宜兴农商银行启动民宿行业『淘金行动』专项营销

本报讯 为深耕本土文旅产业，精准赋能乡村文旅产业高质量发展，宜兴农商银行于近日正式启动湖汶民宿行业“淘金行动”专项营销行动，旨在以专项营销为抓手，推动金融资源与湖汶民宿产业需求精准对接。

营销行动遵循“三四一”作战思路，设立由该行零售金融部总经理、授信评审部总经理、信贷管理部总经理、湖汶支行行长组成的专项指挥部，统筹推进行动开展。由支行客户经理与普惠金融部人员联合组成专项服务攻坚小组，坚持网格化布局、精细化服务的工作原则，制定清晰的攻坚作战方案，明确走访摸排、档案建立、产品匹配、授信服务等各环节工作安排，确保行动有序推进、责任到人。

在服务渠道上，营销行动依托政银联动、村居协作、行业对接、线下驻点等多元服务渠道，对辖区全部民宿经营户开展全覆盖走访摸排。攻坚小组逐一建立经营档案，详细摸清商户经营现状、资金周转痛点与未来发展需求，做到一户一档、需求清晰。营销行动通过网格化布局，将服务区域细分到人，确保走访不遗漏、服务不缺位；通过精细化服务，针对不同民宿经营户的特点分类施策，提升金融服务的针对性和适配性。

在产品与机制配套方面，该行根据客户特点推出相关民宿特产信贷产品，优化授信流水线，配套各项激励政策，精准解决民宿经营融资难等问题。相关信贷产品围绕民宿经营户特点推出，授信流水线优化着力提升业务办理效率，激励政策配套旨在调动攻坚小组服务积极性，形成产品、流程、政策协同发力的服务闭环。

营销行动坚持业务拓展与风险防控并重，在走访营销和授信服务中同步落实风险防控要求，全力激活存量、攻坚增量，打造金融赋能镇域特色产业样板；通过存量客户维护与增量客户拓展相结合，既巩固现有民宿客户服务基础，又扩大对辖区民宿经营户的金融服务覆盖面，推动专项营销取得扎实成效。

下一步，宜兴农商银行将以此次营销行动为契机，深耕本土特色产业，常态化开展精准普惠服务，升级乡村金融服务体系，以专业金融力量助力地方文旅产业提质升级，践行本土银行的责任与担当，依托专项服务攻坚小组，持续做好民宿经营户走访建档、需求对接和授信服务，推动一个月集中攻坚与长效服务机制有效衔接，以网格化、精细化服务提升民宿行业金融供给质效，为湖汶民宿经济和乡村文旅产业发展提供有力金融支撑。 **（钱立阳）**

常熟农商银行：做强四大服务引擎 驱动高质量发展

2026年是“十五五”规划开局之年，常熟农商银行牢牢把握服务实体经济的核心任务，把创新服务摆在经营全局的突出位置，围绕科创、出海、场景、数智四大方向，推动创新服务向新升级、向实落地，以差异化能力持续夯实高质量发展根基。

升级科创服务，让金融“活水”精准浇灌新质生产力

科技创新是发展新质生产力的核心要素。常熟农商银行打造“常银微创投”科技金融品牌，聚焦“早、小、三高”初早期科创企业，首创“352”特色服务，以陪伴式、全周期服务赋能新质生产力企业超2700户。同时，参与承办首届“AURORA·AI for BUSINESS”人工智能应用与科技金融大会暨国家自然科学基金重大项目交流会，搭建产学研深度对接平台，为成果转化和企业成长注入源头活水。创新推出“OPC创易贷”“词元贷”“智算贷”等特色产品，精准匹配不同成长阶段科创主体的融资需求。从品牌落地到成果对接再到多元产品精准滴灌，一条覆盖科创企业全生命周期的金融服务链正在加速成形，让金融“活水”更快、更准地流向创新一线，为高水平科技自立自强贡献农商力量。

升级出海服务，让企业“走出去”更有底气

出海是企业拓展全球市场的关键。常熟农商银行打造“常银智汇+”国际业务品牌，围绕企业“走出去”的堵点难点提出“四大服务”。做实跨境人民币业务，成功升级为CIPS直接参与者，让跨境结算更安全、更高效；做精汇率避险，建成全省农商银行首家中小微企业汇率避险服务中心，为外贸企业套上“汇率保险”；做优本外币存贷，打造“智汇存”“互利贷”等特色产品，为企业出海备足“弹药”；做强企业出海综合服务，与香港中华工商总会达成战略合作，打通企业“出海+赴港上市”双通道，精准回应了企业出海的现实需求，让企业扬帆出海更有底气、走得更远。

升级场景服务，让金融融入城市烟火与园区肌理

满意度是检验金融服务的最好标尺。常熟农商银行坚持场景金融思维，把服务嵌入社区生活与园区经营的日常肌理。社区管家已覆盖85个小区，累计触达3.75万户家庭，提供磨剪刀、理发等便民服务近50万人次，带动社区附近网点流量同比提升300%。布局智慧食堂、智慧物业等七大民生智慧场景：智慧食堂提供预约点餐、刷脸就餐、智能结算、台账管理一体化服务，降低食堂运营成本；智慧物业搭建线上缴费、报修工单、资金归集闭环，便利社区居民、减轻物业负担。七大民生智慧场景合作达625家，场景客户数达35.24万户。面向经营主体，“好帮手”数字化矩阵同步扩容：“园区好帮手”为产业园区提供招商、企业服务、收费管理一体化运营平台，新增落地137家园区；“财资好帮手”“人力好帮手”分别解决企业资金统筹、薪资代发与人事管理痛点，累计落地613户。场景即入口、服务即连接，从社区一隅到园区深处，金融服务正以更近的距离、更实的方式融入城市烟火与实体肌理，送到百姓“家门口”、企业厂门口。

升级数智服务，以AI重构银行运营与信贷逻辑

数字化转型成为银行“必答题”。常熟农商银行依托燕谷数据中心建成百卡集群，构建“1+5+N”AI能力体系，累计上线数字人34个、智能体超70个，节约人力超百人、年均降本超2000万元，让一线员工从烦琐事务中解放出来。研发“灵燕信审大模型”，推动授信决策从“经验驱动”转向“数据驱动”，累计完成审批1.5万笔、授信金额达900亿元，让信贷审批更精准、更高效。新媒体矩阵账号超170个，企微线上运营客户超100万户，小程序矩阵注册用户超100万户，手机银行用户突破200万户。科技让金融更有温度、也更有广度，一个“触手可及、随用随取”的数智化服务体系正在加速成形。

从科创到出海，从场景到数智，常熟农商银行正以更有温度的金融供给、更高效的数智能力，把服务实体经济的答卷写得更加扎实。展望未来，该行将继续坚持以客户为中心，推动创新服务向更高处升级、向更深处扎根，在高质量发展道路上行稳致远，为区域经济社会高质量发展持续注入源源不断的金融动能。 **彭逸星**

兴化农商银行昭阳支行：反诈守护“夕阳红” 惠民服务暖民心

本报讯 为持续深化金融反诈宣传，筑牢老年群体金融安全“防火墙”，切实守护群众资金安全，严守账户使用红线，近日，兴化农商银行昭阳支行联合昭阳街道西霞社区党群服务中心、兴化爱心之家公益协会，共同开展“反诈在行动·守护银发平安”社区公益宣讲暨便民惠民志愿服务活动，把金融普法、反诈知识与暖心便民服务送到老年居民“家门口”。



昭阳支行作为深耕社区、服务银发群体的社区型服务网点，始终聚焦老年客户金融服务痛点、风险防范难点，常态化推进适老化金融宣教工作。此次活动精准面向辖区老年群体，重点开展反电信网络诈骗普法，守护资金安全、严守账户红线警示教育，虚拟货币风险专项宣传三大主题宣讲。

活动现场，该行工作人员结合中老年群体易受骗特点，用通俗易懂的方言、真实鲜活的案例，深入浅出拆解电信诈骗、养老诈骗、虚假投资骗局的常见套路；同时针对性开展虚拟货币专题科普，向老年人清晰讲解虚拟货币不合法、无保障、高风险的特征，提醒老年居民坚决远离虚拟货币交易炒作，不参与、不相信、不转账。此外，工作人员重点普及个人账户管理规范，引导居民严守“不出租、不出借、不出售银行卡、电话卡”的账户安全红线，守护好自己的“养老钱、保命钱”，切实增强老年群体的金融风险辨别能力和自我保护意识。

此次活动坚持“金融普法+便民实事”双向结合，在做好反诈普法宣传的同时，贴心落地惠民志愿服务，真正为社区老年居民办实事、解难题。活动现场有序设置健康义诊、爱心理发、磨刀磨剪子等便民服务摊位，便民项目广受老年居民欢迎。

不少老人早早来到现场排队等候，磨刀师傅细致打磨居民带来的菜刀、剪刀，焕然一新的厨具让大家倍感暖心；义诊志愿者为老人测量血压、答疑问诊，普及日常养生知识；爱心理发志愿服务细致周到，让老年居民足不出社区就能享受贴心服务，接地气的便民服务，收获了辖区居民的一致好评。

此次银社联动公益活动，以群众喜闻乐见的方式，让反诈金融知识深入人心，让惠民便民服务落地见效，既筑牢了社区反诈安全防线，也拉近了银行与居民的距离。下一步，兴化农商银行昭阳支行将持续立足社区网点定位，常态化开展银发金融宣教、反诈入户普及、便民公益服务等活动，持续织密金融反诈防护网，严守金融安全底线，以有温度、有力度、接地气的金融服务，守护辖区居民财产安全，践行本土农商行的责任与担当。 **（王若冰）**

盐城农商银行召开2026年三季度经营分析暨四季度业务推动会

本报讯 为传达学习江苏农商联合银行三季度经营分析暨四季度业务推动会议精神，总结复盘前三季度各项经营管理工作，全面部署四季度业务经营重点任务，提前谋划来年“开门红”，近期，盐城农商银行召开三季度经营分析暨四季度业务推动会。

会议中，盐城农商银行董事长许闯从“质”和“效”两个维度总结了前三季度全行经营发展的成效和短板，从“攻”和“守”两个层面部署了四季度主要工作。他要求，全行上下要始终恪守实事求是的发展原则，牢牢锚定质效双升的工作导向，立足“六大思维”，奋力实现各项年度目标。他强调，要做到高质量发展和高质量党建齐头并进，以高质量党建引领高质量发展，持续保持先进行列。

会上，盐城农商银行行长室成员就各自的工作进行了剖析与具体部署。盐城农商银行行长徐键总结回顾了全行前三季度主要业务经营情况，指出了当前工作存在的不足，明确了四季度工作目标和具体措施。一要深耕信贷主业，优化结构做实投放储备。二要守牢风险防线，攻坚清收化解不良隐患。三要深挖盈利潜能，增效增收提升经营质效。

四季度，盐城农商银行将以江苏农商联合银行会议精神为指引，以此次会议为新起点，统筹收官与开局，把责任扛在肩上，把任务放在心上，把业绩攥在手上，全力以赴交出一份实实在在的年度答卷，共同推动全行高质量发展迈上新台阶。 **（宋 节）**

东台农商银行召开2026年特色党支部创建期中汇报会

本报讯 近日，东台农商银行召开2026年特色党支部创建期中汇报会。会议旨在全面回顾前期特色党支部创建工作，梳理成效亮点、查摆问题不足，统筹部署下一阶段创建重点任务。

东台农商银行党委书记、董事长张华进对各党支部创建工作进行总体点评，并对下一步特色党支部建设提出明确要求。一是拓宽创建思路，加强支部之间交流互学，主动对接属地政府、企业资源，调整优化创建方法，提升党建联动质效。二是擦亮党建品牌，深耕本土市场，开展特色行业调研，培养行业专家，推广好的经验做法，打造基层党建示范标杆。三是锤炼党员队伍，依托全行“红鼎”党建体系，用好党员示范岗、党员责任区、党员突击队等平台，充分发挥党员先锋模范作用。四是强化内外联动，对内抓实考核管理，对外深化镇村、企业联动，真正将特色创建融入日常、落到实处。

会上，各党支部书记逐一汇报本支部品牌建设、活动开展、党建业务融合等阶段性工作，并汇报后续工作计划；分管党建工作的行领导结合各党支部实际逐一点评，既肯定前期创建工作成效，也指出支部创建过程中存在的薄弱环节，对活动落地、成果转化等方面提出整改方向和提升措施。

会议强调，各党支部书记、各支行行长要压紧压实层级责任，抓实特色支部创建后半段各项工作，持续推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领全行高质量发展。 **（王 倩 吕雅焰）**

海门农商银行：把金融服务送到田间地头

近期，海门农商银行常乐支行“小圆服务队”走进常乐镇重点蔬菜育苗大棚基地，开展金融惠农宣传。该行负责人带队，队员踏着田埂深入棚间，趁农户劳作间隙宣讲，以“铁脚板”将金融服务延伸至田间地头。

温室大棚内作物长势喜人，农户正忙着育苗、管护。“小圆服务队”队员贴近农户生产场景，用通俗易懂的本土方言面对面普及反诈防骗、个人信息保护、存款保险等基础金融安全知识。该行负责人结合近期农资采购、收购结算、涉农补贴等诈骗典型案例开展警示，重点提醒农户妥善保管身份证、银行卡、手机银行等重要信息，不轻信陌生来电，不随意扫码、向他人转账，帮助农户识别涉农骗局，筑牢农村金融安全防护网。

围绕农户经营和日常收支需求，该行“小圆服务队”队员同步介绍惠农贷款、储蓄产品、商户收单等特色产品和便民服务，讲解办理流程及惠民政策，精准对接种植户生产周转、日常储蓄、经营收款等需求，并现场逐一解答农户咨询；对有意向的农户，现场登记信息，后续将安排专人跟进对接，让农户在家门口就能了解便捷、实惠的金融服务。“大棚里事情多，没空往银行跑。这下你们到棚边来讲，防骗知识、贷款政策都听得懂，很实在。”现场种植农户纷纷点赞。

此次宣传活动变“等客上门”为“送服务上门”，把金融知识、惠农政策送到大棚里、送到农户手中，真正实现便民、利民、惠民。下一步，海门农商银行常乐支行将持续发扬“铁脚板”精神，常态化开展下乡宣传志愿服务，深耕乡村普惠金融，精准对接乡村产业发展需求，以有温度的金融服务助力乡村全面振兴。 **蒋 赟**

东海农商银行：深耕乡土惠民生 “收银宝”赋能小微商户发展

东海农商银行曲阳支行扎根乡村一线，始终把服务辖区小微商户、个体经营户作为工作重点，积极推广“收银宝”业务，用便捷金融工具，为本土小店、种养大户纾困解难，把金融服务送到群众身边。

在乡间的农资仓库、食品加工作坊、街头果蔬摊位里，随处可见曲阳支行工作人员走访的身影。工作人员走进商户经营现场，实地了解经营痛点。不少乡村个体户之前收款方式零散，现金清点麻烦，而该行“收银宝”具有一机多码的优势，支持多种扫码付款，资金直接结算到银行卡，到账稳定，对账简单清晰，特别适合乡镇小商户。

在走访过程中，该行工作人员耐心讲解“收银宝”手续费、资金到账规则，手把手指导商户熟悉收款播报、后台对账等功能。针对年纪偏大的经营户，工作人员反复演示操作步骤，直到客户能独立使用；同时开展反诈宣传，提醒商户留意收款风险，守护经营收入。

从粮食饲料加工厂，到凉皮加工小作坊；从街边水果摊，到五金电器商铺，越来越多的本土经营者用上了“收银宝”。小小的收款终端，简化了收款流程，减少了现金流转带来的麻烦，提升了顾客消费体验。

东海农商银行曲阳支行坚持本土银行初心，不局限于柜台服务，主动下沉走访千家万户。下一步，该行将以“收银宝”为纽带，贴近乡村经营需求，持续优化普惠金融服务，用实实在在的金融产品，助力乡村小微商户、个体工商户稳健发展，在乡土大地上践行农商担当。 **周 旺**

建湖农商银行：数字化审计赋能风险贷款全流程管控

为全面排查信贷业务全流程管理漏洞，稳妥化解风险贷款，近年来，建湖农商银行针对触发风险信号的贷款，充分运用大数据、人工智能数字化审计工具，组织开展风险贷款管理专项审计，实现对风险贷款全量穿透核查，推动信贷风险管控质效全面提升。

多维归集清洗数据，夯实审前分析基础。该行针对触发红色预警信号、定随检信号的贷款，统筹整合行内各业务条线系统数据，重点提取信贷业务系统、风险管理系统、展业平台定随检模块产生的全量风险信号、贷后检查记录等内部业务数据；对接外部工商数据库，获取企业注册、存续、注销、经营异常等工商公示信息，构建内外部联动的审计数据源。同时，针对各业务系统数据源字段口径不一、部分客户经营单位基础信息录入错漏、数据更新不同步、经营信息不完善等问题，该行开展数据清洗、去重、格式标准化处理，完成客户主体、授信业务、风险预警信号等跨系统关联匹配，打通不同业务系统的数据壁垒，为审计模型搭建、智能风险分析提供完整、可靠的数据底座。

构建智能审计模型，精准识别贷款风险。该行全面整合风险贷款中经营性贷款授信台账、客户主体信息、授信时间等内部数据，对接工商登记状态、经营异常等外部数据，搭建“授信时间—工商状态”双向比对大数据模型，通过模型筛查结合人工复核、现场核验等方式，精准识别贷款准入时企业营业执照已注销、贷款存续期内部分企业主体状态异常、客户经营单位等基础信息录入不准确三类突出问题，构建“风险信号—处置时间—处置说明—处置结论”四维比对校验机制，揭示风险信号处置管理缺位问题，破解传统人工难以批量开展跨系统核对的短板。同时，该行依托AI智能文本，分析识别贷款风险特征标记，通过时间关联续期数据，搭建时间轴匹配模型，破解识别贷款续期管理缺位问题。

聚焦问题闭环整改，健全风险管控长效机制。该行针对审计发现的违规准入、贷后失职、处置流于形式、处置不及时等问题，建立专项整改台账，实行逐笔销号闭环管理，通过专项整改，有效压降化解潜在信贷风险，审计后定随检处置率提升9.5个百分点，提前收回或化解风险贷款530笔、金额1.29亿元，全面筑牢信贷资产质量底线。同时，该行结合审计发现的共性问题，梳理4项信贷管理制度流程，明确企业工商状态强制核验要求，规范统一多系统风险处置标准、期限要求，细化风险贷款续贷管控流程，规范客户基础信息录入要求，从制度层面堵塞贷前、贷中、贷后全链条管理漏洞，明确各岗位履职标准，构建规范化的风险贷款管控体系。 **于文才 许 婷**

兴化农商银行下圩支行：金融“活水”润蟹塘

近期，兴化农商银行下圩支行客户经理走进辖区螃蟹养殖基地，实地走访养殖户顾先生的蟹塘，查看螃蟹长势、了解今年养殖收成情况，与养殖户共同感受丰收的喜悦。

据了解，顾先生从事螃蟹养殖多年。创业初期，他租赁养殖水面20亩，想要改善塘口条件、添置养殖物资，存在资金缺口。下圩支行了解其实际困难后，主动上门对接，为他首次授信8万元，帮助他解决蟹苗采购、塘口维护等资金难题，支撑他稳定开展养殖。经过多年精心经营和积累，他的养殖技术不断成熟，打算进一步扩大养殖规模。针对客户扩塘需求，该行持续跟进服务，根据其经营状况提升授信额度，目前授信额度达到30万元。

在农商行长期的金融支持下，顾先生的养殖面积从最初20亩扩大至如今80亩。按照今年长势，每亩螃蟹产量可达120公斤左右，整体收成稳定可观。

今年以来，下圩支行持续深耕本土特色水产产业，精准对接蟹农生产、扩产、经营资金需求，持续加大涉农贷款投放力度，用便捷、高效的金融服务助力农户增产增收，全力支持地方特色农业产业高质量发展。 **张霁雯**

泰州农商银行：深耕金融反诈阵地 筑牢资金安全屏障

作为扎根地方、服务百姓的本土金融主力军，泰州农商银行坚守“金融为民”初心，把反诈防诈作为重点民生工作，牢牢守住资金安全关口，立足柜面服务、线上渠道、客户服务各个岗位，以业务为抓手、以防控为核心，从源头管控、科技赋能、精准宣教三个维度协同发力，织密全方位、立体化金融反诈安全网。

关口前移守源头，严把业务准入“风控闸”

反诈防控，重在源头、贵在前置。泰州农商银行坚持把好业务准入第一道防线，在开卡开户、网银开通、限额调整等基础业务办理中，摒弃“重流程、轻核实”的传统模式，严格落实“一问、二查、三提醒”工作机制，精准排查涉诈风险。

针对单人多开、异地开户、频繁补卡等异常开户行为，该行工作人员逐项核实客户职业、开户用途、资金流向，耐心向客户讲明账户出借、出租、出售的法律后果，严防个人账户沦为诈骗“工具卡”、对公账户成为洗钱“中转站”。面对老年客户盲目转账，青年客户轻信网络刷单、贷款解冻等骗局，柜面员工凭借职业敏感度及时叫停可疑交易，细致核实转账背景，抓实每一笔基础业务、守好每一处服务关口，从源头上斩断诈骗资金流转路径，筑牢反诈第一道堤坝。

科技赋能强预警，织密智能防控“监测网”

泰州农商银行依托金融科技力量，构建“系统监测+人工研判”双重防控体系，夯实新时代银行反诈技术根基。该行上线智能风控系统，聚焦快进快出、夜间高频转账、跨区域批量交易等异常交易特征搭建预警模型，实现可疑资金交易实时抓取、动态监测、快速预警。

在日常运营中，该行风控人员紧盯系统预警信息，对可疑账户、异常交易快速核查、及时阻断，第一时间锁定风险、止付冻结资金。同时，该行持续深化警银联动协作，打通信息共享、快速处置通道，对排查确认的涉诈账户及时上报管控，对疑似被骗客户快速提醒、上门劝阻。线上依托手机银行、网上银行弹窗提示、交易短信预警、人工客服回访等功能拦截高危转账；线下联动网点常态化开展风控巡查，形成“线上预警、线下处置、闭环管控”反诈工作模式，以科技力量筑牢金融反诈智能屏障，持续提升风险处置质效。

精准宣教润人心，点亮全民反诈“照明灯”

泰州农商银行摒弃刻板化、同质化宣传套路，立足网点阵地、延伸服务场景，面向不同客群开展分层分类精准反诈宣教。

面向风险防范相对薄弱的老年群体，该行在网点厅堂打造反诈宣传专区，结合真实柜面拦截案例，用通俗易懂的语言讲解冒充客服、虚假养老投资、保健品诈骗等高发骗局。针对青少年、年轻上班族，该行通过微信公众号、客户社群推送反诈知识、典型案例和防骗技巧。同时，该行组织宣传队伍走进社区、商圈、校园开展反诈宣讲，结合开户、转账、理财、贷款等高频业务拆解诈骗套路，普及“不轻信、不透露、不转账”反诈口诀。

反诈之路，久久为功；金融担当，步履不停。下一步，泰州农商银行将持续立足本土、深耕一线，抓实业务反诈细节、升级科技防控能力、做细精准宣传服务，以严谨风控、暖心服务、扎实行动守护好群众“钱袋子”，为筑牢地方平安金融防线、维护区域金融秩序稳定持续贡献农商力量。 **刘 涛**

盐城农商银行召开2026年特色党支部创建期中汇报会

本报讯 近日，东台农商银行召开2026年特色党支部创建期中汇报会。会议旨在全面回顾前期特色党支部创建工作，梳理成效亮点、查摆问题不足，统筹部署下一阶段创建重点任务。

东台农商银行党委书记、董事长张华进对各党支部创建工作进行总体点评，并对下一步特色党支部建设提出明确要求。一是拓宽创建思路，加强支部之间交流互学，主动对接属地政府、企业资源，调整优化创建方法，提升党建联动质效。二是擦亮党建品牌，深耕本土市场，开展特色行业调研，培养行业专家，推广好的经验做法，打造基层党建示范标杆。三是锤炼党员队伍，依托全行“红鼎”党建体系，用好党员示范岗、党员责任区、党员突击队等平台，充分发挥党员先锋模范作用。四是强化内外联动，对内抓实考核管理，对外深化镇村、企业联动，真正将特色创建融入日常、落到实处。

会上，各党支部书记逐一汇报本支部品牌建设、活动开展、党建业务融合等阶段性工作，并汇报后续工作计划；分管党建工作的行领导结合各党支部实际逐一点评，既肯定前期创建工作成效，也指出支部创建过程中存在的薄弱环节，对活动落地、成果转化等方面提出整改方向和提升措施。

会议强调，各党支部书记、各支行行长要压紧压实层级责任，抓实特色支部创建后半段各项工作，持续推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领全行高质量发展。 **（王 倩 吕雅焰）**

姜堰农商银行：村歌唱响“家门口” 金融润泽“烟火气”

本报讯 近日，2026年“姜堰农商行杯”第三届“罗塘好声音”大赛在姜堰区三水之环核心广场火热开唱。本次赛事由姜堰农商银行独家总冠名，罗塘街道21个社区组队登台，居民们唱响原创村歌、社歌，用乡音乡情讲述城乡变迁、展示社区新貌，为街坊邻里送上一场原汁原味的群众文化盛宴。

演出现场，原创歌曲、方言翻唱、集体合唱、老歌新编轮番上演。不少参赛团队走出演播厅，走进社区广场、田间地头、老街集市取景录制，歌词里唱的是道路拓宽、村容提质、邻里和睦的真实变化。活动把舞台主角交给老百姓，让群众从台下观众变身台上演员，让基层文化真正扎根乡土、服务百姓。赛场同步配套特色市集，以歌声凝聚人气，以市集聚拢民心，烟火氛围格外浓厚。

立足姜堰大地，该行持续打造“金融+文化+民生”服务新模式，把文化惠民与普惠服务紧密融合。近年来，该行始终积极扛起地方社会责任，独家冠名泰州铁人三项公开赛，承办“千舟竞渡 潮涌溱湖”大型直播活动；承接政府消费券惠民项目，累计吸引近14万人次参与消费提振行动。依托全行45家营业网点、92个普惠金融服务点以及44支“小圆服务队”，今年该行已累计开展上门服务、反诈宣传等便民服务400余次，把金融服务送到田间地头、百姓“家门口”。

扎根一方水土，服务一方民生。下一步，姜堰农商银行将继续深耕普惠主业，持续深化“金融+文化”融合实践，不断丰富惠民场景，用金融“活水”滋养乡风文明，为基层文化繁荣、城乡民生提质贡献本土金融力量。 **（陈 慧）**

涟水农商银行：扎根县域乡土 赋能乡村振兴

作为县域本土法人金融主力军，涟水农商银行始终坚守“支农、支小、支实”初心，深耕乡村市场、下沉金融服务，持续优化零售信贷服务体系，以精准、合规、暖心的普惠金融举措，有效满足辖区农户、新型农业经营主体、个体工商户的多元化融资需求，为县域经济高质量发展和乡村振兴注入持久金融动能。截至今年9月末，该行涉农及小微企业贷款、普惠型农户及小微企业贷款占比分别为96.24%、72.04%，分别位列全省农商系统第4名、第3名。

立足乡镇产业发展实际，该行各基层网点因地制宜、精准施策，持续转变服务模式，变“坐等上门”为“主动靠前”。围绕地方种植养殖、特色农业等本土主导产业，抢抓农时节点，常态化深入村组田间走访调研，提前摸排群众生产经营资金需求，建立需求台账、做好授信储备，实现资金需求与金融服务精准匹配，确保农户、经营主体关键时刻“有钱用、贷得到、办得快”。

在服务过程中，该行不断优化服务链条，打造全方位普惠服务体系。依托柜面窗口、网格走访、政银联动、客户回访等多元渠道，该行主动挖掘客户潜在金融需求，耐心普及信贷政策、讲解办理流程，消除群众融资顾虑；同时深耕存量客户服务，以优质高效的常态化服务积累良好口碑，持续扩大金融服务覆盖面，让普惠金融服务触达更多乡土经营主体。

发展不忘合规，该行始终坚持“业务发展与风险防控并重”。严格落实信贷全流程管理制度，严把客户准入、实地调查、授信审查、贷后管理各关口，在加大普惠信贷投放力度的同时，持续夯实风险防控底座，确保业务合规稳健、风险可控。

下一步，涟水农商银行将持续深耕本土、服务本土，优化产品体系、提升服务质效，畅通乡村金融“毛细血管”，以更有温度、更接地气的金融服务全力护航乡村振兴。 **张 蓉**

如皋农商银行“苏服贷”精准滴灌小微企业

近日，如皋农商银行成功向南通某物流有限公司发放“苏服贷”600万元，为这家轻资产物流服务企业缓解资金垫付压力、保障日常经营周转和业务稳定运转提供了有力支撑。

“苏服贷”是江苏省财政厅会同省发展改革委推出的一款政银合作风险补偿产品，依托省普惠金融发展风险补偿基金增信，面向省内注册的中小微现代服务业企业，单户最高额度1000万元，有效破解轻资产企业“缺抵押、融资贵、放款慢”难题。

该公司主营快递物流服务，企业业务体量稳定、经营质效良好。受行业经营模式影响，企业日常需大量垫付快递流转费用，流动资金占用量大，属于典型的轻资产服务业企业，缺少传统抵押物，融资渠道受限、融资压力突出。针对企业轻资产、重流水、缺抵押的经营特征，如皋农商银行在走访摸排后精准匹配“苏服贷”专项普惠产品，依托该产品对现代服务业小微企业的政策支持优势，有效破解企业抵押物不足的融资瓶颈。该行快速完成企业资质审核、材料上报及入库申报工作，顺利为该企业发放“苏服贷”600万元。企业负责人表示，该笔资金有效填补了快递业务垫资缺口，保障了日常经营周转与业务稳定运转。

下一阶段，如皋农商银行将以此次业务落地为契机，持续加大“苏服贷”等省级普惠金融产品推广力度，进一步优化服务流程，提升响应效率，坚持分类施策、一企一策，精准对接辖区服务业企业融资需求，让普惠金融的“及时雨”真正润泽更多轻资产企业，助力地方现代服务业稳健发展。 **高佳豪**

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 经营管理中心：52265803 全媒体采访中心：52305894 全媒体编辑出版中心：52266153 新媒体运营中心：52309787 江苏经济报传媒有限公司：52265477 江苏经济智库：52260706 全年定价：498元
社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52308870 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：南京市雨花台区凤舞路15号 常年法律顾问：上海市协力(南京)律师事务所 韦 伟 | 原创版权，侵权必究。 本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。