泰兴农商银行与中国电信泰兴分公司开展党建共建和全面战略合作签约

本报讯 为积极探索“党建+金融+通信”融合发展新路径，推动党的政治优势、组织优势转化为发展优势、服务优势，日前，泰兴农商银行与中国电信泰兴分公司举行党建共建暨全面战略合作签约仪式。

签约仪式前，中国电信泰兴分公司党委书记、总经理陈煜嵘一行先后参观了泰兴农商银行营业部、财富中心、健身中心及行史馆，详细了解该行发展历程、金融服务体系及企业文化建设情况。

签约仪式上，陈煜嵘在致辞中指出，通信行业是数字经济发展的底座，金融是实体经济的血脉。此次党建共建是“党建翼联”模式在泰兴本土的深化落地，是通信企业与本土银行跨界协同的崭新起点。未来将充分发挥云网融合、数据安全、智慧应用优势，赋能泰兴农商银行数字化、智能化升级，联合打造一批接地气、可复制、有实效的民生服务场景，携手服务产业升级、乡村振兴、基层治理，共同扛起服务泰兴高质量发展的社会责任。

泰兴农商银行党委书记、董事长杨树桐在致辞时表示，作为本土地方金融主力军，泰兴农商银行始终坚守服务地方、服务小微、服务“三农”本源，深耕泰兴大地，织密普惠金融服务网络。中国电信泰兴分公司拥有云网、算力、数字化技术优势，双方禀赋互补、愿景相通。此次党建共建是贯彻新发展理念、推进数字化转型的战略之举，双方将把党组织政治优势、组织优势转化为服务实体经济的发展优势，打通金融服务与数字技术融合通道，在智慧网点、数字乡村、普惠场景、客户服务等领域同向发力，把合作成果落到便民惠企实处。

在全体参会人员共同见证下，双方代表签署党建共建协议与全面战略合作协议。

下一步，泰兴农商银行将与中国电信泰兴分公司以此次签约为崭新起点，坚持“理论同学、组织同建、品牌同筑、服务同行、成效同享”，持续深化党建联建常态化机制，推动党建工作与业务发展深度耦合、双向赋能。双方将立足泰兴本土，聚焦数字乡村建设、普惠金融扩面、智慧场景打造、金融科技创新、消费者权益保护等重点方向，合力探索融合服务新模式，以党建红引领数字蓝、激活金融“活水”，共同当好地方发展的“服务员”、乡村振兴的“同行者”、民生幸福的“守护者”，为奋力谱写泰兴高质量发展新篇章贡献银企协同力量。 （张 函）

兴化农商银行：探索“卖断式+反委托”新模式 破解个贷不良处置难题

长期以来，农商银行深耕普惠金融，始终面临个人小额不良贷款户数散、单户金额小、清收周期长等难题。在当前个贷不良资产市场成交低迷、资产包折价严重的背景下，一次性卖断转让可能会造成资产价值损失，自主清收又难以快速压降存量风险。兴化农商银行直面难题，落地全省首个个贷不良批量转让“卖断式+反委托”项目，走出一条“风险真实出表、资产价值保全、持续高效清收”的市场化处置新路径，为农商银行系统化解散户型个贷不良提供了可复制的实践样板。

难题：传统处置模式的两难困境

2025年末，兴化农商银行表外不良贷款承压明显，其中个人信保类表外不良占比较高，成为不良攻坚重点。这类个贷不良贷款普遍无抵押、弱担保，客户分布零散、账龄较长，不少借款人失联、缺乏可处置资产，且回款波动大。如果依靠银行自主清收，户数多、人手有限，压降周期漫长，存量风险持续沉淀；如果采用传统一次性卖断转让，市场对这类小额分散资产信心不足，资产包折价幅度大，该行将面临大额资产收益流失。一边是风险指标压降压力，一边是资产保值诉求，两种传统路径难以兼顾，亟须创新市场化结构化处置方案。

创新：构建“卖断式+反委托”新型业务模式

“卖断式+反委托”模式，其核心交易结构为：由资产管理公司真实买断不良资产包，债权权属完整过户；受让方再通过协议反委托兴化农商银行，依托该行熟悉本地客户、掌握信贷基础信息的优势，继续开展日常清收工作。不同于简单资产打包出售，这套新模式实现了资产转让与后续清收的闭环，资产实现真实卖断出表，风险实质性转移；同时保留清收能力，持续挖掘资产潜在回收价值，补齐批量转让“一卖了之、价值打折”的短板。

为保障项目落地，兴化农商银行建立全流程工作体系。一是成立总行牵头、多部门协同专项工作组，完善资产组包、尽调估值、挂牌转让、受托清收全流程制度规范；二是全面排查存量不良，逐户研判还款能力、诉讼状态、回收潜力，分层分类搭配高中低回收预期资产，科学组包；三是采取“内部研判+外部专业评估”相结合方式审慎估值，通过银登中心平台公开竞价，合理设置转让底价，平衡交易双方利益，避免资产贱卖或项目流拍。

边界：厘清权责划分，守住监管红线

“卖断式+反委托”模式成败关键在于清晰界定双方权责，严防“假出表、真留存”监管风险。项目在协议中明确权责边界：重大处置决策权归资产管理公司，如批量和解、本息减免、以物抵债等重大事项，全部由资管公司终审决策；兴化农商银行仅作为受托方，负责日常催收、司法案件跟进、财产续封续保、债务人线索排查等常规事务，不拥有重大处置决定权。

在受托管理层面，兴化农商银行搭建分户明细、资产回款、案件进度、问题客户四类台账，实行动态跟踪管理，专人对接资管公司，定期报送处置进展、回款情况与难点问题。针对不同借款人实行差异化清收策略。对还款意愿良好、短期困难客户，协商制定还款计划；对恶意拖欠、失联客户，依法启动司法程序。同时严格规范催收行为，坚持柔性化解金融纠纷，杜绝违规催收，兼顾债权保护与金融消费者权益。

底线：牢牢把握四大合规核心要点

合规是不良资产创新处置的生命线。兴化农商银行在项目全过程严守合规底线，确立无兜底、无回购、无保本、无暗保四大原则。资产包通过银登中心平台公开挂牌交易，债权完整过户至资管公司名下，实现洁净出表。

细化反委托协议核心条款，筑牢法律保障。一是明确清收总目标与年度考核机制，结合资产实际回收率设定可落地、有挑战性的清收指标；二是设计科学收益分配机制，约定基础收益、受托管理费、超额收益分成规则，兼顾资管公司合理回报，充分调动银行清收积极性；三是清晰划分处置费用承担主体，约定处置相关费用由资管公司承担；四是合理设定2至3年反委托期限，可根据资产清收实际情况协商调整。

建立转让前、转让中、转让后全周期风控机制。转让前严把资产质量与合规审查关口；转让中防范关联交易、利益输送；转让后强化操作风险、声誉风险、客户信息安全管理，落实数据脱敏、权限管控、行为监测，保障客户信息安全，实现业务全程无合规、舆情风险。

成效：实现风险出表与价值保全双赢

此次创新实践，实现多重正向价值。一是存量风险快速缓释，完成批量个贷不良合规真实出表，优化银行资产质量指标，减轻长期报表压力；二是资产价值有效保全，借助反委托持续深耕清收，规避传统一次性转让大幅折价损失，最大限度保全金融资产权益；三是处置模式实现突破，打造全省个贷不良结构化处置标杆案例，为农商银行系统化解小额、分散型个贷不良积累可复制、可推广实操经验；四是合规风控体系持续夯实，整套业务流程贴合监管导向，权责清晰、操作规范，为不良资产市场化改革处置提供合规范本。

不良资产处置是防范化解金融风险的重要一环。下一步，兴化农商银行将持续完善“卖断式+反委托”闭环管理机制，在严守风险底线前提下持续提升不良资产处置质效，通过释放沉淀信贷资源，引导更多金融“活水”赋能乡村振兴与普惠小微等实体经济重点领域。 朱金莉

东台农商银行成功举办第十一届职工运动会



本报讯 近期，东台农商银行第十一届职工运动会举行。该行领导班子成员、机关各部室及各支行负责人、参赛员工及员工子女近300人参加。本次运动会以“聚力笃行致远 农商逐梦争先 强健职工体魄 勇担发展使命”为主题，旨在丰富职工文体生活，增强全员凝聚力和向心力，展现该行员工昂扬向上、团结拼搏的精神风貌。

开幕式上，东台农商银行党委书记、董事长张华进宣布运动会开幕。随后，全体参赛人员有序开展赛前热身，赛场气氛迅速升温。

本次运动会设置个人竞赛、亲子互动、团体协作三大类项目，兼顾竞技性、趣味性和参与性，为员工搭建了强身健体、交流互动、展示风采的良好平台。在比赛过程中，各参赛队伍精神饱满、斗志昂扬，参赛队员奋勇争先、默契协作，赛出了水平、赛出了风格，生动展现了农商人敢闯敢拼、团结进取、务实奋进的精神风貌。

全部赛事结束后，运动会举行闭幕式暨颁奖仪式。该行领导为各项目获奖个人和优秀团体颁奖，对运动员奋勇拼搏的优异表现予以表彰。现场掌声阵阵、气氛热烈，既肯定了全体参赛人员的辛勤付出，也进一步激发了全员争先创优的热情。

下一步，东台农商银行全体员工将把赛场上的拼搏劲头、协作精神和争先姿态融入日常工作，立足本职、实干担当，深耕本土、服务实体，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加昂扬的状态，推动全行各项业务平稳向好、提质增效。 （王 倩）

靖江农商银行：反诈宣传不停歇 织牢资金安全网

为切实守护人民群众“钱袋子”，近期，靖江农商银行整合资源、创新形式、精准施策，全方位开展反诈及防范非法集资宣传活动，持续增强公众金融风险防范意识。为筑牢全民金融风险屏障，守护好群众“钱袋子”，该行统筹宣传力量、创新宣教载体、聚焦重点人群，常态化开展反诈、防范非法集资主题宣传，持续提升社会公众风险识别与自我保护能力。

多点联动，搭建全域宣传矩阵。该行依托“小圆服务队”主力队伍，构建“网点阵地+户外延伸”立体化宣传格局。各营业网点充分发挥前沿阵地作用，借助电子屏滚动播放警示短片，张贴宣传海报、摆放宣教折页，大堂经理借助客户等候时段开展厅堂微沙龙，把反诈、防范非法集资知识与反洗钱、存款保险等金融常识一体宣讲。线下延伸宣传触角，组织队伍走进社区、商圈、企业，开展“周末暖企行”“金融知识进万家”活动，在提供金融咨询、便民服务的同时同步普及风险知识，做到服务与宣教同步落地；深入校园、公园等人流量集中区域，摆摊开展面对面宣讲，拆解冒充公检法、高额投资返利等骗局，提醒群众严禁出租、出借、出售银行卡和支付账户。

精准宣教，守护“一老一小”群体。针对老年人、青少年两类易受骗重点群体，该行实行差异化、定制化宣教。在上门为老年群体提供便民金融服务期间，同步开展一对一反诈科普，重点讲解养老投资、保健品销售等高发骗局，指导老年人安装使用国家反诈中心App，帮助银发群体擦亮识骗慧眼。走进校园面向青少年开展互动宣教，通过情景案例、现场讲解，剖析游戏交易、虚假退款等校园高发诈骗，普及“三不一多”风险准则，引导青少年理性消费、安全用网，树立正确金融观念。

守正创新，增强风险宣教实效。为打破传统宣教枯燥刻板的模式，该行丰富宣传形式，通过情景模拟还原虚假投资、网购退款等诈骗场景，让群众沉浸式感受诈骗套路、掌握防范技巧；同时用好微信公众号、社区网格群等线上渠道，高频推送典型案例、新型诈骗预警，把“十分钟反诈小课堂”融入商户走访、线下活动之中，实现轻量化、高频化的风险提示，扩大宣传覆盖面。

下一步，靖江农商银行将持续把金融风险宣教作为常态化工作抓实抓细，不断丰富宣传形式、拓宽宣传半径，切实维护金融消费者合法权益，为营造安全稳定的县域金融环境贡献农商力量。 孙 悦

沭阳农商银行：金融“活水”润沃野

作为扎根县域、服务“三农”的金融主力军，沭阳农商银行始终坚守支农支小初心，将金融资源精准引向田间地头。通过创新服务模式、深化数字转型、下沉服务重心，沭阳农商银行正以源源不断的金融“活水”，滋润广袤沃野，助力农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

近期，沭阳县高墟镇龙河村1000多亩水稻进入秋收关键期。面对农田收割、农资周转等集中用款需求，沭阳农商银行高墟支行上门走访，主动对接种植大户，把信贷支持送到秋收生产的关键环节。

坚守初心，深耕沃土。沭阳农商银行立足县域农业发展实际，紧扣粮食生产全周期金融需求，持续加大涉农贷款投放力度，深耕普惠金融，不断优化涉农信贷服务，简化办贷流程，降低融资成本，全力保障种粮主体资金供给。

创新产品，下沉服务。近年来，沭阳农商银行始终坚持“一业一策、一链一方案”，围绕全县特色农业产业图谱，量身打造“花木贷”“农机贷”“富民创业贷”“电商贷”等一系列专属信贷产品，覆盖花木、畜牧、粮食种植等主导产业从种植管护到收购加工的全链条资金需求。在支持对象上，该行紧盯农业龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，以产业链金融的模式带动上下游各类经营主体协同增收；同时聚焦普通农户，服务下沉，把信用评级、额度测算的工作台直接搬到田间地头，不让农户多跑一步冤枉路，为规模种粮主体拓宽了融资渠道，助力农户抢抓农时、颗粒归仓。

从“柜台办贷”到“送贷上门”，从“锦上添花”到“雪中送炭”，沭阳农商银行正以更实的举措、更暖的服务、更快的效率，把金融“活水”引向田野深处，浇灌出一个个产业兴旺、农民富足的动人“丰”景。

下一步，沭阳农商银行将继续扛稳金融助粮责任，聚焦种粮大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，持续完善涉农金融服务体系，用好惠农信贷工具，护航粮食稳产增收，为推进乡村全面振兴注入强劲金融动能。 胡玲玲

高邮农商银行：精准对接优服务 链式赋能强产业

今年以来，高邮农商银行聚焦银企信息不对称、小微企业融资难缺抵押等难点痛点，主动靠前服务、创新服务方式，通过常态化政银企对接、分层分类精准服务、供应链金融链式赋能等方式靶向发力、精准滴灌，不断提升金融服务实体经济的覆盖面和适配性。

政银企对接常态化，融资服务送到一线。针对银企信息不对称难题，高邮农商银行把政银企专场对接会作为常态化服务抓手，主动把金融服务送到园区、乡镇第一线。今年以来，该行累计组织举办12场政银企融资对接活动，现场对接企业融资诉求、现场受理贷款申请、现场敲定授信方案，变“企业上门找贷款”为“银行上门送资金”。截至9月末，该行累计对接服务企业245户，累计授信金额13.74亿元、新增用信8.97亿元；通过面对面沟通、点对点回应，进一步缩短了企业融资链条，提升了融资对接效率，让更多企业在家门口就能获得精准、便捷的金融服务，也让政银企三方合作更加紧密、信息传递更加顺畅。

分层分类精准施策，重点客群服务提质。在常态化对接基础上，高邮农商银行按照项目规模、企业类型建立分层服务清单，对重大项目、规上工业企业、专精特新企业、科技型企业实行“一企一策”专项服务，组建专项服务团队，逐户建立需求台账，量身定制融资方案，精准匹配不同客群差异化金融需求，推动金融服务从“广覆盖”向“深服务”转变。截至9月末，该行重大项目用信覆盖面近30%，全方位保障重大项目建设资金、结算、代发等综合金融需求；规上企业综合服务覆盖面近60%，专精特新企业服务覆盖面近50%，重点客群服务的精准度和有效性持续增强，优质企业金融服务的可获得性和满意度稳步提升。

供应链金融链式赋能，破解小微融资堵点。围绕产业链上下游小微企业融资难、缺抵押问题，高邮农商银行大力发展供应链金融业务，依托链主企业信用，把金融服务延伸至上游供应商、下游经销商，累计完成119户链主企业业务授权，依托链主企业经营数据和交易信息，联动挖掘上下游配套小微企业566户，以链主信用背书带动链上小微共享信用红利，有效破解链上小微企业融资堵点。与此同时，该行紧扣高邮本土“3+2”特色优势产业布局，量身打造产业链综合金融方案。截至9月末，围绕本土特色产业链累计新增产业投放贷款21笔、投放金额合计3.29亿元，金融资源持续向本土优势产业集聚，助力特色产业延链补链强链。

下一步，高邮农商银行将继续深化政银企对接机制，完善分层分类服务体系，持续做大供应链金融、做优产业链服务，推动更多金融资源精准直达实体经济重点领域和薄弱环节，为地方产业提质增效和经济高质量发展提供更加有力的金融支持。 张 洁

扬中农商银行：数智赋能拓商机 科技助力“开门红”

本报讯 为进一步拓宽对公条线营销商机信息来源，助力全行“开门红”营销储备，近日，扬中农商银行信息科技部基于AI智能体平台成功开发并推出“扬中每日商机简报”功能模块，以数智化手段为全行对公业务获客注入新动能。

该功能围绕对公业务获客需求，由AI每日自动检索、筛选、编制扬中当地商机情报，帮助各支行、各部门第一时间掌握区域内项目、企业、土地、招投标等业务线索并明确对接单位，推动营销模式从“被动等客”向“主动找客”转变。其信息来源涵盖政府门户网站、土地市场网、公共资源交易平台、政府采购网及园区镇街发布等多个权威渠道，力求商机信息广覆盖、真可靠、可追溯。在推送规则上，该功能收录近10日内发布的公开信息，逐条标注来源与真实发布日期，已报过且无实质性进展的事项自动去重；在归口分配上，按企业与支行的地理距离就近安排，市级平台、政务类、跨区及无法判定地址的归口公司业务部，重大项目由最近网点与公司业务部牵头共同跟进；在服务延伸上，按商机类型提示可切入的产品方向，如项目开户、代发工资、结算归集、项目融资等，供各单位参考。

下一步，扬中农商银行信息科技部将继续立足业务一线需求，依托AI智能体平台拓展更多实用场景。一方面，持续优化“扬中每日商机简报”功能体验，结合各支行使用反馈，完善商机筛选规则与归口分配逻辑，让简报内容更贴合一线营销实际；另一方面，积极拓展AI智能体在客户画像分析、营销话术辅助等高频场景中的应用，形成“开发—使用—反馈—优化”的闭环机制，确保数智工具真正用起来、见实效，为“开门红”蓄势添能，为全行高质量发展贡献数智力量。 （陆雨婷）

东海农商银行：创新转型提质效 精耕细作铸精品

今年以来，东海农商银行坚持以人民为中心的发展思想，统筹做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，锚定建设“小而美”高质量精品银行目标，围绕服务能力、管理效能、科技赋能三大核心维度，系统推进创新转型，着力提升服务质效与管理水平，持续为高质量发展注入新动能、激发新活力。

聚焦服务提质，擦亮“温度、速度、精度”服务底色

一是落实“一线工作法”。建立领导班子、机关部室包片挂钩支行的“指导、督导、引导、辅导”工作机制，区分重点支行和一般支行，结合支行实际制定差异化发展策略，找准业务主攻方向，统筹总行资源向基层倾斜，协调做好跨部门联动，推动管理资源直达一线、服务效能落到基层，变“被动响应”为“主动靠前”，推动金融服务重心下移、资源下沉、服务下延。二是推进“高效办成一件事”。建立“高效办成一件事”工作机制，开展“信贷产品优化整合”等专项行动，提升服务响应速度和精细化管理成效，高效解决200件问题，促进员工能力坐标从“岗位技能”转向“场景解决力”，以“小切口”撬动“大效能”，推动服务流程再造、效率重塑，让客户诉求件件有着落、事事有回音。

聚焦管理增效，做实“增量、降本、提效”经营文章

一是打造以价值创造为导向的绩效考核体系。加强考核科学化研究，细化优化各层级、条线、部门、分支机构考核方案；提高效益考核权重，在效益考核指标中设置FTP利润、存款结构、贷款利率折扣系数等指标，突出利润、风险、结构等管理要求，引导全行经营从“规模导向”转向“价值导向”，让干多干少不一样、干好干坏不一样，充分激发各层级干事创业的内生动力。二是提升资产负债精细化管理能力。发挥资产负债管理委员会抓总协调和推进作用，做好负债匹配资产、问题导向分析、适时调整策略；业务部门根据资负委要求优化负债结构，加大对公存款、收单商户资金沉淀、贷款客户资金留存营销力度，提升活期存款占比；持续压降非生息资产，做好应收款项清理，重点推进抵债资产处置、闲置房产出租出售，推动存量资产盘活增效，向精细管理要效益、向结构调整要空间。

聚焦科技赋能，放大“能用、管用、好用”数智效能

一是深化金融科技数智转型。全面完成“绿色农商向云端”上云工程，实现中心机房应用、存储、物理服务器“三零”目标，每年可节约运维成本30万元，以技术升级推动降本增效与绿色运营；顺利完成本地数据仓库向江苏农商联合银行DaaS平台迁移，通过分批迁移、逐步核对的科学方案，完成1300张表、4TB数据的平稳迁移，为全行数据资产深度挖掘、价值释放筑牢根基，实现科技投入向业务价值的高效转化。二是推动展业平台高效运行。移动展业平台全面推广，实现网点、人员、业务“三个全覆盖”，有效提升续贷业务效率，力促线上获客、活客“双提升”。三是深耕客户精细化经营。强化价值收单商户管理，聚焦社区、餐饮、商超等密集型场景，打好“零售+普惠”组合拳，为商户提供收单、存贷款、社保卡、贷记卡等一揽子服务，推进商户客群深度经营；围绕AUM提质升级目标，坚持分层分类、责任到人、穿透管理，推动业务营销由“为产品找客户”向“为客户找产品”转变，助力一线找准开口切入点和需求契合点，避免功利化、单一化、碎片化触达造成客户体验下降和人力资源浪费。

从“一线工作法”到“高效办成一件事”，从考核“指挥棒”到数智“新底座”，创新转型的每一步，都在为“小而美”精品银行愿景积蓄力量。下一步，东海农商银行将继续锚定高质量发展目标，以服务提质、管理增效、科技赋能“三驾马车”并驾齐驱，在建设“小而美”高质量精品银行的征程上行稳致远，为地方经济社会高质量发展贡献更大农商力量。 孙 静

苏州农商银行：上门服务解决卧床老人急难愁盼

群众急难愁盼，就是服务发力方向。近日，苏州农商银行接到一名客户家属的紧急求助：家中老人因病卧床，急需支取账户余额用于就医，却忘记了存单和银行卡的密码。“一点都想不起来了，腿又走不动，怎么办啊！”电话那头，还能隐隐约约听到老人家满是急切的声音。

接到诉求后，苏州农商银行北厍支行本着“以客户为中心”的服务理念，立刻安排两名工作人员携带设备及相关材料驱车前往老人家中。到达后，工作人员通过简短的交流确认了老人意识清醒且意愿真实，随后严格遵守业务规范，通过移动终端完成证件审核、录音录像等全流程操作，耐心细致地协助老人重置了密码。

业务顺利办结后，老人对贴心高效的上门服务连声称赞：“太感谢你们了，现在银行的服务真好，辛苦你们大老远跑一趟，我心里终于踏实了！”工作人员叮嘱家属，后续如有金融需求可随时联系网点预约上门服务。

随着老龄化程度不断加深，做实做细适老化金融服务，是地方金融机构践行社会责任的重要抓手。苏州农商银行将持续优化上门服务机制，聚焦老年群体急难愁盼，真正做到银发有守护、金融有温度。 任清滢

响水农商银行：锚定党代会擘画蓝图 深耕本土金融沃土

盐城市第九次党代会明确提出“向海图强、向绿而兴、向新转型”发展路径，为全市金融业服务“强富美高”新盐城现代化建设指明了方向。响水农商银行作为响水县本土法人金融主力军，牢牢把握大会精神，立足沿海县域资源禀赋，坚守支农支小定位，把金融资源投向海洋经济、绿色发展、产业转型、乡村振兴重点领域，以务实金融举措助力地方高质量发展。

提高政治站位，统筹谋划贯彻落实工作。响水农商银行把学习宣传贯彻市第九次党代会精神作为重要政治任务，通过党委理论学习中心组学习、支部集中学习、员工专题研讨等方式，深刻领会“向海图强、向绿而兴、向新转型”核心内涵，将党代会部署融入全行经营发展规划。立足响水沿海临港、农业产业特色鲜明的县情实际，该行制定专项工作推进方案，建立清单化推进机制，明确服务蓝色海洋经济、绿色低碳发展、产业转型升级、普惠乡村振兴四大重点方向，压实部门、支行两级工作责任，完善考核导向，推动政策部署从文件落到业务一线，做到思想上对标对表、行动上紧跟紧随、落实上见行见效。

聚焦向海图强，深耕蓝色金融赋能海洋经济。坐拥43公里海岸线、46公里灌河岸线、1206平方公里海域的响水，正聚焦做强做优做大海洋产业，增强“蓝色板块”。响水农商银行紧扣“向海图强”部署，大力发展蓝色金融，围绕海洋渔业、临港小微企业、船舶产业，定制特色信贷产品，推出“渔民贷”“船舶抵押贷款”，支持滩涂养殖、海洋捕捞、船舶修造产业链主体发展，做好“海洋+”金融文章。针对沿海渔业养殖户，依托“整村授信”开展信用评价，简化渔业经营主体授信流程，解决渔民担保不足难题，支持水产养殖、海产品加工经营扩大生产；面向临港中小制造企业，加大流动资金信贷供给力度，做好产业链上下游配套企业金融保障，为县域向海发展注入金融“活水”。截至9月末，该行今年已为317户涉海企业与个人提供授信支持，投放金额合计近3亿元。

紧扣向绿而兴，厚植绿色金融助力低碳发展。响水农商银行牢固树立生态优先理念，落实“向绿而兴”工作要求，健全绿色金融组织架构，成立绿色信贷工作领导小组，出台绿色信贷工作指导意见，设立绿色授信审批绿色通道，落实减费让利，降低绿色主体融资成本，严控高耗能高污染领域信贷投放，引导信贷资源向清洁能源、生态农业、城乡环境治理倾斜。用好“环保贷”“碳权贷”产品抓手，重点支持节能环保项目、生态种植养殖主体发展。截至今年9月末，全行绿色信贷余额2.75亿元，持续扩大绿色信贷规模。在业务发展之外，该行积极践行绿色社会责任，组织开展义务植树、生态保护宣传等志愿活动，依托网点阵地普及低碳知识，以金融力量护航沿海县域生态建设。

聚力向新转型，普惠金融助推产业提质增效。响水农商银行立足县域产业转型升级需求，做实普惠金融、乡村振兴金融，推动传统农业、中小微企业迭代升级。在乡村振兴领域，坚守支农本源，深耕西蓝花、特色种植、粮食生产等本土优势产业，创新“西蓝花贷”等产业专属信贷产品，大力推广“惠农快贷”，联动省农担公司、县财源担保公司，破解新型农业经营主体担保痛点。面向中小微实体经济，做精做小做散，丰富“小微贷”“民营信用贷”产品供给，加大对县域科创配套、民营小微主体支持力度，对清单内企业常态化走访对接，不断提升授信用信转化率，以金融“活水”助力本土企业转型升级，培育县域新质生产力。截至9月末，该行涉农及小微企业贷款余额97.84亿元，较年初增长14亿元，增速16.7%。

守牢风险底线，筑牢地方金融安全屏障。响水农商银行坚持发展与安全并重，统筹业务发展与风险防控，落实党代会关于防范化解地方金融风险工作要求。一方面，加强重点领域风险排查，做实贷前调查、贷中审查、贷后管理，优化信贷资产质量；另一方面，深入开展金融知识进乡村、进社区，普及防范非法集资、反电信诈骗宣传，增强群众金融风险防范意识。持续推进清廉金融文化建设，强化员工合规教育，夯实内控案防基础，维护县域良好金融生态，保障地方经济社会平稳运行。

下一步，响水农商银行将紧紧围绕“向海图强、向绿而兴、向新转型”主线，立足本土、深耕主业，持续优化蓝色金融、绿色金融、普惠金融服务供给，创新金融产品、提升服务质效，全力服务实体经济发展，为“强富美高”新盐城现代化建设贡献农商力量。 高矿荣

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 经营管理中心：52265803 全媒体采访中心：52305894 全媒体编辑出版中心：52266153 新媒体运营中心：52309787 江苏经济报传媒有限公司：52265477 江苏经济智库：52260706 全年定价：498元
社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52308870 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：南京市雨花台区凤舞路15号 常年法律顾问：上海市协力（南京）律师事务所 韦 伟
原创版权，侵权必究。本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。