底考取红十字救护员证后，加入了南京市红十字应急救护先锋队，这位年轻的江西小伙带着AED和急救箱跑单，9个月来实施街头救援507次，救援时长达150多小时。

快递小哥、外卖骑手、网约车司机，他们奔跑在街头巷尾，熟悉每一条巷弄、每一个街角，是城市天然的“移动探头”和“流动哨兵”。你予我以安身立命，我报你以守望相助，“大城”与“小哥”本就是一场双向奔赴，奔赴的是烟火人间，奔赴的是共建共享，奔赴的是一个个人与一座城相互成就、彼此成全的美好未来。

2026无锡（北京）科技合作洽谈活动举行

本报讯 10月20日，以“智联京锡 共创未来”为主题的2026无锡（北京）科技合作洽谈活动在北京举行，推动北京高端创新策源优势与无锡雄厚产业承载优势深度融合，促进两地在前沿技术攻关、科技成果转化、产业协同创新上双向奔赴。从一张“施工图”到一批又一批科创项目落地生根，京锡两地以科创为纽带、以产业为支撑，在跨区域协同创新道路上走出坚实轨迹。

活动现场，信息谷（无锡）创新中心首批企业入驻，这一跨区域协同创新标杆示范园区正式步入实质化运营阶段，以“北京研发、无锡验证+转化”打通两地资源通道。中关村—无锡产业创新协同基金框架协议正式签署，重点投向集成电路、脑机接口、人工智能、先进新材料、航空航天等前沿领域。无锡市天使投资基金及高校科技成果转化基金同步发布，打通“科研攻关—成果转化—产业落地”资本链路。

会议集中发布了无锡市重点产业技术攻关需求、新型研发机构重大科技成果及合作需求，精准链接在京科研与产业力量。一批重大成果产业化项目现场签约，涵盖人工智能、生物医药等战略性新兴产业赛道，展现出强劲的创新驱动力与产业带动效应。（朱冬娅）



10月20日，航拍下的南通东站呈现出崭新面貌。南通东站站房建筑面积约6000平方米，为中型旅客车站，目前已完成工程建设并通过各项验收，具备投用条件。该站投用后将极大完善区域交通体系，提升交通出行效率，方便周边群众便捷出行。　许丛军 摄（视觉江苏网供图）

踏山向水，江苏户外经济驶向新蓝海

虎踞观察

□江苏经济报记者 张韩虹

清晨，在南京江边绿道，有人骑着公路车呼啸着掠过江堤，有人背着轻便徒步包缓步前行；在苏南竹海之间，登山爱好者在宜兴乾元村“一线天”步道拾级而上；溧阳1号公路蜿蜒向前，骑行队伍像一条流动的彩带；在苏州独墅湖的水面上，一块块桨板缓缓漂荡……这样随处可见的鲜活场景，如今正在江苏大地上演。近日，国家体育总局发布《中国户外运动产业发展报告（2025—2026）》，数据显示，截至2025年底，我国户外运动参与人数已经超过5亿，户外运动相关产业总规模约3.17万亿元，这项曾被视作小众爱好的运动，正快步走进普通人的日常生活，成为一种全新的生活方式。在江苏，这股浪潮更是有着格外生动的注脚。

热潮奔涌，山水禀赋变“金山银山”

清晨七点，南京将军山薄雾尚未散尽，骑行爱好者袁林像往常一样，从汽车后架上取下公路车，设好码表，朝幽深的山道蹬去。“轮胎碾过松针的轻响，就是一天最舒服的开场。”他说。山脚下，一顶顶露营帐篷在草坪上次第支起；半山腰，徒步者不时与骑行者擦肩而过。几乎同一时刻，南京金牛湖环湖赛道上，骑行队正破风前行；扬州瘦西湖水面上，彩色桨板搅碎了倒映的晨光；苏州金鸡湖畔，“骑行+手冲咖啡+草地露营”的融合街区，一早便排起了队。

踏山向水，江苏正涌起一股户外运动经济浪潮。近年来，江苏户外运动产业规模约4000亿元，体育产业总规模超6000亿元，占全国比重超六分之一；南京、无锡、常州三地入选全国首批高质量户外运动目的地建设名单。为推动更多人参加户外运动，江苏建成近百条省级森林步道。数据显示，近年来，江苏生态旅游地接待游客超3亿人次，带动相关产业综合产值突破千亿元。一条条步道、一座座青山、一湾湾碧水，正成为“绿水青山”向“金山银山”转化的有效路径。

浪潮背后是消费力的持续走强。数据显示，目前，江苏户外运动爱好者单品类年均消费2000元至5000元，其中骑行年人均花费4033元，露营3323元。人们越来越愿意为热爱买单，而那些被戏称为“吞金大坑”的装备消费，恰恰说明户外消费具备可持续的后劲。以南京为例，该市人均体育消费近3700元，位居全省榜首，并以总分第一的成绩入选首批国家体育消费试点城市。

场景焕新，从山野涌向商圈

当然，户外运动这股热潮也从山野涌向城市，从赛场流向商圈。

今年5月，中国田径街头巡回赛·2026赛季揭幕战在南京雨花万象天地激情上演。有调查显示，通过与2026南京春季体育嘉年华深度融合，赛事期间，该商业体客流量同比增长39.2%，销售额同比增长30%。专业竞技与市井烟火相融，“赛事+”成为撬动消费的新支点。

顾客闻风而至，品牌也随之到来。耐克旗下专业户外性能品牌全球第二家、华东区域首家大本营门店ACG落户南京万象天地，首日客流破1700人次，销售额达30万元，创下品牌新店开业纪录。“以前买户外装备只能靠网购，现在能在店里体验、定制，还能和同好交流。”在门店定制区，越野跑爱好者赵磊将紫金山经典路线印在了新买的冲锋衣上。此外，今年以来，凯乐石在南京国金中心拿下跨层大铺位，萨洛蒙奥莱首店开业即排长队……运动品牌正成为商场新“门面”。

此外，户外经济也正在改变乡村风貌。在宜兴乾元村，“一线天”森林步道石阶蜿蜒，串联起千亩茶园与特色民宿。“步道建好后，全村几乎家家吃上了‘旅游饭’。”村民告诉记者，步道带来的不只是游客，更是基础设施的整体改善。苏州旺山6公里长的森林步道，仅今年“五一”期间就接待游客超7万人次。苏州相城澄林路“味觉公路”沿线，机车咖啡、窑烤烘焙、湖畔轻食、小众露营等60余家青年主理人店铺串珠成链，年均接待游客超290万人次，把过去“一季蟹香”变成了“四季皆潮”。

在南京老山响堂村，31岁的“机车茶档”老板赵大宽留学归来后在此扎根。每逢周末，山里皆“长”满了人，高峰期有百余位骑友在此相聚，夏夜里茶档几乎整夜灯火通明。“相较于城市，山里骑行的风更加自由。”他说。

向新而行，扬帆“万亿”新蓝海

现象级赛事正成为户外经济的最强“引流器”之一。在“苏超”赛事的带动下，今年“五一”假期，全省重点监测文旅景区接待游客3760万人次，同比增长7.2%；银联监测文旅消费金额达430亿元，同比增长6.7%。户外运动、篮球、电竞等五大联赛全年落地赛事超270场，观赛、出游、餐饮、住宿形成消费闭环。

热潮之下，江苏正以前瞻布局抢抓机遇。2026年6月，省体育局等部门印发《关于进一步促进户外运动产业高质量发展的若干措施》，提出到2030年打造80个以上户外运动消费创新场景、举办全国以上高水平户外运动赛事15项次以上，协同推进水域、空域、山地等优质自然资源向户外运动开放，构建以“水韵江苏”为核心特色、“水陆空联动、文体旅融合”的户外运动目的地体系。同年9月印发的《江苏省“十五五”体育产业发展实施方案》进一步明确：到2030年，全省体育产业总规模达1万亿元左右，人均体育消费4100元以上。

政策红利正精准滴灌。2026年，江苏优化调整文体旅联动提振消费政策，将户外赛事、潮流运动赛事纳入奖补范畴；针对中小微体育企业融资难、融资贵等痛点，省体育局联合省财政厅、省委金融办推出“苏体贷”专属金融产品，以财政贴息、担保费补贴精准降本纾困，引金融“活水”滋养经营主体。

产业链条也在加速延伸。苏州户外运动面料及服装、昆山运动自行车、南通健身器材与球类用品、扬州户外用品、泰州钓具等特色产业集群初具规模，“赛事装备—智能硬件—户外消费品”链条不断延伸。业内人士判断，随着户外运动从“小众运动”走向“大众生活方式”、从“单次体验”走向“全链消费”，江苏户外经济正从“流量”向“留量”转化，并向智慧化、品牌化方向升级。

第35届中国厨师节在苏州“开席”

本报讯 10月22日至24日，由中国烹饪协会主办的第35届中国厨师节将在苏州国际博览中心举行，2026中国厨师与餐饮博览会同期举办。

作为中国餐饮业最高等级、最大规模的交流合作平台，本届厨师节被列入商务部今年“中华美食荟”系列餐饮促消费活动，为全国全球餐饮从业者奉上一场行业盛宴。预计来自全国各省市及全球的烹饪协会主席、技能能手、餐饮企业家及产业链专业人士超4万人次将参加此次盛会。展区总面积3.5万平方米，联动“会、赛、展、销”，吸引千余家优质餐饮产业链企业现场展销上万种创新产品、技术、设备与服务，预计总观展人次将突破10万，其中专业观众超4万人次。

本届厨师节推出“11810”系列活动矩阵（即一节、一会、八场活动、十项专业赛事）。活动首次推出“一县一宴·地方美食振兴荟”，全国近30个县（区）将现场展示地方特色美食，并配套龙头企业闭门会、产销对接会等五大板块，以美食赋能县域发展；聚焦前沿科技，举办首届餐饮行业机器人大会、第二届智能机器人烹饪大赛等，集中展示餐饮智能化的最新成果。

此外，第十届全国烹饪技能竞赛全国决赛、第二届中餐厨艺世界锦标赛等十项专业赛事也将在活动中火热开赛。数百位业界精英将在师徒匠心传承大讲堂、厨艺绝技绝活展示会等活动中碰撞思想、切磋技艺。（时 玥）

我国将建设一批专精特新赋能中心

据新华社电 10月21日，工业和信息化部公布通知，提出“十五五”期间，在全国范围内建设一批专精特新赋能中心，形成覆盖重点领域、辐射全国的专精特新赋能网络，推动中小企业专精特新发展质量明显提升、专精特新“小巨人”企业持续涌现。

专精特新赋能中心定位为聚焦细分领域、以全流程技术创新服务为重点、赋能中小企业专精特新发展的技术创新服务机构。通知明确，可采取新建或整合优化现有机构方式推进建设，不对现有机构直接简单挂牌，防止“重挂牌、轻实效”。

通知要求，专精特新赋能中心建设要聚焦需求，瞄准企业真实技术痛点与创新短板；聚焦技术创新硬服务，组建专业化团队，成为中小企业专精特新发展可依赖的“创新合伙人”，提供全链条、高能级、专业化创新服务；充分整合利用已有创新资源，推动创新要素向企业精准流动、高效配置，构建“政产学研用金”协同创新格局。

通知还提出，专精特新赋能中心建设实行“以省为主、部省共建”模式，充分发挥地方主动性和创造性；设立专精特新中小企业主导的技术委员会，提出需求内容，统筹资源遴选、评估服务成效；探索推行“公益性+市场化”双轮驱动运营模式。

南水北调东线工程2026至2027年度调水启动

据新华社电 10月20日，南水北调东线一期工程2026至2027年度全线调水工作启动。

中国南水北调集团相关负责人介绍，按照年度水量调度计划，本调水年度计划向江苏省净增供水5.61亿立方米，安徽省净增供水0.42亿立方米，山东省净增供水6.65亿立方米。苏鲁省际工程台儿庄泵站计划向山东省调水10.07亿立方米。

记者了解到，南水北调东线工程正式通水以来，统筹优化利用长江水、淮河水，已顺利完成13个年度调水任务，累计抽引长江水量超530亿立方米，苏鲁省际调水96.45亿立方米，沿线超8500万人受益，在优化水资源配置、保障城乡供水、防汛抗旱和生态保护等方面持续发挥重要作用。

工业和信息化部将强化汽车产品全链条监管

据新华社电 工业和信息化部总工程师王卫明10月20日在国新办举行的新闻发布会上介绍，下一步，工业和信息化部将加快制修订汽车相关标准，强化汽车产品生产一致性监督检查、检验检测机构检查，通过事前准入、事中事后监督检查全链条监管，推动汽车产业高质量发展。

王卫明介绍，工业和信息化部等四部门近日公开发布《关于进一步加强汽车产品创新设计和研发测试验证有关管理工作的通知（征求意见稿）》，重点包括新增相关技术参数、加强汽车产品创新设计安全评估、充分开展汽车产品研发测试验证三方面内容。

新增相关技术参数方面，明确要求企业填报隐藏式门把手、电吸门、虚拟操纵件等创新设计和环境适应性等研发测试验证有关技术参数，并且将其纳入工业和信息化部汽车产品准入和生产一致性管理。

为加强汽车产品创新设计安全评估，针对异形方向盘、虚拟操纵件等20多项汽车产品创新设计，提出前置安全风险评估等4项总体要求和21项具体要求。其中要求电吸门必须具备防夹功能，禁止在车辆行驶状态下使用“零重力”座椅、旋转座椅、座椅放倒成床、升顶座舱等功能。

充分开展汽车产品研发测试验证方面，提出督促指导企业开展综合可靠性与耐久性等7方面测试验证。其中，可靠性测试验证不低于3万公里，环境适应性测试验证周期不少于1年，且包含“两冬一夏”试验。要求汽车生产企业应进行动力蓄电池循环寿命、耐久性等实测验证，不得直接采信供应商的验证报告。

值班编委/叶小力　责任编辑/周凯航　版面编辑/严 洁　校对/章 立