全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日8版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期四　2026年11月5日　丙午年九月廿七　总第10472期

借力进博“溢出效应” 江苏加力建设双向开放枢纽

苏式进博 历九弥新

超3.4万名江苏『买手』奔赴第九届进博会



第九届进博会大幕将启，主场馆国家会展中心（上海）已准备就绪。（中国国际进口博览局供图）

□江苏经济报记者 **周凯航**

11月5日，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海启幕，江苏交易团各项筹备工作已准备就绪。多年来，江苏早已不只是进博会上的“大买家”，更是承接展会红利、转化合作成果的重要策源地。作为开放大省，江苏实际使用外资规模连续多年稳居全国首位，产业链配套完备、开放平台密集、营商环境持续优化，是具备承接进博会溢出效应的天然沃土。利用好进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，江苏持续打通“展品变商品、展商变投资商、交流变合作”的转化通道，把展会短期洽谈的“流量”沉淀为产业升级、外资深耕、制度创新的长期“留量”，书写开放大省与世界双向奔赴、互利共赢的新篇章。

落地生根 进博红利持续发酵

在很多人的印象里，进博会的故事发生在国家会展中心（上海）的展馆之内。然而，展会落幕之后持续发酵的溢出链条之中，蕴藏着进博会更大的价值。多年来，一批又一批在进博会上首次亮相的全球新品、前沿技术飞越展台，走进江苏的医院、工厂、实验室、商超；一批又一批初次参会的跨国企业，在洽谈交流中读懂江苏的产业优势、政策诚意，最终选择落子江苏，从短期参展商转变为长期投资者。

进博“全勤生”——德国卡赫，便是实现从参展商到投资商跨越式转型的典型案例。作为全球领先的清洁设备和清洁解决方案提供商，自参展进博会以来，卡赫中国市场连续多年实现两位数高速增长。与此同时，进博会搭建的开放合作窗口，为卡赫持续深耕中国市场提供了重要机遇。卡赫大中华区总裁唐晓东表示，目前，卡赫已累计在华投资超30亿元，搭建起集研发、生产、物流、零售于一体的完整本土产业链。值得一提的是，今年年初，卡赫位于江苏常熟的亚太生产基地的三期扩建项目正式竣工投产，三期项目新增6000平方米厂房，配备全新滚塑生产线，达产后将推动卡赫在中国市场的高质量增长，巩固其在亚太乃至全球市场的重要战略地位，充分展现出企业扎根江苏的坚定信心。

同为进博会“全勤生”的西门子，也是江苏承接进博成果的典型样本。今年进博会现场，西门子将颁发第四届零碳先锋奖，并首次设立“绿色出海特别奖”，彰显中国企业在全球化浪潮中的绿色实践亮点。依托数字化技术与全球绿色发展经验，西门子在中国助力数十个行业的上万家客户节能增效，不仅支持本土企业提升运营韧性和全球化能力，也为产业绿色低碳转型贡献力量。在今年公布的工业和信息化部“2025年度绿色工厂名单”中，西门子数控（南京）有限公司、西门子机电科技（江苏）有限公司、西门子中压开关技术（无锡）有限公司和西门子电力自动化有限公司四家落户江苏的西门子工厂名列其中。至此，西门子主要在华工厂已全部获评国家级绿色工厂。

此外，本届进博会，一批工业AI应用落地成果将在西门子展台集中展示，呈现工业AI规模化落地带来的效率提升、能耗优化等成果。其中，企业于今年7月正式面向中国市场发售的全球首款面向工业自动化工程的AI智能体——Eigen工程智能体，已经在江苏转化为实实在在的生产力：应用该智能体的江苏烽禾升智能科技有限公司，工程项目开发与审查效率得到大幅提升，不到一天即可完成20余套PLC程序初筛、提前排查隐患，通过调用既有项目模板高效开发全新程序框架，并以统一代码规范支撑海外项目交付与后期稳定运维。

连续九年参展进博会的ABB，此次带来逾30款创新技术与数字化解决方案，全面展示ABB在“AI+电力”、零碳园区、算力中心、智慧建筑、智能家居、数字化传动、高效电机与增效节能、智能制造和工业自动化等领域的最新成果。深耕中国市场的ABB，始终将江苏作为布局长三角的重要支点，与国内重要钢铁生产基地沙钢集团的长期合作正是ABB服务当地产业升级的缩影，20余年来，双方已携手建设10余条高线项目。今年4月，ABB与沙钢集团旗下张家港荣盛特钢有限公司再度携手，开展高端线材改造提升项目。ABB为其提供先进的电气、自动化及智能制造解决方案，支持多品种、高附加值线材的稳定生产，助力当地产业提升能源效率与生产效率，实现更精益、更清洁的运营。

前景广阔 夯实外资加码底气

开放大省持续扩容“好友圈”的底气，藏在一项项加速落地的改革试点里。江苏自贸试验区累计形成数百项制度创新成果，多项经验在全国复制推广；《中国（江苏）自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》推动落地一揽子改革，打通创新药械研发、注册、进口、临床使用堵点；南京海关持续推进跨境贸易便利化专项行动，增强跨境贸易活力……这些改革不是纸面政策，而是外资企业实实在在能用到的制度供给。各种红利叠加下，一批批跨国企业从进博会展台走向工厂，持续追加投资、扩大研发布局。对不少外资高管来说，进博会让他们看到中国大市场的机遇，而江苏的营商环境、产业生态，则让这份机遇能够落地生根、长期经营。

全球领先的计算企业高通公司作为进博会“全勤生”连续九年参展，并将带来全球首个符合3GPP最新定义的6G终端原型机的全球首展，持续展示前沿技术以及与中国生态伙伴的合作创新成果。事实上，高通与江苏的合作由来已久，双方在汽车、智能手机、AI、5G及物联网等多个前沿领域开展了广泛合作，共同推动技术创新和产业应用。在无锡，高通在中国重要的射频相关产品生产基地——高通无锡射频工厂于2023年4月完成二期扩产并正式启用，旨在更好地服务中国客户并支持5G产业在全球的发展；在苏州，高通在中国的首个以智能网联汽车为主题的联合创新中心便设立于此，该中心立足智能网联汽车方向，旨在通过提供研发需求支持、应用场景合作建设支持、路端建设支持以及与生态伙伴对接等形式，共同推进和支持车联网业务在苏州高铁新城的发展。自2023年起，高通汽车技术与合作峰会便在苏州、无锡两市交替举办，持续放大江苏智能网联汽车产业影响力……“江苏经济活跃，产业基础扎实，创新资源丰富，拥有良好的产业生态和营商环境。”高通公司中国区董事长孟樸表示，面向未来，高通将继续深化与江苏本地产业伙伴的协作，积极把握这一轮智能技术发展带来的新机遇，推动更多创新成果落地江苏。

今年，德国营养健康品牌inne（因你）、Mom's Garden（百草园）和Princess Luna（月神）均将亮相进博会，三者分别专注于儿童营养、成人骨骼与肠道健康，以及女性健康。值得一提的是，这三个品牌在中国均有同一个官方合作伙伴——南京绿野仙踪生物科技有限公司。企业相关负责人告诉记者，选择南京，很重要的原因是这里有丰富的高校资源和人才基础。“国际品牌服务中国消费者，需要了解本土的膳食结构、生活方式和营养需求，也需要科研力量支持面向国内人群的产品研究。我们协同品牌合作伙伴，与南京大学、南京师范大学、南京中医药大学等本地高校开展产学研合作，将消费需求转化为研究课题，推动科研成果在产品研发中应用。”

本地科研合作已形成具体成果。以inne为例，品牌与南京同仁医院围绕学龄儿童眼健康开展的合作研究，相关论文已于今年在国际学术期刊发表。品牌在分龄营养、产品创新、临床实证等方面的实践，也被纳入国家市场监督管理总局发展研究中心的《中国营养品行业创新发展研究报告（2026）》中。该负责人表示，这些进展让他们更切实地感受到南京科教资源的优势。“能够找到专业人才、对接科研伙伴，让研究围绕真实需求持续推进，是我们愿意在南京长期投入的重要原因。”

历“九”弥新 期待续写合作新篇

盛会开幕在即，一大批和江苏结下深厚合作渊源的外资参展企业已蓄势待发。他们期待以进博会为桥，把更多创新成果、合作项目落地江苏，依托江苏完备的产业生态，实现携手共赢、共同成长。

全球知名的健康公司康宝莱将九赴进博，带来两项创新成果：个性化营养配方产品Bioniq GO的亚洲首秀，以及专为中国市场打造的健康管理数字化平台中国版的全球首展。两项成果分别从产品和平台的维度，展现了康宝莱在个性化营养与数字化健康管理领域的新探索。自1998年在苏州工业园区开设企业在国内第一家工厂以来，康宝莱持续扩大在华投资。“进博会是康宝莱与中国市场共同成长的重要见证。我们不仅在这里实现了‘从展品变商品’的跨越，更完成了‘从展商变投资商’的升级。”康宝莱中国区总裁蔡孟红表示，企业今年带来的创新成果，展现出对健康管理向个性化、主动化发展的前瞻探索，也彰显了康宝莱持续推动本土洞察与全球创新资源协同的信心。

“连续九年赴约进博，ABB作为‘全勤生’持续把创新带到现场、把合作落到实处。过去八年，我们累计展示约380项创新产品和技术，签署120余项战略合作协议，与生态伙伴共同助力各行业实现更精益、更清洁的运营。今年，AI与数字技术将是ABB展台的看点之一——更多融合创新的解决方案将借进博平台走向全国市场。”ABB（中国）有限公司总经理康亮表示，期待与新老客户面对面交流，在开放合作中共同打开增长新空间，以智能化、绿色化助力“十五五”高质量发展。

“进博会不仅是汇聚全球创新的窗口，更是推动创新协同融合、走进产业纵深、打开增长空间的重要平台。”西门子大中华区总裁肖松表示，九赴进博，西门子将充分发挥“全球经验、本土创新、中国速度”的独特优势和乘数效应，以创新为引擎、以场景为牵引，汇聚生态合力，加速把前沿科技转化为产业价值，与中国客户和伙伴一起开拓增长的新空间。

本报讯（记者 **周凯航**）第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于2026年11月5日至10日在上海举办。本届进博会，江苏交易团进一步完善组织架构和工作机制，明确任务分工和序时进度，确保各项任务落地落细。记者从省商务厅获悉，截至目前，江苏交易团注册人员数超3.4万人。

本届进博会，江苏交易团拟举办15场配套活动，包括省政府主办的2026江苏开放创新发展国际咨询会议，省商务厅组织的第九届进博会江苏人文交流活动、“苏品苏货全国行·上海站”活动、江苏特色产业带（出口）专场对接活动（动力电池及储能装备、汽摩配、电动三轮车、个护产品4场），以及各市计划举办的8场配套活动。同时，各设区市也将在进博会期间开展小分队招商活动。

为做好消费促进与品牌推广工作，第九届进博会期间，省商务厅还将在上海虹桥绿地铂瑞酒店举办“苏品苏货全国行·上海站”活动。活动以“苏品苏货 嗨GO全球”为主题，将进博会人流转化为江苏消费品牌影响力。活动突出智造与传承融合，在全省范围内遴选出21家代表企业，涵盖数智科技、江南丝绸与工艺文创、老字号与特色美食等多元品类；突出产品展示与现场互动，市集专门设置老字号非遗展演，智能机器人现场展示书法与泡茶技艺，安排咖啡品鉴、茶点试吃等活动。酒店外设置“下一站 去江苏”创意打卡点，以及江苏本土咖啡与文创产品展示展销，增强现场互动体验；突出通关便利，借鉴APEC会议现场市集经验，专门设置离境退税服务点，方便境外旅客购物；突出品牌宣传，现场安排了主持人中英文双语讲解，并精心策划了“苏品苏货·全球好友说”外宾快问快答与“花车主理人”品牌创始人现场讲述品牌故事等一系列特色宣传。

此外，第九届进博会人文交流活动江苏展区以“江河风物 美好如苏”为展示主题，遴选全省近70家老字号和苏品苏货科技企业、逾200件精品参加。展区由“苏品雅集”“智创无界”两大板块组成，通过借力新设计、采用新形式、激活新场景，搭建传统人文与现代科技古今交汇的叙事体系，以更开放的姿态、更璀璨的匠心、更硬核的科技、更丰富的活动，向世界展现可感可及的人文江苏、开放江苏、创新江苏新形象。

虎踞 财评

守住公共服务的“边界感”

○晓 立

近日，一位女士在深圳宝安机场候机时突逢生理期腹痛，随身没带止痛药，在登机口旁的医疗急救站花了2元钱买到了一粒布洛芬，暖心一幕冲上热搜，网友纷纷喊话“全国推广”。事件之所以打动人心，在于它“恰到好处”：机场没有要求旅客买下一盒24粒的布洛芬，而是按粒拆售，医务人员细问用药禁忌，叮嘱注意事项，并按有关药品零售规定做好了信息登记。既提供了应急服务，也守住了用药安全，一粒2元的布洛芬，照见的正是公共服务的“边界感”，便民有原则，温情不越界。

在南通如皋如城街道，每天早晚的大司马路总是热闹非凡，这条南北向的城区主干道两边挤满了上百个农民摊位，时令蔬菜、家禽鸡蛋、野生鱼虾、地产螃蟹，绵延百米煞是壮观，价格低廉的“提篮小卖”颇得市民喜爱。上午7点半，随着现场城管人员一声哨响，这些免费的摊位齐刷刷地撤离现场，等到下午5点再出摊，白天的大司马路恢复平静，依然车来车往。替周边农民谋得生计，给城市居民丰富餐桌，还几乎不影响正常交通，大司马路的“潮汐摊位”，让城市公共空间释放了更多的民生红利，是一件看得见的好事，公共服务在便民与权责之间找到了平衡。

都说公共服务“无边界”，它至少应该包含两层意思。一是创新办事流程，提高办事效率，走出部门壁垒、地域壁垒，打破时空、层级等“有形”的边界，群众“刚好需要”，公共服务“精准抵达”。这些年，“高效办成一件事”“跨省通办”等政务服务蔚然成风，公共服务的触角正在不断外移：受益于京津冀“跨省通办”机制，北京的企业主不出自家客厅一小时内就能拿到天津的营业执照；长三角居民辖区内异地购房，登录“长三角政务服务一网通办”平台，手机上就能轻松提取公积金；国家医保局上月发布消息，医保“钱包”正式迭代升级，职工医保个人账户里的钱，在全国范围内可以跨省共济，共享给省外的近亲属使用，这些都是“无边界”最好的例证。二是倡导“无界”的服务意识，深圳宝安机场把整盒40元的布洛芬拆成单粒2元售卖，如皋大司马路“露天菜市场”深受城市居民欢迎，又不收农民一分摊位费，“急群众之所急”“想群众之所想”在这里都落到了实处、落在了细节。

但值得注意的是，“无边界”不是无限兜底，“无边界”不等于无原则。深圳宝安机场的拆零售药，若没有专业医务人员询问禁忌、规范登记，这份“方便”就可能埋下用药安全的隐患；如皋大司马路的“露天菜市场”，如果任由农民摊贩随时随地无序叫卖，就一定会干扰交通，影响城市主干道的畅通。公共服务的半径有多大，责任就要跟到哪；触角伸得越远，就越需要以清晰的权责和规则托底。用原则的确定性去兜住便利的随意性，如此才能提供既有温度又有秩序的公共服务。

“无边界”，说的是理念和情感的温度；“有原则”，说的是权责和规则的刻度。它们如同一枚硬币的两面：把判断的标尺交给群众的真实需求和感受，把执行的边界交给明确的权责和规则。公共服务，直接面对百姓的衣食住行、生老病死，既不能冷漠旁观，也不能无限兜底，更不能无规无矩，必须守住“边界感”。

天目湖畔的两盏“灯”

喜迎省第十五次党代会

□江苏经济报记者 **张韩虹**
通讯员 **周珉名 刘 浏**

深秋的溧阳，天目湖畔的风已带了凉意。晚上七点，溧阳市融媒体中心的一间教室里却暖光融融。广播主持人夏晓聪把当晚的面试技巧讲义分发下去，围坐的20多名青年立刻凑上前，眼里满是好奇。这是成“才”夜校青年班一堂普通的语言类课程。同一时刻，城市另一头的“溧亲·青年驿站”也亮着灯。几名拖着行李箱的年轻人刚办完入住，前台姑娘递上温水，以及专为入住青年制作的文创礼包。一盏灯照着落脚的路，一盏灯照着扎根的路。两盏灯一起亮着，照亮了年轻人在溧阳的奋斗日常。

一张床，接住一座城的善意

来自外地的杨心怡，如今已是一名在溧阳工作的新溧阳人。两个月前拖着行李箱走下高铁的那天，她还在为住宿犯愁。在同事的推荐下，她打开了“溧亲·青年驿站”的申请通道，提交了申请表，第二天就接到了确认电话。推开房间的大门，床上被褥叠得整齐，桌上放着定制的日用品与鼠标垫，窗台上还摆着一盆绿萝。“跟图片上一模一样，真正拎包入住。”杨心怡笑道。

杨心怡不是个例。去年大学毕业的李洋，在投了一圈简历后，把目标定在了溧阳。“没来过，人生地不熟，最先发愁的就是住哪儿。”他说。听说手机上搜“溧亲·青年驿站”，可以申请免费住宿，他抱着试试看的心态填了表，第二天就接到了确认电话。

“这里给我提供的远不止一张床。”李洋说，他住在高新区周边的驿站，驿站的工作人员不仅帮他推荐岗位，告知他线下招聘会的时间，还塞给他一份“溧阳攻略”，哪家面馆的扎肝面地道，哪个公园的落日好看，都说得清清楚楚。很快，李洋成功入职本地一家企业。搬家那天，他握着驿站工作人员的手，笑着说：“这里像临时的家，让我在陌生的城市感受到了温暖，也让我坚定了留下来的决心。”

在溧阳，像这样的青年驿站已有11家在稳定运营，常态化提供超过170张床位。仅今年，驿站已累计为280多人次来溧青年提供超800天免费过渡住宿，替初来乍到的年轻人省下了最窘迫的一笔求职成本。斐特云舒酒店就是其中一家青年驿站，驿站负责人鲁栋介绍，每年七八月份是酒店运营的旺季，但他们依旧会给来求职的青年留出空房间，同时提供旅游攻略、美食推荐、城市体验等多元服务，帮着年轻人快速认识这座城。

在夜间教室遇见“另一个我”

如果说驿站解决的是年轻人“落脚”的问题，那么夜校回答的则是如何“扎根”。

“吃夜宵不如上夜校。”这句在溧阳年轻人中流传的玩笑话，如今正变成真事。每到傍晚，一批批下班后的年轻人不再直奔烧烤摊，而是拐进教室，把夜晚交给了课堂。

周雨婷是汉语言文学专业的应届毕业生。她原本一心想做新媒体，可真到了面试现场却频频露怯。“面了好几家，屡屡受挫。”回忆起那段日子，她有些沮丧。一次偶然刷到夜校的课程表，“语言沟通”四个字赫然在列，而且学费全免。她当即报了名。晚上七点到九点，老师手把手带练，还组织情景演练，帮学员一步步从不敢开口，练到让说话有温度、有分寸。几个月下来，沟通这门“软功夫”被她一点点磨了出来。毕业季，凭着在夜校练出的真本事，她顺利入职溧阳一家文旅公司。

机械设计工程师吕鑫则把夜校学到的本事用在了副业上。他养了几只宠物，一直想做自己的宠物品牌，可宣传素材没人剪，项目卡了很久。夜校的视频剪辑课上，他跟着老师从头学起，如今已经能熟练为自己的品牌剪片子。“晚上上课不耽误白天上班，老师讲得接地气，学得快。”他笑着说。

夜校的课堂里，学习氛围格外浓。夜校老师夏晓聪介绍，每次开课报名，名额总是秒光。为了满足需求，单班名额已从原来的10个增加到23个，授课时间也从一个小时延长到一个半小时。

记者了解到，今年课程设置紧贴青年的多元需求，紧扣数字经济发展趋势，开设AI绘图、AI智能办公等人工智能实操课。同时，聚焦职场就业提升，邀请本地企业HR现场授课。所有课程免费开放，仅少数收取基础材料费。热门课程的抢手程度更是超乎想象：今年新增的AI漫剧课，报名人数从20人一路扩招到40人，羽毛球课更是4秒钟就被抢光。

数据是最实在的注脚：成“才”夜校青年班全年开设6大类超170门课程，已举办4期、33场服务，覆盖全市6个镇（区、街道），还延伸进2个核心商圈，一年累计服务青年9000余人次。

双向奔赴的扎根

夜晚，教室里的灯、驿站里的灯，照耀在溧阳每位年轻人的身后。灯光的背后，是真金白银的托举。“一张床、一间房、一堂课，看着是小事，落到账上都是真金白银。”溧阳市财政局相关负责人介绍，近年来，溧阳把青年就业创业、安居保障纳入民生实事盘子，钱往哪里投、投多少，跟着青年的需求走，从驿站的床位、夜校的课桌，到租房购房的补贴、创业的贴息，一笔一笔往下落实。

落脚的成本先降下来。目前全市11家“溧亲·青年驿站”稳定运行，常态化提供170余张床位，为来溧求职的青年提供免费过渡住宿，床位、保洁、水电、入住礼包等都由财政资金兜底。对刚下高铁的年轻人来说，这是省下的第一笔开销；对城市来说，这是发出的第一份诚意。

溧阳团市委青年发展部副部长薛宇航介绍，溧阳把“全溧乐业工程”写进年度民生实事，建了12个“家门口”就业服务站、1个智慧就业小屋，累计发布岗位信息4000余条，帮助5000名城镇劳动力实现新增就业。从驿站的一张床，到夜校的一堂课，再到租房、购房、创业的一笔笔补贴，一张覆盖青年“落脚—成长—扎根”全周期的服务网在天目湖畔悄然织就。今年以来，相关部门还在持续扩容驿站功能、丰富夜校课程，让青年在溧阳安心落脚、潜心逐梦。

夜色渐深，夏晓聪结束了当晚的课程，与学员们笑着并肩走出教室。不远处，驿站里刚入职的吴浩正对着电脑改方案，桌角贴着那张早已被翻旧的美食地图；周雨婷结束了一周的新媒体运营，下了课正和新认识的同学商量，周末去南山竹海看看。

湿地绿茵挥杆，跨境高尔夫带火入境深度游

本报讯（记者 **张青峰** 通讯员 **唐 健**）11月3日，韩亚航空OZ337次航班平稳落地盐城南洋国际机场。该航班共计135名旅客，其中38名旅客随身携带着高尔夫球包，他们是奔赴黄海湿地挥杆的高尔夫爱好者，正准备开启期待已久的湿地高尔夫度假之旅。依托对韩免签政策红利与稳定便捷的直飞航线，盐城特色运动休闲入境游持续升温，专程赴盐挥杆的韩国高尔夫爱好者络绎不绝，跨境高尔夫休闲游已然成为盐城对外开放、中韩民间文旅融合的一张亮眼名片。

据盐城出入境边防检查站数据统计，今年1月至10月，盐城空港口岸出入境人员总量达2.31万人次，其中韩国籍旅客1.63万人次，占比70.6%，构成口岸出入境客流主力，其间专程来盐开启湿地高尔夫度假的游客达1600人次。他们跳出走马观花式打卡观光，慕名奔赴射阳高尔夫球场，在黄海湿地的清风绿意之间挥杆休闲，沉浸式饱览湿地风光。黄海湿地作为世界自然遗产，滩涂辽阔、生态本底优越，球场镶嵌于湿地周边，“绿茵球场+湿地秘境”独有的景观组合，对韩国高尔夫爱好者形成极强吸引力。

盐城与韩国地缘相近，首尔飞盐城仅2小时航程，叠加30天对韩免签政策，便捷的出行条件，让这片兼具生态野趣与球场资源的土地，成为韩国球友短途度假优选目的地。越来越多的韩国游客不再满足于常规景点游览，选择以高尔夫休闲度假的方式深度停留，结伴赴盐切磋球技、放松旅居，形成常态化跨境运动文旅新风尚。

“早就听说这里的球场被湿地环绕，风景和空气都很好，我们几个球友特意约好过来，一边打球一边感受黄海湿地独特的自然风貌，而且通关速度比预想的还要快，口岸引导的工作人员也很贴心。”刚办完通关手续的韩国球友朴先生拖着球包，对本次行程充满期待。

“针对高尔夫爱好者这类高频往返的旅客群体，我们动态调整查验通道、开通便民绿色通道，持续推广外籍旅客快捷通道备案服务，实现一地备案、全国通行。”盐城出入境边防检查站执勤一队教导员黄澄介绍。

以高尔夫运动为纽带，跨境休闲游打破传统文旅合作思路，将世界遗产湿地生态资源与运动休闲产业巧妙融合。源源不断的韩国球友往来盐城，既丰富了盐城入境旅游业态，也搭建起中韩民间友好交流的桥梁，持续赋能两地文旅、经贸往来，为盐城对外开放提质增效注入鲜活动力。

值班编委/王 琦　责任编辑/沈玉青　版面编辑/杜朝强　校对/宗 茜