全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期三　2026年10月28日　丙午年九月十九　总第10466期

南京老工业区如何实现“智造”突围

金秋十月，走进南京雨花新滨江梅钢厂区，火热的钢铁生产线上，自动化设备有序运转，电子屏幕实时显示生产数据。另一边，南京瑞安电气二期生产厂房项目正在加紧施工，8000多平方米的新车间里，新能源产线、智能仓储、研发测试等井然排布。

存量项目发展势头正劲，新项目也在密集落地。今年9月，雨花新滨江86个产业项目集中亮相，总投资82.25亿元。

在雨花台区132.39平方公里的土地上，“智能引领、数实融合”的现代化产业体系正加快构建，新滨江板块率先探路，“雨花制造”加速迈向“雨花智造”。

把“生地”养成“熟地”

新滨江板块面积约60平方公里，雨花台区80%的可开发产业用地都集中在这里，其中一半以上是存量更新地块。主城少有的工业空间，既是底气，也是考题。

南京瑞安电气股份有限公司（以下简称“瑞安电气”）就曾被卡住：2008年拿的21.4亩工业用地，2010年一期投产；到2019年想要上二期，发现现行控规已把地块调成科研用地——有地、有需求，却无法扩建。

转机来自思路的转换。雨花新滨江指挥部规划建设部工作人员介绍，指挥部没有简单地让企业另寻出路，而是在尊重原供地约定权益的基础上，协调推动雨花经济开发区与企业签订投资发展监管协议，将产值、税收、环保等要求纳入协议，允许企业按原出让合同、原规划指标在老红线上建二期。

“企业不挪窝，产能翻一倍。”瑞安电气二期总投资6000万元，预计2027年9月投用。不新征一寸土地，原有红线内“长”出了8000多平方米新空间。

近年来，在部分区域压缩工业空间、提高研发办公比例的背景下，雨花新滨江反向操作：把部分科研设计用地重新调整为工业用地，同时推进低效用地再开发。

“土地提前准备，项目就可以少等待。”雨花新滨江指挥部产业招商部负责人介绍，片区已梳理出数千亩可用工业空间，中牧高端制剂、南睿先进材料等项目的亩均投资强度已达550万元。

“房东与租客”变身“城市合伙人”

土地空间有了，园区与企业究竟该是怎样一种关系？雨花新滨江的选择，不是停留在给厂房、给优惠的传统招商套路上，而是把园区建设嵌入企业成长逻辑，从“提供空间”转向“共同成长”。

2024年7月，新滨江与中电光谷签署协议，共建南京OVU雨花智谷，中电光谷先行成为“城市合伙人”。双方从项目招引、落地服务到孵化培育全程并肩，陪伴企业全生命周期的发展，共同厚植企业生长的沃土。

“智造企业买的不是厂房，而是软件研发、制造场景、空间承载、产业基金、上下游协同、服务配套等要素的组合。”中电光谷北方区办公室主任、雨花智谷产业基金负责人曾波波说，厂房建设和生产线布局不能完全割裂，“市场机遇稍纵即逝，企业需要什么样的空间，设备怎么摆放，未来生产线怎么调整，都需要在规划阶段提前考虑，以‘敏捷定制’方式快速响应、量身定做，为企业及时抢抓市场订单创造条件。”

一家来自天津的汽车电子企业正在拓展智能驾驶座舱业务，需要对接南京及周边汽车产业资源。了解到企业的需求后，园区从硬装改造到软装选配，提供了一条龙服务。企业看中雨花智谷17号楼后，市场拓展团队已先行入驻。项目推进过程中，雨花新滨江指挥部联合板桥街道每周召开专题推进会，消除企业顾虑。

目前，雨花智谷已签下泓昊智能设备、嘉得力等10多家企业，还有一批敏捷定制项目正在推进。“企业进园区不只是考虑一栋厂房，更是带着对未来成长的愿景进来的。”曾波波说。

从“有场景”到“用起来”

梅钢热轧厂里，火红钢板在辊道上跑。过去靠老师傅瞄一眼定厚薄，现在系统把板坯加热、轧制、卷取、层流冷却、瑕疵检测等生产流程全拆成数据和算法。32个智能化应用场景落地，其中16个为AI深度应用，表面缺陷识别准确率超99%。

今年6月，梅山街道举办了一场AI+制造应用场景发布会，梅钢一次性放出热轧缺陷检测、板坯异常识别、转炉溅渣图像分析等十大核心场景，30多家AI企业现场对接。“数字技术企业有技术，制造企业有场景，双方真正碰到一起，才能把AI从‘能用’变成‘好用’。”雨花新滨江指挥部产业招商部负责人说。

数字城出智慧，新滨江出场景，板块协同越来越紧密。如今，一条秦淮新河，串起了雨花台区两种不同的产业资源：河这边，软件谷聚集超4900家涉软企业，软件业务收入占全市35%、全省20%；河那边，新滨江有梅钢这样的老牌龙头企业，每天吐出海量真实工况数据。

如何让两边的资源更好地对接？面向“十五五”，雨花台区将继续推进新滨江与数字城联动发展，推动数字城企业上下游制造业项目落子新滨江，促进两大板块在细分领域融合互补，逐步形成“研发在数字城、制造在新滨江”的产业生态，让数字技术更好地走进车间、服务生产。

桩机起落，瑞安电气的老地里“长”出了新厂房；秦淮新河两岸，算法与产线的双向赋能仍在继续。实体经济与数字经济深度融合的图景，正在这里逐渐变为现实。　**李静晔**



10月26日，中国铁路上海局集团有限公司海安物流基地内，龙门吊精准对位、集卡高效接驳，集装箱吊装转运作业有序推进，现场一派繁忙。海安市持续畅通“公铁水”多式联运通道，优化物流供给、提升周转效能，助力产业链供应链稳定，赋能地方高质量发展，保障民生物资运输。　顾华夏　摄（视觉江苏网供图）

“吴根越角”的文旅共振：从一座驿站到七大古镇

洞察青浦·沪链苏芯

□江苏经济报记者　**樊　骏**

近日，地处上海青浦区与苏州吴江区交界处的环元荡公路曲水善湾公路驿站正式启用。驿站内，自驾游客可共享免费停车、充电桩与公共休憩空间，骑行有免费直饮水、打气筒等便民设施。作为环元荡“快进慢游”出行服务体系的重要配套节点，这座驿站还承担“快慢转换枢纽”功能，游客沿公路主线快速抵达后，可在此休整补给，再转入乡村道路慢行游览，或步行进入曲水善湾村落，形成“快进—补给—慢游”的旅游链条。小小一座驿站，正是青浦、吴江两地文旅同频共振的生动缩影。

近年来，沪苏同城化不断推进，并被纳入国家“十五五”规划纲要。同处长三角生态绿色一体化发展示范区的上海青浦区与苏州吴江区，在沪苏同城化进程中走在前列，不仅在经济互助、交通互联、行政互通等方面颇有建树，文旅发展同样携手共行。

与江苏接壤的青浦，是沪上江南韵味最浓的地方。这里坐拥朱家角、金泽、练塘三大古镇，其中朱家角瞄准“中国古镇入境旅游第一站”，去年一年接待外国游客超过220万人次；金泽镇拥有“桥桥有庙、庙庙有桥”的胜景，被誉为“江南第一桥乡”；练塘镇则齐聚红色、古色、绿色“三色”，文旅资源丰富。生态游方面，青西郊野公园水上森林池杉静立碧水，元荡23公里生态岸线更是骑行者的“天堂”，被亲切唤作“小猪路线”。前不久，全国“四季村晚”秋季示范展示点活动走进青浦赵巷镇和睦村，本土文艺团队与村民爱好者“唱主角”，在稻浪旁唱起戏曲、跳起舞蹈、秀起国潮时装，展现出乡村游的独特魅力。

比邻而居的吴江，则有同里、黎里、震泽等各具风情的古镇：同里凭退思园与大运河世界遗产加持，被誉为“千年古镇、世界同里”；黎里文博场馆密布，历史底蕴深厚；震泽则以桑蚕文化织就“丝绸小镇、锦绣震泽”。

两地山水相连、人文相亲，文旅发展如何真正“串”成一体？答案写在“水、桥、路”三条纽带上。水相连：元荡是沪苏跨界湖泊，23公里生态岸线横跨两地，湖湾湿地由“退渔还湖”形成12个生态小岛，白鹭、野鸭栖息其间。桥相通：元荡慢行桥长585.7米，绸带般灵动的桥身横卧湖面，步行几分钟即可从青浦跨入吴江，体验“一步跨两省”的独特趣味，还能远眺沪苏湖高铁列车飞驰而过。路成圈：环元荡公路由金商公路、沪青平公路、元荡路、沪苹线、周芦线、周湖线互联成圈，串联起元荡湿地、连片稻田与沿线江南村落，先后入选“2025年度全国‘公路+旅游’融合发展十佳案例”和“2026年度美丽公路”，是长三角地区假日自驾、骑行的热门线路。两地胜景吸引了不少文旅公司布局，今年，上海美帆游艇俱乐部推出新能源纯电游湖项目，从青浦到吴江，遍览两地湖光山色。

更深的协同在制度层面展开。前不久出炉的《协同推进长三角生态绿色一体化发展示范区古镇高质量发展的实施意见》，让朱家角、金泽、练塘、同里、黎里、震泽、西塘七大古镇“组团出道”，统一品牌“诗画江南·梦里水乡”，到2030年打造成“入境游最美第一站”。在该实施意见指导下，长三角生态绿色一体化发展示范区内文旅资源将实现品牌共推、遗产共护、平台共建、机制互通、惠民共享，从“各美其美”走向“美美与共”，青浦与吴江的文旅共振也将更进一步。从一座驿站，到一条湖岸线、一座桥、一条船，再到七大古镇的一盘棋，青浦与吴江正以文旅为纽带，把“沪苏同城化”从规划蓝图变成可感可触的生活体验。

前三季度，绿色、智能、健康消费需求旺盛——

消费新增长点持续涌现

消费连着万家灯火，关乎百姓生活。商务部数据显示，今年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率高于上半年0.7个百分点，拉动GDP增长2.1个百分点。分析人士表示，今年以来一系列促消费政策措施，推动消费市场规模稳步扩大、居民消费结构持续优化，为经济增长发挥了重要作用。下一阶段，要深入实施提振消费专项行动，提高居民消费能力，增强居民消费意愿，优化商品服务供给，改善提升消费环境，推动消费市场持续扩容提质、向优向新。

以旧换新政策成效持续显现

近日，位于贵州省毕节市的几家4S店内，销售员们忙着为顾客逐项核算以旧换新补贴额度。许多客户原本还在车型选择上持观望态度，了解以旧换新优惠政策后，购车意愿明显提升。其中，老旧燃油车置换新能源汽车，成为越来越多消费者的选择。

“消费品以旧换新政策实施成效持续显现，智能绿色商品销售保持较快增长。”国家统计局贸易外经统计司司长王全众说，前三季度，限额以上单位通信器材类、文化办公用品类商品零售额同比分别增长18.1%和6.2%，增速分别比上半年加快3.7个、0.4个百分点；可穿戴智能设备、高能效等级家电商品零售额均保持快速增长。

2026年以来，家电以旧换新累计超10099万台，数码和智能产品购新超12060万件。同时，据有关协会统计，前三季度新能源乘用车零售量超770万辆，渗透率超过58%。从9月份看，手机、电脑等数码商品销售持续旺盛。限额以上单位通信器材类商品零售额增长31.1%，增速为去年6月份以来最高水平。

浙江财经大学副研究员金暄暄认为，今年以来，一系列促消费政策持续显效，主要体现在3个方面：一是政策补贴有效激发消费需求；二是金融支持积极减少消费约束；三是消费场景拓展激发市场活力。

“消费品以旧换新、国补等政策降低了购置成本，带动汽车、家电、数码产品等大宗消费增长。不少家庭趁着政策优惠更换新能源汽车、智能家电，政策撬动效应较为明显。同时，消费信贷贴息等金融领域举措也减轻了居民一次性支出压力，汽车分期优惠等政策进一步释放了年轻家庭的改善型消费需求。此外，入境消费便利化、文旅融合等举措也带动了服务消费增长。”金暄暄说。

商品消费升级，服务消费需求释放

今年以来，商品消费升级步伐加快，服务消费需求不断释放，消费新增长点持续涌现，新业态新模式稳健发展。

商务部相关信息显示，今年前三季度，绿色、智能、健康消费需求旺盛，向新向好特征明显。商务部商务大数据显示，前三季度重点平台智能眼镜销售额增长1.1倍、外骨骼助力器销售额增长46.4%、具身智能机器人销售额增长22.6%、有机食品销售额增长6.4%。

“现代信息技术广泛应用，推动传统零售业态数字化转型加速，实体零售创新融合发展。”王全众说，今年前三季度，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%，购物中心零售额增速超过两位数，集合店零售额增速持续加快。线上线下深度融合，有力拉动商品零售增长。据测算，前三季度，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占限额以上单位商品零售额比重达31.8%，比上年同期提高3.9个百分点。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说，截至2025年末，全国家庭平均拥有手机2.5部、电视1.1台、冰箱1.1台、洗衣机1台。在“有没有”的问题已经解决后，大家更加关注“好不好”。一方面，消费者更加注重商品和服务的质量，“既要花得值，更要买得对”；另一方面，不同消费群体需求呈现多样化、个性化、差异化特点。绿色、智能、健康等消费需求不断释放。“例如，从智能手机到智能穿戴，再到当前火爆的人形机器人和外骨骼机器人，各类智能产品正逐步走进千家万户。”杨沐说。

应对消费市场“两个转变”

近年来，随着居民生活水平提高，物质基础更加稳固，消费市场已进入转型升级新阶段。杨沐表示，这主要体现在“两个转变”：第一个是在整体结构上，消费正在由商品为主向商品和服务并重转变；第二个是在消费理念上，居民消费正在由追求“量的满足”向“质的提升”转变。

“从发展规律看，人均GDP达到1.5万美元左右时，消费开始由满足基本商品需求转向服务领域，迎来结构性转折。2025年，我国人均GDP已接近1.4万美元，正处于这一关键转变期。”杨沐说，当前，文娱、旅游、演出、赛事等服务消费需求非常旺盛，成为消费新的增长动力。今年前三季度，服务零售额同比增长5.0%，比商品零售额高出4个百分点。预计未来一段时期，商品消费增速将保持平稳增长，服务消费增速仍将快于商品消费增速。

更多促消费的政策合力正加速形成。财政部金融司副司长李楠说，今年设立财政金融协同促内需政策工具，是宏观调控领域的一项重要创新举措。在消费端，嵌入各类消费场景，丰富优质服务供给，减轻居民消费负担，形成“国家贴息、金融支持、商家优惠”的协同局面，广大消费者普遍受益。还将丰富政策工具箱，推动财金联动常态长效。

专家表示，现阶段，制约消费的因素依然比较多。“应强化精准分类施策，供需两端协同发力，推动促消费从短期需求满足加快向长期潜力释放转变。比如，通过稳就业、促增收、完善社会保障，稳定居民消费预期；扩大优质服务供给，培育银发经济、数字消费、绿色消费等新增长点。努力推动消费向收入增长、供给创新和市场内生协同驱动转变。”金暄暄说。　**王俊岭**

六城市将开展数字家庭建设

本报讯　国家发展改革委日前正式公布首批136项标志性重大应用场景项目清单，住房城乡建设部牵头报送的“数字家庭全产业链培育和开放场景”入选社会治理服务综合性应用场景。该场景聚焦完善标准体系、攻坚核心技术、丰富应用场景三大主线，推动数字家庭产品与建筑一体化深度融合，推动发展新质生产力。

据初步测算，“十五五”时期规模化落地数字家庭建设可培育1.6万亿元增量市场，同步将有效释放全产业链约10万亿元的消费潜能，有力支撑数字经济与民生服务深度融合。

首批场景应用城市拟选取深圳、青岛、宁波、合肥、东莞、金华6个城市先行落地建设。应用城市覆盖不同区域，兼顾不同经济基础、产业业态与城市发展阶段，将打造分层分类、差异化的实践样板，为全面推广奠定坚实基础。该场景将搭建多方协同的长效工作机制，通过完善数字家庭标准体系，聚焦数字家庭产品与平台互联互通等关键核心技术集中攻坚，以商品房、保障房、新建小区及老旧小区等住宅类型为实施载体，探索打造多个数字家庭产业基地、人才培养基地及中试平台。

据介绍，数字家庭作为好房子智慧化建设的重要支撑，既能保障住宅安全、舒适、绿色三大核心基础功能落地见效，又能持续拓展新型城市基础设施建设的数字化应用场景，为城市全域数字化转型提供载体与抓手。　**（李心萍）**

我国将建设一批专精特新赋能中心

本报讯　工业和信息化部日前发布通知，提出“十五五”期间，在全国范围内按照“先试点、后推广”的模式，建设一批专精特新赋能中心，形成覆盖重点领域、辐射全国的专精特新赋能网络，推动中小企业专精特新发展质量明显提升、专精特新“小巨人”企业持续涌现。

据介绍，专精特新赋能中心定位为聚焦细分领域，以全流程技术创新服务为重点，赋能中小企业专精特新发展的技术创新服务机构，强调服务专业性，突出“小切口”，体现“高能级”。通知明确，可采取新建或整合优化现有机构方式推进建设，不对现有机构直接简单挂牌，防止“重挂牌、轻实效”。

通知要求，专精特新赋能中心建设应坚持相关原则，包括要聚焦需求，所有服务内容、资源对接方向、协同攻关选题，均以中小企业专精特新发展的实际需求为出发点，瞄准企业真实技术痛点与创新短板。要专业赋能，紧紧围绕专精特新赋能，聚焦技术创新硬服务，组建专业化团队，成为中小企业专精特新发展可依赖的“创新合伙人”，提供全链条、高能级、专业化创新服务等。

通知还提出，鼓励地方因地制宜、务实探索专精特新赋能中心建设，建设内容包括但不限于“建立与国家实验室、重大科技基础设施、制造业创新中心、中试平台、公共服务平台、检验检测机构等创新资源的常态化合作机制”“建立与头部产业基金、创投基金、银行保险等金融机构的常态化对接机制”“发挥大企业、龙头企业作用，组织专精特新中小企业参与新技术、新产品场景试验”等。　**（郭　倩）**

无锡“个转企”新政惠及超50万个体工商户

本报讯　近日，无锡出台《关于进一步推动个体工商户转型升级为企业的实施意见》，围绕登记、融资、过渡等关键环节推出十项举措，系统破解“个转企”堵点。

无锡在业个体工商户超过50万户，占全市经营主体总量近一半，但普遍存在规模偏小、抗风险能力弱、融资渠道窄等问题。新政将“成长型”“发展型”以及“名特优新”个体工商户纳入培育库，精准扶持其成长；同时把服务链条延伸至个人独资企业，覆盖“个体户转个人独资企业”“个人独资企业转公司制企业”两类需求。

无锡是江苏省“个转企”改革试点城市，平均办理时间已压缩至5个工作日。为提升转型意愿，新政从培育方式、要素保障等方面推出一系列配套措施。

在融资方面，鼓励银行推广“秒批秒贷”“随借随还”等产品，降低信贷成本；引导金融机构提前开展续贷摸排和授信评审，无缝接续信贷支持；此外，还拓宽知识产权质押融资渠道，落实省富民创业担保贷款政策。

在服务方面，新政设立直接变更登记与“注销+新设”两种路径，采用前一种路径时，可以延续原成立日期和统一社会信用代码，保留原字号和经营特色；通过跨部门数据共享，免去纸质清税证明，精简了材料；在过渡期开展注册资本实缴、广告宣传等培训，推动更多“小作坊”迈向规范化。　**（龚　燕）**

南京空港：“法润国门”让开放之路更畅通

本报讯　今年前三季度，南京空港口岸货机出入境架次同比增长95.04%，查验时间同比减少27.32%；9.7万名外籍旅客享受出入境便利政策，外籍旅客入境南京数量同比增长5.8%。客货往来日趋活跃，口岸服务持续提效。南京出入境边防检查站以“法润国门”品牌建设为牵引，推动通关便利、办事便利、法治服务便利融入日常勤务，助力空港枢纽提质增效。

依托“In-Nanjing”平台，外国人入境卡可以网上预填，现场配备AI翻译屏、智能Wi-Fi取号机等设备，方便旅客办理手续。与此同时，8条多模态智能通道加快建设，临时入境许可实行专区集中办理，通关流程不断优化。

便捷服务也从口岸窗口延伸到航司身边。针对机组人员快捷通道备案采集需求，南京边检站主动上门办理，累计节约航司员工工时近1000小时。围绕货机“好来快走”，南京边检站将勤务保障前移，边检民警提前20分钟到位，推动装货与边检手续同步办理，协同相关单位畅通物流环节。前三季度，累计帮助企业减少货物滞留时间超2000小时。

办事便利还体现在政策咨询的及时响应上。依托国家移民管理局12367服务平台，南京边检站累计回应中外旅客咨询700余人次，满意度达99.17%，让政策咨询有渠道、旅客求助有回应。

从通关流程的优化，到服务方式的转变，再到法治理念融入日常执勤，“法润国门”正以一项项务实举措提升口岸服务质效，为南京空港枢纽能级提升、江苏高水平对外开放提供有力支撑。　**（徐　杨　宁边新）**

一天交付出口四艘　“靖江造”加速驶向深蓝

本报讯（记者　**周凯航**　通讯员　**刘鸿章　费伯俊**）10月26日清晨6时许，长江靖江段江风猎猎，靖江出入境边防检查站4名民警登上马耳他籍“达飞奥斯特”号新造船，开始紧张有序的出境查验作业。随后，“达飞奥斯特”轮鸣笛启碇，开启出口首航之旅。当天，靖江口岸共有4艘新造船交付出口，涵盖油船、集装箱船两种船型，其中3艘为LNG双燃料动力船舶，展现出靖江造船的强大实力。

靖江是全国最大的民营造船基地，2025年造船完工量占全球总量的近10%，全球每10艘新船中就有1艘从靖江启航。据了解，本次出口的4艘新造船，涵盖油船、集装箱船两种船型，其中，3艘为LNG双燃料动力船舶，深度融合流体动力学优化与节能技术，兼顾快速性、经济性与环保性，各项性能指标均达国际先进水平。不仅是造得出、造得好、交付快，“绿色化”正成为靖江造船的新名片。

一天4艘船集中出海，通关速度从何而来？“船舶交付出口，边检通关是产业链闭环的最后一环，必须把时间抢在前面。”靖江边检站站长王秋霞说。该站依托“船舶海工企业服务点”将服务延伸到码头一线，开辟船舶海工“专属通道”，逐船制定“一船一策”保障方案和警力调配预案，最大限度压缩通关时间，确保新造船舶按时离港出口。今年以来，该站已高效保障出口新造船73艘，用一个个量身定制的“服务包”将服务质效转化为企业看得见的交付速度。



10月27日，连云港市公共配送中心工作人员正在分拣快递包裹。“双11”将至，连云港市众多物流快递企业加紧腾仓扩容、增强运力，添置分拣设备，更新改造全自动分拣线，租购快递无人车，迎接即将到来的“双11”消费购物高峰。　耿玉和　摄（视觉江苏网供图）

值班编委/杜颖梅　责任编辑/汤学平　版面编辑/叶倩倩　校对/李　健