东海农商银行：织密反诈防护网 守护群众“钱袋子”

电信网络诈骗手法持续翻新，隐蔽性不断增强，严重侵害群众财产安全。东海农商银行牢牢扛起地方法人金融机构责任，把防范电信网络诈骗摆在金融风险防控突出位置，压实责任、严把关口、强化宣传，多方联动织密反诈安全防线，用心守护辖区群众的财产安全。

压实主体责任，夯实反诈工作根基。该行成立反诈工作领导小组，厘清各业务条线、基层支行的岗位权责，细化落地反诈工作实施方案，把反诈工作纳入日常管理。针对一线业务岗位，常态化组织全员开展反诈业务培训，结合县域内发生的真实受骗案例开展复盘研讨，提升员工风险识别能力。要求柜面人员在业务办理过程中多问询、多提醒，不做简单程序性操作，把风险提示落到每一笔业务上，守牢金融反诈的第一道人工关口。

严把业务关口，筑牢风险防控壁垒。该行严格践行“了解你的客户”原则，做实开户环节尽职调查，对个人、对公新开账户仔细核验客户真实身份，核实实际开户用途，从源头挤压涉案账户滋生空间。持续滚动开展存量账户风险排查，重点筛查长期不动户、交易异常账户，重点盯防长期不动户、交易轨迹反常的账户，一经研判存在涉诈风险，第一时间采取账户管控措施。依托反洗钱、智能风控系统实现7×24小时不间断交易监测，对可疑转账、异常资金流动做到实时预警、快速处置。针对大额转账、客户行为反常等高风险场景，一线工作人员坚持“多问一句、多劝一遍”，耐心做好风险劝导，全力拦截诈骗资金转移。

拓宽宣传阵地，构建警银共治格局。该行充分发挥营业网点阵地作用，在厅堂摆放反诈宣传折页，滚动播放警示短片，利用客户等候间隙开展小微宣讲，把反诈知识送到办事群众身边。组建志愿服务小分队，深入乡村、社区、农贸市场、小微企业，聚焦农村老年人、个体商户等易受骗群体，用接地气的语言拆解刷单返利、虚假客服、养老诈骗等高发骗局，帮助群众看得懂、辨得清、防得住。同时主动对接当地公安机关，及时接收风险预警线索，打通信息共享、联合处置通道，推动警银协同发力，凝聚全民反诈合力。

下一步，东海农商银行将坚持把反诈工作融入日常、抓在经常，优化智能风控防控手段，创新宣传载体、拓宽宣传覆盖面，织密织牢县域金融反诈防护网，以金融担当维护地方金融秩序平稳有序。 **李乐彤**

靖江农商银行：加快零售业务转型 助力普惠金融发展

今年以来，靖江农商银行主动顺应发展大势，坚持以客户为中心，持续优化负债结构，调优信贷投向，纵深推进零售转型，在变革中夯实本土金融根基，稳步走出一条特色化高质量发展之路。

创新营销模式，丰富资金归集场景。该行立足居民储蓄特点，灵活实施分层营销策略，在厅堂服务中为客户做好期限配置指引，合理推介不同期限存款产品，配套限额特色存款产品，丰富储蓄供给。截至9月末，储蓄存款余额较年初增加25.63亿元，增幅6.89%。坚持分客群精细化经营，针对代发单位、经营商户、线上活跃客群、企业结算客户等群体，匹配差异化产品方案与专属权益，引导资金沉淀，稳步提升活期存款占比。与此同时，该行持续拓展场景金融生态，深化与当地政府相关部门、重点单位的平台共建，推进预付卡监管、养老助餐、医保支付等民生项目落地，拓展校园、商圈、社区等服务场景，大力拓展对公基本户、信贷客户代发工资业务，依托场景生态拓宽资金来源。截至9月末，各项存款余额达505.63亿元。

深化网格走访，扩大普惠信贷覆盖面。该行始终锚定支农支小、做小做散战略，把增户扩面摆在突出位置，依托网格化走访机制，密切对接乡镇、社区、园区，精准挖掘经营主体融资需求，打造批量获客渠道。深化党建共建联动，以党组织结对为纽带整合资源，定向摸排重点客群，打通普惠金融服务通道。加快数字化工具赋能，推进展业平台建设，推动贷款“三查”流程标准化、智能化、无纸化，释放一线服务效能。坚持线上触达与线下走访相结合，用好“大数据＋铁脚板”服务模式，深入车间、商户、田间地头面对面沟通，建立稳定客群信任关系，为小微、农户提供便捷高效的融资支持。截至9月末，普惠型小微企业贷款较年初增加10.78亿元，增幅达9.03%。

建强队伍体系，激活零售转型动能。持续激活厅堂主阵地效能，常态化开展一句话营销、厅堂微沙龙、综合联动营销，推动网点从单一业务办理向综合营销服务转型，用心维护存量客户、培育价值客户。强化营销队伍体系建设，按照客户经理从业经历、专业特长、服务方向实施分类管理，组建综合、普惠、个人等专业化服务小组，配套完善考核激励机制，树立“多劳多得、优绩优酬”导向，推动客户经理队伍动态优化。持续加大数字化支撑力度，完善数据仓库、智能营销、智慧厅堂系统建设，开展存量客户精准画像，落实重点客户管户责任。依托数字化赋能，精准推送产品与服务方案，集中一线服务力量深耕本土市场，巩固“做小、做散、做快”的核心竞争优势。 **孙 悦**

东台农商银行参加东台市2026年中国农民丰收节活动



本报讯 近期，东台市2026年中国农民丰收节活动在东台市弶港镇八里村成功举办。东台农商银行组织党员志愿服务队积极参与此次活动，切实将金融服务送到乡村一线，以实际行动践行地方本土银行服务“三农”的初心使命。

活动现场举行了授信签约仪式，东台农商银行副行长崔永东代表该行，分别与弶港镇八里村村民委员会、盐城耕收农业发展有限公司、东台市君丰家庭农场完成授信签约。专项授信支持，为村集体发展和新型农业经营主体生产经营注入金融“活水”，精准护航乡村产业发展。

活动期间，该行设立金融宣传服务点位，向参会农户、经营主体和过往群众开展金融知识普及与业务推广。结合农村群众实际需求，志愿者讲解反诈防骗、存款保险、征信保护等金融常识，推介惠农信贷、结算便民等特色金融产品，并耐心解答群众关于贷款办理、社保卡、手机银行使用等各方面的咨询，把通俗易懂的金融知识和普惠金融服务送到群众家门口，切实守护群众“钱袋子”。

下一步，东台农商银行将持续发挥党建引领作用，深耕“三农”市场，加大对村集体、家庭农场、农民合作社等各类涉农主体的金融支持力度，不断优化乡村金融服务供给，打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。 **（林圆圆 郑 振）**

苏州农商银行荣获江苏省金融系统第六届支付清算职工职业技能竞赛团体一等奖

本报讯 近期，在中国人民银行江苏省分行联合江苏省总工会共同举办的江苏省金融系统第六届“支付清算杯”支付清算职工职业技能竞赛中，苏州农商银行代表队在江苏农商联合银行的指导下，从全省42支参赛队伍中脱颖而出，荣获团体一等奖；张涛、徐铭等参赛队员斩获多项个人荣誉，充分展现了苏农人求精图强、奋勇争先的精神风貌。

成绩来之不易，荣誉凝聚汗水。备赛期间，该行参赛队员紧扣竞赛内容，围绕支付清算领域重点难点反复钻研、相互切磋，在一次次学习演练中查漏补缺、提升技能，全力以赴确保完成各项竞赛目标。

此次竞赛既是对业务技能的一次集中检验，也是对专业素养和团队协作能力的一次全面锤炼。该行坚持以赛促学、以学促练、以练促干，在竞赛中检验能力、查找差距、积累经验，进一步提升支付清算业务的专业化水平。

近年来，苏州农商银行持续加强支付清算专业人才队伍建设，不断提升业务能力和服务质效，推动竞赛技能融入支付服务，积极践行“水韵江苏·支付懂你”品牌理念，贯彻江苏农商联合银行“3741”战略，以支付场景连接客户、以优质服务赋能经营，“做金融管家、创苏心服务”，推动全行高质量发展行稳致远。 **（柏晓萌）**

建湖农商银行：织密“三查”防护网 守好群众“钱袋子”

今年以来，建湖农商银行始终坚持金融为民理念，把防范非法金融活动作为维护金融安全、守护群众利益的重要抓手，综合运用日常巡查、客户核查、员工排查“三查”手段，推动监测预警关口前移、防线前置，不断健全“横向到边、纵向到底”的防范体系，织密织牢防非“安全网”，以实际行动守护辖区群众的“钱袋子”。

日常巡查“沉下去”，做到风险隐患早发现。该行主动参与当地网格化管理工作，根据“金融网格”体系在县城及乡镇支行设立风险监测员，将距离网点3公里内区域作为巡查排查范围，对金融网点所在网格区域开展日常巡查和排查。巡查重点对准周边涉金融门牌、标识、广告及其他违规宣传信息，逐一核实已撤并、迁址持牌金融机构网点遗留标识是否清除，严密排查不法分子冒用金融机构名义从事非法金融活动的苗头隐患。同时，建立巡查工作台账，明确巡查频次、责任人员和记录要求，做到边巡查、边宣传、边提示，及时向周边商户和居民讲解非法金融活动的常见特征与危害，引导群众提高风险识别能力和自我保护意识，切实做到早发现、早报告、早处置。

客户核查“严起来”，做到风险画像更精准。该行严格落实“了解你的客户”原则，把客户信息核查嵌入厅堂服务、客户接待、客户营销、业务审批、售后管理等业务全流程，在点滴细节中全面了解客户信息，深入分析、及时监测发现客户涉非情况。对客户身份、风险偏好、家庭收入与办理业务匹配度不高的，同步开展风险提示与重点关注，从源头上防止客户被诱导、被裹挟参与非法金融活动。同时，加强员工业务培训，提升一线人员对涉非资金交易和异常行为的识别能力，对大额、频繁、用途不明的资金往来保持高度关注，主动向客户提示高息诱惑、虚假理财、情感拉拢等常见非法金融活动陷阱，引导客户选择正规金融渠道办理业务，切实守好资金安全防线。

员工排查“实起来”，做到队伍防线更牢固。该行依托省版合规平台，定期下发从业人员家访、谈话、征信排查等案防任务，同步推进员工异常行为排查，覆盖网点在编人员、聘用人员、外包人员、第三方合作机构人员，严禁作为成员、实际控制人有直接或间接从事过桥贷款、非法集资，以及代理销售非法理财产品等行为，坚决防止从业人员为非法金融活动提供便利或参与非法金融活动。同时，按月下发防范非法金融活动问卷调查及线索收集任务，发现可疑线索及时上报监管部门、政府金融办及联合银行，形成“发现—报告—处置”闭环。该行还将员工行为管理与警示教育紧密结合，通过典型案例通报、专题学习培训等方式，引导从业人员知敬畏、存戒惧、守底线，自觉抵制各类非法金融活动，从思想源头上筑牢防范非法金融活动的“防火墙”。

下一步，建湖农商银行将持续深化“三查”机制，推动日常巡查常态化、客户核查精细化、员工排查制度化，进一步健全风险监测、预警、处置全链条工作机制，加强防范非法金融活动宣传教育，不断扩大宣传覆盖面和影响力，以更加严密的监测预警体系守好群众“钱袋子”，为维护地方金融秩序贡献农商力量。 **严跃华 杨 静**

涟水农商银行在淮安市金融法治知识和业务技能竞赛中斩获多项荣誉

本报讯 近日，由中国人民银行淮安市分行、淮安市总工会、淮安市人力资源和社会保障局联合主办的“法润淮金 技创未来”2026年淮安市金融法治知识和业务技能竞赛圆满落幕。涟水农商银行奋勇争先、实力突围，一举斩获团体一等奖、AI金融法治宣教视频制作技能竞赛二等奖、优秀组织奖三项集体荣誉，该行员工王凤琴荣获金融法治理论知识竞赛二等奖。

此次竞赛集法治理论比拼、业务技能竞技、数字化创新展示于一体，既是对金融法治素养的全面检阅，也是对金融机构数字化宣教能力的集中比武。接到赛事通知后，该行高度重视、周密部署，认真组织备赛。参赛选手们利用工作之余深耕法条、打磨习题，赛场上沉着应答、默契配合，充分展现了涟水农商人勤学善思、奋勇争先的良好精神风貌。

在AI金融法治宣教视频竞赛环节，该行参赛团队立足金融普法场景，巧妙融合金融法治知识与数字创新技术，作品创意新颖、制作精良，在众多参赛作品中脱颖而出，斩获二等奖，彰显了该行在数字化金融普法、金融科技应用领域的积极探索与实践成果。

在行长述法环节，涟水农商银行领导与全市闯入决赛的六家金融机构负责人同台竞技。他结合涟水农商银行经营发展、合规管理、普惠服务实际，围绕依法治行、合规经营、金融普法等内容进行阐述，凭借扎实的法治理论功底、贴合县域金融实践的思考和从容稳定的现场发挥，精彩完成述法展示，助力团队拿下决赛桂冠。

以赛促学强根基，以法护航促发展。下一步，涟水农商银行将以本次竞赛为契机，持续深化金融法治学习宣传，把学法、懂法、守法、用法融入经营管理、业务服务全流程，不断夯实合规风控根基，坚持依法合规经营，以法治力量护航县域金融高质量发展。 **（刘天水）**

靖江农商银行：深耕场景拓市场 普惠金融惠民生

面对零售金融发展新趋势，靖江农商银行坚持“走出去、融进去”，持续推进零售业务转型，以批量拓客、场景共建、特色支行打造为抓手，把金融服务嵌入城乡生活、商圈校园，打造有本土温度的普惠金融服务。

该行改变坐等客户上门的模式，推进“整系列”客群攻坚，围绕机关单位、社区村居、企业园区等客群开展批量走访授信，同步做好存量客户维护，持续激活客群活力。依托主题营销活动，联动企业微信开展线上线下融合服务，兼顾新客拓展、财富服务、信用卡、保险等多元金融需求，用惠民活动拉近和群众的距离。截至今年9月末，个人理财规模较年初上升2.96亿元，零售非存客户较年初增长3463户。

在场景建设上，该行积极搭建多方合作生态，与校园、农贸市场、城建项目、商业综合体等多方联动，把金融服务融入教育消费、市井商圈、城市建设场景，在便民场景中挖掘客户真实金融需求。截至今年9月末，新增个人贷款授信687户、金额1.96亿元。同时推进“一支行一特色”建设，结合辖区产业禀赋打造特色支行，暖通产业、泵阀产业、收单客群特色支行有序落地，因地制宜形成差异化服务能力。截至今年9月末，全行普惠型小微企业贷款较年初增加10.78亿元，增速9.03%。

靖江农商银行将普惠金融服务送到社区、商户、企业一线，兼顾居民信贷、财富管理、结算服务等多元需求，不断丰富零售服务供给。下一步，该行将持续深耕场景金融，丰富活动形式，擦亮特色支行品牌，提升零售服务的精细化、本土化水平，为城乡居民和小微商户提供更加多元贴心的综合金融服务。 **孙 悦**

无锡农商银行深入开展商户专项走访活动

本报讯 为进一步增强社会公众金融风险防范意识，提升商户群体的假币鉴别能力与数字人民币使用安全水平，切实维护金融市场秩序与消费者合法权益，近期，无锡农商银行组织专业人员深入辖内各类收单商户，开展以人民币反假知识普及及数字人民币反诈反洗钱宣传为主题的专项走访活动，取得良好社会反响。

立足一线走访，推动金融知识精准直达。活动期间，该行工作人员主动深入商圈、市场、社区，面向餐饮、零售、生活服务等各类收单商户开展“面对面”宣传。通过发放宣传折页、现场讲解演示、解答疑难问题等多种形式，将专业、实用的金融知识送达经营一线。工作人员重点了解了商户在日常现金收付、数字人民币交易中遇到的实际困惑，并给予有针对性的指导，有效打通了金融知识普及的“最后一公里”。

聚焦现金安全，着力提升反假识伪能力。针对部分小微商户防范意识相对薄弱的情况，该行工作人员结合实物，详细讲解现行流通人民币的公众防伪特征，普及“一看、二摸、三听、四测”的识别要领，并揭示“调包”“找零”等常见假币诈骗手法。同时，明确宣讲误收假币后的正确处置流程，强调不得再次使用或持有假币的法律规定，引导商户自觉履行反假货币义务，共同维护人民币法定货币的严肃性与信誉。

紧跟数字趋势，全面宣导新型风险防范。伴随数字人民币试点应用的深化，该行将宣传重点同步拓展至这一新兴领域。工作人员向商户系统介绍数字人民币的基本原理、法定地位及使用优势，并着重警示利用数字人民币实施诈骗、洗钱等违法犯罪活动的潜在风险。通过案例提示，明确告知商户需警惕“推广获利”“下载返现”等诈骗话术，务必通过官方正规渠道下载使用数字人民币App，妥善保管个人钱包与身份信息，对异常交易请求保持高度警惕，切实增强对新型支付结算工具的全面风险防控意识。

践行金融为民，巩固长效宣传服务机制。此次专项走访活动，是该行积极履行地方金融机构社会责任、贯彻落实金融为民服务理念的具体举措。通过与商户的近距离沟通交流，不仅有效提升了宣传对象的金融安全素养，也进一步密切了银商关系，提高了客户信任度。商户普遍反映，此类宣传内容实用、讲解清晰，对保障资金安全、规范日常经营收款具有切实帮助。

下一阶段，无锡农商银行将继续坚守服务本土、服务实体、服务民生的定位，将金融知识宣传教育作为一项常态化、长效化工作持续推进；通过不断创新宣传形式、丰富教育内容，着力增强金融消费者的风险责任意识和提升自我保护能力，为构建更加安全、稳定、和谐的区域金融环境持续贡献力量，牢牢守护人民群众的“钱袋子”。 **（吴 锡）**

泗阳农商银行：“整园授信”精准赋能 银担联动助企纾困

为进一步深耕县域实体经济，推进普惠金融服务提质增效，泗阳农商银行以新袁镇为试点，开展“整园授信”活动，通过组织客户经理逐户上门走访摸排全镇企业情况，积极响应融资需求，提升企业金融滴灌精准度，以金融“活水”护航实体经济稳产增效。

活动期间，该行客户经理在走访回访中了解到新袁镇某新材料科技企业有新增融资的需求。该企业前期已通过固定资产抵押等方式办理了授信，但受国际形势影响，今年以来企业原材料价格大幅上涨，从年初的6000元/吨攀升至近万元每吨，经营成本持续走高；同时，叠加上下游资金紧张、应收账款回款放缓等因素，企业流动资金压力逐渐显现，亟须补充授信保障生产的平稳运转。

在充分了解企业情况后，该行客户经理依据现有的财务报表、工资流水、购销合同等资料综合评估企业情况，综合考虑其有相关专利，建议其申请办理“苏科担——中长期专项产品”。该产品是江苏农商联合银行与江苏省科技融资担保有限公司联合推出的专项信贷产品，聚焦科技型中小企业、专精特新企业以及战略性新兴产业项目，旨在以“银担联动、风险共担”模式，为科创主体提供稳定、低成本的中长期资金支持。

随后，泗阳农商银行快速启动业务流程，高效完成资料审核、审批等工作，很快为该企业申请办理了为期2年、500万元的增信业务。这笔新增授信及时补齐了企业流动资金短板，有效缓解了原材料采购、货款回笼带来的资金压力，保障企业持续稳定生产。

下一步，泗阳农商银行将持续深化“整园授信”服务模式，下沉服务重心，将成熟的服务模式扩大到王集、大兴等其他乡镇，不断加大对园区制造业、科创型小微企业走访对接力度，用好“苏科担”等银担联动特色产品，拓宽企业融资渠道，持续优化县域营商环境，以金融担当助力泗阳实体经济高质量发展。 **王 彬**

泰州农商银行贵金属展销会圆满收官

本报讯 近日，泰州农商银行2026年贵金属展销会圆满落幕。此次展销会汇聚多家知名贵金属品牌，展品品类丰富齐全，既有精致时尚的黄金首饰，也有版画摆件、吉祥挂饰、投资金条、银条等多款收藏级贵金属藏品，为广大市民奉上一场兼具美学欣赏与财富收藏价值的黄金文化盛宴。

此次展销会采用“总会场+分会场”模式，设置总行总会场，以及寺巷支行、新港支行、泰东支行三大分会场，四场活动有序落地。活动现场人气高涨，不少客户驻足细细品鉴各类贵金属展品，现场咨询、挑选心仪藏品，近距离感受贵金属文化独有的匠心魅力。

据统计，此次贵金属展销会累计成交95笔，销售金额近百万元。其中总行总会场、新港支行分会场、寺巷支行分会场、泰东支行分会场的销售额分别达45.23万元、15.45万元、13.25万元、7.91万元，活动取得亮眼的经营成效。

下一步，泰州农商银行将始终立足广大客户多元化财富管理需求，持续丰富贵金属等特色金融产品矩阵，打磨精细化金融服务，以有温度、有品质的金融服务传递美好祝愿，守护市民群众财富价值。 **（张 婧）**

东台农商银行溱东支行联合辖区派出所开展安防应急演练

本报讯 为进一步压实网点安全主体责任，增强员工消防安全意识，提升反恐防暴应急处置能力，筑牢金融场所安全防护屏障，近期，东台农商银行溱东支行联合辖区派出所开展安防应急演练，全体员工参加培训演练。

此次演练分为消防实操教学与反恐防暴器材实训两大模块。在网点外场，派出所民警向全体员工讲解火灾应急处置要点，演示干粉灭火器的操作步骤，讲解“提、拔、握、压”的使用要领，结合银行网点用电设备多、人流量大的实际情况，讲解火灾隐患排查、初起火情处置、人员疏散逃生等安全知识，大家认真学习，掌握消防器材实操技能。

转入营业大厅内，民警围绕金融网点反恐防暴工作开展教学，现场展示防暴钢叉、防暴盾牌等安防器械，细致演示器材使用方法、攻防处置动作，模拟突发险情下的处置流程，指导大家学习如何快速警戒、隔离、控制险情。参训员工认真观摩学习，熟悉各类安防工具的使用场景，掌握面对突发状况的应对技巧。

演练结束后，民警对此次实训进行总结点评，指出日常安防工作注意事项，梳理应急处置中的关键要点，完善警银应急联动机制。该行负责人要求全体员工以此次演练为契机，把安防知识学扎实，时刻绷紧安全之弦，常态化开展隐患自查，把演练成效落实到日常工作中。

此次警银联合实训演练，将理论讲解与现场实操相结合，补齐员工应急处置短板，增强全员安全防范意识。下一步，东台农商银行溱东支行会持续将安全生产摆在重要位置，常态化组织安全培训与应急演练，完善安全防控体系，为广大群众提供安全可靠的金融服务环境。**（田亚琦）**

民丰农商银行打造“酒都链融”特色支行

为落实江苏农商联合银行“十百千”工程建设部署，民丰农商银行洋河支行立足洋河新区白酒产业禀赋，以“酒都链融”特色支行建设为抓手，围绕原料供应、酿造生产、包装物流、经销零售、产业人员等环节，建立全产业链金融服务体系，推动金融服务从“单点获客”向“全链经营”转变。截至今年9月末，该行各项存款余额12.38亿元、较年初增长7.91%，各项贷款余额10.22亿元、增长7.86%，白酒产业授信总额超5.24亿元、相关贷款余额超4.2亿元。

立足产业禀赋，构建全链服务框架

一是专班推进、清单管理。成立特色支行创建工作专班，建立产业链客户、产品、风控三张清单，实行走访建档、分层授信、跟踪维护闭环管理，推动特色支行建设由挂牌向深耕转变。二是构建全链条服务模式。围绕配套辅料企业、核心酒企、经销商户、产业从业人员四类主体，夯实供应链配套、资金结算、制度规范三项基础，深耕包装、物流、原料供应等上游企业，保障技改扩能、采购仓储资金需求。三是搭建产业结算网络。为白酒产业主体开立对公结算账户249户，布放“一码通”设备480余台，畅通资金流转，年度产业结算流水突破12亿元。同时建立产业链客户信息档案，动态更新经营状况和融资需求，实行周调度、月通报，支行行长带队走访重点企业和商户，及时协调授信、结算等问题，提升走访对接的精准度和持续性。

突出分层分类，打造适配产品矩阵

针对白酒产业重资产、长投入、长回报的特点，实行链主带动、分层服务。一是破解小微酒企缺抵押难题。创新原酒抵质押模式，推出“宿酒贷”，最高授信1000万元、最长5年，支持循环随借随还，累计服务599户、余额1.48亿元，并定制三类行业授信评分卡实现分层授信。二是服务链主企业扩能升级。聚焦规模酒企酿造窖藏、设备升级、厂区扩建等需求，提供综合授信和结算服务，依托链主信用带动上下游配套客户。三是适配流通主体周转需求。面向经销商、电商、线下门店，匹配旺季备货、周转垫资需求，用好无还本续贷工具，降低转贷成本。四是延伸产业消费服务。面向酿酒技工、营销人员推出“市民普惠贷”“幸福消费贷”，满足创业、家装、消费等需求。结合不同客户资金需求特点，实行差异化授信额度和利率定价，对首次合作客户实行简易调查、快速准入，对优质存量客户给予额度提升和续贷支持，形成新客易准入、老客可深耕的服务链条。

强化链式风控，提升审批服务质效

一是再造链式审批流程。建立链主推荐、分级尽调、绿色通道、周期放款、闭环风控机制，明确限时办结标准：龙头企业授信3个工作日审批，小微商户贷款2个工作日办结，旺季备货贷款当日受理、次日放款。二是构建立体风控体系。落实链式分级风控、资产核查、周期弹性管理、资金专款管控、银企联防五项举措，针对原酒质押强化动态核库和价格监测，确保风险可控、资金安全。三是实行名单动态管理。结合产业调研、交易流水、纳税信用、链主评价等数据，建立优质客户“白名单”和风险预警清单，推动授信资源向真实经营、信用良好的产业链主体倾斜。对链上客户实行贷后定期回访和风险预警，发现异常及时会商处置，推动风控关口前移；对原酒质押引入第三方监管，定期核库并参考市场价格调整质押率，提升风险缓释能力。

深化生态融合，建强专业服务队伍

一是政银协同激活消费。承接“酒都醉美·惠暖洋河”政府消费券项目，发放消费券5.03万张，拉动辖区消费215万元。二是活动联动提升黏性。围绕创业融资、产业沙龙、公益宣教、品牌推广开展主题活动，优化网点功能布局，融合酒都文化、党建阵地、政务代办、普惠服务，推动党建共建覆盖辖区村居。三是建强产业服务队伍。组建产业金融专员、外拓经理、厅堂服务团队，通过行业专家授课、业务案例分享、师徒结对带教提升专业能力；配套白酒产业专项考核，将产业链客户拓展、授信投放、结算归行纳入核心考核，推动客户经理向懂产业、懂金融、懂客户转变，持续提升特色支行服务白酒全产业链的质效。 **卢鹏辉**

大丰农商银行黄海支行开展反假货币宣传活动

本报讯 为进一步普及人民币知识，提升社会公众识假、防假、反假能力，切实维护人民币流通环境，近期，大丰农商银行黄海支行积极落实总行运营管理部工作要求，开展多场景、广覆盖的反假货币宣传活动。

厅堂阵地宣传“不打烊”。该行网点的电视循环播放反假货币宣传视频，资料架上整齐摆放人民币防伪、反假知识等各类宣传折页，方便客户随时取阅学习，营造浓厚的反假知识学习氛围，让群众在办理业务的同时就能轻松掌握识假小技巧。

厅堂微沙龙服务有温度。该行工作人员利用客户业务等候时间开展厅堂微沙龙，现场讲解人民币“一看、二摸、三听、四测”的简易识别方法，普及假币收缴流程、零钞兑换等便民服务，把金融知识送到客户身边。

走进社区，宣讲人民心。该行“小圆服务队”志愿者走进社区，重点面向老年群体开展集中宣讲。志愿者结合生活案例讲解假币骗局套路，现场发放宣传单页，提醒居民在现金交易中提高警惕，遇到可疑货币及时到银行核验，守护好自己的“钱袋子”。

此次宣传活动通过“厅堂+社区”联动模式，有效扩大了反假货币知识的传播范围。下一步，大丰农商银行黄海支行将持续践行金融社会责任，常态化开展各类金融知识普及活动，筑牢货币安全防线。 **（智 惠 孙 卓）**

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com