全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期二　2026年11月3日　丙午年九月廿五　总第10470期

昆山市财政局："花小钱"探出财会监督智能化新路径

□江苏经济报记者　**樊　骏**

2026年3月起施行的《江苏省财会监督条例》，明确要求运用大数据、人工智能等信息化手段，持续提升财会监督数字化、智能化水平，为全省财政部门开展智能化财会监督指明了方向。面对数百家预算单位海量项目、支付数据带来的监管压力，传统人工核查模式存在效率偏低、法规检索烦琐、跨域数据比对难等短板。

昆山市财政局立足本地监管实际，在充分调研主流产品、深入论证业务需求后，坚持自主可控、轻量化开发，搭建"昆财智能监督体系"，探索低成本、快见效、高安全的智能化财会监督新模式，有效破解监督力量不足瓶颈，实现财会监督扩面提质增效。

不贪大，先把体系搭起来

推进智能化财会监督，最怕盲目求大求全。摸底过程中，昆山市财政局工作人员发现，市面上主流的监督类AI产品，动辄需要数百万元甚至上千万元的投入，且建设周期长、见效慢；财会监督又涉及大量敏感信息，安全风险不容忽视。昆山市财政局秉持"过紧日子"的要求，决定开展自主研发。

确定了路线后，昆山市财政局先做的是"算账"和"论证"。工作人员围绕监督检查工作流程逐项梳理需求，认真论证"哪些环节机器能替人、哪些环节必须人把关"，综合评估项目成本承受能力和安全保障能力，最终确定了"自主开发智能体、配套开发技能包和安全工具"的技术路线。更令人称道的是，这套体系从前期调研规划到初步落地使用仅用了数周：今年4月依托国产智能平台自主部署财会监督智能体，实现初步落地仅用了两周，形成自主研发的成熟完备体系不到三个月。开发人员就是昆山市财政局监督检查科的工作人员，不仅建设成本极低，而且建设周期短，也无须像传统大平台那样经历冗长开发和长期测试，监督检查工作就是最好的"试验场"。

据昆山市财政局监督检查科工作人员介绍，"昆财智能监督体系"由三大板块紧密衔接。核心"大脑"是财会监督智能体，部署在专用计算机上，支持联网和单机隔离两种模式，严格落实最小权限管理，承担监督资料解读分析、政策法规比对匹配、历史经验复用等核心工作；数据分析平台是知识底座，部署于政务内网，内置200余个财务采集模板、350多个预警和监督实战案例模型，归集近200项高频常用财会政策，供监督智能体学习；机器学习模型是数据分析方法，引入"随机森林""逻辑回归"等成熟算法，从数据中挖掘业务规律、识别异常、辅助研判。三者协同，形成"智能引领—数据支撑—深度分析"的闭环。这套"小而快"的财会监督体系，没有追求大而全的"形象"，却兼具了"高效"和"灵活"的特点，花最少的钱实现了最大化运用。

勤反哺，让AI越用越灵

技术平台只是"壳"，业务知识才是"魂"。智能体真正学会财会监督，靠的是一套越积越厚的"知识底座"。开发过程中，工作人员将近五年来开展的监督检查案例、近200项常用财会政策文件数字化归集，建成动态更新的政策库和案例库；又针对政府采购、政府投资项目的立项审批、招投标、项目实施、竣工结(决)算等不同监督事项，分别开发部署"技能包"。有了这套底座，AI不仅懂业务规则，还能自动借鉴历史监督经验，实现自动发掘问题线索并匹配对应政策法规、自动输出检查结论。过去翻法规、抠条文费时费力，如今系统就是"法律顾问"，能自动把问题匹配到恰当条文。

在运转机制上，"昆财智能监督体系"坚持人机协同。检查人员明确提出检查目标、划定监督重点后，智能体负责海量资料、大批量数据的分析比对，完成线索初筛；最终结论仍由检查人员人工复核、研判取舍，做到"机器管筛查、人员管决策"。一线检查人员坦言："以前是'大海捞针找线索'，现在是'有的放矢核线索'，我们可以把精力聚焦到核实疑点、现场取证、定性研判上。起初大家对智能体持审慎态度，可系统提示的疑点经核对，准确率相当高，信任就此一点点建立起来。"

更难得的是，这套体系会"长记性"。每一次检查形成的新案例、新出台新修订的政策制度，都会及时更新进知识库，并用实战成果持续反哺系统。有检查人员讲述了一个让他印象深刻的细节："某次专项检查中，系统发现项目工程结算与竣工验收材料数据差异较大。案例入库后，相关技能包随之优化，下次检查其他项目时，它竟主动算出结算与验收数据的差额，直接提示检查人员。"开发人员表示，知识反馈让智能体拥有了记忆力，每一次更新对它来说都是一种长进，实战、反馈、优化、再实战的良性循环，会让这套体系"越用越聪明"。

重实效，用实战检验成果

再好的系统，也要靠实战来检验。据昆山市财政局工作人员透露，自投入应用以来，"昆财智能监督体系"已深度参与近60个检查项目，覆盖工程项目采购、市政养护服务、农业农村建设、民生保障等财政资金重点监管领域。今年以来，依托该体系已完成1400多份数字化监督资料的分析研判，累计自动发掘问题线索超400个，推动相关单位出台和完善政策制度20多项，预计实现压减财政资金超1000万元。

效率的提升，一线人员感受最深。过去一名检查人员一天最多看4个采购项目的材料，现在系统耗时1小时即可完成分析并列出疑点；过去耗费一整天的核对环节，现在半小时就能输出初步报告。在政府购买服务检查项目中，"昆财智能监督体系"先后对11个区镇、10个职能部门涉及29个项目、合同金额5.6亿元的外包服务开展核查，能够快速锁定投标资料雷同、评分标准排他、涉嫌拆分采购等问题，最终推动21家责任单位的137个问题整改。在一项专项资金检查中，系统还通过比对两家单位建设项目的工程量签证单与竣工结算材料，发现多报工程量、多结算资金的问题。此外，数据分析新方法也是亮点，借助"随机森林模型"，系统还对1300万条业务数据智能分析，识别出人工很难发现的业务异常，配合人工实地核查挖出问题。

投入低、见效快之外，安全同样可感可及。"昆财智能监督体系"采用了单机运行、支持完全网络隔离、离线图文转换、加密脱敏、最小权限管理等举措，牢牢守住了数据安全底线。

更重要的是，这套体系沉淀出一套可复制的方法——标准流程、知识底座、自主学习，据开发人员介绍，该体系不受特定软硬件限制，基础薄弱地区借鉴时可以分步实施，从政策法规、资料审查规则切入，再逐步拓展到数据分析、风险预测环节。

昆山市财政局的实践证明，县域财政完全能走出一条符合实际的财会监督新路径，关键在于充分考虑了"过紧日子"的要求，没有照搬照抄他人经验，而是基于有限预算和业务需求，实现低成本、高效率、安全可靠的人工智能应用，在迅速行动和实践中，验证可行性、完成突破。



日前，京杭大运河宿迁宿城区段，货船往来有序穿梭，水上运输呈现一派繁忙景象。　孙明建　摄（视觉江苏网供图）

2026江苏省城市足球联赛激情落幕 无锡队夺得新一届"苏超"冠军

本报讯（记者　**王峻峰**）10月31日晚，2026江苏省城市足球联赛（以下简称"苏超"）决赛在南京奥体中心体育场举行。在现场62356名观众见证下，常规赛榜首无锡队2:1战胜本届最大"黑马"常州队，夺得新一届"苏超"冠军。

同样来自苏南地区的常州队获得亚军，上届冠军、苏中地区的泰州队，苏北地区的盐城队分获季军和殿军。当晚，省委书记信长星、省长刘小涛为冠军队、亚军队颁奖。无锡队本土主帅唐京当选最佳教练，该队主力前锋刘宇豪获得了最佳射手、最佳运动员两项荣誉，南京队门将王一凡当选最佳守门员。傅明等8名裁判获本届"苏超"裁判员纪念奖。

62356人，2026"苏超"决赛的上座数超过了2025年"苏超"决赛创下的62329人，再度刷新了"苏超"纪录，在中国业余足球观赛人数榜上，仅次于10月5日首届"东北超"决赛的63259人。据组委会统计，今年"苏超"共举办91场比赛，现场观众总人数约304万，场均33413人。这一数字依然高居全国各"省超"——省级城市足球联赛之首，也高于"东北超"等影响力较大的区域城市足球联赛。

本届"苏超"今年4月11日揭幕，经过常规赛、淘汰赛两个阶段，无锡队以两回合总比分2:1淘汰了上届"苏超"冠军泰州，常州队则以总比分3:0淘汰了劲旅盐城队，会师南京奥体中心。无锡队最终在"太湖德比"中胜出，屹立于2026年江苏城市足球的巅峰。决赛的3个进球都颇具含金量。无锡队卢则灵、刘宇豪分别贡献"贴地斩"和头槌破门，刘宇豪由此获得第12粒进球，锁定本届"苏超"金靴。常州队郭佳泰几乎在零角度挑射破门。

决赛日前，2026"苏超"预约购票大数据公布。本赛季平均预约中签率为9.6%，总决赛预约中签率为2.7%。预约5次及以上的有146.7万人，预约10次及以上的有48.7万人。本赛季省外预约人员89.1万人，较去年增加16.2万人；长三角其他三省市沪浙皖共有33.4万人，较去年增加4.8万人，占省外观赛人员数量近四成。此外，港澳台和外籍人士总计逾1500人，较去年显著增加。本赛季预约人群中，中青年球迷占比63.4%。

由此可见，今年"苏超"赛事仍持续保持着较高热度，江苏球迷基本盘稳定，而且在迅速扩大。观赛人群覆盖了全国各省份及海外，长三角相邻省市仍是省外观众最主要来源地。全国各地"省超"次第崛起的新背景下，"苏超"赛事的影响力和吸引力依旧稳定且在增强。更多青春面孔走进"苏超"赛场，足球的"育人效应"进一步显现，城市活力进一步增强。

第五届中国研究生金融科技创新大赛在宁落幕

本报讯（记者　**张韩虹**）10月31日至11月1日，第五届中国研究生金融科技创新大赛总决赛在南京市建邺区举行。作为2026首届南京人才周·建邺区系列活动，本届大赛聚焦金融科技战略领域，以"真场景、真问题、真数据、真项目、真落地"为核心导向，推动金融科技领域产学研深度融合与协同发展，吸引全国230所高校1413支队伍报名参加。

据悉，大赛持续深化"揭榜挂帅"机制，构建"企业出题、高校解题、产业验题"完整闭环。多家金融机构主动调整招聘安排，优先参与本次赛事，依托赛事实践场景直观考察选手综合素养，精准发掘适配人才。赛事的"强磁场"效应持续释放，引才聚企效应加速显现。

赛事期间，同步举行金融机构项目交流和招聘会，10家发榜单位技术专家和人力资源负责人现场观摩选手答辩、开展项目对接。颁奖仪式上，发榜单位为优胜团队代表颁发"实习邀请"，为相关团队队长颁发"直通面试邀请"。今年各家机构开放实习岗位104个、直通面试名额25个，推动实践、赛事、就业有机联动。

这些实习邀请，并不只是纸面上的机会。颁奖仪式上，第四届大赛冠军团队队长易然作为往届选手代表重返赛场。去年，她带队参赛并夺冠；赛后，团队指导老师带着获奖证书在建邺区注册成立公司，推动赛场技术构想转化为市场企业；易然本人也带着大赛颁发的实习邀请进入江苏银行智能创新部实习，参与"八大助手"应用体系建设。从参赛夺冠到项目注册落地，再到青年人才进入产业一线，赛事成果在建邺区持续落地生长，也让赛事发出的实习邀请有了更具体的注脚。

作为南京重要金融中心核心集聚区，建邺区也是全市人口结构最年轻的城区。当前，建邺区正紧扣"十五五"开局起步的关键节点，锚定"聚力科创建邺、聚势金融强区"目标全面发力、加速奔跑。连续承办此项国家级赛事，既是建邺区产业优势的集中展现，更是其以赛引才、链接全国创新资源的重要抓手。本届大赛通过人才对接与城市体验等配套活动，有效打通"赛事—人才—产业"的转化链路，助力青年人才与城市实现"双向奔赴"。

当前，金融科技正处在向智能化跃升的关键时期。"十五五"时期，推动人工智能与金融双向赋能、做好科技金融与数字金融"大文章"，对高层次复合型人才培养提出了更高要求。中国研究生金融科技创新大赛正逐步成为在真实场景中淬炼创新人才、检验技术成色的实践平台。未来，建邺区将持续推动金融科技数据、人才、资源、技术汇聚，促进大赛创新要素落地转化，为区域高质量发展注入持久动力。

从一场赛到一个圈，从一张票到一座城

——江苏银行携手"苏超"书写融合发展新答卷

10月31日晚，南京奥体中心体育场灯火通明，人声鼎沸。2026年江苏省城市足球联赛（以下简称"苏超"）总决赛在此上演终极对决，常州队与无锡队上演"太湖德比"，最终无锡队2:1战胜常州队，夺得本届"苏超"冠军。当终场哨声响起，冠军奖杯高高举起的那一刻，这场持续近7个月的足球盛宴画上了圆满的句号。

看台上，有人举着助威棒久久不肯放下；场外，夜市的烟火气延续到深夜。绿茵场的故事终有散场，但"苏超"催生的融合浪潮仍在奔涌。作为赛事总冠名商，江苏银行陪伴这一本土现象级赛事走过两个春秋。两年间，"苏超"从校园球场走进奥体中心，从地方赛事成长为全国瞩目的城市体育IP。江苏银行也在与赛事共成长的过程中，以"不止于冠名"的深度参与，完成了从赛事冠名赞助商，到金融产品供给者，再到赛事生态共建者的角色迭代，携手"苏超"书写了金融赋能文体旅商融合发展的创新篇章。

在取舍之间锚定金融担当

今年4月11日，常州奥体中心体育场旌旗舒展、鼓点铿锵，"苏超"战火再度点燃十三城球迷的热血。看台上"江苏银行"的标识格外醒目。作为连续两届赛事总冠名商，江苏银行再次深度牵手"苏超"，在这场席卷全省的草根足球盛宴中，完成又一年度的品牌占位与服务出征。

面对更长的赛程、更多的观众、更高的期待，江苏银行"总分联动"的保障机制愈发成熟：总行统筹对接省组委会，13家分行精准对接13个地市赛区，因地施策、逐场支援，构建起覆盖全省的服务网络。每一座城市的主场，都有江苏银行志愿者的身影穿梭在人群中，用汗水陪伴每一场激烈的赛事，哪怕是40摄氏度的高温天，全行干部职工也主动放弃休息，驻守在每一个赛场的服务点位。正如他们所说："'苏超'是江苏全省的大事，大家参与进来，一起把这件大事办好，这就是把全省、全局的利益摆在前头。"

常州揭幕战现场，常州分行将志愿服务点设置在内场入口处，饮水杯、擦汗巾、加油旗、助威棒等物品一应俱全，球迷入场即可取用；在南京奥体中心主赛场，南京分行携手多家合作单位，将便民服务"搬"进体育场，便携式制卡设备等同步入驻展台，球迷在观赛间隙就能享受业务一站式办理服务；盐城奥体中心盐城队主场赛前，盐城分行的服务台已早早搭好，工作人员结合现场群众关注的问题，对汽车以旧换新政策进行通俗讲解……从第一现场到第二现场，江苏银行的服务清单越拉越长。

让流量变增量的系统打法

一张球票，能撬动多大的消费？有统计显示，"苏超"赛场周边商户比赛日营业额较平日翻倍，晚间营业时长平均延长3小时。一张票根牵出的，是一条街的烟火、一座城的热闹。

数字背后是更深层的发展逻辑：当人均GDP迈过1.5万美元门槛，消费结构会加快向服务消费主导转变。与此同时，从国家"十五五"规划强调"推进文旅深度融合""扩大文体旅游消费"，到2026年政府工作报告明确提出丰富文体旅商融合业态，再到中国人民银行等六部门印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，融合发展已势在必行，把赛事流量变成消费增量，正是金融服务扩大内需的应有之义。"我们以'苏超'赛事为重要支点，探索从赛事冠名赞助商到金融产品供给者，再到赛事生态共建者的三重角色迭代转型，创新构建了覆盖G端（政府）、B端（产业）、C端（消费）的立体化、综合化金融赋能模式。"江苏银行党委书记、董事长袁军说。

早在赛事起步阶段，江苏银行就开始了线上化运营的探索，在手机银行上线"苏超"专区，集成赛程查询、门票抽取、赛事直播等功能，把金融App变成球迷服务站。两年间，专区功能持续迭代：门票发放从拼手速升级为公证摇号，把公平公正放在首位；2026赛季新增"苏超猜比分""苏银球迷汇"等互动玩法，进一步让球迷从"观赛者"变成"参与者"。截至目前，"苏超专区"活动累计参与人次已超2400万，成为线上连接球迷与赛事的核心纽带。

流量聚起来，更要转起来，既延长有票者的消费链条，也让无票者拥有同样的参与感，同时还能赋能商家。在此背景下，依托"苏超"影响力，江苏银行持续深化"苏超联赛+苏新消费"IP联动，在手机银行上精心打造了"跟着苏超去狂欢"促消费活动，聚焦"吃住行游购娱"六大领域，推出"苏超"周边、演唱会门票、相声专场演出等多元福利，截至目前已联动阿迪达斯、肯德基、京东等90余个知名品牌发放消费券近4.48亿元，活动参与人次达795万。今年4月，江苏银行又联合江苏省文旅厅发布了"跟着苏超游江苏"活动并上线专区，13个设区市文旅资源被整合在一起，近1000项官方文旅活动、600余条惠民措施汇聚其上，真正实现"一日比赛、多日停留；一人观赛、多人消费"的赛事经济效应。

一线深耕的过程中，江苏银行也在持续捕捉球迷更深层的情感需求。在基层调研中，"13座城市同台竞技，能不能有一个专属的文化载体"的建议，催生了"苏超"城市公仔盲盒的诞生。13款代表各地市形象的公仔，不仅登上了央视演播厅，更成为球迷争相收藏的文化符号。沿着这一思路，江苏银行持续拓展IP价值，陆续推出"苏超"城市联名借记卡、"苏超"公益理财、"金彩苏超"纪念金等一系列特色金融产品。其中最具代表性的"苏超"城市联名借记卡，一面依托广受喜爱的城市公仔IP与十三城竞技精神打造文化辨识度，一面将观赛特权、促消费福利以及"水韵江苏"文旅优惠等各类权益整合嫁接于卡面之上，让一张银行卡成为连接绿茵热爱与日常烟火的纽带。截至目前，该联名卡已累计开立超21万张。此外，该行还积极搭建"苏超"数字人民币消费场景，开展"为'苏超'加油，领数币红包"活动，其间新增数字人民币绑卡客户超9万人。

"生活入口"嵌入烟火日常

两年用心经营，数字是最直观的证明：江苏银行累计服务触达的球迷客户超235万人，线上线下活动覆盖人次超千万。而比数字更珍贵的，则是球迷与网友的认可：在网络上，大家已亲切地称江苏银行为"苏超银行"。这个带着烟火气的昵称，既是对一家金融机构深度绑定本土赛事的生动注解，更是对其坚持"以客户为中心"、把服务做进人心的最好褒奖。

在江苏银行的布局里，金融服务从来不是孤立的产品交付，而是嵌入百姓生活方方面面的场景陪伴，服务"苏超"只是其中缩影。打开江苏银行手机银行，"苏超专区"之外，更多的"生活入口"已被打开。近年来，江苏银行手机银行秉持"更懂你"的建设理念持续迭代升级，把复杂的金融服务转化为动动手指就能完成的便捷体验。比如，在养老服务领域，持续推进适老化改造与无障碍适配，大字版界面、简化操作流程，让不同年龄层的用户都能用得明白、用得舒心；在金融选品领域，运用AI与大数据技术，结合客户风险偏好和行为特征智能匹配产品，帮助用户缩短决策链路；在服务场景层面，不断聚合缴费、出行、教育、便民生活等高频服务，升级智能搜索与智能引导功能，让用户找服务、办业务更顺手。

跳出单一赛事看全局，江苏银行以"苏超"为起点，正在构建更宏大的文体旅商融合服务版图。在体育赛道，从南京半程马拉松、扬州马拉松到"苏BA"草根篮球联赛，再到中国足协超级杯官方合作，一张覆盖专业赛事与全民运动的体育服务网络逐步成型；在产业端，将体育、文旅产业纳入信贷支持重点，推出"苏旅贷"等特色产品，支持场馆建设、景区升级与小微文旅主体发展，为产业提质增效注入金融"活水"；在消费端，以消费券、主题卡、数字人民币为抓手，持续激活"吃住行游购娱"全链条消费潜力，让金融力量真正直达市场终端。据了解，下一步，江苏银行还将持续深化布局，一方面把"苏超"运营中积累的场景建设、用户运营、跨主体协同经验，复制到更多文体旅项目中；另一方面持续打磨数字化服务能力，打通更多场景数据，优化产品适配性，让金融服务更精准地嵌入百姓生活的每个角落。　**苏寅轩**

泰兴金秋经贸科技洽谈会释放产业"强磁场"

□江苏经济报记者　**樊　骏**　通讯员　**徐　婵**

10月30日，2026泰兴金秋经贸科技洽谈会在泰兴市体育馆启幕，来自知名高校、科研院所的专家教授，赴泰兴考察、洽谈合作的海内外客商，泰兴籍在外人才及企业家代表齐聚这座经济强县，以经贸为桥、以产业为链、以合作为约，共赴金秋之约。

本次洽谈会以"潮起扬子江畔，链启时代新程"为主题，通过白皮书发布、政策集成、平台推介、主旨演讲、项目展示等多种形式，全景式展现泰兴坚实的产业基底与迸发的科创势能。泰州市委常委、常务副市长秦猛出席并宣布洽谈会正式启动，泰兴市委副书记、市长牛世杰致辞。当天下午，同步举行了"金秋看园区·解码新泰兴"2026媒体园区行活动，邀请广大媒体实地走访重点企业，感受泰兴经济发展的脉动。

解码产业蓝图，千亿集群蓄势向新

牛世杰在致辞中以"潮"字起笔，指出泰兴正迎来"向新向高、融合融通"的发展大潮。随着常泰长江大桥顺利通车和两条高铁加快建设，泰兴正站在跨江融合发展的潮头，全力构建"333"现代化产业体系，聚力打造化工新材料、现代装备、健康制造三大千亿级产业集群，低碳烯烃延伸功能性材料和舰船冷却装备系统2个产业集群分获国家级、省级中小企业特色产业集群。

会上，《泰兴市"333"现代化产业体系发展白皮书》正式发布。泰兴市委常委、常务副市长毛戴军以三组数学逻辑解码产业蓝图："1+2"的加法聚合，化工新材料为"硬核"支柱，现代装备、健康制造为成长"两翼"，三大产业集群总规模已超2500亿元，正分别向千亿级目标进军，其中化工新材料规模达950亿元、园区综合竞争力位列全国化工园区第2位，现代装备规模达800亿元，健康制造规模达750亿元；"3×3"的乘法倍增，九大产业链协同发力，化工新材料全链条延伸、到"十五五"末突破1200亿元规模，现代装备集成化升级、迈上1000亿元规模，健康制造高端化突破、达到1000亿元规模；"3→N"的裂变拓展，前瞻布局前沿新材料、通用智能、生物制造三大未来赛道，抢占长远发展制胜先机。

近年来，泰兴坚持把"融入上海、融入苏南"作为发展进位进阶、提质提效的全局抓手，省级化工中试基地、长三角医创中心等高能级平台加快成果转化，7个离岸创新中心架起链接前沿科技的桥梁，跨江融合先导区建设加快推进。产业蓝图之下，是实实在在的经济底盘：截至目前，泰兴全市规上工业企业达866家，拥有世界500强企业19家、国家级专精特新"小巨人"企业44家。

聚焦项目签约，百亿投资精准落子

"栽下梧桐树，引来金凤凰。"今年以来，泰兴始终坚持项目为王，紧盯特色产业，广纳客商英才。全市累计新签约亿元以上项目154个，其中5亿元以上项目36个、10亿元以上项目8个，战略性新兴产业项目126个，涵盖化工新材料项目20个、现代装备制造项目78个、健康制造项目28个。本次洽谈会集中展示了21个重点产业项目和5个科创项目，总投资240亿元，其中10亿元以上项目6个、30亿元以上项目3个、50亿元以上项目1个。

从项目投向看，与泰兴"333"产业体系高度契合。化工新材料产业集群方向总投资达109.85亿元，其中计划投资50亿元的高纯超净湿电子化学品及丙烯酸衍生物系列项目，将有效突破电子化学品长期依赖进口的局面；现代装备产业集群方向总投资达67.13亿元（另有3000万美元外资投资），总投资30亿元的海工油气装备智能制造项目，将有力推动海洋能源关键装备国产化替代；健康制造产业集群方向总投资达55.4亿元，总投资30亿元的新药研发生产项目聚焦重大疾病药物研发生产。5个科创项目聚焦未来食品、精密测量等先进技术领域，聚力实现国产替代、打破海外垄断。（下转A2版）

值班编委/王　琦　责任编辑/沈玉青　版面编辑/叶倩倩　校对/宗　茜