关注消费需求 优化营商环境

南京发出全市首张工地烟草专卖零售许可证

9月21日，南京市烟草专卖局一分局（以下简称“一分局”）向南京宇拓餐饮管理有限公司（工友超市）发放烟草专卖零售许可证，南京全市首张工地烟草专卖零售许可证正式落地南京江北新区泰山街道龙盘路9号1号楼325-3室（北站建筑工人宿舍区域）。“再也不用担心买不到烟、买到假烟了！”工友们喜笑颜开。这是南京市烟草专卖系统关注消费需求、优化营商环境的生动实践。

紧盯市场消费 加强内外统筹

南京北站作为国家重点工程，自2024年开工建设以来，各项施工有序推进，主体工程施工高峰期，各标段施工人员近万人，卷烟消费需求旺盛。2025年下半年，一分局便根据新区发展和北站项目进展，向南京市烟草专卖局烟草制品零售点布局管理规定修订专班提出增加建筑工地新办零售许可证条款的建议。2026年春节前夕，数条12313工单密集指向工地，反映“工地无证售卖香烟、疑似买到假烟”等问题。南京市烟草专卖局专班下沉一线，到一分局收集具体条款意见，并走进北站工地，向工程承包方、配套商业经营者、工人等征求意见，最终推动该条款在新版布局管理规定中落地。

今年5月，南京市新版烟草制品零售点布局管理规定出台以后，南京市烟草专卖局联动一分局加强内外统筹、政企联动、区域协同，有序推进工地许可证落地。中秋节前夕，全市首张位于南京江北新区北站项目建筑工地的零售许可证申请获批。

关注特定群体 密切政企联动

南京市烟草专卖局负责人高度关注，要求一分局重点攻坚、综合施策。7月中旬，一分局在政企交流会上向江北新区中央商务区管办负责人汇报。管办负责人当即提出协调市场监督管理等部门，共同商讨推进工地证照事项。一周后，南京市烟草专卖局专班、一分局与江北新区市场监督管理局、北站枢纽办就工地配套商业现状进行讨论。

深化区域协同 保障政策落地

8月初，南京市烟草专卖局专班与一分局再赴新区枢纽经济发展办，了解北站区域项目进展，与工地配套商业负责人交流。枢纽办负责人表示，北站项目是一个大型系统工程，接下来还有与之配套的众多工程，后期大型在建工地肯定不会少，既然工人有这方面的需求，烟草部门应该予以考虑。“我这个工区里有来自云、贵、川、皖、豫等地的工人，他们有偏好的品牌，喜欢粗支烟，如果能把烟草证办下来，那就太好了！”工友超市老板说道。

一分局主要负责人在班子会上明确，要精准把握大力提振消费的要求，加强专销协同，把实事办好。在新办证实地核管中，分局专卖、法规人员见证申请人签订《合法经营告知承诺书》，并宣贯烟草专卖法律法规和经营行为法律责任。一分局客服科主动对接营销中心，客户经理及时上门走访，询问卷烟品规需求，全面加强档级评定、业态分类、货源供应、卷烟订货等经营指导。

一张烟草证，是从烟农、卷烟厂、烟草专卖局和各类商超、烟酒专业店，到末端消费者持续接力的缩影；一张烟草证，是零售客户合法经营的“身份证”，也是连接国家税收与民生就业的纽带，更是基层烟草部门直面消费需求、优化营商环境的务实举措。下一步，南京市烟草专卖局将持续关注民生、重视消费变化、深耕服务创新，不断丰富前置服务、上门核管、精准普法等形式，以更有力度、更有温度的政务服务守护市井民生，规范卷烟市场秩序，为地方基层治理注入温暖而坚强的烟草力量。 曾幸婷 孙逸敏

盱眙：访需问计听民声 提质增效暖终端

本报讯 近日，盱眙县烟草专卖局（分公司）聚焦零售客户急难愁盼，持续提升客户满意度。

走访调研，摸清需求。客户经理常态化深入商圈、社区、乡村终端，了解库存动销、资金周转、终端形象等情况，建立需求台账和问题清单，针对不同业态分类制定服务方案，做到情况清、需求明、措施实。精准指导，提升能力。围绕陈列优化、库存管理、订单规划、数字化工具应用等开展“一对一”辅导；宣传烟草专卖法律法规，引导客户守法经营，提升经营能力。闭环服务，温暖客我。完善“线上+线下”诉求响应机制，落实首问负责、限时办结、跟踪回访，形成“收集—处理—反馈—评价”闭环。定期开展满意度调查，以客户评价检验服务成效，把暖心服务送到客户心坎上。 （孙凯妹）

武进：专销协同齐发力 护航市场稳运行

本报讯 近期，常州市武进区烟草专卖局（分公司）深化专销协同机制，从节日市场走访到节后经营指导，从秩序维护到服务保障，全力护航辖区卷烟市场平稳有序运行。

走访不断档，协同巡查护秩序。营销与专卖人员组成联合巡查小组，聚焦商圈、景区周边、城乡接合部等重点区域，开展常态化市场走访，及时掌握市场第一手动态，双方信息互通、线索联查，对发现的异常情况现场记录、即时处置。指导跟得上，精准服务稳经营。客户经理第一时间下沉市场，帮助客户分析动销数据，制定库存消化方案，指导客户通过优化陈列、调整主推方向等方式加快周转。专卖人员同步跟进，确保整改到位、规范经营。协同机制常态化，合力攻坚促长效。专销通过信息共享、联合走访、协同处置，形成了“发现问题—分析研判—联动处置—跟踪反馈”的工作闭环，变“各自为政”为“协同作战”，以最大的工作合力破解市场难题，为辖区卷烟市场健康稳定运行提供了坚实保障。 （徐 菁）

建湖：重拳整治乱象 聚力稳价护序

本报讯 近期，建湖县烟草专卖局成立专项工作小组，聚焦营销大户操纵价格、低价无序竞争、网络违规发布价格信息等重点问题，重拳推进市场整治。

深入摸排，锁定重点对象。对辖区倒烟大户全面摸底，排查“二次批发、左右价格、扰乱市场”及假私非、暴力抗法等行为，筛选重点大户和隐形大户，建立台账，精准查处。严查严办，加大查处力度。对发现的网络平台涉嫌价格违法行为，联合市场监管部门依法查处；涉嫌犯罪的，移送公安机关；落实“一案双查”，从严追责问责，形成震慑。联动共治，强化价格自律。联合市场监管部门对平台违规发布价格信息行为开展行政指导、约谈，推动明码标价、明码实价；依托诚信互助小组开展价格自律提醒，引导零售客户抵制低价倾销、串货倒卖，践行“本地码”规范销售。畅通举报，凝聚整治合力。充分用好12313举报热线，落实有奖举报政策，健全线索即接即办、反馈闭环；强化正面宣传，跟进通报典型案件，凝聚“稳价格、反内卷、拒假私”共识。 （刘林鑫）



近日，灌南县烟草专卖局（分公司）开展“阅长征励青春”读书分享会，品读长征故事，汲取奋进青春力量。 张利 摄

江宁：织密监管“三张网” 筑牢市场“安全线”

本报讯 近期，南京市江宁区烟草专卖局（分公司）精准把握专卖监管新形势，通过靶向整治、网格深耕、普法赋能三维发力，持续规范卷烟经营秩序，不断提升市场治理效能。

抓实精准整治网，筑牢市场防线。采取“常规巡查+错时突击”相结合的方式，重点严查无证经营、售假售私、卷烟非法流通等违规行为，靶向整治市场突出乱象，有效挤压违法生存空间，持续净化辖区卷烟市场环境。织密属地责任网，夯实整治基础。严格落实“定格、定员、定责”管理制度，实现零售客户监管全覆盖、无死角。深化多员协同联动机制，强化巡查监管、信息互通、隐患共治，补齐偏远区域监管短板，以精细化网格管理压实属地监管责任。筑牢法治宣传网，营造守法氛围。坚持执法与服务并重，在日常检查中同步开展“一对一”普法宣讲，以案释法、以案警示，引导零售客户算清经营账、成本账，自觉坚守守法经营底线。常态化开展许可证后续核查，整治人证不符、证照异常等问题，持续规范经营。 （朱为东）

铜山：匠心打造特色终端 精准赋能提质增效

本报讯 近日，徐州市铜山区烟草专卖局（分公司）全面完成2026年特色终端建设，进入建成验收环节。特色终端打造涵盖婚庆、便民、文旅等多种类型，坚持一店一策、差异化布局，以特色化打造推动零售终端提质增效。

精塑场景特色，打造示范样板。立足门店区位条件与目标客群，量身定制场景升级方案，深挖门店独有标签，打造主题化消费空间，做到一店一主题、一店一风格，突出辨识度与吸引力，打造各具亮点的终端示范样板。延伸服务触角，释放终端效能。延伸特色终端服务边界，叠加多元服务功能。围绕不同客群需求，打造礼盒推介、便民驿站、农特产品展示、青年消费体验等服务，持续发挥特色终端功能作用，使特色终端成为链接消费、服务群众的前沿窗口。深耕经营指导，强化精准赋能。分公司全程跟进驻店指导，聚焦品牌培育、主题陈列、开口营销、数字化经营等开展精准服务，帮助客户补齐经营短板，指导客户优化品规组合，深化数字经营赋能，持续提升特色终端经营水平。 （王晶晶）

宝应：深耕终端稳市场 纾困解难保满意

本报讯 为持续夯实市场基础，破解客户经营难题，近期，宝应县烟草专卖局（分公司）深耕终端，用心用情为客户纾困解难，不断提升客户获得感与满意度。

靶向纾困去库存，盘活经营“资金盘”。客户经理实地盘点、分析结构、诊断成因，结合不同终端、不同品规特点，制定主题陈列、场景营销、渠道拓展等差异化促销方案，加速库存周转，主动想方法、找渠道，盘活经营资金。精准破局提动销，激活终端“增长源”。指导客户用好门店短视频、社群轻营销等方式，挖掘潜在消费需求。开展销售技巧培训，传授陈列技巧和推介话术，同时引导客户变“被动守店”为“主动营销”，推动卷烟动销能力和经营信心稳步提升。用情解急难愁盼，筑牢客我“连心桥”。聚焦12345热线、客户满意度调查、订货平台等反馈诉求，第一时间上门，认真倾听客户在货源、服务、政策等方面的意见建议，逐条记录、分类建档、限时反馈，确保闭环处置。提升市场拜访质效，主动问需于民，及时协调解决客户经营中的急难愁盼。 （江春龙）

张家港：推动零售终端与文旅场景深度融合

本报讯 为紧抓文旅消费新机遇，推动文旅消费提质扩容，近日，张家港市烟草专卖局（分公司）联合工业企业，推动零售终端与文旅场景深度融合，持续释放消费潜力。

工商协同，打造终端“新名片”。在终端形象改造中融入本地文化元素，量店定制主题陈列与店面设计，让零售门店成为展示城市形象、传递品牌文化的窗口。配备特色礼盒，推动卷烟与地方文创、特产组合陈列，促进终端由单一销售空间向文旅体验空间延伸，有效提升终端吸引力和游客停留时长。标签投放，把准供需“晴雨表”。针对节假日、旅游旺季等节点，提前研判消费趋势，合理调配品类结构，提升产品与文旅场景的匹配度，确保投放更精准、供给更有效。营销赋能，激活经营“原动力”。客户经理围绕主题陈列、品鉴互动、短视频引流、跨界联动等内容，指导零售客户开展特色营销活动。通过常态化培训与驻店指导，帮助零售客户掌握文旅场景下的营销技巧，推动“客流”变“客留”、“流量”变“销量”，持续增强终端自主经营能力。 （黄俊玮）



为深入推进“枫桥连心·为民解忧”办实事活动，日前，邳州市烟草专卖局（分公司）组织党员志愿者开展助农采摘志愿服务，助力乡村振兴。 刘慎超 摄

浦口：精准指导助力客户 排忧解难优化环境

本报讯 为进一步优化市场环境，延伸服务触角，南京市浦口区烟草专卖局（分公司）常态化运行“专卖为民服务台”，通过精准指导、传授技巧与普法宣传，不断提升群众办事体验和服务满意度。

提升服务质效，架起便民“连心桥”。在大厅接待区安排专人接待，针对许可证新办、延续等业务，耐心讲解操作要求，有效解决部分群众“不会填、填不对”的痛点，切实提升行政许可服务质效。现场实物鉴别，练就识假“真功夫”。针对现场真假烟咨询，向消费者细致讲解卷烟外包装特征、钢印打码等鉴别要点，引导消费者通过正规渠道购买卷烟，切实增强群众识假、防假、拒假的意识和能力，全力维护消费者合法权益与卷烟市场秩序。强化普法宣教，筑牢守法“防火墙”。将为民服务台作为普法前沿阵地，主动普及烟草专卖法律法规，收集群众意见建议，同步打通“事前咨询—事中辅导—事后跟进”的服务链条，针对老年人、残疾人等特殊群体开辟“绿色通道”，确保实现业务办理与普法宣传“双促进”，全面提升专卖管理服务水平与群众满意度。 （刘雨薇）

盐城城区部：以“三匹配”促“三提升”

本报讯 近日，盐城市烟草专卖局（公司）城区部以客户经理精准服务为抓手，聚焦零售终端提质，推行陈列、场景、服务“三匹配”，促进形象、体验、信任“三提升”，激活零售终端活力。

陈列匹配促形象提升，让重点产品“看得见”。客户经理结合零售客户装修风格、光照条件和空间布局，量身定制陈列方案，通过视觉引导聚焦顾客注意力，提升重点产品、高价值产品的可见度和选中率。场景匹配促体验提升，让顾客消费“留得住”。客户经理指导零售客户划分功能区域、营造匹配氛围，促使顾客按需选择、对号入座，感受门店专业性与贴心度，提高购买转化率。服务匹配促信任提升，让顾客信任“立得住”。客户经理引导零售客户运用赞美式、共情式、友好式沟通，拉近与顾客的距离，让顾客听得舒服、信得过店主。以优质服务提升顾客黏性，促进长期光顾与复购。 （谢 敏）

新沂：赓续伟大长征精神 汲取信仰力量

本报讯 近日，新沂市烟草专卖局党支部组织开展纪念中国工农红军长征胜利90周年主题党日活动，引导党员干部回望革命峥嵘岁月，从伟大长征精神中汲取奋进力量，进一步厚植爱党爱国情怀。

与会人员首先集中观看长征主题短片，重温光辉历程，随后又一同收看纪念中国工农红军长征胜利90周年特别直播《90年，90后，再出发》。该场直播围绕“90年前平均年龄不到20岁的红军长征先辈”与“90年后新时代90后青年”的精神呼应展开，把90多年前红军少年将士用生命书写信仰的长征历程，和当下90后青年在乡村振兴、科技攻关、基层服务等新长征战场的奋斗场景串联起来，完成跨越90年的两代青年精神接力。党员们在观看直播中感悟伟大长征精神，在交流讨论中筑牢理想信念根基，均表示将把伟大长征精神转化为干事创业的实际行动。 （仲华胜）



近期，兴化市烟草专卖局（分公司）聚焦“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”主题，通过“线上+线下”多元方式积极开展网络安全宣传。 顾承玉 摄

姜堰：鉴真普法进终端 精准服务促经营

本报讯 为有效提高零售客户真假烟鉴别能力，近期，泰州市姜堰区烟草专卖局（分公司）开展真假烟鉴别专题普法宣传，切实增强零售客户法治意识和辨假识假能力。

专卖执法人员结合市场实际，围绕卷烟包装细节、印刷工艺、口感特征等关键点，通过实物对比、案例讲解等方式，系统传授各品牌识别技巧和快速鉴别方法，帮助客户提高辨伪能力；同时，面对面普及防范电信诈骗及烟草专卖相关法律法规，现场解答经营中遇到的疑难问题。针对农村零售客户年龄偏大、文化程度有限等特点，执法人员主动上门送法送学，“一对一”耐心讲解，确保普法宣传全覆盖。客户们纷纷表示，上门普法既实用又暖心，既学到了鉴别知识，也增强了依法经营意识。 （徐 云）

江阴：走私雪茄烟案取得阶段性成效

本报讯 近日，江阴市烟草专卖局联合公安、海关缉私部门，依托网络涉烟违法线索，持续深化多部门协同打击工作机制，成功侦破一起走私雪茄烟案件。

今年年初，江阴市局接到线索称有人员通过微信朋友圈展示、售卖各类走私雪茄烟。江阴市局联合公安、海关缉私部门成立联合办案专案组，逐步摸清了完整犯罪网络，统筹谋划抓捕事宜。专案组细化行动方案、明确人员分工、完善应急处置举措，抽调精干力量奔赴重庆、广东等地开展跨省（市）收网行动，抓获犯罪嫌疑人5名，现场查获走私雪茄烟100余支，实物案值6万余元，总涉案金额100余万元。首轮收网行动取得阶段性成效，江阴市局将持续深化“清源断链”1号专项行动，不断深挖案件线索、循线溯源扩案，始终保持涉烟违法犯罪高压打击态势，不断筑牢烟草市场监管屏障。 （徐祎宁）

高淳：精准施策优服务 正向引导提信心

本报讯 为进一步夯实市场基础、提升终端质效、优化客户服务，近日，南京市高淳区烟草专卖局（分公司）紧扣零售客户满意度提升工作目标，将客情维系、政策宣贯、闭环管理融入客户服务全过程，切实解决客户急难愁盼，增强经营质效，提振经营信心。

抓实客户维护，筑牢客情根基。把客户维护融入日常走访全过程，客户经理点对点开展沟通，宣讲满意度调查相关事项，耐心倾听客户心声，收集经营中的问题与建议，确保事事有回音、件件有落实。强化预期引导，化解认知偏差。针对货源投放、档位变动、投放节奏等客户关注热点，做好政策宣贯解读，引导零售客户树立“守诚信、拒内卷”共识，共同维护市场规范，稳定经营预期，提振经营信心。聚焦问题导向，推进服务改进。结合今年以来零售客户咨询投诉处理记录和满意度调查结果，从服务响应、货源供应、盈利指导等维度分析甄别，深挖共性问题，精准定位服务薄弱点。常态化上门指导，向客户传授库存管理、品牌营销、数字工具等相关经营知识，联动金融机构为客户提供金融渠道，缓解客户资金压力，持续推动客户服务向精细化、专业化升级。 （陈志伟）



近日，响水县烟草专卖局（分公司）组织开展“金秋重阳暖桑榆 青年先锋践初心”主题志愿服务活动。志愿者走访空巢老人、老年客户，普及居家安全、秋冬防火、防盗防诈等常识。 周 舟 摄

大丰：多措并举提升新入网客户服务质效

本报讯 针对新入网零售客户流程不清晰、经营起步难等痛点，近日，盐城市烟草公司大丰区烟草分公司从信息维护、经营指导、普法宣传入手，持续提升新入网客户服务质效。

夯实信息基础，打通入网“第一关”。通过实地拜访，核对新入网零售客户基础信息并及时进行维护，采取“线上+线下”方式，提前告知订货周期、订货流程、电子结算等信息，帮助零售客户顺利完成首次订货，确保入网衔接顺畅。

强化经营指导，增强起步“硬本领”。坚持“一店一策”，结合门店位置、客群特点，指导客户优化卷烟陈列、改善店面形象、规范价签维护；针对不同消费需求，提炼差异化的宣传话术，引导客户“开口营销”，精准传递产品价值；同时邀请新客户参加诚信互助小组活动，互学互鉴、共同提升。

抓好普法宣传，守牢规范“底线关”。通过发放普法宣传手册、现场讲解等方式，向新入网客户普及烟草专卖法律法规及相关政策，结合涉烟违法典型案例，剖析常见违法违规问题，帮助客户算好成本账、风险账、信誉账，增强守法经营意识。 （郑 杏）

昆山：公检法烟联合召开涉烟刑事案件交流会

本报讯 为深入推进“清源断链”1号专项行动，进一步巩固联合协作长效机制，近日，昆山市烟草专卖局邀请市公安局、市检察院、市法院共同召开涉烟刑事案件交流会。

会上，昆山市烟草专卖局通报了今年以来全链条打击涉烟违法活动情况。与会各方结合近期办理的涉烟案件，围绕案件管辖、证据固定、涉案物品处置等实务问题进行了交流，明确了下一步侦办方向，会议达成三点共识。一是推动全链条打击落地见效。聚焦监管堵点，健全重大案件会商和线索双向移送机制，确保行刑衔接顺畅高效。二是统一执法司法标准。围绕互联网售假案件管辖权认定、电子数据提取、卷烟鉴定核价等难点加强研究，统一证据规格，严把事实关、程序关和法律适用关。三是深化公检法烟协作。完善信息共享、提前介入和联合研判机制，对未办结案件涉案烟草物品依法依规研究处置路径，在总结传统卷烟案件侦办经验基础上探寻雪茄烟、电子烟等新型涉烟违法案件的侦办突破点。 （褚骅征）

金坛：压实消防责任 筑牢安全“防火墙”

本报讯 为进一步夯实企业消防安全基础，近期，常州市金坛区烟草专卖局（分公司）严格落实消防安全主体责任，聚焦消防设施管理与日常风险防控，全面加强消防安全体系建设。

标准化压实责任。将消防安全纳入日常管理重点任务，明确各级岗位职责，层层压实责任链条，定期组织应急演练与培训。严格落实消防系统年度检测制度，确保消火栓给水系统、应急照明和疏散指示标志等设施按规范完成年检。精细化维护保养。联合第三方专业机构定期开展消防器材检查与维护，及时更换老化、失效设备，确保各项消防设施始终处于良好备用状态，保持技术状态达标，全面排查隐患。坚持“预防为主、防消结合”原则，强化日常巡查制度，实行“日巡查”机制，重点对泵房、档案室、配电室、食堂等高风险区域开展隐患排查，做到问题早发现、早处置。 （王继铎 项小良）



金秋十月，南京市烟草专卖局二分局“南湖春晓”志愿服务队走进社区广场，开展“金秋送暖 情满桑榆”助老活动。 田雨欣 摄

简 讯

相城：巧借“蟹”势聚力经营提质

金秋十月，阳澄湖大闸蟹肥美上市，苏州市相城区烟草专卖局（分公司）紧扣蟹季消费场景，精准发力终端提质增效，借势拉动卷烟市场稳步热销。巧谋“备”，筑牢货源保障。重点补齐畅销卷烟库存，全方位筑牢蟹季卷烟销售货源保障防线。巧造“景”，激活终端人气。指导零售客户将卷烟与大闸蟹礼盒联动展示，有效吸引进店客流，提升顾客消费意愿。巧借“势”，助推卷烟增量。紧扣消费场景，开展精准营销，指导零售户针对性开展品牌推介和新品宣传，深度挖掘消费潜力，借大闸蟹销售热潮撬动卷烟增量，切实提升零售客户盈利水平。 李 梦

苏州新区部：抓实新户启蒙引导

为帮助新客户快速适应卷烟经营，夯实经营基础，苏州市烟草专卖局（公司）新区烟草管理服务部近期精准开展新客户“启蒙”工作。客户经理上门开展政策宣讲，以案释法提醒新客户牢固树立依法合规经营意识；实地传授待客服务、开口推介、商品推销等实用经营技巧；指导客户科学选品订货，优化卷烟品牌、价位段订货结构，提升店铺卷烟经营效益；开展“防抢、防盗、防调包、防假币、防霉变”五防安全宣传；讲解各类骗局和作案手段，普及简单实用的防范处置方法，提醒做好卷烟存储养护，守护人身、货品及财产安全，切实维护零售客户自身合法经营权益。 马海强

太仓：纸短“廉”长寄清风

近日，为充分延伸廉政文化月活动触角，太仓市烟草专卖局（分公司）面向全体职工家属发放廉政家书，把岗位廉洁风险、纪律红线和家庭助廉要求写入信中，推动廉洁教育从会议室延伸到员工家门口。廉政家书以朴实陈述传递组织要求，将纪律约束转化为家庭成员之间的日常叮嘱，倡导家属当好廉参谋、廉管家、廉内助、廉模范，常吹廉洁风、守好廉洁门，勤敲自律钟、传承好家风。 段宇菲

阜宁：三管齐下做好案件移送工作

为加大对涉烟违法案件的打击力度，完善烟草专卖行政执法与刑事司法工作的衔接，近日，阜宁县烟草专卖局三管齐下规范案件移送工作。提质增效，优化办案流程。执法人员严格按照法定程序，精准研判案情，明确案件办理路径，切实保障涉烟案件移送流程顺畅、高效有序。严守标准，做好执法衔接。严格按照法律法规要求，规范移送文书、细化移送内容，全面提升案件移送规范化、法治化水平。紧密联动，强化沟通机制。持续深化与公安等执法部门的全方位、常态化协作，进一步强化重大涉烟案件的信息沟通与共享，确保执法必严，有力震慑各类涉烟违法犯罪行为。 胡玉祥

睢宁：严守纪律红线 筑牢安全防线

为进一步强化全员纪律规矩意识和安全生产意识，压实公务用车安全管理责任，从源头上杜绝酒驾、“隔夜酒”上岗等安全隐患，近日，睢宁县烟草专卖局（分公司）常态化开展出车前酒精检测工作，以严细作风筑牢公务出行安全屏障。驾驶员纷纷表示，将时刻绷紧纪律之弦、安全之弦，严守行车准则，规范自身行为。 郭 胜

滨海：专题汇报烟草专卖监管工作

近日，滨海县烟草专卖局主要负责人向滨海县副县长孔辉专题汇报烟草专卖监管相关工作，详细汇报了全链条打击涉烟违法活动及“清源断链”1号专项行动推进情况，并就全力劝阻电子烟及各类新型烟草制品项目违规落地相关工作作了专题汇报。孔辉充分肯定滨海烟草专卖工作成果，表示将全力支持全链条打击涉烟违法活动，要求相关部门密切配合、协同联动，凝聚全链条打击假私烟、空管烟、电子烟等涉烟违法犯罪的工作合力。 陈 思

南京四分局：以“沉浸式”旁听推动执法规范

近日，南京市烟草专卖局四分局组织专卖执法人员开展线上庭审旁听、观看行政案件现场庭审视频，以“沉浸式”旁听推动执法规范教育走深走实。旁听全程观看庭审调查、举证质证、法庭辩论等各环节，直观感受行政执法全流程可能面临的法律风险与合规要求。参与活动的执法人员开展专题讨论，同时围绕案件中涉及的程序合规、证据固定、文书制作等要点进行对照反思，深入交流学习。线上旁听进一步强化了执法人员的证据意识、程序意识和权责意识。 冯 琳

沛县：汉风古韵扮终端

为深入落实“1145”营销网建提质行动要求，近日，沛县烟草专卖局（分公司）立足本土文旅资源，将汉文化元素融入文旅特色终端建设，通过场景塑造、陈列优化和精准服务，推动终端形象与文化内涵同步提升。指导客户统筹文化展示与日常经营空间，优化地方特产陈设，保持店面环境整洁、商品分类清晰，方便游客了解沛县风物、选购地方特产，让文化展示更好地贴近经营实际、服务游客需求。 翟宇航

启东：关烟联动聚合力 打私缉私筑防线

近日，启东市海关与启东市烟草专卖局联合召开打击涉烟走私工作交流会。双方分别通报了当前涉烟走私面临的形势和辖区烟草市场监管情况，围绕口岸监管、寄递渠道、海上偷运、案件线索移送、证据固定、法律适用等重点环节进行深入交流，就涉烟走私案件查办中的难点问题交换意见，并研究提出下一步协作方向。双方表示，将建立常态化沟通协作机制，强化信息共享和联合研判，密切配合、协同打击，形成口岸监管与市场监管的有效衔接，持续提升涉烟走私打击质效，切实筑牢涉烟打私防线。 卞雨彤

通州：优化客户服务平台 增强客户满意度

近期，南通市通州区烟草专卖局（分公司）进一步将新技术与工作实际有机结合，依托一体化的客户服务平台，提高客户服务的灵活性和高效性。客户服务平台实现全时段问答、在线咨询渠道扩展、问题处理“一站式”服务、业务模块数据互通等。智能客服的智能化、数字化、个性化，为企业数字化转型提供了新动力、为客户差异化服务提供了新抓手，提升了客户满意度。 张建华

笃守初心使命 深耕主责主业

如皋市烟草专卖局（分公司）聚力走好纪检监察护航路

近年来，如皋市烟草专卖局（分公司）紧紧围绕纪检监察高质量发展主线，坚持系统思维、标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，把严的基调贯穿企业治理全过程、各环节，强化监督、压实责任，持续巩固涵养风清气正的政治生态，以精准监督执纪护航高质量发展。

立足“入脑”和“走心”，筑牢全面从严治党思想根基。坚持思想引领、以学铸魂，严格落实“第一议题”制度，构建“党组中心组带头学、支部委员会跟进学、党员大会集中学、全体党员自主学”分层学习体系，推动理论学习从“被动听课”向“主动研学”转变。扎实开展党纪学习教育，在学纪知纪中明纪守纪。在此基础上，常态化开展“每月一讲”廉政教育，结合岗位风险分层分类制定警示教育内容，用活现场研学、案例剖析、警示教育大会等多元载体，变单向灌输为沉浸式教育，让严的基调层层传导到每一名干部员工。同时，注重引导全员在学习中对标检视、自省自警，不断强化纪律观念与规矩意识，真正做到知敬畏、存戒惧、守底线，从思想源头上拧紧纪律“总开关”，筑牢拒腐防变的坚固堤坝。

立足“浸润”和“感召”，厚植特色廉洁文化沃土。聚力打造“金叶莲香”廉洁文化品牌，将品牌建设深度融入“双色党建”创建全过程，推动廉洁文化建设向业务运营、队伍建设、家庭生活等各场景延伸覆盖。依托实体廉洁文化阵地开展常态化廉政宣教，精心策划形式多样的廉洁主题活动，扎实推进家庭助廉和家风建设，引导干部职工自觉涵养清廉家风、筑牢家庭防线。与此同时，充分用好线上线下各类宣传载体，创新廉洁文化表达形式，以干部职工喜闻乐见的方式讲好身边的清廉故事，持续扩大廉洁文化传播覆盖面，不断增强廉洁文化的渗透力与感召力，推动崇廉尚洁理念浸润人心，真正实现廉洁文化润物无声、成风化人。

立足“铸魂”和“强能”，锻造高素质纪检监察队伍。坚持严抓纪律作风，把作风建设作为全面从严治党的基础性工作，常态化通报违反中央八项规定精神典型案例，紧盯“四风”隐形变异新动向从严纠治，持续巩固正风肃纪高压态势。深入开展纪律和作风建设专项整治，推行单位、科室、个人“三级联查”，建立问题清单并由监察科跟踪督办整改，同时将纪律作风表现纳入党员评先评优管理，引导干部习惯在监督和约束下履职干事。在严管的同时坚持政治铸魂，加强纪检干部理想信念与忠诚教育，多渠道开展业务实训，切实提升监督执纪实战能力。坚持严管与厚爱相结合，落实落细谈心谈话制度，及时掌握干部思想动态。此外，严格落实回避、保密、干预案件登记备案等内控机制，主动接受各方监督，坚决防止“灯下黑”，着力打造一支忠诚干净担当的基层纪检监察铁军。

立足“全域”和“精准”，做实基层常态化监督工作。创新推行“专职督、联合督、交叉督、融入督”四位一体监督模式，整合多方监督力量，构建“1+3”多部门联合监督格局，建立内部监督成员库，依托岗位轮岗延伸监督触角，形成上下联动、全域覆盖的监督网络。坚持点题监督、靶向发力，紧盯“关键少数”，完善“三张责任清单”，规范权力运行；紧盯“关键事项”，动态更新廉政风险点，健全风险防控体系；紧盯招投标、专卖稽查等“关键岗位”，通过走访零售客户、供应商开展明察暗访，做实基层微权力监督。与此同时，搭建监督、排查、整改、销号、“回头看”全闭环管理机制，建立问题“错题库”，做到举一反三；畅通社会监督渠道，依托12313、12345平台广泛接受群众监督，持续深化整改成效，坚持标本兼治，坚决防范同类问题重复发生。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。新征程上，如皋市烟草专卖局（分公司）将一以贯之深化管党治企，切实把管党治企的扎实成效转化为队伍干事创业的强大动能，护航企业行稳致远。 张林刚