全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期三　2026年11月4日　丙午年九月廿六　总第10471期

暖到“心坎上”的民生温度

解码江苏“30条”新政

□江苏经济报记者 **张韩虹**

临近“双十一”，在南京新街口一家家电卖场的以旧换新柜台前，市民张女士把用了八年的旧冰箱信息录入系统，对着屏幕算了一笔账：一级能效新冰箱标价4299元，商家优惠后3899元，政府再按最终售价15%补贴600元，“抵扣完，不到3300元就能搬回家”。8月底，省政府办公厅印发《关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》，30条举措围绕政策提效、产业提质、活力提升、协同联动四大方向打出“组合拳”。表面看是稳增长、促转型的经济账，落到千家万户，却是一本可感可及的民生账。 省统计局最新数据显示，前三季度全省实现地区生产总值108631.3亿元、同比增长5.2%；全省居民人均可支配收入46415元、同比增长4.9%，其中工资性收入27178元、同比增长5.8%。经济基本盘的“稳”，正通过一项项政策，转化为百姓口袋里的“暖”。

超500万个岗位背后的“政策找人”

就业是最大的民生。30条政策中，“推动改善民生和扩大消费融合发展”明确提出：加大就业岗位筹集力度，培育一批带动万人规模就业的新职业，投放“苏岗贷”低息信用稳岗贷款，对招用高校毕业生等青年群体稳定就业参保的企业发放一次性扩岗补助。

数字最有说服力。2026年，全省计划筹集传统产业岗位300万个以上，开发政策性岗位20万个以上（含不少于5000个公益性岗位），同时深度挖掘低空经济、具身智能等新兴产业和未来产业岗位200万个以上，全年合计提供就业岗位超500万个。岗位从哪里来、怎么送到人手上？“苏岗贷”正在成为中小微企业稳岗扩岗的“及时雨”。按照政策，该贷款对招用毕业年度及离校2年内未就业高校毕业生，以及16—24岁登记失业青年，签订劳动合同并按规定缴纳3个月以上失业、工伤、职工养老保险费的企业和社会组织适用。

9月，省人力资源和社会保障厅发放首批电子职业培训券10万张，预计撬动培训补贴3000万元。每张券面值300元，可在600多个职业工种里“点菜”，覆盖人工智能、数字经济、先进制造、现代服务等热门领域。截至目前，已有近1400名劳动者成功领券，其中青年占比近七成。“足不出户、动手即享”，培训方式从“政府端菜”转向“群众点菜”。 一组宏观数据印证了就业的“压舱石”作用：前三季度，全省城镇调查失业率均值为4.7%，与去年同期持平、比全国低0.5个百分点；工资性收入同比增长5.8%，快于居民收入整体增速。

从“指尖申领”到“光速到账”

11月的苏州观前街，数码产品专柜的促销员小张最忙。“开学季那波‘数码焕新’，我们店一个月卖了上千台手机。”他说的“数码焕新”，是“30条”接续优化的促消费举措。 今年以来，江苏落地全国首个消费品以旧换新地方自主品类补贴政策。消费者购买智能家居、人工智能终端、消费医疗等十大类产品，在享受商家优惠后，政府再按最终销售价格的15%给予补贴，每人每个细分品类可补1件、单件最高1500元，政策持续至2026年12月31日。

紧扣开学消费节点，政企联动投入4.2亿元开展“苏新消费·数码焕新”开学季活动：购买单价6000元以上数码产品，按最终售价10%补贴、单件最高1000元，江苏普通高校全日制在校生还有机会抽取数字人民币消费红包。活动自8月15日启动，仅12天时间，全省累计销售各类数码产品超5.5万件。汽车购新政策同步跟进，新能源车最高可享7000元补贴。

真金白银的效果，写进了前三季度的统计公报：全省社会消费品零售总额35063.6亿元，其中限额以上单位通信器材类、文化办公用品类零售额分别增长28%、14.4%，比上半年加快9.1个和5.1个百分点；可穿戴智能设备、智能手机零售额分别增长154.3%、40.2%。“以旧换新”换出的不只是新家电、新手机，更是居民消费升级的信心。

政策好不好，关键看“免申即享、直达快享”能不能做到。按照“30条”要求，惠企利民资金全面推行“免申即享”“即申即享”，增值税留抵退税审核加快，财政贴息直达，“数据多跑路、群众少跑腿”正在从口号变成日常。

兜住银发族稳稳的幸福

民生温度，最直接地体现在兜底保障的标尺上。下午三点，无锡梁溪区一栋老楼的三楼，门铃响过两声，护理员小陈把清洁包搁在玄关。接下来一个多小时，她要把卫生间扶手擦一遍、给老人换身干净衣服，再帮着洗个头。屋里没有太多对话，老人话不多，女儿在一旁记着时间，等服务做完，她只需在手机上点几下，这笔费用就从养老服务券里扣掉了，不用垫钱，也不用事后跑报销。

“以前是做完一次结一次账，心里总得算着这个月花了多少。”老人的女儿说，母亲去年被评估为中度失能后，家里才开始用这项服务，“现在每个月有一笔额度，助餐、助浴、康复护理都能用，剩下的自己补一点就行。”她更看重的是选择权：服务商是自己对比着挑的，不满意可以换，不用等谁来分配。

从“补机构”到“补人”，正是江苏居家养老服务的转向。依托省政府30条措施中“发放养老服务券”的安排，江苏面向60周岁及以上中度以上失能老人发放养老服务电子券，老人通过“民政通”小程序申领、核销，服务场景覆盖居家上门、社区日间照料、机构短期托养和长期照护。这笔钱跟着老人走，既对接了照护刚需，也撬动了供给端——全省已有三千多家养老服务机构被纳入清单，助餐点、康复室、辅具租赁点陆续在社区里铺开。对不少家庭来说，这不仅是减轻了一笔开支，更是让照护这件事有了可预期的安排。

一张小小的电子券，一头连着老年群体照护刚需，一头激活银发服务消费市场。在社区养老服务中心，助老食堂、康复室、辅具租赁点同步开放，不少老人用券预约康复理疗、短期日托喘息服务，减轻子女照护压力。民政部门介绍，这项政策和长护险、适老化改造等举措叠加，让养老消费从“被动保障”转向“主动选择”，养老服务供给更加贴合家庭真实需求。

从“一张床”到“最懂年轻人”

傍晚六点，扬州某青年社区的共享厨房里，下班归来的年轻人围在一起做饭；隔壁的夜校教室里，一群人正在上短视频剪辑课。这是江苏打造“青年友好发展型省份”的日常切片。

“30条”明确提出扩大养老、托育、家政、健康、社区便民等服务消费供给，落实带薪休假，通过发放消费券、购买器具补贴等方式扩大优质消费服务。与之配套，全国首个省级青年社区政策文件《关于支持青年社区建设的若干措施》也在10月正式发布，21条措施构建起“一张床、一间房、一套房”的青年安居服务体系。

“苏青驿站”已连续三年被列入省政府民生实事项目：全省建成运营驿站308家，累计服务青年13.2万人次，提供免费住宿59.7万天，近三分之一入住青年留苏就业。2025年全省筹集保障性租赁住房6.76万套，目前在运营房源出租率约83%，还有10多万套在建设或改造中。

在苏州，自人才房票政策实施以来，已有8325套新房通过房票完成交易；在扬州，青年人才公积金贷款最高额度分梯度上浮60万元至160万元。 精神文化服务同样不含糊。2026年以来，全省共开办青年夜校点383个，提供低门槛、高性价比的课程和社交活动，超40万人次网上点单、线下上课，“白天上班、晚上学艺”成为江苏青年生活新风尚。

虎踞 财评

外卖告别“越便宜越好”

○卢杨静

近日美团在2026年外卖产业大会上发布的数据显示，今年以来餐饮商家外卖订单中，15元以下外卖订单占比同比减半，实付单均价回升。曾经靠补贴堆出来的低价逐渐退潮，显示出竞争正在回归理性。

外卖行业的出路，不在于把价格压得更低，而在于把价值做得更实。复旦大学的一项研究显示，自2025年7月各大外卖平台补贴加码后，商户每日总订单量平均增长7%，实收金额却平均下降约4%，总利润平均降幅达8.9%。订单多了，钱却少了。一场价格战下来，消费者吃的是缩水的饭菜，骑手跑的是更低的单价，商家和平台都在赔本赚吆喝。

低价退潮不是涨价的信号，而是竞争换了赛道。这启示行业：利润不是从涨价里来的，而是从浪费里省出来；不应从骑手身上要效率，而是向管理、流程、技术要效益。

对商家而言，适应新赛道先得破除一个误区——外卖不是堂食的搬运工，而是餐饮供给的再设计。堂食讲究现炒锅气，外卖要考虑打包洒漏、到手温度、口感衰减。照搬堂食流程上线，订单越多成本越高。某餐饮商家的做法颇具代表性，通过单人套餐、盖码饭把正餐延伸到一人食和工作餐场景，300多家卫星店覆盖十九省，全年累计触达消费者2.4亿人次，外卖没有侵蚀堂食，还在品牌未触达的城市建立认知，形成线上线下相互承接。

竞争赛道变了，平台也要跟着转身。2025年12月市场监管总局发布的《外卖平台服务管理基本要求》明确，平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类，平台促销不得向商户转嫁成本。这给平台划出了底线，平台需从流量商变为服务商，把竞争从“逼商家降价”转向“帮商家降本”，把工具做简单、把数据讲明白，帮小商家做好线上运营。只有让商家有合理利润空间，才能留住好商家、做出好品质。

也要警惕两种倾向。一种是借行业风向跟风涨价，品质没跟上，只涨价不提质，透支的是消费者信任；另一种是忽视低收入群体、上班族刚需平价就餐需求。不同价位都该有合理利润和品质保障，让回暖的红利在商家、平台、消费者之间合理分配。

外卖行业已经过了跑马圈地的粗放阶段。低价消退不是行业的冬天，而是走向成熟的开始。只有商家回归餐饮本质，平台回归服务本位，消费者吃到更好的饭菜，行业才能真正走上高质量发展的轨道。

全国首单『制造业Token贷』落地江苏

本报讯（记者 **蔡 逸**）11月2日，全国首单“制造业Token贷”在江苏落地。交通银行江苏省分行两笔授信分别投向汽车零部件企业的智能产线更新和生物医药企业的AI辅助研发。

Token之所以能成为可授信、可计价的依据，不在于“调用量大”，而在于它是工业智能投入与产出之间第一个可标准化的中间计量单位。江苏省工业和信息化厅印发的《江苏省制造业企业Token管理参考指引（2026年版）》明确，“把Token作为业务需求和物理算力之间的度量纽带，实现业务效率、数据安全、算力成本三者最优平衡”。交行江苏省分行将Token用量与场景应用、营收增长、研发进度、订单节奏等产业指标交叉验证，以Token资源消耗匹配真实业务价值作为额度测算的核心依据——调用越实、场景越深，可匹配的额度就越充分。

在南京高淳扎根十余年的江苏艾思飞精密零部件有限公司，是江苏省先进级智能工厂、省级专精特新中小企业。公司准备投资更新高端生产与智能检测设备，智能体每回答一次、每判断一次，背后都是一次模型调用和Token消耗。交行江苏省分行营业部基于公司Token用量和生产运营效能的提升，以及Token资源消耗带来的营收增长，为该公司新增授信2000万元流动资金贷款和3200万元固定资产贷款。

同日在南京栖霞区，省级专精特新中小企业卡秋（江苏）生物科技有限公司拿到了另一笔“制造业Token贷”。这家生物医药公司的产品覆盖从早期筛查、病理诊断到精准用药的全周期，正在尝试将AI大模型运用于产品试剂检测环节，每月Token采购支出随研发强度和运营优化不断增长，Token用量与产能释放形成正向循环。交行南京栖霞支行把企业的Token用量、研发进度和订单节奏放在一起看，打破传统看营收利润的思路，给予其1000万元纯信用授信。

今年10月27日，省工业和信息化厅指导交行江苏省分行创新推出“制造业Token贷”专项产品。据了解，省工业和信息化厅通过智能工厂梯度建设、场景分类指引和企业词元管理规范，为金融机构识别制造业词元应用的真实性和结构性特征提供参考框架，已陆续指导金融机构开发“制造业Token贷”“智能工厂贷”等产品，助力制造业企业实施“智改数转网联”。

前八月江苏规上工业企业利润增长8.2%

本报讯 11月3日，记者从省统计局获悉，今年以来，面对复杂多变的宏观形势，全省工业生产保持较快增长。前三季度，全省规模以上工业增加值同比增长6.6%，其中，9月份增长7.2%，比8月份加快1.5个百分点，工业生产增长较快，重点行业支撑稳固。

值得一提的是，企业效益总体平稳，超五成行业利润增长。1—8月，规模以上工业企业实现营业收入119764.6亿元，同比增长6.5%；实现利润总额6277.1亿元，同比增长8.2%。列统的40个大类行业中，23个行业利润同比增长，增长面57.5%，比上半年提高7.5个百分点。高技术制造业利润增长34.5%，增速比上半年加快7.2个百分点。

新动能增势较好，引领工业高质量发展。前三季度，规模以上装备制造业增加值同比增长9.7%，增速比上半年加快0.6个百分点，拉动全部规模以上工业增长5.4个百分点；占全部规模以上工业比重为57.7%，比一季度、上半年分别提高2.6个、0.4个百分点，“压舱石”作用进一步凸显。规模以上高技术制造业、数字产品制造业增加值分别增长15.1%、13.7%，高于全部规模以上工业增速8.5个、7.1个百分点，拉动全部规模以上工业增长3.7个、2.6个百分点，年内增速始终快于全部规模以上工业。其中，电子专用材料制造、集成电路制造、电子电路制造、锂离子电池制造等行业增速均超20%，电子元件、集成电路、工业机器人等产品产量均呈两位数增长。 （**李 晞**）



11月2日，游客在月牙堤赏景游玩。深秋时节，南京中山植物园前湖月牙堤迎来最佳观赏季。色彩斑斓的树木与湖水中的倒影相映成趣，美不胜收，吸引众多游客前来观赏游玩。

杨素平 摄（视觉江苏网供图）

努力让“纸上权益”兑现为“真金白银”

——淮安法院“小案不小办”执行攻坚行动纪实

□通讯员 **韩宝燕　赵 晗**

江苏经济报记者 **潘一嘉**

民生无小事，枝叶总关情。今年以来，淮安法院聚焦劳动报酬、抚养费等涉民生案件以及标的额10万元以下的小标的案件，持续开展“小案不小办”执行攻坚行动，用执行的力度与温度将当事人“纸上权益”兑现为手上的“真金白银”。

全域联动破解难案难办难题

查人找物难是小标的案件执行的核心痛点。淮安中院在淮安市委政法委统筹引领下打造“破壁”项目，推动执行从“法院单打独斗”向“多部门共治、全社会参与、数字化赋能”转变。

在淮安市委政法委关心下，被纳入网格化治理体系的执行工作，充分发挥网格员人熟、地熟、情况熟等优势，累计协助执行1823件次，提供线索972条。淮安区法院办理的被执行人朱某某案件中，其有多起案件却长期“失联”，名下也无可供执行财产，该院遂向其所在乡镇综治中心推送协查函，很快，“周末会出现”“常驾驶同一辆车”等信息反馈至承办人手中，形成清晰“画像”。借助此信息，在网格员的帮助下，执行干警清晨将其堵在家中，迫使朱某某主动履行部分款项，余款达成分期协议。

针对查控平台市域信息覆盖不全、跨部门往返奔波等问题，淮安中院与16家联动单位搭建“漏斗式”查控系统，初步建立涵盖身份、社保、纳税等信息的执行数据库，让数据跑路替代法官跑腿。同时，与市公安局、市见义勇为基金会出台协助执行见义勇为专项奖励办法，明确7类协作事项奖励标准；与京东等物流公司构建协助查人找物机制。在陈某某与某酒馆劳动争议案中，社会公众在协助执行专项奖励办法激励下，积极向法院提供停业酒馆经营者信息，促使案件执结，见义勇为基金会给予相关人员专项奖励。

绿色通道守护特殊群众民生底线

“谢谢刘法官，这是我活命的钱啊！”孙大爷摩挲着执行案款，哽咽道。

五保户孙大爷因视力残疾丧失劳动能力，全靠补助维持生活，这笔钱却不幸被盗。判决生效后，被告人未主动履行退赔义务，洪泽区法院依法立案执行。执行法官刘林厚第一时间线上线下联动查控，迅速将案款全额执行到位。但联系老人时，预留电话却始终无人接听。“钱在法院账户，不等于到了老人手里。”刘林厚联系上老人所在社区居委会，几经周折找到住址，立即上门发放案款。在居委会工作人员见证下，他一张一张清点现金：“大爷，这是100元，这是10元……总共12张100元、8张10元，您再确认一下。”他还不忘叮嘱财物保管常识，请居委会平时多加照看。

针对五保户、孤寡老人、残疾人等特殊困难群众维权能力弱、出行不便等情况，淮安法院设立特困群体执行绿色通道，建立优先立案、优先查控、优先扣划、上门兑付等全链条便民机制，兜牢民生底线。

善意文明执行促成双方共赢

“江法官，您好，公司再次步入正轨了。您提醒我要善待职工，我一定一直践行下去……”接到淮安某管理有限公司负责人吕先生的视频电话，淮安区法院执行法官江超欣慰地笑了。

该公司主营餐饮供应链管理、食材集中配送，为区域内数十家餐饮门店、单位食堂供应食材。近年来为扩大规模、完善冷链物流，公司投入大量资金，却造成短期资金缺口，无力及时支付员工工资及赔偿金，案件进入执行程序。

一边是职工翘首以盼的血汗钱，一边是民营企业的生存发展。承办法官决定暂缓采取强制措施，启动涉企案件执行影响评估机制，邀请区工商联共同参与实地核查。经综合评估，法院与工商联形成一致意见：该企业有发展前景、有履约诚意、有偿还能力，适宜采取分期履行方式。淮安区法院依托涉企纠纷多元联动化解平台，召集人社、工商联等部门，组织企业负责人与职工代表面对面沟通。经多轮协调，形成“依法扣划部分账户余额后，仅查封一个指定账户，企业按期汇入执行款，法院全程跟踪督促”的方案。3个月后，该公司较协议约定提前足额结清全部工资与赔偿金，并邀请职工重返岗位。

善意执行并非无原则退让。对刻意失联、隐匿资金、拒不申报财产的被执行人，淮安法院建立差异化惩戒体系，综合运用司法拘留、纳入失信名单、限制高消费等刚性措施进行惩戒。今年以来，全市法院共对1801名被执行人采取拘传、拘留措施，促使1319名被执行人主动履行义务。

据统计，截至9月底，淮安两级法院共执结10万元以下“小标的”案件11195件，执行到位2.79亿元。淮安中院党组成员、副院长朱介进表示，下一步将持续深化“小案不小办”工作机制，推动全域联动、绿色通道、善意执行等举措常态化、制度化，让更多“纸上权益”及时兑现为当事人手上的“真金白银”。

洞察青浦·沪链苏芯

青浦护航进博会 江苏组团再赴约

□江苏经济报记者 **樊 骏**

第九届中国国际进口博览会即将开幕，举办地上海青浦区连日来不断强化各项保障工作。从国家会展中心（上海）场馆内的病媒生物防制，到布展货车“即到即进、快卸快走”的专属动线，再到前线指挥部里逐项复盘的“一团一策”……青浦把服务保障的颗粒度压到最小单元，以助力进博会圆满举办。与此同时，江苏多地交易分团已整装待发，数以千计的采购商正将“购物车”对准这场全球盛会。举办地青浦的精心准备、江苏采购团的蓄势待发，勾勒出长三角地区政企以进博为媒、双向奔赴的生动图景。

青浦的保障落在一个“细”字上：国家会展中心（上海）进入布展高峰期后，青浦警方提前研判车流，设置外场与内场两处轮候区，引导布展车辆从10号门统一进入、依次卸货，尽可能把货运车流对周边居民出行的影响压到最低；馆内，上海市与青浦区两级保障力量已提前进驻，对场馆强弱电房、公共卫生间及数十家餐饮单位开展每日巡查，目标是将主要会场病媒生物密度控制在国家标准A级以上；青浦区徐泾镇综合行政执法队联合市场监管部门，对馆内餐饮商户的油烟净化、餐厨废弃油脂收运和垃圾分类逐项“过筛子”，确保展期大客流下“分得出、运得走”。这些动作并不起眼，但构成了进博会平稳运行“看不见的防线”。

更值得关注的是“展城联动”机制的升级。今年，青浦区首次联合进博局推出蟠龙新天地“展城联动”系列活动，配套路演、游园和“进博好物”集市，同步举办供应链枢纽研讨会、海外园区投资对接会等边会活动。同时，围绕“会吃、会住、会行、会游、会购、会娱”主题，将74家接待酒店、13784间客房纳入推荐名单，在10家酒店设立“沪小游旅游服务中心”，进博微度假免费巴士专线还将蟠龙新天地、青浦百联奥莱与朱家角古镇串联起来。这些举措旨在让展馆里的全球客商走出“四叶草”，把展会的“流量”接进青浦的街镇、商圈和水乡，转化为文旅与消费的“增量”。

江苏采购团的“蓄势”，则为这场盛会提供了来自长三角腹地的坚定支撑。今年，南通交易团由1005家企事业单位、4723名专业观众组成，采购清单覆盖技术装备、食品农产品、消费品、医疗器械等多个领域，一批南通老字号还将登陆江苏人文交流展区。苏州交易分团注册单位数已达906家，其中民营企业369家、中小微企业462家，显示出民营经济与中小企业在进博舞台上的活跃度。值得一提的是，昆山还把咖啡产业链“搬”进了农食产品展区，以“全球好豆 汇聚昆山”为主题设置100平方米展区，在进博会上直接对接海外产区与中国市场。

这些采购力量与青浦的“展城联动”之间，存在天然的咬合：江苏企业需要的是全球好货与产业链资源，青浦提供的则是展馆之外的对接场景、接待能力和产业承载空间。青浦综保区的保税存放、保税微展示等创新业务，以及“6+365”常年展示交易平台，同样面向长三角腹地的采购商和贸易商开放，让“展品变商品”的通路从六天展期延伸为全年常态。

从更长的时间尺度看，江苏通过进博会这一舞台所积累的成果，已经不止于一年一度的成交数字。江苏交易团报名注册人数和采购意向成交连续八年位列全国前列，其中苏州累计意向成交金额达13.88亿美元。第八届进博会上，苏州嘉莱以3000万美元协议价采购新西兰恒天然农产品，苏州华东食品联合京东生鲜与嘉吉敲定5000万美元牛肉订单，大润发M会员店则借助进博会将马来西亚鲜榴莲、西班牙李子等特色进口水果引入江苏首销……这些成果在一定程度上也强化了江苏与青浦之间的进博纽带：江苏企业越是深度嵌入全球供应链，就越需要青浦这样一个近在咫尺的开放门户、展贸平台和产业对接枢纽。

从黄浦江畔到太浦河边，从青浦的保障一线到吴江、嘉善的协同守护，进博会的服务半径早已越过行政区划的边界。当青浦把“绣花功夫”下在展馆的每一处细节里，当江苏采购团把“购物车”推向全球，当两地将产业链的触角伸向展馆内外……进博会所承载的，不只是一场展会，而是长三角更深度的融合实践。

值班编委/王 琦　责任编辑/沈玉青　版面编辑/杜朝强　校对/宗 茜