东台农商银行召开四季度工作会议

本报讯 为迅速贯彻落实江苏农商联合银行2026年三季度经营分析暨四季度业务推动会议精神，全面复盘全行前三季度经营发展成效，锚定全年各项目标任务，细化落实攻坚举措，同步谋划2027年开局工作，近期，东台农商银行召开2026年四季度工作会议。总行领导班子成员，机关各部室总经理、副总经理，各支行行长、副行长、信贷主管及客户经理代表等参加会议。会议由东台农商银行党委委员、副行长吴海兵主持。

会议指出，前三季度全行在攻坚中奋进，经营质效稳步提升。在存贷规模拓展、实体服务深耕、零售动能培育、风险底线筑牢等重点领域靶向施策、加压推进，核心经营指标实现进位提升，业务韧劲持续增强，风险抵御基础更加扎实。但在肯定阶段性成效的同时，必须保持清醒认知，深刻看到业务结构优化、客户深度经营、基础管理落地、队伍争先动能等方面还存在短板，全行上下务必增强危机意识，摒弃固有路径依赖。

会议强调，要认清形势、把握窗口，把联合银行工作部署转化为东台农商银行实干成效。四季度工作要坚定不移推动工作重心从重规模扩张向量效齐升转变，从单点业务营销向综合价值经营转变。坚持把收官冲刺、提质增效作为当前核心任务，把深耕本土产业、做实普惠金融、严控经营风险作为主攻方向，在服务地方高质量发展大局中找准突破点、落脚点，持续厚植差异化竞争优势。

会议要求，要紧扣“一季关两年”关键节点，以收官冲刺为抓手推动四季度工作加压奋进。四季度既是全年任务的收官决战期，也是谋划来年“开门红”的蓄力筹备期，全行要以本次会议为动员令，全面打响年末攻坚战。要狠抓目标管控与过程督导，把工作重心下沉到条线、下沉到支行，通过台账化推进、清单化销号，压实各条线各岗位攻坚责任。要聚力破解当前发展中的痛点弱项，在稳固存贷目标、深耕本土产业、做强财富中间业务、抓实不良清收处置、夯实内控案防等重点领域拿出务实举措，确保圆满完成全年各项目标任务。

会议强调，要以务实担当的作风、从严从实的管理保障各项部署落地见效。全行要层层传导会议精神，确保联合银行部署及总行工作要求直达基层、执行到位。各单位主要负责人要切实扛起第一责任人职责，既谋全局又抓一线，带头补短板、拓市场、抓落实。总行将强化全流程跟踪管理、督导帮扶和考核导向，对推进滞后、落实打折扣的开展靶向督导。全体干部员工要强化只争朝夕的紧迫感，奋力补齐发展缺口，牢牢把握发展主动权，全力交出高质量发展的年度答卷。

会议通报了2026年度支行经营目标考核、劳动竞赛考核、零售金融考核以及“深耕东台 普惠万家”走访等情况；会议对全行先进单位和先进个人进行了表彰；溱东支行、安丰支行、新东支行、廉贻支行、富安支行等5家单位分别进行了交流发言。 （吕雅焰）

泗阳农商银行：暖心服务惠民生 金融“活水”助振兴



本报讯 近期，金秋十月优质农产品消费帮扶活动在泗阳市民广场热闹开启。泗阳农商银行作为金融合作机构，深度嵌入活动全流程，以支付结算、消费让利、商户资源拓展为切入点，推动本地优质农产品直达消费场景，以金融“活水”助力乡村产业振兴与消费扩容。

展销现场人头攒动、果香四溢，来自全县各乡镇（街道）的130余家本土农业企业、家庭农场齐聚，集中展示泗阳现代农业丰收成果与特色物产。

“之前一直忙生意没空去办收款码，今天现场就有银行工作人员帮我办，还有人教我怎么用，收钱方便多了！”一名无花果种植户一边给客户打包，一边满意地说道。

为了保障活动平稳有序，泗阳农商银行提前对接商户、调试设备，还在现场安排人员驻点维护，保障交易顺畅。活动期间，现场参展商户中有110余户参展商户使用该行收款码，累计交易5.2万笔，交易总额达171万余元；不少第一次参加大型展销的商户趁热开通收单，新增开立收单商户57户，让乡土小店搭上数字化收款的快车。

为进一步点燃市民消费热情，让利于农、惠民促消，在此次活动中，泗阳农商银行不仅安排了不同金额的助农满减消费券，还为现场使用农商银行收款机具的110余户商家配置了随机满减优惠。“用上优惠券一下子可省了不少，这大集逛得是实惠又暖心！”现场逛集市的市民开心地说。此次活动共投放定向助农券14400张，随机立减交易18036笔，实实在在拉高了农产品销量，助力农户丰产又增收。

“您扫这个码，选农商银行的卡付钱，还能有减免！”“您点这里可以先抢一波优惠券，买起来更实惠。”……泗阳农商银行工作人员穿梭在各个摊位间耐心地引导。大集办了三天，泗阳农商银行的金融服务小组就驻守了三天。这些“红马甲”从早8点到晚8点，用不断档的服务，全程耐心解答商户、市民关于收付款的各类疑问，第一时间排查处置收款故障，手把手指导市民领券、绑卡，及时疏通支付堵点，保障每一笔交易顺畅完成。

护航此次消费帮扶活动，是泗阳农商银行落实乡村振兴战略、践行金融服务实体经济初心的生动实践。下一步，该行将持续坚守“支农支小”市场定位，不断深化与地方政府、经营主体的协同合作，持续创新普惠金融产品与服务模式，推动金融资源精准浇灌地方特色产业，为持续提振县域消费、扎实推进乡村振兴贡献坚实的金融力量。 （王彬 严涛）

高邮农商银行二沟支行：金融宣讲进乡村 普惠服务护民生

为切实打通农村金融知识普及“最后一公里”，筑牢乡村金融安全防线，持续提升辖区村民金融风险防范意识与金融素养，近日，高邮农商银行二沟支行组织金融宣讲小队，深入辖内各村组开展金融知识进乡村专题宣讲活动。宣讲立足农村群众日常生产生活场景，坚持接地气、零距离、面对面的宣传方式，把反诈防骗、反假货币、惠民金融政策送到群众家门口，为广大村民送上实用贴心的“金融知识大礼包”，以普惠金融力量助力平安乡村建设。

该行宣讲人员聚焦农村群众认知短板，围绕反假货币、反诈防骗、惠民金融业务三大核心内容展开宣讲。面向村内老年人、返乡务工人员、个体工商户等重点人群精准科普，摒弃生硬的专业术语，用方言土话、真实案例、现场实操让金融知识听得懂、记得住、用得上。

在反假货币知识宣讲环节，该行现金工作人员结合农村日常现金交易多、老年群众识假能力薄弱的特点，重点讲解新版人民币票面特征、简单易记的“看、摸、听”识假技巧，细致区分真假币的图案、光变、凹凸手感差异。明确告知群众假币收缴、兑换的正规流程，普及禁止伪造、变造人民币的法律法规。

针对农村电信网络诈骗高发态势，该行宣讲人员开展全方位反诈防骗科普。结合近期辖区真实发生的农村诈骗案例，重点拆解“冒充公职人员补贴退款”“养老高额理财”“短视频虚假投资”等农村高发骗局。宣讲人员现场讲解诈骗分子的惯用套路，揭秘先小利诱惑、后大额收割的诈骗手段，着重提醒老年群体切勿轻信陌生人的高收益承诺，不随意点击陌生链接、不泄露银行卡密码和短信验证码，引导村民树立“不轻信、不透露、不转账”的防骗意识，守住个人及家庭资金安全底线。

宣讲最后，该行工作人员结合乡村生产生活需求、本地特色产业，开展普惠金融产品推广。针对农户春耕秋收资金周转、鱼虾养殖经营等需求，详细介绍低息惠农贷款、便民存款产品、社保卡惠民服务、手机银行免费转账、线上缴费等便民业务。现场讲解产品优势、办理流程、优惠政策，解答村民关于贷款利率、存款安全、账户管理、征信查询等各类疑问，让村民足不出户即可享受便捷的金融服务。

此次宣讲活动，将金融安全教育与便民服务深度融合，既筑牢了乡村金融安全屏障，又拉近了金融机构与群众的距离。下一步，高邮农商银行二沟支行将持续深耕乡村普惠金融，精准普及金融知识，排查金融风险、以专业金融力量护航乡村振兴，守护村民幸福生活。 朱云

泗阳农商银行：筑牢金融网络安全防线 守护群众“钱袋子”

本报讯为进一步强化金融网络安全管理，切实维护银行业消费者合法权益，近期，泗阳农商银行围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”主题，扎实开展2026年国家网络安全宣传周系列活动，多渠道、多形式普及金融网络安全知识，织密筑牢金融反诈防护网。

该行坚持内外联动，统筹用好外部集中宣传与网点厅堂宣传两大阵地。一方面，积极参加国家金融监管总局泗阳支局组织的全县金融业联合网络安全宣传活动，在营业部广场搭设宣传点位，陈列主题宣传展架，工作人员向过往市民发放宣传资料，面对面普及网络安全知识。另一方面，深耕网点主阵地，将金融网络安全知识手册摆放于柜面醒目位置，供客户随手取阅；由大堂经理在客户业务等候间隙，开展一对一宣讲，把金融安全知识送到群众身边。

在宣传过程中，该行工作人员结合真实诈骗案例，重点讲解金融IC卡、手机银行、网上银行安全操作要点，普及网络金融诈骗、养老诈骗的识别与防范技巧，有效增强社会公众金融风险防范意识。

以此次宣传周为契机，泗阳农商银行着力构建网络安全宣传长效机制，推动金融安全知识普及常态化。持续组织柜员、客户经理、大堂经理开展金融网络安全专题培训，夯实从业人员网络安全宣教能力，强化全员风险责任意识。引导员工将反诈宣传融入日常服务，把风险提示嵌入业务办理全流程，实现金融安全宣传常态化、长效化。下一步，该行将持续履行地方金融机构社会责任，常态化开展金融网络安全宣传教育，不断提升群众防范电信网络诈骗能力，以扎实举措守护广大金融消费者财产安全，为县域网络安全和金融稳定贡献农商力量。 （吴松）

民丰农商银行：深耕科技金融 赋能科创企业成长

科技型中小企业普遍轻资产、重研发、投入周期长，不同成长阶段金融需求分化明显。传统授信模式如果仍以厂房、土地等不动产抵押作为主要判断依据，容易出现产品与需求错位。围绕这一现实问题，民丰农商银行把科技金融纳入全行中长期战略规划，明确科技型企业“单列信贷额度、单设考核导向、专属服务标准”，从名单对接、产品匹配、机制协同三个环节持续发力。截至今年9月末，该行科技型企业贷款余额20.05亿元、319户，较年初增长4.39亿元、29户，一批本地中小科技企业得到及时资金支持。

从名单入手，精准识别企业需求

做好科技金融，第一步是找到企业、读懂企业。民丰农商银行制定科技型企业服务清单，按属地分解至各支行，实行“一企一档、一户一策”，定期上门走访，摸排企业研发投入、生产经营和融资痛点，变“等客上门”为“主动找单”。走访中同步匹配产品方案，能授信的现场授信，暂时不符合条件的说明原因、持续跟踪，有结算、代发等需求的同步配套服务。某光电科技企业前期因缺少不动产抵押物难以获得大额授信，该行走访了解其经营情况和专利储备后，为其办理信用贷款300万元，及时保障了企业原材料采购。授信判断从单纯看抵押物转向看技术、看成长性，服务标尺调到了更符合科技型企业实际的位置。

按成长阶段，分类匹配信贷产品

针对科技型企业轻资产、缺抵押的痛点，民丰农商银行没有用一款产品覆盖所有企业，而是按成长阶段分类匹配。对纳入科技部门名录的企业，依托政府风险补偿机制，降低担保门槛、提高纯信用授信比例，积极推广“苏科贷”“专精特新贷”等信用类科创产品，弱化对厂房、土地等不动产抵押的依赖。对纳税稳定、征信良好、拥有核心技术的科创中小微企业，依据纳税、营收、科创资质核定纯信用额度，缓解轻资产企业融资压力。根据企业研发和生产周期合理设置贷款期限，鼓励发放中长期贷款，匹配科技型企业研发投入在前、产出回报在后的资金节奏。额度、期限、担保方式跟着企业成长阶段走，既提高资金使用便利度，又减少期限错配带来的续贷压力。

以机制协同，提升综合服务质效

科技型企业资金需求急、频、快，需要流程和机制同步跟上。民丰农商银行简化科技企业贷款调查、审查、审批环节，对白名单内企业开辟科创绿色通道，依托“苏信融”平台开展线上测额、线下审批；完善续贷机制，落实无还本续贷、免还本续贷，降低企业过桥资金成本。在队伍和考核上，以对公直营团队为主组建科创金融服务专员队伍，提高科技型贷款投放、首贷户拓展考核权重，落实授信尽职免责，打消基层顾虑。在多方联动上，加强与科技局、产业园、政府性融资担保公司合作，发挥增信分险作用；向企业宣传科技首贷贴息、制造业贷款贴息等惠企政策，落实减费让利；依托江苏农商联合银行系统资源，同步配套代发工资、承兑汇票、结算等基础金融服务，推动服务从单一贷款向综合服务延伸。

从名单对接到产品匹配，从流程优化到机制协同，民丰农商银行围绕科技型企业轻资产这一小切口破题，把产品设计与成长阶段、资金节奏相匹配，以实际投放检验服务成效。下一步，该行将继续围绕科技型企业全生命周期需求，加大信用贷款投放比重，完善知识产权质押融资等服务，深化政银企多方联动，让金融供给更精准地落到科技型企业研发生产和市场拓展的实际需求上，为地方经济高质量发展贡献民丰力量。 程瑞

泰兴农商银行：上门服务暖民心

近日，泰兴农商银行“小圆服务队”把便民服务触角延伸到群众家门口，主动上门为一名行动不便的老人办理社保卡密码重置业务。贴心高效的服务赢得了客户由衷认可，客户专门拨打12345政务服务热线，点名表扬该行工作人员响应迅速、服务优质。

这事要从一次看似寻常的柜台业务说起。近日，一名市民携带家中老人的社保卡到泰兴农商银行七圩支行办理取款业务，却被告知卡片因密码输入错误已被系统锁定。密码重置需本人到柜台办理，老人却因行动不便无法亲临现场，家属一时焦急万分。得知情况后，大堂经理一边安抚客户情绪，一边第一时间想到“小圆服务队”的上门服务，便向客户介绍针对行动不便等特殊群体可携带便携设备上门办理业务。客户当即预约上门服务，网点登记留存相关信息并约定了时间，客户当场对这一贴心举措表示认可。

次日下午，该行“小圆服务队”两名队员如约携带便携式STM上门。得知老人独自在家、家属无法到场，两人没有丝毫迟疑，当即与家属全程电话沟通，远程讲解业务流程，耐心引导老人完成身份核验，顺利办结社保卡密码重置业务。贴心周到的服务让老人十分满意，家属也在电话中连连表达感谢。

一次上门服务，办的是业务，暖的是民心。下一步，泰兴农商银行“小圆服务队”将持续聚焦老年人等特殊群体的金融急难愁盼，把服务窗口搬到群众家门口，用心用情办好群众身边的“关键小事”，持续打造有温度、有速度的普惠金融服务。 张轶君

姜堰农商银行马庄支行用温情服务守护“夕阳红”

近年来，姜堰农商银行马庄支行始终坚持“以客户为中心”的服务理念，聚焦老年客户群体金融服务需求，持续优化适老化服务举措，完善便民服务设施，升级暖心服务细节，为辖区老年客户提供安全、便捷、温情的金融服务，彰显本土农商银行温度。

针对老年客户不会使用智能设备、行动不便、听力视力偏弱等实际情况，该行全面优化厅堂适老服务，网点配备爱心座椅、老花镜、饮水机等便民设施，开通老年客户绿色通道，优先为高龄、残疾、行动不便的老人办理存取款、社保卡激活、密码修改、定期存款等业务，减少客户等候时间。

对于行动不便、长期卧床、居住偏远的特殊老年客户，该行坚持“特事特办、上门服务”原则，严格按照流程开展上门核实、上门办理业务服务，切实解决特殊老年客户“出门难、办事难”的问题，让老年客户足不出户即可办理所需金融业务。截至9月末，该行今年已累计上门服务超30次。

在日常服务中，该行工作人员耐心细致接待每一名老年客户，放慢语速，手把手指导老人使用智能设备，讲解存款保险、反诈防骗、养老理财等知识，提醒老人警惕养老诈骗、守护个人存款安全。

下一步，马庄支行将持续细化适老化服务举措，以更贴心、更细致、更暖心的服务，切实提升老年客户的金融服务获得感、幸福感、安全感。 殷佳敏

镇江农商银行：致敬奋斗者 金融伴同行

本报讯 近期，镇江市润州区和平路街道举办“薪火映初心 青蓝续华章”青蓝结对暨荣退仪式，致敬扎根基层、默默耕耘的退休工作人员，搭建老中青传帮带平台。镇江农商银行润州（高新区）经管中心联合京江路支行作为街道共建合作单位积极参加此次活动，现场致敬基层奋斗者，同步开展金融知识公益宣讲，以金融力量助力基层治理，守护群众民生财产安全。

活动现场温情庄重，仪式分为致敬礼赞、青蓝传薪、聚力护民生三个篇章。和平路街道党工委书记向光荣退休的基层工作者致以诚挚问候，充分肯定退休同志在社区治理、网格服务、民生保障一线的坚守与付出，勉励青年职工传承前辈为民初心。退休代表分享基层履职故事，诉说扎根一线服务群众的真切感悟，对街道发展和青年后辈寄予殷切期许。随后举行青蓝结对接续培养仪式，退休老同志作为“蓝方导师”与青年“青方学员”结成一对一帮带对子，青年代表作表态发言，接续扛起基层服务重任。

作为辖区本土金融机构，镇江农商银行积极履行社会责任，在活动现场开展金融知识公益分享。宣讲人员结合真实案例，围绕养老反诈、电信诈骗识别、非法集资防范、征信安全等重点内容，用通俗的语言拆解各类诈骗套路，讲解风险防范实操要点，并设置互动答疑，针对大家关心的养老资金保管、个人信息保护等问题现场答疑解惑，切实增强在场人员的金融风险防范意识，守好群众的“钱袋子”。

长期以来，镇江农商银行坚持深化政银共建，主动对接街道、社区，把金融服务、消保宣传融入基层治理各个环节。此次参与荣退结对活动，既是向基层一线奋斗者致敬，也是政银联动服务群众的一次实践。下一步，该行将持续深化与和平路街道的共建合作，常态化开展金融知识进社区活动，做实普惠金融，做好金融消费者权益保护工作，以本土银行的责任担当，为辖区基层治理提质增效贡献金融力量。 （王月）

泰州农商银行：多维宣教守权益 金融为民护民生

近期，泰州农商银行紧扣2026年“清朗金融网络 守护安心消费”宣传主题，坚持金融知识宣传公益性原则，杜绝借宣教开展产品营销，统筹厅堂阵地、线上媒介、实地走访三大渠道，用通俗的语言普及金融知识、用真实的案例揭露风险陷阱，面向老年群体、青少年、小微企业主等重点人群，开展接地气、有温度的消费者权益保护宣传，引导群众懂金融、辨风险、会维权，共同营造安全清朗的金融消费环境。

深耕厅堂主阵地，打造家门口的“金融科普站”。该行将营业网点作为消保宣传第一现场，把宣教融入业务办理全流程，让群众在办理业务的同时学习实用金融知识。各网点设置公众教育专区，摆放消保海报、宣传折页，电子屏循环播放金融反诈、个人信息保护、理性借贷科普短片；宣传物料简洁直白，少专业术语、多案例提示，方便群众看得懂、记得住。

该行工作人员用好客户等候间隙开展“微宣讲”，结合业务场景精准提示风险：办理理财业务，主动讲清产品风险等级，落实适当性管理要求；老年客户办理转账汇款，重点提醒识别冒充客服、养老投资骗局；办理信贷业务，主动告知收费标准、维权投诉渠道，切实保障客户知情权、公平交易权。网点持续优化适老化宣教服务，配备大字版宣传资料，耐心答疑，帮助老年人识别新型网络诈骗套路，同步公示投诉受理、纠纷调解渠道，实现“办理一笔业务、接受一次科普”，让厅堂宣传不走过场、务求实效。

激活线上云平台，织密指尖上的“风险防护网”。顺应数字化消费趋势，该行聚焦网络贷款、虚假理财、个人信息泄露等高频网络金融风险，依托微信公众号、视频号、客户社群等载体，打破时间地域限制，打造随时可读的线上科普课堂。宣传摒弃长篇大论，以短图文、情景短剧、漫画海报等轻量化形式，解析AI换脸诈骗、虚假网贷引流、征信虚假修复等新型骗局。围绕手机银行、线上理财等数字金融场景，科普保护验证码、不随意授权个人信息、拒绝陌生链接等要点，提醒消费者警惕平台夸大收益、诱导过度借贷等行为。线上宣传坚持公益属性，严格区分科普宣传与产品营销，以风险提示、维权知识为主，常态化推送风险小贴士，重要节点推出专题科普，鼓励客户转发分享，筑牢线上金融消费“防火墙”。

走好实地走访路，办好接地气的“身边宣讲会”。该行坚持走出网点、下沉基层，常态化开展金融知识“进社区、进乡村、进校园、进企业、进商圈”活动，把宣传台搬到群众聚集处，面对面答疑解惑，打通金融科普“最后一公里”。走进社区、乡村集市，面向中老年居民，结合真实受骗案例拆解养老理财、冒充公检法、高额回报等骗局，普及存款保险、防范非法集资知识，守护百姓的“养老钱”；走进校园，围绕青少年网络消费、兼职刷单、非法校园贷等风险，引导青少年理性消费，树立正确借贷观；走进小微企业、商户商圈，普及正规信贷知识，提醒远离非法中介、警惕职业背债乱象，讲解征信维护、金融纠纷化解途径。线下宣讲改变单向念稿模式，多用互动问答、现场咨询，联合社区、党群服务中心开展活动，告别“发完传单即结束”的粗放宣传，实现精准滴灌，推动金融知识入脑入心。

下一步，泰州农商银行将持续落实监管部门消保宣教工作要求，推动宣传常态化、不断优化厅堂、线上、实地“三位一体”宣传模式，紧跟新型金融风险变化丰富宣传内容，聚焦重点人群精准科普，持续提升社会公众金融素养，用心守护广大金融消费者的合法权益。 刘涛

涟水农商银行：便民服务进校园 金融知识入人心

金秋开学季，服务暖校园。为切实缓解校园学费集中收缴工作压力，践行“金融为民、便民惠民”的服务初心，近期，涟水农商银行主动延伸金融服务触角，走进辖区校园，为学校提供点钞、捆钞设备，协助校方开展学费现金清点工作，把贴心的金融便民服务送到师生、家长身边。

每年开学阶段，学费收缴工作时间集中，现金清点工作量大，给学校财务工作带来较大压力。了解到校方实际需求后，该行主动对接学校财务部门，提前沟通服务时间、现场安排等细节，精心做好各项准备。

服务现场，该行工作人员携带点钞机、捆钞机等设备，协助校方工作人员完成现金清点、真伪核验等工作，配合学校做好资金核对，有效减轻学校财务人员的工作负担，提升学费清点效率。同时，面向现场缴费人员开展人民币知识宣传，讲解假币识别要点、残损币兑换相关知识，普及基础金融常识，守护群众资金安全。

此次进校园服务，该行为学校提供设备支持与业务协助，同步开展金融知识普及，得到了学校、师生及家长的认可与好评。

一直以来，涟水农商银行始终坚守本土初心，深耕县域民生。下一步，该行将持续践行社会责任，不断延伸服务半径，用有温度的普惠金融服务，全力当好百姓身边的暖心银行、便民银行。 程领楠

盐城农商银行：党建共建聚合力 金融服务惠民生

为深入推进党建与业务深度融合，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用，进一步打通乡村普惠金融服务“最后一公里”，近期，盐城农商银行鞍湖支行党支部与龙冈镇兴福村党支部组织联合开展党建共建主题活动，以党建联建促交流、以金融服务惠民生、以红色教育强初心，扎实推动结对共建工作走深走实、见行见效。

党建共学强思想，结对共建凝共识。活动伊始，双方党员齐聚兴福村党群服务中心召开共建学习会议。会议集中学习2026年中央一号文件精神及基层党建工作要求，围绕乡村治理、基层服务、普惠金融、助农惠民等重点工作开展交流研讨。参会党员立足岗位实际，谈体会、谈思路、谈举措，进一步统一思想、凝聚合力，夯实支部结对共建基础，推动党建资源互通、优势互补、共建共促。

金融宣传入民心，普惠服务出实效。此次活动以“金融教育宣传月”为契机，鞍湖支行党员化身金融宣传员，面向到场村民开展金融反诈、反假货币、理财知识普及宣讲。针对老年群体，结合真实案例讲解电信诈骗、养老诈骗常见套路与防范要点，守护群众“养老钱”；同时讲解人民币真伪辨别技巧，提升村民识假防骗能力。活动现场累计发放金融反诈、反假货币等宣传折页68份，接受村民咨询23人次。结合村民闲置资金保值增值需求，工作人员合规普及现金管理类理财产品特点及风险提示，坚持合规营销、理性引导，不承诺保本保收益。此次活动累计成功认购现金管理类理财产品35万元，切实将金融知识宣传与实体业务营销深度结合，实现惠民服务与业务发展双向提升。

追寻红色忆初心，砥砺担当促实干。共建学习结束后，鞍湖支行全体党员前往胡乔木故居开展红色现场教学。大家认真学习先辈生平事迹，感悟革命先辈坚守信仰、求真务实、甘于奉献的崇高精神。全体党员接受沉浸式党性洗礼，汲取奋进力量，进一步坚定扎根基层、服务“三农”、普惠为民的初心使命。大家纷纷表示，要把学习收获转化为服务群众、深耕乡村金融的实际工作动力。

下一步，盐城农商银行鞍湖支行党支部将持续深化银村结对共建机制，以兴福村共建活动为契机，常态化开展进村入户金融宣讲、便民服务以及红色主题教育活动，以高质量党建引领金融服务提质增效，用实际行动彰显本土农商银行责任与担当。 周广莹

无锡农商银行：借力“烟火气” 将金融知识送进邻里生活

本报讯 为扎实推进普惠金融服务，进一步拉近与周边居民的距离，切实打通金融宣教“最后一公里”，近期，无锡农商银行铜山支行组织开展“巧手腌泡菜”邻里体验活动。此次活动创新宣教形式，以传统美食为纽带，成功将便民服务与金融知识普及融入居民的烟火生活，赢得了辖区群众的广泛赞誉。

活动前期，该行工作人员精心挑选了新鲜脆嫩的包菜、萝卜，并备齐了特色调味酱料、密封罐等全套食材与工具。同时，对活动场地进行温馨布置，提前为居民营造了一个轻松、愉悦的互动环境。

活动现场热闹非凡，居民们在该行工作人员的引导下有序参与清洗、切配、拌料、装罐等环节。大家围坐在一起，一边切磋传统腌制手艺，分享各家独门配方，一边闲话家常，现场欢声笑语不断，浓浓的邻里情在互动中悄然升温。

在体验传统腌制乐趣的间隙，该行工作人员化身“金融宣讲员”，同步开展金融微沙龙。针对当前频发的金融诈骗套路，工作人员用通俗易懂的语言，重点围绕防范电信诈骗、存款保险制度、个人信息保护等核心内容进行科普宣讲。通过“拉家常”的方式，反复提醒居民做到“不轻信陌生来电、不随意转账”，切实守好“钱袋子”。此外，工作人员还现场设立咨询台，耐心解答居民关于存款理财、社保卡办理、便民缴费等业务咨询，提供一对一的贴心服务。

“以前觉得银行办业务很严肃，今天不仅学会了腌泡菜，还学到了实用的防骗知识，这活动办得太接地气了！”居民王阿姨捧着自己亲手制作的泡菜，对该行有温度、有干货的服务赞不绝口。此次活动打破了传统金融宣教的刻板印象，让居民在轻松愉悦的氛围中收获了知识与欢乐，有效提升了辖区居民的金融素养，增强了风险防范意识。

此次“巧手腌泡菜”活动，是无锡农商银行践行“金融为民”理念的生动实践。下一步，该行将持续扎根社区、深耕网格，常态化开展形式多样的惠民邻里活动，以更加贴心、暖心的服务，做百姓身边真正有温度的本土银行，为构建和谐社区、助力乡村振兴贡献金融力量。 （袁梦）

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 经营管理中心：52265803 全媒体采访中心：52305894 全媒体编辑出版中心：52266153 新媒体运营中心：52309787 江苏经济报传媒有限公司：52265477 江苏经济智库：52260706 全年定价：498元
社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52308870 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：江苏省南京市玄武区东杨坊131号 常年法律顾问：上海市协力（南京）律师事务所 韦伟
原创版权，侵权必究。 本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。