江苏省烟草专卖局(公司)党组传达学习贯彻党的二十届五中全会精神

本报讯 11月6日，江苏省局(公司)召开党组(扩大)会议，传达学习贯彻党的二十届五中全会精神，研究贯彻落实举措。

会议指出，党的二十届五中全会是在中国共产党成立105周年重要节点、基本实现社会主义现代化关键时期举行的一次十分重要的会议。全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，是持续推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件。

会议强调，全省烟草系统要把深入学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，认真抓好学习宣传贯彻全会精神工作。

在“学”上下功夫，及时跟进“学”，上下贯通“学”，联系实际“学”，开展多形式、分层次、全覆盖的学习活动，学用贯通、以学促干。在“宣”上下功夫，用好网站、电子屏、宣传栏等宣传阵地，加大宣传力度，丰富宣传活动，营造浓厚氛围。在“用”上下功夫，聚焦全会对持之以恒推进全面从严治党作出的系统部署，以更高标准、更实举措，压紧压实管党治党政治责任。统筹做好岁末年初各项工作，全链打击涉烟违法活动，有效防范化解安全生产等各类风险，全力冲刺年度目标任务，科学谋划明年主要目标、重点工作，全力以赴稳运行稳贡献。 **(沈 办)**

连云港：山海文旅终端辉映港城烟火

本报讯 今年以来，连云港市烟草专卖局(公司)紧扣“两服务、两提振”主线，以“点、线、面、融”为总抓手，系统推进文旅终端建设，让零售终端成为展示港城风貌、承载文旅体验的城市窗口。

点线面融，织密山海网络。点上攻坚，守牢花果山机场、高铁站及高速服务区流量门户，实现核心枢纽全覆盖；线上串联，规划打造六条文旅终端示范带，“一线一主题”“一线一特色”，串起完整体验链条；面上铺展，围绕“山、海、石”三大IP构建三级体系，形成“山海石辉映、五区位联动、全域一盘棋”格局。“一店一策”，扮靓方寸风景。摒弃模板化复制，枢纽终端融合西游元素，让旅客把西游记忆带上旅途；沿海终端以海螺、珊瑚标本营造“海底世界”，融入海州湾渔家风情；景点终端组合卷烟礼盒与地域文创，把风土故事打包带回家。规范之外更有巧思，口味特色标价签让价格标识变为消费触点，山海文旅贴纸点缀烟盒条包，寻常商品平添城市温度。 **(薛 凯)**

宝应：坚持“稳”字当头 攻坚年末收官

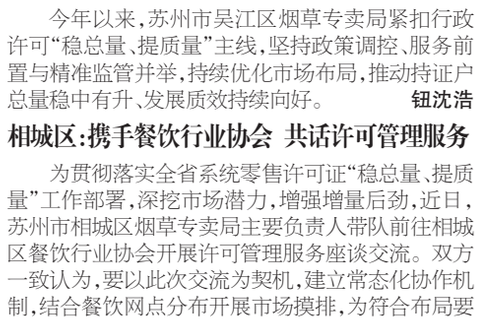
本报讯 近期，宝应县烟草专卖局(分公司)紧扣“两服务、两提振”主题活动，坚持“稳”字当头，细化工作举措，全力做好年末收官销售攻坚工作。

强信心，稳运行。定期召开销售攻坚会议，引导全员认清形势，树牢“全市一盘棋”意识，将思想和行动统一到省市烟草专卖局“强信心、稳预期”和“稳运行、稳贡献”部署要求上，细化工作举措、压实攻坚责任，维护市场生态，保障年度目标落地。讲政策、稳预期。定期更新“四个讲清楚”内容，优化沟通话术，线上线下开展全覆盖、多轮次宣贯，引导客户客观看待市场变化、理性表达诉求、自觉维护市场秩序；依托小组活动常态开展“坚守诚信经营·拒绝价格内卷”等主题活动，凝聚客我共识，进一步稳住客户预期，提振经营信心。解诉求，稳情绪。进一步规范卷烟访销行为，稳妥处置12345工单、订货平台、客户满意度反馈诉求，定期开展回访，确保形成闭环；强化对客户自媒体账号的正向引导，发挥品牌宣讲师队伍力量，推出系列正向发声短视频，全力营造和维护市场良好秩序。精施策，稳经营。抓实优质客户客情维系，突出个性化赋能；指导高库存客户外拓销售渠道，挖掘消费潜力，加速库存周转，腾出元春市场空间；疏导低迷客户情绪，靶向施策，提振其订货信心；引导中小客户抱团稳销、守好资源；帮助新入网客户规范起步、快速成长；提前摸排元春客户资金需求，深化银企协作，消除客户后顾之忧。重协同，稳市场。强化专销信息互通、资源共享、工作联动，精准识别市场异常信息，推动市场治理与服务效能双轮驱动、同向发力；联合制定分层分类服务清单，对优质客户、异常经营户、违规风险户实施差异化服务；定期复盘异常户治理、风险处置成效，逐项梳理协同堵点，形成目标一致、责任共担、联动高效的攻坚合力。 **(江春龙)**

赣榆：办好民生实事 提升服务质效

本报讯 今年以来，连云港市赣榆区烟草专卖局聚焦包括残疾人在内的特殊群体，推出精准化、有温度的便民服务举措，切实把实事办到群众心坎上。

在修订草案征求意见阶段，该局对照省市局要求，结合辖区实际，围绕重点区域精准开发、特殊群体办证条件等方面提出合理化建议，力求从制度层面畅通办证渠道。同时，将证件管理与“枫桥连心·为民解忧”办实事工作有机结合，为高龄、残疾等特殊群体开辟绿色通道，开展“一对一”帮扶，主动上门协助申请、完成线上申报，并推行“送证上门”服务。此外，组织普法志愿团队变“坐等上门”为“主动上门”，走进零售户店铺讲解烟草专卖法律法规、许可证使用规范，提供法律咨询服务，引导零售户依法依规诚信经营，进一步增强守法经营意识，提升群众获得感。 **(王 青)**



今年全国消防宣传月的主题是“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”，近日，徐州市烟草专卖局(公司)紧扣主题开展应急救护专题培训。 祝天猛 摄

高淳：织密寄递防护网 全力护航“双11”

本报讯 为有效打击利用物流寄递环节实施涉烟违法行为，护航“双11”购物节，日前，南京市高淳区烟草专卖局以“赋能、联动、宣传”三维发力，全方位织牢寄递监管防护网，净化辖区市场秩序。

强化数据赋能。对辖区近年来查处的寄递案件的快递单号、发货来源地进行梳理，研判分析涉烟违法运输的高发地区和常见伪装手段，通过数据关联、对比和分析，拓宽线索来源渠道，筛选有价值的情报线索，为精准打击提供有效支撑。强化执法联动。结合辖区各物流中转站收发货时间情况、货量情况以及线路情况，动态调整监管时间和模式，加强与公安、邮政等部门的协作，精准排查隐蔽性涉烟运输行为，彻底堵塞时段性监管漏洞，杜绝不法分子钻空倒卖卷烟。强化普法宣传。深入走访辖区极兔、圆通、中通等物流中转站，加强寄递涉烟法律法规、《关于严厉打击寄递渠道涉烟违法活动的通告》等内容宣传，向快递从业人员宣传举报政策，建立联动协作、拓展线索渠道，着力提高物流寄递监管效能。 **(徐盛思)**

南京三分公司：精耕终端优服务 暖心举措稳客心

本报讯 为持续优化客户服务质效，稳固零售客户经营信心，近日，南京市烟草公司第三分公司坚持以零售客户需求为导向，靶向补短板、精细优服务，进一步拉近客我距离，不断提升零售客户满意度。

复盘研判找短板，清单管理促提升。结合近期开展的客户满意度调查结果，从服务响应、货源供应、盈利指导等维度逐项拆解分析，深挖共性问题，精准定位服务薄弱点。通过开展客户服务技能培训，重点提升沟通话术运用、政策解读、客户诉求处置能力，推动满意度工作由阶段性迎评向常态化服务转变。市场走访听诉求，政策宣讲消疑虑。营销人员深入零售终端开展常态化入户走访，耐心倾听零售客户心声，细致解读档位评定、货源投放等政策制度，向零售客户传授库存管理、开口营销、数字工具应用等经营知识，联动金融单位为零售客户提供金融渠道，缓解资金压力，持续推动客户服务向精细化、专业化升级。精准赋能促增收，“一户一策”优经营。坚持分类施策、精准赋能，为零售客户提供个性化经营指导。营销人员通过驻店指导，引导文旅终端客户打造礼盒陈列专区，手把手指导老年零售客户和新入网客户掌握卷烟经营所需技能，帮助其用好经营数据，优化库存结构、加快卷烟动销，不断提升盈利水平。 **(高 亮)**



为保护未成年人免受烟草制品侵害，近日，沛县烟草专卖局联合县公安局、辖区学校在校园周边开展未成年人保护专项检查与普法宣传行动，以协同共治护航青少年健康成长。 孔德营 摄

靖江：精耕服务提质效 多措并举暖客心

本报讯 为持续深化服务能力建设，近日，靖江市烟草专卖局(分公司)立足工作实际、聚焦核心任务，全面推动客户服务工作走深走实。

筑牢队伍根基，锤炼服务硬实力。坚持以转作风、强基础为导向，紧密结合营销工作重点，组织营销人员开展专业化能力提升培训，着力锤炼营销人员“能说、会写、善做”的综合服务技能，全面锻造高素质、专业化营销服务队伍。深化精准服务，提升服务满意度。坚持贴近市场、贴近客户，优化服务细节、细化服务举措，以客户需求为导向，切实为客户办实事、解难题。聚焦盈利提升，赋能客户稳经营。全面掌握客户经营状况、深挖经营潜力，针对性开展经营指导，抓实价签规范维护，多措并举助力客户优化经营、提升盈利水平。 **(郭振东)**

丹阳：以“喜”为媒，激活婚俗文旅消费新场景

本报讯 近日，丹阳市烟草专卖局(分公司)立足本地婚俗文化与文旅资源，以万善公园婚姻登记点、婚俗文化展示馆等婚恋文旅场景为切入点，聚焦终端提质、跨界融合、服务赋能多点发力，扎实开展卷烟促消费专项行动。

深耕终端提质，优化消费场景。指导零售客户围绕“邂逅相遇，适我愿兮”主题优化卷烟陈列，在店内设置“云阳楼非遗”展示区，将南京等苏产烟品与丹阳本地非遗组合陈列，搭配狮头装饰、红色礼盒堆头，营造“家有喜事”的浓厚氛围。聚焦精准摸排，深挖消费潜力。常态化开展市场走访摸排，全面调研万善公园婚姻登记点、婚俗文化展示馆等婚恋文旅场景的消费特点与客群属性，精准把握“领证+婚宴+伴手礼”的消费新趋势，引导零售客户对接新人婚宴用烟、喜糖喜酒搭配需求，推出“遇见你刚好”主题伴手礼盒，将苏产烟品与丹阳“喜文化”有机结合，推动卷烟销售从单点零售向婚庆消费延伸。跟进经营指导，助力客户增收。以零售客户需求为核心，开展上门指导、政策宣讲、经营答疑等服务，切实破解经营堵点，全方位助力客户增收。 **(邢 达)**



近日，南京市烟草公司江宁分公司紧扣客户服务核心节点，靶向发力、赋能终端，不断推进客户服务提质增效，助力零售户经营水平稳步提升。 张路寒 摄

兴化：借助文旅兴烟火 精耕终端暖客心

本报讯 为抢抓兴化文旅流量机遇，切实提振零售户经营信心，近日，兴化市烟草专卖局(分公司)以零售户经营需求为落脚点，紧扣兴化特色文旅活动热潮优化服务举措，稳住零售户经营预期，持续提升零售户满意度。

搭好文旅“连心桥”，借势引流拓场景。紧扣兴化特色文旅节庆活动契机，借助兴化品蟹赏菊国庆嘉年华等热点活动，重点面向景区沿线、网红打卡点周边、婚庆商圈等特色零售终端群体，靠前开展店铺形象提质、经营思路辅导，指导零售户贴合文旅消费特点打造特色消费场景，助力店铺接住文旅客流红利。定制经营“暖心包”，精准施策提收益。营销人员对照日常服务清单下沉走访，摸清经营短板。依托“金丝利·通”系统深挖经营数据，综合研判零售户销售结构、盈利水平，结合文旅游客消费特点，指导零售户把握消费偏好、做好品规搭配，积极拓展增值服务，帮助零售户乘着文旅东风拉高盈利水平。织密客我“亲情网”，“一店一策”解难题。持续开展驻店营销帮扶，手把手指导零售户做好开口营销；针对文旅沿线店铺在终端陈列、客流承接、店铺管理上的差异化需求，采取线上实时答疑与线下上门帮扶相结合的方式，针对性化解经营堵点难点，以精细化服务适配文旅消费新需求，不断提升零售户经营获得感。 **(王 蓓)**

响水：立足“三个融入”提升基层党建工作质效

本报讯 近来，响水县局党支部以“三型”党支部建设和“四强”党支部创建要求为抓手，从思想、组织、行动三个维度精准发力，推动基层党建工作提质增效。

聚力思想融入，筑牢理论武装根基。切实把理论学习成果转化为坚定的理想信念、科学的思维方法、务实的工作举措。聚力组织融入，夯实基层战斗堡垒。抓好班子建设、责任压实、品牌打造、制度落实，推动支部建设与业务深度融合，充分发挥基层战斗堡垒作用。聚力行动融入，深化党建业务融合。坚持问题导向与破题思维，不断探索“党建+履职”“党建+品牌”路径，让每一项攻坚任务都成为党员的“责任田”，激发党建工作与业务工作深度融合的“新内涵”“新活力”“新成效”。 **(陈丽丽)**

启东：淬炼基层技能人才生力军

本报讯 启东市烟草专卖局深入贯彻落实人才强企战略，立足工作实际，聚焦技能人才培养、评价、使用全链条，着力打造一支素质优良、技能过硬的技能人才队伍，为高质量发展和现代化建设提供坚实支撑。

强化培训实效，夯实技能根基。坚持需求导向，围绕专卖管理、卷烟营销等核心业务工作，通过工作示范、业务传授、答疑解惑等方式，帮助青年员工尽快熟悉业务、提升能力。注重实践锻炼，搭建成长平台。坚持把岗位一线作为培养锻炼技能人才的主阵地，有计划地安排青年员工参与市场监管、客户服务、基础管理等重点工作，在实战中积累经验、增长才干。完善激励机制，激发内生动力。将技能等级、业绩表现与考核评价、评优评先紧密挂钩，树立重实干、重技能的鲜明导向。 **(卞雨彤)**



11月是全国消防宣传月，近日，南京市浦口区烟草专卖局(分公司)志愿者走进小区，向居民讲解消防安全知识，普及灭火器使用方法，引导群众重视居家防火，筑牢社区安全防线。 孙 童 摄

三次“变脸”助力集装箱小店顺风顺水

在常州市武进区，“郝一诺”集装箱烟酒便利店每隔一年就“变一次样”，从普通烟酒店，到拥有专业茄房的品鉴空间，再到今年挂上“金丝利零售”新门头，三次蜕变，三次进阶，生意越做越活，路子越走越宽。

一间茄房，打开了高端客群的新入口。去年在武进烟草分公司客户经理的建议下，店主刘静在店里建了一间恒温恒湿的专业茄房，又隔出一间品鉴室，配了茶桌座椅。效果很快显现。茄房成了店里的“活招牌”，刘静陪客人喝茶、聊雪茄，从储存养护到风味特点，讲得头头是道。渐渐地，店里聚起了一批稳定的高端客群，有做生意的，有搞收藏的，就为了在这间小茄房里坐一个下午。雪茄不是主营，却成了店里最亮眼的一张名片。

一店新意，在加盟标准里做出了自己的味道。今年8月，刘静申请了“金丝利零售”加盟店。加盟的好处是实打实的——统一的品牌标识、规范的运营体系、整洁的店面环境，让小店一下子有了“正规军”的底气。但刘静没有止步于“照搬”。她琢磨的是：加盟店的标准是基础，自己的店还能多做什么？烟草客户经理一起帮忙做创意陈列，烟、酒、雪茄分区摆放，配上小灯带和说明牌，整整齐齐，活泼美观。她还在靠窗位置添了几张桌椅，孩子们在游乐园玩累了，家长总得找个地方歇脚。“大人坐下来，顺手买包烟、买瓶水。”刘静把这叫作“顺手的生意”。

一部手机，把品牌故事讲给了更多人听。这几年，刘静发现等客上门越来越不适应当下的消费方式。在烟草客户经理的建议下，她注册了抖音账号。身为半个“门外汉”的她只是拿着手机，简简单单拍一些店里的日常与自己多年来积累的经营知识，语气随意得像在和朋友聊天：这款雪茄的品牌故事是什么？不同场合送礼该怎么搭配？雪茄的养护知识有哪些？正是这种“讲知识、讲故事”的方式，让外面的人知道了牛塘有这么一家懂行的店。有人从附近地市开车过来，有人加了微信询问新货源，也有人来买雪茄的同时顺手带两包卷烟、两瓶名酒。“我不指着抖音给我带来多少生意，但它让外面的人知道我这儿。”刘静和我们分享她的生意经，“一个人知道了，他可能告诉朋友，朋友又告诉朋友，一来二去，店里多了不少慕名而来的新客。”

从茄房到加盟改造，再到线上讲故事的顺势而为，刘静的每一步，都踩在潮流刚起的时候。三次“变样”，变的是店面、是功能、是渠道，不变的是她对市场的判断和对顾客的用心。 **徐 菁**

盐城城区部：赓续长征精神 勇担时代使命

本报讯 今年是中国工农红军长征胜利90周年，为追寻长征足迹，传承红色基因，赓续伟大精神，凝聚奋进力量，近日，盐城市城区烟草管理服务部组织干部职工集中观看现场直播《重走长征路》，开展了一堂生动鲜活的线上红色教育课。

直播镜头先后走进瑞金中央红军长征决策和出发历史展览馆、于都中央红军长征出发纪念馆等，生动再现那段波澜壮阔的革命岁月，细致讲述中央红军告别故土踏上伟大远征的感人故事。一件件弥足珍贵的革命文物静静诉说着峥嵘过往，中央红军长征集结线路图清晰勾勒出当年的行军布局，瞬间将观众带回烽火激荡的革命年代。观看后大家纷纷表示，伟大长征精神是鲜血凝成的真理，是生命换来的奇迹，是开启红色历史的钥匙。透过历史回望，真切感悟到革命前辈对党绝对忠诚、不怕牺牲、百折不挠的崇高品格，进一步坚定了理想信念。观看结束后，部门负责人结合岗位谈感悟、提要求。每一代人都有自己的“雪山草地”，都要走过自己的“泸定桥”，在前进道路上必然会遇到各类风险考验，要敢于迎接挑战、战胜困难、夺取胜利。专卖条线要传承红军攻坚克难的斗争精神，坚守专卖岗位职责，持续强化市场监管，严厉打击涉烟违法行为；营销条线要发扬艰苦奋斗的优良作风，精准摸排市场动态，用心用情为零售客户纾困解难。城区部全体干部职工要将长征精神融入日常工作，走好属于新时代盐烟人的长征路。 **(史 捷)**

吴中：小站点汇聚温暖 微服务传递关怀

本报讯 一处歇脚空间，连接一份民生关切。近日，苏州市吴中区烟草专卖局(分公司)聚焦户外劳动者和往来群众临时休憩需求，推进爱心驿站建设，将便民设施与暖心服务融入日常，传递城市温度。

立足实际需求，让服务更便捷。统筹考虑，合理设置，坚持实用导向，明确服务内容，让小小驿站成为群众身边看得见、找得到、用得上的便民去处。完善功能配置，让休憩更舒心。着眼日常生活中的细微需求，配备休息座椅、饮水设备、充电插座、应急药箱及雨伞等便民物资，提供免费饮水、手机充电、避暑取暖、临时休憩等服务。注重日常维护，让关怀更长久。把驿站建设与日常管理相衔接，围绕设施使用、物资补充、环境维护等环节做好服务保障，及时检查设备状态、补充消耗物资，让爱心驿站既有便民设施，也有持续服务，以日常点滴积累温暖，使便民阵地更好融入基层生活。 **(王 伟)**

溧阳：连心搭桥优服务 暖心提质增实效

本报讯 近日，溧阳市烟草专卖局(分公司)以零售户满意度提升为核心目标，把“与客户共创成功”的理念贯穿经营服务全流程，推动辖区卷烟客户服务质效持续升级。

在市场走访环节，各市场部建起“连心—暖心—提质”三维服务网。连心，即在及时响应零售户诉求的基础上，依托线上渠道围绕经营热点、数字化工具实操等内容开展常态化互动，拉近客情距离；暖心，即结合“金丝利·通”经营数据定制“一户一策”指导方案，推进全商品扫码、驻店帮扶等重点工作，协助零售户沉淀熟客群体，打通盈利增长路径；提质，即抓住社区与节假日营销契机，依托“线上+线下”立体服务模式，围绕节庆主题策划营销活动，帮助零售户精准对接周边消费需求，提升门店人气与经营质效。通过覆盖不同商圈、不同档位的零售群体，逐户跟进反馈，靶向补齐服务短板。溧阳市局(分公司)将从拜访机制、服务作风、经营指导、诉求响应四个方面强化客户经理队伍建设，全方位推动服务落地见效，不断提升零售户经营获得感，为营销高质量发展筑牢坚实根基。 **(任 翼)**

溧阳：服务银发稳经营 “枫桥”守望护市场

本报讯 为深入贯彻落实“枫桥连心·为民解忧”工作部署，海安市烟草专卖局(分公司)始终坚持靠前服务，把老年零售户办理许可证业务的不便解决在基层一线。

想在前面，提前摸排预警信息。目前，海安辖区共有60岁以上零售户1786户，老年群体占比较大。专卖工作人员依托管理系统，对辖区持证零售户开展数据筛查，提前梳理许可证到期时间，及时开展到期提醒，预判办事堵点、许可争议风险，做到早发现、早提醒、早对接，坚持抓早抓小、源头解决。服务到户，“一站式”开展许可帮办。专卖工作人员结合摸排信息，提前上门核查，详细记录情况，面向老年零售户提供全流程帮办。对于有办证意愿的老年申请人，现场勘验经营场所，核对身份、经营场所材料，协助指导填报申请，并宣讲相关政策。对于许可证即将到期的老年持证户，上门辅导延续流程，指引其完成延续申请。用情暖心，答疑解惑化解问题。专卖工作人员向老年零售户留存联系方式，方便随时响应咨询。对高龄、独居老年经营户重点关怀，对老年零售户提出的许可相关疑问、经营合规问题，做到及时响应、就地处置，把办事难题消解在前端，得到了老年零售客户的好评。 **(冯雨龙)**

简 讯

大丰：弘扬廉洁清风 汲取奋进力量

为深入推进廉政文化月活动，近日，盐城市大丰区烟草专卖局(分公司)精心策划制作党史廉洁典型人物事迹展板，在公司一楼大厅集中展出，全面营造崇廉尚洁氛围。本次活动以宣传党史廉洁力量为主题，选取周恩来、彭德怀等五名清正廉洁、克己奉公的党史典型人物，图文并茂展现出老一辈革命家坚守初心使命、廉洁奉公的事迹。大家纷纷表示，要以先进廉洁典型为榜样，自觉做到廉洁自律、履职尽责。 **奚晓虎**

苏州新区：筑牢“双11”涉烟寄递监管防线

“双11”寄递高峰到来，苏州市新区烟草管理服务部坚持研判先行、联动共治、闭环处置，严查涉烟违法寄递行为，全力封堵非法卷烟流通渠道，切实维护辖区卷烟市场秩序。 **丁 烨**

吴江：聚力“稳总量、提质量” 激发许可服务新活力

今年以来，苏州市吴江区烟草专卖局紧扣行政许可“稳总量、提质量”主线，坚持政策调控、服务前置与精准监管并举，持续优化市场布局，推动持证户总量稳中有升、发展质效持续向好。 **钮沈浩**

相城区：携手餐饮行业协会 共话许可管理服务

为贯彻落实全省系统零售许可证“稳总量、提质量”工作部署，深挖市场潜力，增强增量后劲，近日，苏州市相城区烟草专卖局主要负责人带队前往相城区餐饮行业协会开展许可管理服务座谈交流。双方一致认为，要以此次交流为契机，建立常态化协作机制，结合餐饮网点分布开展市场摸排，为符合布局要求的商户提供精准办证服务，为辖区零售市场稳中有进、提档升级注入新动能。 **邹 剑**

睢宁：专题学习党的二十届五中全会精神

为持续强化理论武装、夯实党建根基，近日，睢宁县烟草专卖局(分公司)组织党员集中学习贯彻党的二十届五中全会精神。

本次学习紧扣全会主题，重点解读全会提出的新部署、新要求、新任务，系统学习新时代全面从严治党、作风建设、队伍建设、基层治理等核心内容，引导全体党员深刻领会全会精神的时代内涵和实践意义。大家一致表示，将深学细悟笃行全会精神，以全会精神为指引，立足基层一线主动担当、积极作为，切实把学习成果转化为稳市场、优服务、强管理、促发展的具体行动。 **郭 胜**

射阳：旁听职务犯罪庭审 筑牢廉洁自律堤坝

近日，射阳县烟草专卖局组织党员干部代表旁听受贿案件公开庭审，扎实开展警示教育，压紧压实全面从严治党主体责任。

本次活动让党员干部近距离感受纪法威严，认清贪欲危害。大家表示，将以此案为鉴，时刻严守廉洁底线，自觉接受监督，清廉履职，为射阳烟草高质量发展贡献力量。 **陈 林**

泰兴：精耕热线强管理 倾心服务惠民生

为扎实做好“12313”服务热线处置工作，近日，泰兴市烟草专卖局多措并举抓实热线全流程管理，通过强化人员培训，夯实业务根基；强化过程管控，严守操作规范；强化监督考核，锤炼务实作风等途径，持续提升热线服务规范化水平，切实提升群众满意度和获得感。 **杨 慧**

如皋：锚定客户满意目标 深耕终端精准赋能

近期，如皋市烟草专卖局(分公司)紧扣零售客户满意度提升工作目标，客户经理坚持下沉一线、走进终端，以常态化拜访和精准服务夯实终端根基，助推提质增效。拜访一线察实情，为提升客户满意度找准发力方向；把现场指导、实操教学、政策解读贯穿拜访全过程，帮助客户稳经营、增盈利，以实际行动赢得客户认可；坚持把客户满意作为衡量服务成效的第一标准，聚焦市场痛点、经营难点、服务堵点，做到事事有回应、件件有落实。 **陈蕾蕾**

海门：方寸驿站系民生 点滴服务暖人心

近日，南通市海门区烟草专卖局(分公司)依托“金丝利”流通品牌优势，打造便民爱心驿站，推动零售终端从“卖商品”向“做服务”转变，以便民服务传递烟草温度。以因地制宜为宗旨，将终端门店原有闲置空间改造为集休憩、饮水、加热、应急救助于一体的便民服务区域，实现店站合一、经营服务融合。同时紧扣人流需求精准选址，依托汽车站客流密集的优势，通过统一规范标识标牌，让服务阵地可视、可寻、可用，模式简单高效，便于复制推广。驿站坚持实用、够用、常用的建设理念，精准贴合过往旅客、户外劳动者的日常“微需求”，让群众在驿站中感受到关怀。 **傅耀慧**

灌云：抓实按需投放 赋能终端经营

为有效激发辖区市场活力，助力零售客户稳健经营，近期，灌云县烟草分公司扎实推进按需投放专项宣传与经营指导工作，围绕库存盘点、数据赋能、政策宣讲多点发力，引导零售客户科学订货、调优结构、提质增效。 **马梦优**

阜宁：三方联动筑牢寄递涉烟防控网

为严厉打击物流寄递环节涉烟违法乱象，近日，阜宁县烟草专卖局联合阜宁县公安局、交通运输局、电视台开展物流寄递行业专项联合检查行动，以精准执法、联动共治筑牢烟草市场安全屏障。 **顾艳芹**

通州：专题研讨营销创新工作

近期，南通市通州区烟草专卖局(分公司)组织客户经理开展营销创新专题研讨活动，进一步加深对市场的认识，积极探索精准营销新路径。此次研讨活动通过文献分析、案例研究与实证剖析，系统探讨了营销创新的有效路径。研讨发现，互联网与大数据技术为精准营销提供了技术支撑，零售户可通过多种方式提高商品知晓度；在强化队伍赋能机制中，知识—技能—态度三维模型是策略落地的核心保障；精准营销需结合区域差异实施差异化服务策略。同时，研讨活动提出“技术创新—文化赋能—合规运营”三角架构，为营销创新提供了有效实践路径。 **张建华**

新沂：调度赋能提质效 聚力创新促攻坚

近日，新沂市烟草专卖局(分公司)组织召开2026年创新、QC课题调度会，了解课题推进情况，前置把关课题质量，为按期高质量结题、做好成果发布夯实基础。会上，各课题组围绕课题背景、实施进度、技术亮点、落地成效、存在短板及推广价值等内容进行汇报。参会人员聚焦项目实施、成果转化等重点内容集中研讨，从程序规范、资料完备、数据严谨等方面逐项审查，精准指出短板不足。各课题负责人现场回应、记录问题，明晰整改举措和时限，推动问题在结题前清零，实现以评促改、以审提质。 **仲华胜**

姜堰：守好市场防护线

为持续净化辖区卷烟市场环境，近期，姜堰区烟草专卖局(分公司)瞄准寄递环节监管短板，从源头管控、数据研判、多方联动三方面精准发力，封堵非法卷烟流通渠道，护航辖区卷烟市场平稳有序运行。 **徐 云**

金坛：开展办公楼电梯困人“双盲”应急演练

近日，常州市金坛区烟草专卖局(分公司)组织开展电梯轿厢困人“双盲”应急演练，不预设场景、不提前通知，真实检验员工应急响应、现场处置和协同联动能力，进一步提升应急实战水平。此次演练，坚持问题导向，持续完善生产安全事故应急预案体系。演练同步检查应急照明、对讲通信、警戒器材等应急物资配备情况，推动建立数字化应急物资台账，做到物资底数清、状态明、管理实。 **项小良**

建湖：织密涉烟监管网络

“双11”期间，建湖县烟草专卖局联合邮政管理部门开展寄递渠道涉烟监管专项行动。健全协同机制，推动烟草、邮管、公安联合检查、线索共研、案件共办，形成闭环处置。落实快递网点常态化驻点排查，紧盯城乡接合部、物流驿站、县域交界，重点整治小件拆分寄递、隐蔽囤货、虚报品名、面单模糊等行为。联合开展政策宣讲，张贴通告，督促落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度，畅通举报渠道。 **韦云康**