全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期二　2026年11月10日　丙午年十月初二　总第10475期

寻“绿”进博会，看绿色科技编织美好未来





樊骏摄

□江苏经济报记者 **樊 骏**

技术装备展区将能源专区升级为“未来能源及低碳专区”，创新孵化专区把“绿色环保”列为核心赛道；艾可爱尔、安永等多家行业头部跨国公司全球首发绿色低碳产品；“绿色能源与贸易政策解读及案例分享会”“绿色技术创新与可持续发展研讨会”等围绕生态环境领域的盛会接连举办……众多参展企业亮出“绿色答卷”，为进博会带来最前沿的“双碳”技术和理念。

对正以全面绿色转型为核心战略，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快建设美丽江苏的制造业大省而言，进博会上这些漂洋过海的“绿色智慧”，恰是江苏产业转型对接国际先进生态环境技术和经验的窗口。苏商银行特约研究员武泽伟在接受记者采访时表示：“江苏庞大的工业底盘可为海外绿色技术提供规模化应用场景，帮助本地制造企业降低单位能耗与排放水平。同时技术对接也将助力江苏完善绿色产业链布局，夯实全国绿色发展样板区的建设基础。”

降碳：绿色能源的江苏落点

人在进博会现场，却能实时操作一台位于江苏吴江的Cat挖掘机，卡特彼勒展台内的“Cat Command远程驾驶”智能科技解决方案吸引了不少采购商上手尝试。这家国际机械设备巨头在降碳领域同样出彩，工作人员介绍，此次展出的高压发电机组支持氢化植物油（HVO）及生物柴油混合燃料，能够有效降低全生命周期温室气体排放。

今年，技术装备展区的能源低碳及环保技术专区更名为“未来能源及低碳专区”，指向能源结构从“化石为主”向“非化石为主”的转变。展区内，不少企业展示着最新的降碳方案，霍尼韦尔集中展示了低氮氧化物燃烧器、UpCycle塑料回收工艺等技术，把“低碳”从概念拆解成可触摸的设备和工艺；GE Vernova更是把一座“能源沙盘”搬进展台，黄、蓝、绿3个区域分别铺开海上风电、新能源发电等场景，复杂的低碳能源方案被压缩成一眼可读的微缩景观。

谈及江苏采购团如何利用进博会“寻绿”，影响力研究院荣誉院长张荔表示，外资绿色技术的溢出效应不只在于设备买卖，更在于标准传导与链式带动：“真正的‘绿色收益’不在于买到了某台节能设备，而在于把前沿方案对接进江苏制造业的工艺流程和供应链标准之中。”

进博会期间，江苏与不少老朋友携手“话绿”。霍尼韦尔在江苏投资先后设立了5家独资及合资企业，其中UOP张家港生产基地获评“江苏省绿色工厂”，公司负责人表示，霍尼韦尔将积极发挥在工艺技术、绿色低碳、自动化和数字化领域的技术优势，与江苏企业深化合作。在11月5日晚举办的2026江苏开放创新发展国际咨询会议上，沙特国际电力和水务公司全球执行副总裁兼中国区主席赛乐·哈卜提坦言：“在盐城，我们正积极推进新能源项目，包括中核汇能响水500MW光伏项目。同时，我们也在江苏积极寻找海水淡化、绿色氢能以及其他新能源领域的合作机会。”

减污：绿色材料的循环之道

“减污”是当前生态环保工作的核心抓手，不少参展企业也给出了自己的思路。消费品展区，艾可爱尔Atem Earth Plus以可持续采伐的山毛榉木为外壳，实现滤芯源头减塑80%；医疗展区费森尤斯5008S血液透析设备一年可减少约1.15万千克医疗废弃物；汽车展区里，米其林亚洲首秀“75%可回收及可再生材料轮胎”，并朝着2050年轮胎100%采用可再生及可回收材料的目标迈进。

针对胶粘材料行业的高污染问题，陶氏在进博会上展出了全球首款水性有机硅压敏胶——DOWSIL EM-600水性有机硅压敏胶。“这款压敏胶将有机硅技术的卓越性能与可持续发展优势相结合，助力推动胶粘材料行业向更高性能、更绿色的未来发展。”陶氏工作人员透露，“这款压敏胶以及展区里的很多产品都拥有‘江苏元素’，公司在亚太地区最重要的制造基地便位于张家港。”

目前，江苏多地已要求新建建筑执行二星级及以上绿色建筑标准，进博会上这些参展商提供的绿色材料，高度适配美丽江苏建设需求。开展首日，江苏便与首个获得科学碳目标倡议（SBTi）认证的涂料与油漆企业阿克苏诺贝尔达成合作：溧阳高新技术产业开发区与其签署粉末涂料业务合作备忘录；无锡爱邦与其签署战略合作协议，共同加速可再生能源固化涂料新品在卷材领域的规模化落地，促进绿色固化技术在全球的布局与推广。

“进博会呈现的环境技术与数字化工具等减污方案，可以深度嵌入江苏生态环境治理的多个场景。”武泽伟认为，水体治理技术能够服务太湖综合治理与长江流域生态修复，提升面源污染管控和水生态修复能力；循环化方案适配工业园区改造，助力产业园区实现物料闭环与能源梯级利用。

增长：绿色服务的转化机制

绿色转型要落地，离不开可衡量、可持续的服务与机制。进博会期间，“绿色能源与贸易政策解读及案例分享会”以“绿色引领发展 开放共赢未来”为主题，助力企业把握绿色机遇，推动产业绿色转型；“进博会可持续消费论坛”等主题活动也相继登场，为供需对接搭建平台。服贸展区内，安永全球首发的“ESG Pro”，将人工智能融入ESG数据分析、信息披露与评级管理全流程，为绿色服务提供了更多可能。

进博会上，江苏多地也在积极探索机制建设：南通举办与跨国公司ESG合作对话会，现场发布零碳园区、企业ESG建设、医疗健康、人工智能四大领域需求清单，发起成立“长江口产业可持续发展（ESG）协同创新共享中心”，签约15个重点产业项目、总投资超140亿元；连云港则举办绿色石化与低碳能源产业合作推介会，集中对接境内外优质产业资源。

绿色展品如果止步于展台握手，闭幕后很容易回到“展品”状态，发展出长效机制至关重要。“6天展期真正的价值不在‘现场成交’，而在把偶遇变成制度化的对接管道。”在张荔看来，南通发起成立“长江口产业可持续发展（ESG）协同创新共享中心”的做法值得借鉴，以常态化、实体化的平台持续承接溢出效应，把对话会的短期效应转化为长期的产业合作动能。

展望未来，不少跨国公司高管对“美丽江苏”表达了高度期待。东丽（中国）投资有限公司副总经理秦兆琼表示：“我们将继续把南通定位为东丽材料与技术对接中国市场需求的核心事业基地，为南通乃至中国产业的绿色化与高附加值化贡献力量。”澳大利亚资本投资有限公司副总裁郑汉镇表示，期待依托集团在澳大利亚沉淀的、成熟的产业网络，推动江苏的绿色技术、优势产能与澳大利亚航空燃油供应体系衔接。

进博会只有6天，但“美丽江苏”的绿色转型没有终点。当展品走进产线、偶遇变成管道，进博会留给“美丽江苏”的，远不只一份份采购清单，更是一条条把绿色接进产业链的路。

探馆进博会

首发首秀密集登场 全球好物一站体验

□江苏经济报记者 **樊 骏**

由乐高拼成的瀑布花墙、会发光的“面膜”、融合了AI与芳疗功能的跑步机……作为进博会最受欢迎的展区之一，消费品展区潮流感拉满，吸引了众多观众打卡拍照。本届进博会以“更高品质，更好生活”为主题，设立了家电家居、美妆日化、时尚潮流、体育户外四大专区，展示消费新业态、新模式、新场景，传递健康、美丽、品质、舒适的生活理念。展区还首次设立“环球国民品牌”展示区，择优遴选多国的国民品牌，现场场景化集中展示，助力更多海外精品对华出口。

消费品展区内，多项全球首发、亚洲首发、中国首发产品在进博会集中呈现。“本届进博会，公司亚洲首发OPP一站式珍珠水系统。这套系统依托BWT OnePipe创新技术，可以在同一根水管中完成‘先彻底软化，再一键矿化’的全过程，将传统上被认为无法兼容的两种水处理方式融为一体。”倍世（BWT）展台内，工作人员向采购商们讲解道。

全球美妆行业巨头欧莱雅不仅带来了首发新品牌、新美妆科技和新产品，还特别展示了AI赋能美妆创新的最新成果，旨在加速推动“AI向美”愿景落地。值得一提的是，2026年是欧莱雅苏州工厂成立30周年。目前，苏州工厂是欧莱雅集团全球产能最大的制造基地和全球运营网络中的重要标杆，成为中法产业合作的良好典范。

同样含有江苏元素的还有国际运动品牌阿迪达斯，其展台内悬挂的“苏超”球衣吸引了不少江苏采购商合影留念。工作人员坦言：“这其实是阿迪达斯的一次开创性尝试，在全球范围内首次为非职业足球联赛打造专属球衣。”本届进博会，阿迪达斯全球首发三叶草新中式夹克系列，并携手中国儿童少年基金会，举行“圆梦未来·无限可能”公益项目第二期签约暨捐赠仪式。

小众产品也是消费品展区的一大看点。“你们这里是卖什么的”“怎么摆了一堆木头”……CORREIA CORK展台前围满了好奇的采购商。“我们来自葡萄牙，主营软木塞和软木片销售。”展台负责人表示，“中国消费者见的确实比较少，但这些软木有着广阔的市场前景，不仅可以做成酒塞，还是一种用途广泛、天然环保的可持续性建材，也是蜥蜴等小众宠物的最爱。”

值得一提的是，进博会的溢出效应在消费品展区更为明显。“去年首次参展进博会后，展馆附近门店销售实现了个位数的增幅。公司可持续丹宁手工工坊从进博会延续到上海、北京、成都、大连等城市门店，已吸引数百位消费者参与。”Calvin Klein与TOMMY HILFIGER负责人孙爽杰透露。同样，德国专业水处理品牌汉斯希尔借助进博会平台，走进云南、广西等地开展项目，并与进博会参展商荷兰怡式香薰、金光APP联动合作，生动书写了“展品变商品，展商变投资商”的进博故事。



樊骏摄

江苏“买手”精准直采“购”筑健康江苏

□江苏经济报记者 **周凯航**

漫步第九届进博会医疗展区，处处皆是首发首秀、洽谈对接、采购签约的画面。江苏交易团的脚步同样“马不停蹄”：从一个展台到下一个展台，签约、洽谈、对接接连不断。11月6日，省医保局组织省内医药商业企业与国际头部进口药械企业，在进博会现场举行签约仪式，以一笔接一笔的“大单”为健康江苏建设注入不竭动力。

“此次签约活动，是进博会开展以来，首次以省为单位组织医药商业企业组团与进口药品耗材企业签约，既展现了江苏医药市场对进口创新药械的强劲需求，也稳定了外资企业的预期，同时契合了药品耗材供应配送环节实际运作流程，增强了供应链的韧性，具有需求实、落地稳的特点。”省医保局副局长朱丽菁告诉记者，为促成此次组团签约，省医保局深入摸排省内医药市场进口药品耗材供应使用情况，多次组织省内头部医药配送企业与头部进口药品耗材企业专题座谈、撮合对接。最终，19家国际知名进口药品耗材企业与5家省内头部医药商业企业达成合作意向。其中，阿斯利康、礼来、罗氏、拜耳、辉瑞、诺华、强生、美敦力等8家企业与合作医药商业企业现场组团签约，现场签约金额近70亿元；其余11家企业在进博会期间与合作医药商业企业自行完成签约，预计签约总金额超过100亿元。

“大单”背后，是江苏医保精准赋能产业与民生的双向发力。作为无锡重点本土医药生产企业，辉瑞制药（无锡）有限公司1995年落地投产，深耕地方30余载，主营肿瘤、抗感染等产品。企业积极响应政策导向，进一步提升优质药品临床可及性，助力健康江苏建设。进博会现场，辉瑞公司与在江苏渠道供应保障、商业项目、专业药房合作中给予大力支持的几家重点经销商签署战略合作协议，其中包括两款一类新药、2型糖尿病和超重肥胖治疗药物新一代偏向型GLP-1受体激动剂埃诺格鲁肽，以及非凝血因子类血友病治疗药物马塔西单抗。“此次签约意味着辉瑞作为一家创新型制药公司，将持续推动与重点经销商合作，为辉瑞优质产品提供更专业、更高效的服务与支持，惠及更多患者。”辉瑞中国区副总裁、市场准入部总经理钱云说。

此次签约，也再次印证了跨国药企对持续加码江苏的信心。在进博会期间召开的2026江苏开放创新发展国际咨询会议上，阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思睿表示，江苏是阿斯利康中国之旅的起点和在华发展的重要战略支点，公司计划到2030年在华投资超过1000亿元人民币。进博会期间，阿斯利康宣布投资2亿元的无锡基地新药研发及供应大楼焕新升级项目正式开工，旨在加强心血管药物全球供应。罗氏诊断中国总经理姚国樑介绍，罗氏诊断2014年在苏投资40亿元建设亚太生产基地和研发中心，2024年追加30亿元对其扩建升级，下一步将全面推进“本土制造2.0”，力争到2030年实现“80%在售产品本土智造”，并计划2027年在江苏落地其在全国第一个无人值守黑灯实验室。



周凯航摄

南京传统交通业态转型观察（下）

破局前行　南京客运巴士织密便民出行新网络

□江苏经济报记者 **沈玉青**

近年来，长三角高铁网建设进一步提速，不少市民产生这样一种印象：高铁普及之后，传统长途客运巴士正在慢慢淡出出行市场。但在南京，“苏超”直通车、便民快巴、跨省巴士等一批特色定制客运线路接连亮相，收获市民与游客广泛好评。

目前，南京的客运巴士没有在时代的发展中退场，而是完成了一场深刻转型——不和高铁比拼速度，而是找准差异化赛道，围绕不同人群的细分出行需求，不断推出场景化、定制化服务，在立体化交通体系中寻找到属于自己的全新位置。

主题专线解锁“交通+赛事”新体验

一趟“苏超”直通车，串联起出行、文旅、观赛、社交等多重需求。自第一届“苏超”开赛以来，车厢内球迷结伴同行，在车上交流赛事期待，为队伍呐喊鼓劲，出行过程已然成为观赛体验的一部分。

“早就盼着坐直通车了！之前去客场看球，出了高铁站还要打车往体育场赶。球赛结束到深夜，在体育场打车要排几十号人，折腾到家天都快亮了。直通车能直接开到赛场，不用自己规划路线，省心太多。”今年“苏超”期间，球迷陈先生和好友结伴从南京汽车客运站出发，背包上挂着球队徽章，手里挥舞着助威旗帜，乘坐“苏超”直通车前往徐州观赛。

“交通不再只是赶路，看球之前还能和球迷们一起互动，这3小时完全变成了沉浸式赛前预热，这是坐高铁很难拥有的体验。”球迷周女士告诉记者。在不久前的南京汽车客运站至苏州体育中心的“苏超”直通车内，球迷们聊着球队近况，观看着赛事集锦视频，车厢俨然成为移动球迷会。车辆载着球迷的呐喊与期待，约3小时便抵达苏州体育中心。

记者了解到，“苏超”直通车在运营保障上同样考虑周全。车辆选用豪华客运巴士，车内配备全域空调，采用双司机运营模式保障长途行车安全，随车还配备专职工作人员，负责人员核对、秩序维护、行程对接，全程跟进整个出行流程。班次实行实名制乘车，严格落实客运站安检管理制度。

“‘苏超’直通车以及其他赛事活动直通车，瞄准赛事、活动散场公共交通断层的痛点，弹性发班、一站直达。这些特色定制线路，是传统固定客运班线班车的有效补充。”南京公路客运站务有限公司相关负责人表示。这些直通车证明，客运巴士不只承担“把人运到目的地”的基础功能，还可以叠加主题IP，满足特定群体的情感与社交需求，让市场看到定制客运巨大的想象空间。

定制快巴补齐跨城出行“最后一公里”

如果说“苏超”直通车聚焦的是赛事这类主题场景，那么南京推出的南京—无锡便民快巴、宁合跨省巴士等便民线路，则瞄准了普通老百姓常态化跨城出行需求，用多点停靠的灵活模式，补齐高铁出行的短板，服务都市圈日常通勤往来。

日前，记者来到南京一处便民快巴社区停靠点，看到不少拎着手提袋、拖着行李箱的乘客在候车。乘客在此扫码核验即可登车，不用再统一赶往客运站。家住无锡、每周往返南京上班的吴小姐正在等车，她向记者道出自己的出行感受：“我们公司离南京高铁站还有四十多分钟地铁，到无锡之后，高铁站离我住的地方还要再转一趟公交。来回两头换乘，耗掉很多精力。便民快巴在公司附近就可以上车，无锡那边站点离家也不远，省去两段换乘，对我们高频跨城通勤的人很友好。”

记者看到，便民快巴内车厢整洁宽敞，乘客中有人带着老人出行，也有的人刚采购完大件商品。一名带父母出行的市民说：“父母年纪大，高铁站人多，来回上下地铁折腾吃不消。大巴就近上下，座位宽松，大件行李也可以直接放车厢，不用受高铁行李规格限制。”

“有不少旅客携带大件行李出行，或是老年群体，不适应多次换乘，便民快巴就近上下客的模式，对这类群体格外友好。”南京公路客运站务有限公司相关负责人表示，便民快巴的核心亮点，就在于打破传统长途客运“只进汽车站上下客”的固有模式，推行“以站带点，一站多点”的网络体系运营。简单地说就是车辆除了在市区两大客运站，南京汽车客运站、南京汽车客运南站始发、终点之外，还可以在沿途设置多个停靠点位，覆盖社区、地铁站等人口集中区域，旅客可以就近选择上下车点，不用专程绕行到主客运站乘车，下车也可以靠近目的地，有效化解“反向赶车站”的出行难题，打通跨城出行的“最后一公里”。同时，票价具备性价比优势，满足都市圈百姓通勤、探亲往来的现实需要。（下转A2版）

10月份我国CPI同比上涨0.7%

本报讯 国家统计局9日发布数据显示，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平；同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月回落0.2个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，从同比看，汽油价格同比上涨22.4%，涨幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI同比上涨约0.63个百分点，带动能源价格涨幅由上月的7.3%扩大至本月的9.9%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.2%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI同比上涨约0.3个百分点。

“服务价格同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.34个百分点。食品价格同比下降2.9%，降幅比上月扩大1.2个百分点，影响CPI同比下降约0.49个百分点。”董莉娟说。

从环比看，全国CPI由上月上涨0.2%转为持平。其中，食品价格由上月环比上涨0.4%转为下降1.0%，影响CPI环比下降约0.17个百分点。（王雨萧）

江苏两大省级平台在徐州揭牌

本报讯 近日，江苏省细胞治疗先导技术重点实验室、江苏省未来产业技术研究院（细胞和基因技术）两大省级平台在徐州揭牌。

江苏省细胞治疗先导技术重点实验室由徐州医科大学与江苏省产业技术研究院（集萃细胞所）联合建设，2025年获批创建。实验室以细胞治疗药物研发为主线，重点围绕双特异性CAR-T等前沿技术开展临床研究和产业化，应用领域覆盖多发性骨髓瘤、重症肌无力等多种适应证。

江苏省未来产业技术研究院（细胞和基因技术），由徐州医科大学细胞治疗药物产业学院承建。该学院是国内较早开展细胞治疗基础研发、临床转化与产业布局的单位之一，2024年获江苏省科学技术奖一等奖，2025年入选“江苏省生物医药领域十大科技进展”，累计完成800余例患者CAR-T临床治疗且疗效显著，已形成覆盖“基础研究—技术研发—临床转化—产业落地”的全链条创新体系。据悉，江苏省未来产业技术研究院（细胞和基因技术）将聚焦细胞治疗药物这一新质生产力核心领域，系统开展前沿动态趋势研究、关键核心技术攻关、产业化共性难题破解、高层次人才培养及产业链生态构建等多维度协同创新，助力江苏在细胞和基因技术未来产业赛道抢占先机，构筑新高地。（王正喜）

德国在淮安建立护士培养基地

本报讯 11月6日，在2026年中德（淮安）护理教育医养康养合作交流会开幕式上，“德国阿沙芬堡医院护士培养基地”在江苏护理职业学院揭牌。江苏护理职业学院与阿沙芬堡-阿尔泽瑙医院健康职业教育学院同步签署合作协议，双方将在学历提升、课程共建、师资互派、学生研学等方面开展常态化协作，推动人才培养标准互通、实训场景共建、资质认证互认。

基地揭牌前，中德护理班已运行一年。2025年，江苏护理职业学院与阿沙芬堡教学医院正式组建中德护理班，学生赴德进入临床护理病区与职业培训中心研学。阿沙芬堡教学医院已与国内5所院校开展合作，此次揭牌后，合作将从点对点院校交流转向面向护理教育、医养康养领域的共享平台。江苏护理职业学院下一步将系统借鉴德国双元制护理培养体系，做实中德护理特色班，稳步拓展招生规模，谋划中德联合学院建设，推动合作成果转化为实体项目。

据了解，江苏护理职业学院办学68年，已培养10万多名医疗卫生人才，与40多个国家和地区的医院、学校建立合作关系。开幕式上，由该校与皖南医科大学等8所院校共同发起的“卫生健康产业与国际化护理教育协同发展研究中心”同步揭牌。（淮 轩）

无锡开通两条南亚方向货运航线

本报讯（记者 **周凯航** 通讯员 **许鹏昊 费伯俊**）“报告指挥中心，航班已关舱，一切正常！”近日，在无锡出入境边防检查站民警高效通关保障下，顺丰航空O3285次航班满载50余吨半导体电子元器件腾空而起，飞往印度金奈。这是继10月27日无锡至孟加拉国达卡的货运航线首航后，无锡口岸开通的第二条南亚方向货运航线。

两条航线相继开通，为“无锡制造”开拓海外市场搭建了更加高效的空中桥梁。无锡及苏南地区在集成电路、生物医药、软件与信息技术服务等产业规模优势突出。金奈是印度重要的汽车制造和电子产业中心，达卡及周边地区则集聚了大量纺织服装企业。此次开通的两条直航航线，将进一步发挥无锡与南亚重点城市间的产业互补优势，为高附加值产品和生产物料提供更加高效、稳定的运输选择，促进电子信息、高端制造、纺织服装等领域深化经贸合作。

面对口岸航线持续加密、货运量稳步增长的新形势，无锡边检站不断优化通关措施，针对高时效性货物运输需求，推动国际货运航班边检、海关、安检“一站式”联合查验，最大限度减少机组和货物通关时间。“今年以来，无锡边检保障国际货运航班1400余架次，同比增长超16%。”该站边检处处长王兵说。高效便捷的服务不仅大幅缩短了电子元器件、生鲜食品等高附加值、高时效性物资的进出口物流周期，也有力提升了无锡企业交付国际订单、保障供应链稳定的能力。


进入秋冬季保供窗口期，中国海油盐城“绿能港”LNG接卸量实现大幅攀升。据统计，今年10月，该接收站LNG接卸量达113万立方米，同比增长78.18%。盐城出入境边防检查站靠前优化通关保障举措，全力护航能源通道畅通，为长三角地区民生供暖、工业生产稳定供气夯实资源基础。　肖春成 摄

值班编委/戴威东　责任编辑/汤学平　版面编辑/杜朝强　校对/丁　丁