建湖农商银行：金融“活水”精准滴灌炕孵养殖特色产业

上冈镇南庄村炕孵技艺传承已有近800年历史，成为当地百姓增收致富的特色产业。但受人力、物料等成本制约，该村炕孵产业长期停留在散户经营、小作坊分散生产的初级阶段，规模化、标准化发展步履维艰。为精准破解传统产业发展瓶颈，赋能乡村特色产业转型升级，近年来，建湖农商银行以“底数清、需求明、服务实、质效优”为主线，坚持精准建档、产品适配、服务提速三个环节协同发力，为炕孵产业高质量发展注入源源不断的金融“活水”。截至今年9月末，该行已对接服务炕孵经营主体37家，授信3025万元，投放贷款余额2665万元，以实实在在的信贷供给护航炕孵产业稳产扩产。

织密服务网络，让金融服务“沉”到一线。该行依托“金融+政务”服务模式，与南庄村村委会保持常态化对接联动，全面收集炕孵经营主体客群清单，逐笔登记经营规模、经营地址、法人信息等要素，动态掌握资金周转、融资需求等情况。同时，该行依托“三基协同”工作机制，建立专项客群台账，派驻专职金融顾问，定期上门走访、回访，面对面了解炕孵周期资金需求变化，靠前做好融资对接、续贷衔接服务，真正把金融服务送到炕孵生产一线。

做实产品适配，让金融“活水”“滴”进产业。该行紧扣炕孵产业轻资产、周转快的特点，主推“新农信用贷”特色产品，凭借纯信用、额度高、利率惠、手续简、还款活等优势，精准匹配产业季节性资金需求；顺应电商发展新趋势，为依托电商直播开展经营的炕孵主体推出专项产品，助力经营户通过线上直播销售雏鹅、雏鸭等炕孵产品，打通线上展销渠道，推动传统炕孵经营模式转型升级。同时，充分利用省农担公司强农惠农政策，为不同类型客户匹配不同惠农产品，以政策引导撬动涉农产业升级，以银担合作推动农业主体发展。

延伸服务触角，让金融助农“通”达末梢。针对炕孵产业客群，该行设立专项服务通道，聚焦“五率”提升工作要求，优化信贷全流程办理环节，提速受理、调查、审批、投放节奏，在提升服务效率的同时严把准入关口，实现质效同步提升。同时，该行聚焦小型炕孵经营主体，常态化开展炕孵行业知识科普和惠农信贷政策宣讲，在普及疫病防控、孵化管理知识的同时，讲清讲透贷款办理、助农优惠政策，帮助经营主体算好“金融账”，切实增强运用金融工具发展生产的意识和能力。

如今，南庄村炕孵产业已告别粗放型作坊模式，迈上规模化、智能化发展新路，带动村民人均年增收2300余元，成为助推乡村振兴的特色支柱产业。下一步，建湖农商银行将持续深耕炕孵产业客群，优化金融供给，全力支持炕孵产业补链强链、优化升级，促进农民平稳增收，为全面推进乡村振兴贡献更多农商力量。 陆翰林 顾志鹏



东台农商银行联合开展消防安全培训演练

本报讯 为全力筑牢消防安全防线，进一步提升员工应急处置能力，压实网点安全主体责任，深化银社共建共治效能，日前，东台农商银行明星支行、范公支行携手东台镇八林社区、东台市蓝天防减灾应急救援中心、八林社区退役军人服务站，联合开展“全民消防·生命至上——提高自防自救能力”消防安全专题培训暨实操演练活动。

范公支行行长戴小卫发表开场动员讲话。他着重阐释了秋冬干燥季节火灾防控的严峻性与紧迫性，强调银行网点作为人员密集场所，必须时刻绷紧消防安全这根弦。他号召全体参训人员牢固树立“消防安全、人人有责”的底线思维，常态化排查办公及居家用火、用电、用气安全隐患，主动学习消防知识、熟练掌握自救互救技能，以全员参与、全员防控的姿态，共同筑牢辖区安全“防火墙”。

培训现场，东台市蓝天防减灾应急救援中心讲师系统讲解了火灾分类、日常用火用电用气规范、初起火灾处置、火场逃生避险等核心知识，并结合居民生活及银行办公场景，深入剖析高频安全隐患，纠正日常消防认知误区，讲解干粉灭火器的检查要点、操作原理、适用场景等知识，内容贴合实际，指导性强。

理论培训结束后，现场随即开展实战化消防演练。在八林新寓小广场，救援人员现场示范了干粉灭火器“提、拔、握、压”的标准操作流程。东台农商银行员工主动参与实操演练，逐一上手体验灭火操作，在专业指导下纠正操作漏洞、熟练掌握初期火灾扑救技巧，有效提升了应对突发火情的应急处置能力。

此次银社联合开展的消防宣教演练采取“理论授课+实操实训”的模式，既提升了东台农商银行员工的消防安全素养与应急实战能力，又向社区群众有效普及了消防安全知识，切实履行了金融机构的社会责任，助力构建平安和谐的社区环境。

下一步，东台农商银行将常态化开展网点消防安全自查、员工消防培训与应急演练，严格落实安防管理制度，抓实抓细厅堂消防设施运维、日常隐患排查等工作，全力保障网点安全稳健运营。同时，该行将持续深化银社共建，主动参与社区安全宣教、公益服务活动，积极传递金融温度，全力守护群众生命财产安全。 （徐翠云）

靖江农商银行：深耕精细化成本管理 激发高质量发展内生动力

面对复杂多变的市场环境，靖江农商银行坚持向管理要效益，把成本精细化管控作为经营提质的重要抓手，坚持勤俭办行、精准配置资源，持续优化预算管理链条、规范费用支出、统筹资源投向，提升资源使用效能，为全行稳健高质量发展积蓄内生动力。

精编预算，锚定战略把好资源“方向盘”

预算编制是成本管控的起点，靖江农商银行以“精”字为要，构建科学严谨的编制体系。在程序上，该行严格遵循“业务部门预分析、财务部门统筹编、资负委审议调”的路径，依托全面预算系统开展评审，让预算真正成为推动战略、引领经营的“指挥棒”。在统筹上，财务部门深入剖析上年度预算使用成效，结合当年业务发展趋势明确预算调整方向，显著提升了管理的前瞻性与规范性。针对重点项目，该行还建立财务复审机制，在业务部门可行性分析基础上再次把关，确保每一笔预算都“编之有据、用之合理”。

严管执行，全链监控筑牢支出“防火墙”

预算的生命力在于执行，靖江农商银行通过联动管控实现预算执行的实时可控。在管理机制上，该行推动财审联动、财纪联动，依托费管系统实现财审立项、支行核定费用的刚性控制与动态监测；将审计、巡查与预算安排挂钩，集采项目按年审计，巡查督导必查费用使用。同时，财务部门每月对费用执行情况开展专项分析，对异常指标及时提醒纠偏，必要时下发管理意见书提出改进建议，结合支行实际情况，动态调整费用标准，通过精准服务破解基层执行难题。

优配费用，有保有压激活效益“动力源”

为让有限资源发挥最大效用，靖江农商银行建立“事前论证、事中管理、事后评估”的费用管控闭环。事前坚持底线思维，按照“总额控制、结构调优”准则优化费用结构，强化人员费用管控、降低折旧摊销成本，为营销拓展腾挪空间，同时建立需求部门与主管部门交叉审核机制，全方位论证项目必要性与可行性。事中秉持战略思维，以费管系统上线为契机优化审批流程，前置财务审核岗，增设归口管理部门审批节点，严格执行“先事权确认后财务支出”制度，同时强化大额费用投入产出分析，动态调整优化方案。事后依托系统思维开展项目评估，由办公室牵头年度评估，通过财审联动对比实际效果与预估成效，形成“立项—实施—评估—改进”良性循环。 陈 琳

姜堰农商银行：创新助农服务模式 赋能乡村全面振兴

金秋时节，泰州市姜堰区顾高镇的天地农业生态园里，百亩猕猴桃硕果飘香、枝叶繁茂，累累果实挂满枝头，迎来丰收上市季。为助力本土特色林果产业提质增收、拓宽销售渠道，姜堰农商银行依托“圆鼎相伴 打卡姜城”助农宣传品牌，组织开展本土好物短视频公益推广行动，以镜头赋能农产品、以服务深耕“三农”。

此次助农宣传活动由姜堰农商银行电子银行部、党群工作部联合统筹推进。摄制组深入田间地头，与生态园负责人面对面交流，详细调研基地种植规模、品种优势、产销布局，精准掌握家庭农场在生产经营、市场推广中的实际困难，系统梳理本土特色农业发展亮点，讲好基层产业振兴故事。

据了解，生态园采用“基地直采+城区直营”的本地化产销模式，实现鲜果当日采摘、当日上架，凭借新鲜、优质的产品特质赢得了良好口碑。依托姜堰农商银行本次公益短视频宣传，生态园品牌知名度显著提升，视频上线首日即实现猕猴桃热销约100公斤。

近年来，姜堰农商银行持续深化“三农”服务内涵，打破传统单一信贷助农模式，推动助农服务从“被动输血”向“精准造血”转型升级。立足新型农业经营主体发展需求，坚持服务下沉、靠前赋能，在提供信贷支撑、便捷结算的基础上，创新引入新媒体宣传、品牌孵化、流量引流等增值服务，构建全方位、立体化农村金融服务体系，真正做到金融服务紧跟农时、精准对接产业。

普惠结算服务持续提质增效。截至10月末，该行今年以来已累计服务辖区收单商户1.8万户，收单交易超2687万笔，交易总额达46亿元，持续为小微商户、涉农主体降本减负、赋能经营。同时，该行聚焦本土特色种养产业，常态化开展商户公益宣传，今年已制作发布5期本土农产品推广短视频，以金融渠道优势激发乡村产业消费活力。

深耕乡村沃土，践行金融初心。下一步，姜堰农商银行将持续立足地方金融主力军定位，不断延伸乡村金融服务触角，丰富助农、兴农、惠农服务载体，融合金融力度与服务温度，持续助力本土特色农产品品牌化、市场化发展，以精准普惠金融“活水”持续浇灌乡村振兴沃土。 石 帅

东台农商银行高新区党支部与南庄社区党支部联合开展主题活动

本报讯 近期，东台农商银行高新区党支部与高新区南庄社区党支部在南庄社区党群服务中心联合开展“社区暖桑榆、童心贺重阳”主题活动。党员志愿者与社区老人、孩童们共庆佳节，在邻里守望中传递敬老温情。

表彰先进，树立身边榜样。活动在表彰环节中拉开帷幕。东台农商银行高新区党支部与南庄社区党支部共同向长期热心服务居民的社区先进工作人员颁发证书和奖品，向默默奉献的基层工作者致敬。

童心演绎，唱响敬老之歌。文艺汇演环节，孩童们和志愿者轮番登台，带来精心准备的歌曲与舞蹈。稚嫩的歌声、活泼的舞姿赢得现场老人阵阵掌声。一场演出连接起“一老一小”，老幼同乐、双向互动，尊老敬老的传统美德在欢声笑语中完成温暖传递。

金融宣讲，守好养老钱袋。结合老年群体实际需求，东台农商银行高新区党支部的党员志愿者开设金融知识小课堂，围绕防范养老诈骗、识别假币、安全使用银行卡等内容，用身边案例讲清常见套路，帮助老年人提升识骗防骗能力，守好养老钱。

结对共建，办好民生实事。南庄社区党支部负责人表示，与农商行结对共建，既为老年居民送来暖心关怀，也为社区治理注入新动能。东台农商银行高新区党支部负责人表示，服务好“一老一小”、办好群众身边的民生实事是应尽之责，将持续深化共建合作，把金融服务和志愿关怀常态化送到群众身边。

此次活动既是两个党支部资源共享、优势互补的生动实践，也是党建引领下“银社联动”服务民生的具体行动。双方将以此次活动为契机，把尊老敬老的传统美德传承好，把服务群众的实事办扎实，让党旗在基层一线高高飘扬。 （何亚薇）

高邮农商银行 多措并举锻造过硬金融队伍

为夯实内部管理根基，激发队伍内生动力，高邮农商银行立足实际，构建“考核、督导、培训”三位一体管理体系，以考核明导向、以督导转作风、以培训强本领，全面推动队伍建设提质增效。

抓实指标分解，用好考核“指挥棒”。今年以来，该行对部门工作人员全面落实“一部一册”“一人一表”KPI考核机制，坚持目标层层拆解、责任传导到底，推动考核下沉、考核到人、责任到岗。围绕业务发展、内控合规、文明服务、重点专项工作等维度科学设置量化指标，做实过程跟踪、周期考评，杜绝考核虚化、责任悬空。同时强化考核结果运用，将考核成效与绩效分配、评优评先直接挂钩，打破平均主义，引导全体员工对标目标、主动担当、狠抓落实。

坚持常态督导，擦亮作风“探照灯”。该行常态化开展作风督导，聚焦考勤管理、服务风貌、履职质效等重点内容，对督导发现的问题定期通报。组建“文明服务检查小组”，对文明服务、工作纪律、服务环境等开展现场与非现场检查，将文明检查与日常管理、条线检查有机结合，持续纠治松懈散漫、落实不力等问题，营造求真务实、严谨高效、令行禁止的工作氛围。

聚焦能力提升，筑牢培训“蓄水池”。坚持本土培育与专业培优双向发力，持续建强用好内训师队伍，择优遴选业务骨干充实讲师库，开展内训师专业能力提升培训，开发贴合该行实际的实战课程，发挥“传帮带”作用，把一线经验转化为全员可学可用的业务能力。紧贴业务转型发展需求，精准补齐专业短板，邀请高校教师组织开展金融市场业务能力专题培训，围绕专业知识、业务规则、风险要点展开深度教学。坚持分层分类施教，丰富线上线下培训载体，推动训战融合、学用结合，持续提升员工专业素养和风险处置能力。

下一步，高邮农商银行将优化考核机制、深化作风督导、丰富培训供给，推动考核、督导、培训三者协同联动、同向发力，持续锻造一支作风过硬、业务精湛、担当有为的金融队伍，为高质量发展提供坚实保障。 周 鑫

涟水农商银行“小圆服务队”：暖心服务进社区 金融惠民零距离

为进一步打造“圆鼎家园”品牌，切实解决老年群体及行动不便客户办理金融业务的实际困难，近期，涟水农商银行“小圆服务队”主动对接涟城街道东门社区，将金融服务与金融知识送到群众“家门口”，以实际行动守护幸福“夕阳红”。

针对部分高龄老人、行动不便客户前往网点办理社保卡激活业务存在一定困难的情况，该行“小圆服务队”队员们提前与东门社区居委会沟通对接，精准摸排需求。周末下午，队员们携带移动设备准时来到社区，为等候的居民提供上门激活服务。在短短两个小时内，队员们耐心细致地指导操作、核对信息，高效完成了26张社保卡的激活工作，让老人们足不出户便享受到了便捷、贴心的金融服务。

在提供便民服务的同时，该行“小圆服务队”不忘筑牢金融安全防线。队员们结合近期高发的真实案例，用通俗易懂的语言向老年客户宣讲防范电信网络诈骗和非法集资等金融知识。针对老年人防范意识较弱的特点，队员们重点拆解了“养老投资”“保健品骗局”等常见诈骗套路，反复叮嘱老人们牢记“不轻信、不透露、不转账”的防范口诀，提醒他们要妥善保管个人信息，守好自己的“养老钱”。

此次进社区活动是涟水农商银行“小圆服务队”延伸服务触角、践行金融为民实践的生动缩影。下一步，该行将继续依托“小圆服务队”品牌，常态化开展适老化上门服务与金融知识普及活动，不断打通金融服务的“最后一公里”，用有温度的金融服务擦亮“百姓银行”的底色。 刘 尖

常熟农商银行：“园区好帮手”解锁园区服务新模式

在产业园区里，日常运转从来都不是件轻松事。对园区运营方来说，资产盘点、房源招商、费用收缴……桩桩件件琐碎又耗时，稍有疏漏就影响运营；对入驻企业而言，缴物业费、开票据、报修设施，看似都是小事，却总要跑上跑下反复对接，挤占了不少精力。

瞄准园区里的“日常痛点”，常熟农商银行近年来推出了“园区好帮手”智慧服务平台，把数字化工具和金融服务糅进园区运营的细节里，用润物细无声的方式，让管理变轻松，让办事少跑腿。

对园区管委会和物业来说，这个平台最先要解决的是“管理乱、对账繁”的难题。过去分散在各个岗位的资产管理、招商跟进、收费核算等工作，如今都整合进了同一套系统。房源状态实时更新可查，合同全流程线上办理、到期自动提醒，水电、物业等各类账单由系统自动生成核算，不用再靠人工逐笔核对、反复统计。原本耗神费力的事务性工作，简化成了几步清晰的线上操作，运营团队也能腾出更多时间，放在服务企业、招商引资这些更核心的事上。

入驻园区的企业，感受到的变化更直接。从前要跑物业窗口等人工办理的缴费、开票，现在拿出手机就能一键完成；通行申请、设施故障报修，也都能在线上走完流程，不用再反复沟通、来回跑腿。在这些日常高频的办事场景里，企业能便捷获取适配的金融支持。

南京江宁高新区，是“园区好帮手”落地的园区之一。项目推进全过程都有常熟农商银行专职团队跟进，免费完成系统部署，提供7×24小时运维保障，还能根据园区的实际运营需求，免费调整优化功能模块，确保系统用得顺手、跑得稳定。上线之后，变化肉眼可见：资产房源、合同台账一目了然，租户扫码就能缴费开票，通行报修全流程线上闭环，过去要耗费大量人力的环节，如今都变得高效顺畅。运行至今，园区的管理成本下降、服务效率提升，对企业的吸引力也随之增强；入驻企业办事更省心，能把更多精力放在经营发展上；银行也通过平台把服务沉到了一线，真正触达企业的真实需求。园区、企业、银行三方，在这套数字化体系里形成了良性的服务循环。

今年以来，常熟农商银行扎实推进“普惠财富”“千行百业”“生态场景”三大工程，“园区好帮手”是该行场景化服务中的重要一环，也是“生态场景”工程的重要载体。从产业园区到商务写字楼，再到商业综合体，越来越多的场景正在接入这份“无感却有温度”的金融服务。扎根县域乡村，始终是这家本土银行不变的底色。未来，该行也会继续走进更多经营现场，用更接地气的数字化服务，陪更多伙伴行稳致远。 霍昊毓 柯卓威

沭阳农商银行：红薯田里话丰收

金秋时节，在沭阳县韩山镇蜜薯种植基地内，农户们正在采收红薯，田间呈现一派忙碌的丰收景象。一垄垄新翻的泥土里，个头饱满、色泽鲜亮的红薯破土而出，堆满田埂，空气中弥漫着泥土的芬芳与红薯的香甜。

看到前来开展秋收秋种大走访的沭阳农商银行客户经理，红薯种植加工大户宋先生捧起刚出土的红薯，脸上洋溢着丰收的喜悦：“多亏沭阳农商银行的贷款，我今年流转了更多土地，这批蜜薯品种为‘烟薯25’，预计亩产量在3500公斤以上。”

宋先生种植蜜薯十多年了，今年看好红薯市场前景，计划扩种，但前期投入产生较大资金缺口，若资金不到位将错过定植窗口期，影响收成，他随即向沭阳农商银行提交贷款申请。

接到申请后，沭阳农商银行安排客户经理实地调查，结合红薯生长周期为宋先生定制专属涉农信贷方案，开通惠农绿色通道，精简办贷资料，快速为其投放10万元信用贷款，保障宋先生按时顺利实现土地流转，完成红薯种植。

作为服务“三农”、小微企业的金融主力军，沭阳农商银行始终以服务地方发展为己任，积极创新支农服务模式，加大信贷投放力度，落实助农惠农新举措。

近期，韩山蜜薯迎来集中采收期。沭阳农商银行开展秋季大走访，走进种植基地察看采收进度，询问宋先生蜜薯产销与资金回笼情况，讲解相关金融服务，摸排后续生产规划与金融需求。今年气候适宜，管护精细，宋先生的蜜薯品质优良，销售顺畅。随着红薯产业不断发展，农户对规模化、机械化、标准化种植的需求愈发迫切。该行主动对接客户，结合农户往年种植规模、销售业绩等实际情况，为客户调整授信额度、优化贷款利率，让农户切实感受到金融助农的温度。

下一步，沭阳农商银行将立足辖区农业实际，紧扣特色农作物生产关键节点，坚持春耕早对接、秋收勤回访，匹配农户阶段性融资需求，以全链条普惠金融赋能地方特色产业，持续为乡村振兴注入金融“活水”。 胡玲玲

姜堰农商银行：深耕普惠沃土 赋能小微实体

今年以来，姜堰农商银行坚守“金融为民、服务实体”初心使命，深耕本土县域市场，下沉普惠服务重心、延伸金融服务触角，精准对接小微商户经营发展需求，以精准、高效、有温度的普惠金融服务，全力护航普惠小微经济蓬勃发展，为地方乡村振兴与消费提质扩容注入金融“活水”。

优化厅堂服务，擦亮普惠服务窗口

姜堰农商银行持续优化网点服务体系，全方位升级服务流程、厅堂环境与便民配套，立足本土客群特点，针对小微经营主体、老年客户等不同客群，分别开设个体、小微服务绿色通道和老年客户爱心窗口。全面推行“一次性告知、一站式办结”服务机制，精简业务办理流程、压缩办事时限，切实让商户、村民少跑腿、快办事。

在做好基础结算、存取款业务的同时，该行依托网点厅堂常态化开展金融服务宣讲，主动向前来办业务的个体、小微商户普及支付结算、反诈防骗、征信保护等实用金融知识。以精细化、暖心化的线下服务，推动金融宣传与便民服务融合落地，持续提升小微客户金融获得感与满意度，筑牢本土普惠金融服务根基。

下沉走访深耕，精准满足商户需求

针对小微商户“短、小、频、急”的融资特点，姜堰农商银行主动转变服务模式，变“坐等上门”为“主动下沉”。常态化开展“服务千万家 姜城大走访”活动，组织客户经理深入乡镇商圈、农贸市场、沿街商铺，点对点摸排商户经营现状、现金流情况与融资痛点，建立动态需求台账、限时跟进对接，推动金融服务直达一线、信贷资金快速落地。

罗先生经营一家特色烧烤店，随着门店客流稳步增长，店面升级改造、设备更新的资金需求随之增加，但阶段性资金缺口让经营升级陷入瓶颈。该行客户经理在日常走访中及时掌握其融资需求，第一时间上门核验经营流水、经营资质，结合商户稳定经营状况，快速完成授信审批，为其投放15万元“苏信贷”纯信用贷款，该产品循环使用，随借随还。信贷资金的高效落地，及时填补了店面装修扩建及设备更新的资金缺口。据罗先生反馈，升级后门店经营环境、接待能力明显提升，营业额较改造前稳步增长。该笔暖心融资服务，也是该行精准赋能乡镇小店经济、助力夜间经济发展的生动缩影。

织密服务网络，打通金融服务末梢

为解决乡镇偏远区域金融服务半径有限、服务覆盖不全的难题，姜堰农商银行科学布局93家普惠金融服务点，统一配备智能终端，提供小额取现、转账、缴费、证件打印等金融服务，有效破解农村地区金融网点少、距离远、办事难等痛点。将基础金融服务延伸至各村组、街巷。截至9月末，该行普惠金融服务点今年已办理支付业务超11万笔，金额约8000万元，高频业务办理效率持续提升，推动村民、商户“足不出村”即可办理基础金融业务。同时，该行以普惠金融服务点为基层触点，常态化收集辖区农户、小微商户的融资、结算等金融需求，全方位打通乡村金融服务“最后一公里”，让普惠金融服务触达千家万户。

下一步，姜堰农商银行将始终坚守“支农支小、服务本土”的初心使命，持续深耕普惠金融主阵地。不断创新适配小微商户的特色金融产品、优化金融服务模式、提升普惠服务质效，持续加大对个体、小微的金融支持力度，用心守护本土市井烟火，为地方经济高质量发展、乡村全面振兴贡献农商力量。 石 帅

兴化农商银行竹泓支行员工暖心护送高龄老人回家

近日，一名视力障碍老人独自来到兴化农商银行竹泓支行，神情迷茫、行动困难。该行工作人员见状立即上前搀扶，经询问得知，老人已经86岁高龄，平时都由子女来银行办理业务，这天下午子女上班，老人独自来到银行后忘记了回家的路。在询问到老人的住址信息后，工作人员搀扶老人上车，护送老人回家。抵达老人住所后发现家中无人，老人无法进门，为保障其人身安全，工作人员果断将老人安全送至辖区派出所。

在派出所等待期间，该行工作人员全程陪伴照料、耐心安抚，确保老人情绪稳定。经民警核实信息并顺利联系上老人家属后，该行工作人员才返回支行。

小事见初心，服务显温度。竹泓支行始终坚持为民服务宗旨，用心用情做好群众身边的小事，持续展现农商银行的责任与温情。 许 珅

泰兴农商银行城南支行：拾金不昧暖人心 温情服务显担当

近日，泰兴农商银行城南支行营业大厅内发生了一件拾金不昧的暖心小事：一名前来办理业务的客户不慎将一枚金戒指遗落在厅堂，被网点工作人员巡检时及时发现。经过规范处置、细致溯源和公开核验，戒指最终在辖区民警见证下完璧归赵，客户对网点高效严谨、贴心负责的服务连连称赞。

当天，该行工作人员在厅堂日常巡检过程中细心巡查地面，在营业区域角落发现一枚遗落的金戒指。考虑到金饰价值较高、失主必然焦急，工作人员严格按照网点遗失物品处置流程办理：第一时间双人到场，对物品现场封存、逐件登记造册，指定专人妥善保管；同时迅速调阅厅堂监控录像开展溯源排查，通过比对客户办理业务的时段和行动轨迹，很快锁定戒指系当日前来办理业务的一位客户不慎遗落。

确认失主信息后，该行工作人员第一时间拨通客户电话，详细告知物品遗落情况和网点保管措施，安抚客户情绪，并请其择时到网点认领。为确保归还环节公开透明、权责清晰、防范风险，该行主动联系辖区派出所民警到场见证。客户赶到网点后，工作人员在民警见证下，先核验客户身份信息，再逐项核对戒指款式、成色、磨损痕迹等外观特征，确认无误后郑重将金戒指交还客户，整个归还流程手续完备、有据可查。

“真没想到戒指还能找回来，你们农商行办事高效、认真负责，工作人员拾金不昧，太感谢你们了！”接过失而复得的戒指，客户握着该行工作人员的手一再道谢，并对网点规范透明、严谨细致的处置流程表示充分认可。

一枚小小的金戒指，事虽不大，却见证着泰兴农商银行员工诚实守信、勤勉尽责的良好职业风貌，也折射出基层网点规范服务、用心服务的日常底色。一直以来，该行坚持以客户为中心，把规范操作和暖心服务融入厅堂服务的每一处细节。该行运营管理部负责人表示，下一步，该行将持续深耕本地、服务百姓，教育引导广大员工恪守职业道德、提升服务质效，以一件件看得见、摸得着的实事好事践行普惠金融初心，用实际行动擦亮“百姓银行”服务品牌。 张轶君

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com