雅迪、爱玛、台铃部分车型3C证书突然暂停

电动自行车遭遇“买车容易上牌难”

雅迪天猫旗舰店仍在销售部分3C证书已暂停车型

天天3·15

提升消费品质

近日，多地消费者在社交平台反映，因强制性产品认证（3C证书）暂停，其所购电动自行车面临无法上牌的问题，陷入“退车没车用、不退怕上不了牌”的两难。据统计，雅迪、爱玛、台铃等头部品牌均有车型受到影响。

广东省电动车商会执行会长蓝世有指出，此次证书暂停与国庆前后认证机构对电动自行车企业展开的大规模飞行检查有关，检查中发现部分企业存在产品追溯系统未完善、设备故障、量产车辆与送检车辆部件用料不一致等不符合认证要求的问题。

对于部分车型3C证书暂停的问题，雅迪、爱玛、台铃三家品牌客服均否认车辆存在质量问题。

据了解，目前线上渠道部分品牌已下架受影响车型，但线下经销商大多仍在销售。有雅迪经销商表示，本月销量大减、面临亏损；有爱玛经销商则称，门店已不愿主动销售受影响车型，转而推荐其他可正常上牌的车型，以避免顾客退车带来麻烦。







买车后认证暂停，退款也两难

近日，有多地消费者在社交平台发文称，因强制性产品认证（3C证书）暂停，其所购买的电动自行车面临无法上牌的问题。

据统计，受影响较大的品牌包括雅迪、爱玛、台铃等，涉及雅迪C09二代、B18-G，爱玛小金豆，台铃星耀、星际等多款车型。

消费者小圆（化名）表示，他在今年9月30日花了近3000元购买了一台雅迪M20电动自行车，认真学习完交规准备登记办理牌照时，却发现车辆3C证书已于9月29日暂停，无法继续申请上牌。

“车辆的3C证书在买车前就已经暂停，但是买车的时候没有任何人告知我这个事情。”小圆表示，发现问题后多次联系雅迪售后客服，但对于何时恢复、认证恢复前有何处理方案等问题，均未得到正面回应。

“商家一开始也没打算处理，让我在车上贴一张‘上牌预约中’的纸条，什么时候可以上牌也说不清。后来我打了12345投诉，可能迫于压力，雅迪让商家联系过我，说可以给我退车。但是退了就没车用，不退又怕真上不了牌，所以现在退也不是，不退也不是。”小圆说。

消费者陆宇（化名）也面临同样难题，买车后车辆的3C证书被暂停。“我是9月24日购买了一台台铃星际，商家一直承诺包上牌，之前也成功预约了10月底上牌，但是9月30日一查，3C证书暂停了。”

根据陆宇提供的证书信息，其车辆的3C证书颁证日期为2026年6月5日，9月29日证书状态显示为暂停，暂停结束日期为12月28日。“商家让我不要着急，继续等待，也不给退车，因为我已经骑了快一个月了。”

飞行检查趋严，有企业生产不合规

多个电动自行车品牌3C证书先后暂停，为何？有消息称，此事与中汽研华诚认证（天津）有限公司（以下简称“中汽研华诚”）有关。该公司因擅自增设认证标准，于9月底被国家认监委责令停业整顿一个月。

不过，蓝世有指出，该说法并不正确，因为中汽研华诚并未获得电动自行车整车的3C认证发证资质。

根据国家认监委发布的《电动自行车强制性产品指定认证实施机构名单》，具备电动自行车3C发证资质的只有中国质量认证中心有限公司、中汽认证中心有限公司、威凯认证检测有限公司等7家机构。

蓝世有表示，此次证书暂停源于国庆前后认证机构对电动自行车企业展开的大规模飞行检查，检查中发现部分企业存在不符合认证要求的问题，为确保认证有效性，认证机构对相关证书予以暂停，导致相应车型暂时无法销售和上牌。

那么检查中出现了哪些具体问题？查询发现，不少暂停证书标注的直接原因是工厂监督检查不通过、工厂检查存在严重不符合项等。蓝世有则透露，“问题包括产品追溯系统未完善、设备故障、量产车辆与送检车辆部件用料不一致等。”

蓝世有还谈到，为加强行业认证企业监管，认证机构会定期开展飞行检查，而此次检查的契机与11月1日起实施的电动自行车3C认证新规有关。“此次检查基本按照新规要求执行，比以往更为严格，可视为行业的一次重新梳理。”

被问及部分车型3C证书暂停的问题，雅迪、爱玛、台铃三家品牌客服均否认车辆存在质量问题。雅迪客服表示“车辆本身是安全的，可以正常骑行”，爱玛客服称“车辆发票和合格证都是正规有效”，台铃客服则称“产品都是经过检测合格才出厂售卖”。

门店销量大减，经销商称“亏麻了”

对于消费者最关心的证书恢复时间，品牌客服人员以及多位线下经销商均未给出确切的回复。

蓝世有表示，企业根据飞行检查中发现的问题进行整改，整改完成后即可恢复证书。他进一步指出，恢复常态化认证的前提是后期产品达标，企业有能力做好产品一致性，届时便可正常生产和销售。

值得注意的是，根据《强制性产品认证管理规定》，自认证证书注销、撤销之日起或者认证证书暂停期间，不符合认证要求的产品，不得继续出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

在线上渠道，部分电动自行车品牌已经将3C证书暂停的车辆下架。比如在爱玛天猫旗舰店，客服人员表示，目前售卖的大部分是电动摩托车相关产品，电动自行车款式不多。“小金豆10月初已经下架，等整改后会第一时间重新上架，预计3至4周左右恢复。”

不过，雅迪天猫旗舰店仍在销售C09二代、B18-G、M20等3C证书已暂停的车型。对于为何仍可继续售卖、购买后能否顺利上牌等问题，客服人员仅回应称：“各地上牌政策实时变动，建议拍下后咨询门店或车管所。”

在线下渠道，部分经销商仍在销售受影响的车型。一位雅迪经销商透露，对于已售出但尚未上牌的车辆，门店层面目前没有退车方案，只能等待证书恢复。他透露，旺季门店单月能售出约100台车，但这个月销量大减，肯定要亏损。

当被问及“证书暂停为何门店仍在销售”时，该经销商并未直接回应合规问题，而是先算了一笔账：“门店一个月成本就要五六万，房租水电加上两个工人的工资，停一个月，我们怎么活？”

一名爱玛经销商表示，受影响的小金豆等车型目前虽未被品牌明令禁售，但门店已不愿主动销售，转而推荐其他可正常上牌的车型，以避免顾客退车带来麻烦。 **徐苑蕾**

2026江苏省新消费创新创业大赛总决赛圆满落幕

本报讯（记者 **周凯航**）10月28日，2026江苏省新消费创新创业大赛总决赛在苏州举行。作为江苏首个省级新消费创新创业赛事，大赛紧扣江苏消费创新升级发展脉搏，自6月启动以来，围绕消费+人工智能、特色消费、健康消费、商文旅农融合四大赛道征集有效项目1100余个。最终24个项目站上总决赛路演台。

记者发现，总决赛项目呈现三个鲜明特征：技术含量高，AI大模型、合成生物、脑机接口、空间计算等前沿技术密集应用；商业验证充分，多数项目已跑通从产品到市场的闭环，具备营收、订单或融资实绩；业态丰富多元，四大赛道各有标杆项目涌现，覆盖商品零售和服务消费各领域。消费+人工智能赛道：“超级主理人”以多模态AI引擎贯通创意策划、智能剪辑、投放复盘全流程，投放回报率提升约30%。特色消费赛道：宠物健康监测SoC模组集成体征采集、运动监测、体温传感功能，填补小型化、低成本宠物专用智能传感芯片市场空白。健康消费赛道：口服益生菌制剂自主研发“薄膜微载体”递送技术，产品已上市并与江苏多家三甲医院、连锁药店实现商业合作。商文旅农融合赛道：“东方肯尼亚”依托盐城黄海湿地野生麋鹿种群资源，已将网络热词转化为国际认证文旅IP。

经过激烈角逐，最终，“新能源水上生活方式全球定义者”项目脱颖而出，获评一等奖。该项目以全自研飞控导航及水下三电系统打造新能源水上智能水翼板，为全球家庭及个人提供智能零碳的未来水上生活方式。产品分别面向进阶与入门场景，性能全球领先，价格具竞争力，已获iF与红点大奖及全球发明专利布局。

总决赛评审团总评委、华人文化集团董事长兼首席执行官、CMC资本创始管理合伙人黎瑞刚表示，本届大赛不仅展现了新消费领域创新项目的高水平，更折射出中国新消费行业正处于结构性转型的关键阶段。他分享了三大核心观察：一是AI技术正从辅助工具演变为消费产品核心；二是文旅融合正迈向内容驱动与百业协同的精细化运营模式；三是新消费人本需求与硬科技深度交融的趋势日益明显。

值得一提的是，大赛坚持“以赛促创、以赛促转、以赛促引”，以需求为牵引带动供给升级，以优质供给激活消费潜力。总决赛现场同期举行了赛事成果签约仪式，锦创书城、安逸睡智能科技、陪医无忧等参赛项目与产业方、地方招商部门达成战略合作。一批参赛项目已在融资、落地、产业合作等维度取得实质性进展：超级毛球公园在大赛期间接到15份新的门店落地合作邀约；踏浪智行通过大赛已获得近1亿元投资意向。龙门春获得了更多市场关注和品牌曝光，国内头部渠道及海外订单预计达1.8亿元。美小觉智能止鼾枕项目已落地镇江经开区，将在镇江国家大学科技园建立智能止鼾枕生产基地。金融支持同步跟进，江苏银行已为10余家参赛项目提供贷款总额2400余万元。元禾控股等30多家创投机构持续跟进有融资需求的企业。

村镇银行吸收合并提速

近期，常熟银行发布公告，该行将吸收合并无锡滨湖兴福村镇银行、江苏盱眙珠江村镇银行，吸收合并完成后分别改设为该行支行。此外，民生银行收购宜都民生村镇银行；甘肃银行收购平凉市静宁成纪村镇银行并设立多家支行。

从村镇银行退出路径看，主要通过多种方式被吸收合并。南京农业大学金融学院副院长张娆表示，对于风险高、体量偏小、治理薄弱的村镇银行，主要采取主发起行吸收合并的方式，即通过村改支、村改分的形式进行整合，这是当前村镇银行改革的主要路径；对于风险高、无救助价值的村镇银行，可以采取清算退出的改革路径，但必须在保障存款人权益的前提下，实施市场化退出、依法清算。

今年以来，多家村镇银行被吸收合并，这是落实监管部门提出的中小金融机构减量提质要求的缩影。中国社会科学院金融研究所副研究员张珩认为，近期村镇银行整合进程明显加速，参与整合的主体不再局限于地方农商银行，国有大型银行、股份制银行、城市商业银行均成为主导力量。总体上，整合节奏加快，单月批量退出成为常态，且整合过程中风险处置的平稳性显著提升。

今年的《政府工作报告》提出，充实地方中小金融机构风险处置资源和手段，这为防范地方中小银行风险指明了方向。张珩表示，部分村镇银行长期存在风控机制薄弱、客户基础薄弱、经营成本高企的问题，积累了不少风险隐患，通过改革重组可以借助主发起行的资源优势化解存量风险，重组后可以接入主发起行的统一系统，降低整体运营成本，推动村镇银行更好地服务实体经济。

村镇银行等中小银行减量，但不能收缩金融供给。浙江农商联合银行辖内金华成泰农商银行副行长陈浩表示，中小银行要通过优化服务机制，加快深耕细作支农支小领域。银行立足区域经济实际，依托普惠大走访机制摸排农业经营主体、中小微企业融资需求，精准破解“三农”、小微融资难题。

随着农村经济发展和金融需求升级，接下来，村镇银行改革后要立足主责主业，把金融服务做得更深、更广。苏商银行特约研究员薛洪言建议，法人牌照注销后，网点、存贷款业务和员工要整体平移到承接行，县域金融服务的连续性必须得到保障。加快重组则要压实主发起行的主体责任，推动其通过资本补充、管理输出和科技赋能承担处置责任，同时用好专项债与相关风险处置资源，形成化险合力。 **王宝会**

中信银行镇江分行组织开展无偿献血公益活动

10月29日，中信银行镇江分行团委联合工会共同举办主题为“青春聚力强本领、热血奉献促转型”的无偿献血公益活动。

活动现场，来自各经营机构和职能部门的青年员工在团委志愿者的引导下有序排队登记，他们中既有连续多年参与的“献血达人”，也有首次尝试的“新鲜血液”。据统计，当日共有20名青年员工成功献血，累计献血量达6000毫升，充分展现了分行青年的“热血担当”。全行青年员工积极响应号召，用一袋袋温热的血液、一次次勇敢的挽袖，诠释新时代金融青年的责任与担当，为分行高质量发展挥洒“青春热血”。

热血汇聚成河，青春向阳而生。此次无偿献血公益活动，不仅是中信银行镇江分行青年员工践行社会责任的生动缩影，更吹响了深化转型发展的青春奋进号角。中信银行镇江分行将持续搭建青年成长平台，引导广大青年在服务大局中强本领、在担当作为中促转型，让五四精神的火炬永远在金融一线燃烧！ **姚红贵**

淮安市机关事务管理局举办节能降碳和公车管理培训班

近日，淮安市机关事务管理局为落实“习惯性过紧日子”要求，举办节能降碳和公车管理培训班。各县（区）和市直部分单位60余人参加培训。培训期间，市政府副秘书长、市机关事务管理局党组书记、局长王开权参加座谈。

培训紧紧围绕“十五五”时期机关事务工作要点以及政策法规解读、节能降碳、合同能源托管、事业单位公务用车管理办法、公务活动租车、公物仓利用等内容展开培训辅导；邀请省机关事务管理局、兄弟市等行业领域专家授课和进行经验介绍，组织现场观摩、实景教学、新能源汽车推广利用等方面的经验交流。 **汤朝忠**

数字政府与银行绿色金融业务发展研究

○农业银行南京城北支行 **吴 璇**

数字政府建设通过政务资源整合与监管模式优化，赋能经营主体绿色转型，也给商业银行绿色金融发展带来机遇和挑战。立足银行内部经营视角，结合岗位实际，分析业务实践中的现实痛点，从系统建设、客户经营、风险管控方面提出优化建议，推动绿色金融稳健发展。

做好金融“五篇大文章”，绿色金融是重要篇章。随着数字政府建设持续推进，政务信息归集、监管机制不断完善，在助推企业绿色创新的同时，也对银行内部业务、风控管理提出新要求。作为一名银行新员工，结合业务实践，从内部管理、业务拓展、风险防控谈几点思考。

从业务机遇看，政务公共数据资源整合，有助于破解绿色金融业务痛点。以往开展绿色信贷，项目识别大多依靠企业自主上报，核验成本较高；中小微企业绿色相关信息较为零散，加之不少创新型制造企业属于轻资产经营，传统方式很难精准判断企业绿色发展真实水平。依托政府整合的公共信息，银行能够补齐信息短板，完善客户评价，发掘优质绿色信贷客户。

同时也要正视经营中的现实难题。一是内部数据运用尚有不足，外部公共信息难以充分转化为授信可用的评判依据。二是政策红利存在客观门槛，大中型企业更易获得转型优势，小微企业受益偏弱，容易出现业务集中头部客户，小微绿色主体服务不足的情况。三是不能直接拿政务数据替代实地业务核查，部分企业绿色转型不确定性较大，若过度依赖外部信息、弱化现场尽调，会埋下信贷隐患。

结合岗位实际，提出三方面改进思路。一是优化内部业务系统，打通公共信息应用渠道，完善绿色客户标签，提升项目甄别效率。二是做好客户分层经营，避免片面追逐大客户，针对中小制造企业绿色转型制定适配的授信方案，挖掘普惠绿色金融需求。三是守牢风险底线，公共信息只作辅助参考，做实全流程风控，甄别真实绿色转型，防范“漂绿”类风险。

总而言之，数字政府建设为绿色金融发展创造了有利条件。商业银行应当立足内部改革，用好外部治理红利，统筹业务发展与风险管控，推动绿色金融实现高质量发展。

江南农村商业银行承办江苏省地方法人银行跨境金融服务联席会议

日前，江苏省地方法人银行跨境金融服务联席会议2026年全体会议在常州召开，会议由江南农村商业银行承办。会上，“江苏省地方法人银行出海联盟”正式启动，13家成员行代表共同按下启动键。

本次全体会议审议表决通过江苏农村商业联合银行、江苏海安农村商业银行、江苏如东农村商业银行3家机构加入，成员队伍由10家扩至13家，服务网络进一步延伸至县域。随着成员扩容和“出海联盟”正式启航，江苏地方法人银行跨境金融服务合力进一步凝聚将为全省企业“走出去”提供更加坚实的金融支撑。 **潘 苗**

无锡为50万个体工商户注入发展动力

近日，无锡市出台《关于进一步推动个体工商户转型升级为企业的实施意见》（以下简称《实施意见》），围绕个体工商户在转型过程中的登记、融资、过渡等关键环节推出十项举措，系统破解难题堵点，让城市经济“毛细血管”发展更顺畅。

有关统计数据显示，目前无锡市在业个体工商户超50万户，占全市经营主体总量近半，在吸纳就业、便利民生、激发市场活力等方面作用重大。然而，个体工商户在发展过程中普遍存在规模化程度低、抗风险能力弱等问题，加之融资渠道狭窄、资质门槛受限，难以对接优质资源，对规范化发展造成制约。此次无锡市的《实施意见》靶向施策，将“成长型”“发展型”个体工商户和“名特优新”个体工商户作为重点关注对象纳入培育库，精准赋能优质主体成长；服务链条则进一步延伸至个人独资企业，覆盖“个体户转个人独资企业”“个人独资企业转公司制企业”两类需求，延伸经营主体转型路径。

无锡是江苏省“个转企”改革试点城市，此前通过上线“个转企”一件事平台及开设服务专窗、绿色通道等方式，平均办理时间已压缩至5个工作日。“但在推行过程中，我们发现仅仅提供便利服务还不够，还需要提升个体工商户转型升级的意愿。”无锡市市场监督管理局登记注册科相关负责人介绍，这对全方位的政策赋能提出了要求。《实施意见》从培育方式、要素保障等角度打出“组合拳”，推动更多个体工商户想转、能转、好转。 **成 伟**

党建领航融安置 服务走心聚邻里

南京江北新区长芦街道六甲社区是典型的异地安置社区，居民分散居住在葛塘街道芳庭潘园、芳庭潘园雅苑、仁锦苑三大安置小区，存在人户分离、邻里疏离、老年群体占比高、民生诉求多元等治理难题。今年以来，六甲社区党总支坚持党建引领为主线，立足异地安置治理实际，建强红色队伍、做实便民服务、深耕共治平台、厚植邻里文化，以精准精细的基层治理举措破解安置社区治理痛点，推动居民从“安居”向“安居、安情、安心”转变。

建强红色志愿队伍，激活基层治理动能。六甲社区深耕本土红色资源，优化重组以抗洪烈士命名的杨太平志愿服务队，下设为民服务、红色宣讲、居民议事、文化活动四大专项小组，实现志愿力量专业化、服务供给精准化。坚持服务下沉、阵地前移、资源落地，常态化关注独居老人、残疾人、低保家庭等特殊群体，建立动态需求清单，精准开展入户陪护、居家清扫、物资帮扶等暖心服务。依托长芦街道公益创投项目，常态化开展理发、家电检修、血糖检测、衣物缝补等免费便民市集活动，让惠民服务直达小区、贴近民心，切实打通民生服务“最后一公里”。

创新双线敬老模式，做实老年暖心服务。针对社区高龄独居老人多、行动不便群体集中的现状，六甲社区依托芦韵新风阵地，创新“集中联欢+入户走访”双线服务机制。结合中秋、重阳等传统节日，面向身体健康、可外出参与的老年人，开展习俗知识竞答、老歌忆旧、投壶套圈、艾草锤手工制作等趣味活动，组织老人欢聚一堂、共品糕点，丰富老年人精神文化生活，营造老有所乐的浓厚氛围。同时，重点聚焦90周岁及以上高龄老人，工作人员联动社会组织逐户走访，细致掌握老人身体状况和家庭情况，为23位高龄老人送上慰问物资，贴心叮嘱老人居家安全和换季防护，倾听并记录民生诉求，补齐特殊群体服务短板。

深耕红色文化阵地，消融异地安置隔阂。六甲社区充分用好太平亭、杨太平抗洪事迹陈列馆两大红色阵地，常态化开展红色宣讲、实景特色党课，邀请烈士战友讲述其英勇事迹，传承弘扬英烈精神，以本土红色文化为纽带，凝聚分散居住的安置居民，消解异地安置带来的地域疏离感，筑牢邻里同心的思想根基。同时，常态化承接机关、学校、企业等团体研学参观活动，联动周边社区开展亲子红色研学等活动。 **王久军**

昆山农商银行：向管理要效能 以机制激活力

高质量发展离不开管理支撑。昆山农商银行聚焦流程效率、协同效能、责任落实，以“4+N”“1+3”“1+4”机制为抓手，构建高效运转、灵活应变、担当尽责的管理新体系，让管理成为高质量发展的内生动力。

推进“4+N”，让“高效”成为常态。该行主推BI、AI、RPA、OCR四项数智化专项工具，协同提升重复性工作自动化替代率。运用BI赋能经营分析，应用AI落地票据贴现、影像识别等高价值场景，自主打造“昆小智”智能问答平台及数字人。将“数智化工具应用”纳入年度考核，举办BI大赛、程序员节等活动强化应用；组建工程师队伍嵌入前中后台条线，推动数智化落地。信贷条线通过影像伪造识别提升风控效率，财务条线打造数字化绩效“一站式”场景，技术条线提升运维自动化替代率，降本增效成果显著。

推进“1+3”，让“灵活”成为氛围。调优组织架构，将原信用卡与消费金融部并入零售信贷部，计划将资产保全部并入风险管理部，信息技术等相关部门由三个调整为两个，强化资源统筹。整合客服与线上运营团队，实现远程服务与线上提升目标统一。文件流转分层分类管理，推进会议合并召开、严控时长，为支行腾出更多业务时间。贷前调查和审批端突出权责对等，针对低风险业务下放审批权限、简化贷后检查，让业务办理更贴近一线实际。

推进“1+4”，让“担当”成为习惯。引导形成“一个共同体意识”，树立“行兴我荣、行衰我耻”的集体观念，修订员工违规违纪处理办法，营造风清气正氛围。严格落实“一事四问责”，追究当事人直接责任、监督者制约责任、所在机构直接管理责任及职能条线管理责任，推动各层级敢担当、能担当、愿担当。

管理出效能，机制激活力。昆山农商银行正逐步形成高效、灵活、担当的管理新生态，为高质量发展提供坚实保障。 **李 丹**

苏州资耀投资管理有限公司资产处置公告

我公司拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

我公司对苏州曜晟能源科技有限公司的项目权益，权益底层资产为我公司相关主体对苏州曜晟能源科技有限公司的债权以及直接或间接持有的苏州曜晟能源科技有限公司100%股权（含该等股权项下回购债权）等。

截至2026年10月31日，资产情况如下表所示（单位：元）：

1.债权

序号	资产所在地	债务人名称	本金余额	欠息	费用	担保物信息
1	江苏省苏州市	苏州曜晟能源科技有限公司	84,793,395.60	10,733,555.80	0	-

2.股权及合伙份额（含该等资产项下回购债权）

序号	资产所在地	名称
1	江苏省苏州市	苏州曜晟能源科技有限公司5.0395%股权
2	江苏省苏州市	苏州曜顺企业管理合伙企业（有限合伙）91.1455%有限合伙份额

回购债权情况如下：

序号	资产所在地	债务人名称	本金余额	欠息	费用	担保物信息
1	江苏省苏州市	宝顺新能源开发（苏州）有限公司	54,473,500.00	46,279,777.71	0	-

特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为公开竞拍。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件。资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；参与该项资产处置工作的相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或者特殊目的实体；国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人1：吴经理，电话：18662195088。

联系人2：董经理，电话：15505137603。

电子邮件：wubz@sz-amc.com、dongwj@sz-amc.com。

联系地址：苏州市高新区狮山金融广场苏州资管大厦18楼。

邮编：215000。

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资耀投资管理有限公司

2026年10月31日