聚焦“119”消防宣传月

常州正式启动“119”消防宣传月活动

本报讯 11月6日上午，常州市人民政府在歌林公园举行以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题的“119”消防宣传月启动仪式。

启动仪式上，全体人员共同观看常州消防工作汇报片和儿童诗朗诵《萤火知安 童守平安》。与会领导为消防快速处置队比武优胜单位颁奖，向常州消防公益使者代表颁发聘书，并向摄影家协会、社区、大学生、邮政、燃气、美团六支消防志愿服务队授旗。5年来，常州消防累计邀请96位行业先锋、大国工匠担任消防公益使者，发挥榜样示范作用，带动行业参与、浸润社会各界，构建多方协同的消防共治格局。

现场通过视频连线，集中展示各辖市（区）同步开展的“消防安全进万家”宣传活动。天宁区深入社区，面向居民宣讲《常州市居民住宅区消防安全条例》；新北区组织“敲门入户”行动，为独居老人普及消防常识、排查燃气安全隐患；武进区依托“消防副校（园）长”机制，把消防安全课堂搬进学校；金坛区组织新能源企业消防快速处置队实战演练；溧阳市走进唐家村，聚焦城中村消防安全综合治理；经开区走进外来务工人员聚集区，引导群租房安全管理人、责任人开展隐患自查自纠；钟楼区走进“厂中厂”，组织消防安全培训与疏散逃生演练。今年以来，常州消防持续深耕“消防安全进万家”品牌，累计落地43期、1070场特色宣传活动，实现宣传触角全域覆盖。全体人员现场观摩大型商业综合体疏散逃生演练。

常州消防无人宣传车首次亮相。该车融合无人驾驶、智能播控技术，搭载高清LED大屏与环绕音响系统，可自主规划路线、自动避障，灵活穿梭于商圈街巷、居民小区等区域，循环播放火灾警示案例、居家防火、逃生自救等科普内容，打造可移动、全天候的流动科普阵地。

在观摩互动区，消防安全进万家活动图片展、小区消防快速处置队“消防新三件套”实物展示、消防无人化装备演示、多层烟热模拟设施体验同步开放，市民在实操中学习逃生自救和初起火灾处置技能。消委会成员单位集中设置咨询台，面对面答疑解惑，吸引不少市民驻足体验、打卡学习。

随着宣传月活动的逐步开展，常州消防将持续通过多元化宣传、常态化演练、精准化服务，将“全民消防、生命至上”的理念深植人心，有效推动消防安全知识向社会末梢传递，为常州市高质量发展营造更加稳固的安全环境。（刘 洋）

新吴：把鲜活的消防知识送到群众眼前

本报讯 11月6日，2026年新吴区“119”消防宣传月启动仪式在无锡交响音乐厅星环广场拉开帷幕。活动以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题，集技能比拼、实战演练、科普展示、互动体验于一体，把鲜活的消防知识送到群众眼前，引导大家主动学消防、懂避险，不断增强火灾防范意识与应急自救本领。

启动仪式前，全区18支快速处置队分企业组、小区组同台竞技，比拼器材操作、协同配合与响应速度，检验“救早、灭小、处置快”的实战能力。仪式上宣读了宣传月活动方案，辖区重点企业代表作安全表态发言，消防志愿者代表发出倡议，与会领导为竞赛优胜队伍颁奖并共同启动宣传月。

随后，现场通过大屏直播观摩无锡交响音乐厅消防疏散演练。演练模拟舞台区域突发火情，火情上报、人员疏散、微型消防站初火扑救、专业力量到场处置等环节衔接有序；高喷车、抢险救援车、泡沫消防车、云梯消防车协同作战，明火扑灭后经排查确认无复燃风险。全方位检验大型公共场馆应急联动处置能力。

最后，各类科普体验区域同步开放。器材展示区整齐陈列各类救援装备，消防员细致讲解装备功能与使用场景；科普打卡区围绕高层逃生、居家防火、企业安全生产等主题设置展板，干货满满；互动体验区设置模拟火场逃生、心肺复苏、灭火器实操、消防产品辨别等项目，让大家沉浸式上手体验，把应急技能学到手、记在心。（焦 亮）

滨湖：聚焦高层楼宇消防安全

本报讯 11月7日，滨湖消防联合蠡园开发区（蠡园街道）在太湖智谷三期举办高层楼宇消防应急救援演练暨“驻楼安盟2.0+应急救援驿站”融合项目启用仪式，正式拉开辖区“119”消防宣传月系列活动序幕。

本次活动聚焦高层楼宇消防安全治理痛点，蠡园开发区在原有“驻楼安盟”工作基础上提档升级，推出“驻楼安盟2.0+应急救援驿站”融合治理模式。该模式依托网格管理根基，整合驻楼企业、物业、微型消防站、基层应急队伍等多方力量，构建“联盟统筹、驿站实体、网格覆盖、专业救援、全员实训、智慧联动”一体化应急体系，推动应急力量前置、防控关口前移，破解高层楼宇应急处置各自为政、响应滞后等难题，打造标准化、专业化、数字化楼宇安全共治样板。

仪式现场同步开展实景高层楼宇消防应急演练。演练模拟太湖智谷三期A4栋6楼线路短路起火，浓烟触发自动报警系统。新启用的应急救援驿站第一时间响应，有序开展火情上报、人员疏散、初火扑救、现场警戒等工作。针对浓烟围困、人员高空被困险情，现场调度绳索救援、云梯消防车开展营救，后续消防救援人员到场处置余火、排查隐患，整套处置流程衔接顺畅，有效检验了新机制、新队伍实战处置能力。

在一旁的宣传展区，大队设置消防产品宣传、消防安全知识两大宣传摊位，整齐摆放灭火器、防烟面罩等常用消防器材，吸引不少企业员工、过往群众驻足观看。消防宣传人员现场手把手讲解器材使用方法，科普真假消防产品辨别要点，细致讲解高层火灾逃生技巧、用火用电用气注意事项等知识。大学生消防志愿者协同开展宣传，向现场人员发放宣传资料，引导大家主动学习消防知识，自觉排查身边火灾隐患。（王 露）

宜兴：把“自防自救”课堂搬到群众身边

舞台上，消防员说起相声，台下笑声一阵接着一阵；充气逃生屋里烟雾弥漫，市民弯腰低姿，循着疏散标识摸索出口。11月6日，2026年宜兴市“119”消防宣传月暨“消防志愿服务进万家”活动启动仪式在宜兴万达广场举行。活动少了会议室里的正襟危坐，多了互动体验、欢声笑语和细语叮嘱。

今年11月9日是第35个全国消防日，全国消防宣传月主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。宜兴把启动仪式从会场搬到商场，把宣讲变成演出和体验，为的就是让“自防自救”这堂课离群众再近一些。

从“会场”到“商场”：把消防课堂开到群众身边

人流在哪里，宣传阵地就延伸到哪里。商业综合体人流集中、贴近百姓日常，市民在购物休闲之余，驻足片刻就能上一堂消防安全课。

仪式上，宜兴市消防救援局副局长周智泰介绍了全市消防宣传月活动安排。“火灾面前，消防救援队伍是最后一道防线，而每个人都应当是守护自己和家人的第一道防线。”一句话，点出了今年宣传月要下的功夫——把防线往前移，移到每个人身上、每户人家门口。

这样的“第一道防线”在随后播放的公益短片《千家万户说消防》里有了具体的模样：店主、基层消防监管员、物业人员、辅导员和学生，各自以自己的方式“唠叨”着身边人。“我们今天提醒过了，明天发现问题，我们继续还得说。”片尾这句家常话，让人看到了每一次提醒背后的牵挂。

从“一家讲”到“大家讲”：让志愿力量走进千家万户

短片落幕，消防志愿服务队授旗仪式随即举行。无锡工艺职业技术学院学生代表接过志愿服务队队旗后，该校学生代表与江南大学宜兴校区学生代表、宜兴恒立物业代表共同宣读倡议书，发出“消防志愿服务进万家”倡议。

提醒的人多了，安全的网才能织密。高校学子能把消防知识带进校园，物业人员最熟悉楼道里的隐患。三支队伍的加入，让消防宣传有了扎根校园和社区的“宣传员”“提醒员”，也让消防安全从消防员“一家讲”变成了社会各方“大家讲”。

从“要我学”到“我要学”：让安全知识入脑入心

如果说授旗和倡议凝聚的是力量，那么随后的文艺展演，则让消防知识变得可亲可感。相声《曲突徙薪》由消防员登台表演，从《汉书·霍光传》里的典故说起：客人劝主人改弯烟囱、挪远柴火，主人不以为意，终致失火；事后救火者被奉为上宾，提醒者却无人问津。借古喻今，油锅起火、电动自行车进楼充电等隐患被一一编进包袱，“防患于未然”的道理在笑声中入耳入心。

情景剧《这房子真大》把舞台搬到了出租屋楼道：房东把堆满纸箱的公共楼道、塞满杂物的管道井和阳台当作“赠送面积”推销给租客，物业人员翻开记满“承诺”的工作夹一条条追问。管道井火势上蹿、阳台堆物阻碍救援、楼道堵塞阻断逃生，这些风险在一来一往的对白中被讲得明明白白。

台上看得明白，台下还要学得会。模拟报警区、隐患找茬墙、消防咨询台前，市民动手模拟报警、动眼查找隐患、开口咨询疑难；“陶陶安安”消防IP亲子涂色区里，孩子们在涂画中认识消防。广场外，充气逃生屋里烟雾弥漫，参与者正在体验火场逃生；装备展示区前，消防员把灭火救援器材和防护装备的性能、用法一一讲明。从会报警、会查隐患，到会逃生、会认器材，这些一学就会、一用就灵的本领，正是“自防自救”的基本功。

从“一阵风”到“常态化”：把宣传教育延伸到岗位和“家门口”

消防宣传，贵在经常，重在日常。启动仪式只是序章，整个11月，宜兴消防还将开放队站、开展案例警示和关键岗位实训、指导重点单位疏散演练，并依托“蓝心陶意”志愿服务品牌，把“自防自救”课堂继续搬进更多单位、社区和家庭，让每一位居民在关键时刻都能保护自己、帮助他人。张 荔

无锡消防开展工业园区消防安全系列活动

消防宣讲明职责 联动处置除险情

今年11月9日是第35个全国消防日，为积极推动“119”消防宣传月活动深入开展，严格落实“厂中厂”消防安全主体责任，全面提升企业应急处置与逃生自救能力，从源头上遏制火灾事故发生，全力守护人民群众生命财产安全，近日，无锡市消防救援局聚焦“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题，在锡山区云林街道春星工业园区正式启动工业园区消防安全系列活动，百余名企业负责人及一线从业人员参与活动，全方位筑牢园区火灾防控基础。

以案释法深化宣讲 压实安全主体责任

活动现场，锡山消防“老兵宣讲团”金牌讲师围绕“厂中厂”典型火灾事故案例展开深度剖析，结合当前全市劳动密集型企业专项整治工作部署开展警示教育，重点讲解安全用火用电用气规范、日常防火巡查要点等内容，引导企业负责人树牢“安全第一、预防为主”的发展理念。同时，消防人员现场演示灭火器、防烟面罩、灭火毯等常用消防器材的操作要领，让全体人员直观掌握初期火灾处置与逃生自救方法。为巩固培训成效，现场设置互动问答环节，消防人员围绕授课内容与参训人员展开互动交流，通过一问一答的方式强化企业员工的消防安全防范意识，推动消防安全责任入脑入心。

实战推演联动处置 锤炼应急响应能力

本次活动设置了模拟火情应急演练环节，实景还原园区“厂中厂”生产流水线突发火灾场景。演练开始后，园区某企业工人发现“火情”并第一时间报警，园区同步启动应急响应机制，快速处置队迅速赶赴现场开展初起火灾扑救。配合随后到场的消防救援力量有序组织园区各企业员工沿指定路线撤离至安全集合点。演练结束后，现场消防指挥员对演练过程进行了现场点评，对园区快速处置队快速响应、规范开展初期处置、有序组织人员疏散等方面予以肯定，同时针对演练过程中体现的细节问题和薄弱环节进行了复盘指导，进一步完善了园区应急响应机制，提升快速处置队协同处置突发火情的实战能力。

装备实操沉浸体验 夯实全员扑救技能

活动期间，消防部门在园区内设置了消防宣传展示区与消防器材装备体验区，通过悬挂“119”消防宣传月主题宣传横幅、摆放消防知识展板、发放安全宣传手册、现场解答员工消防安全疑问等形式，营造浓厚的消防安全宣传氛围。与此同时，消防人员一面展示了大量消防器材装备，一面详细讲解各类装备功能用途，并邀请员工现场体验防烟面罩佩戴、灭火防护服穿着等项目。在模拟油盆灭火环节，消防人员分步骤演示并讲解手提式灭火器的正确使用方法，组织参训员工分批开展油盆灭火实操演练，“手把手”纠正员工操作问题，确保每一名参训人员都能熟练掌握初起火灾扑救技能，真正实现“人人受到消防教育、个个掌握消防技能”的活动目标。

此次活动作为全市“119”消防宣传月活动的重要环节，聚焦社会单位消防安全责任人、一线岗位人员等重点人群，以宣传教育和实操实训相结合的形式，有效增强企业员工“知常识、识风险、会避险”消防安全意识，提高其“会发现隐患、会报告火警、会自救处置”的消防基本技能，营造浓厚的消防安全宣传氛围。计雨禾



11月9日，常州市钟楼区消防救援局开展“119”消防宣传活动。消防宣传员现场指导群众体验佩戴防烟面罩，讲解火场逃生要点。李 潇 郑 瑾 摄

常州经开区消防：实景课堂练本领 全民参与护平安

本报讯 连日来，常州经开区消防救援大队联合戚墅堰街道，紧扣消防宣传月“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题，深入多个社区、“城中村”，以实景示教、实操体验和入户排查相结合的方式，把消防课堂搬到居民“家门口”，切实提升居民自防自救能力。

实景示教敲警钟。为让居民直观认识电动自行车火灾危害，大队协调街道调运报废电动自行车开展火灾模拟演练，消防宣传员结合车辆起火后火势蔓延快、烟气危害大等特点，讲解电动自行车“新三件套”使用方法，剖析违规停放、充电带来的火灾风险。模拟车辆燃起火焰后，宣传员手持消防长钩，示范辅助拖移车辆、隔离火源的使用方法。随后，居民在宣传员指导下使用灭火器、水枪扑救模拟火点，在亲手操作中学习初起火灾处置要领。

燃气实训明要领。结合“城中村”租户使用瓶装液化气的实际，大队同步开展燃气险情处置教学。宣传员从软管老化、阀门故障等常见问题讲起，提醒居民发现燃气泄漏时不触动电器开关、不在室内拨打电话；遇到无法判断或无力处置的险情，应及时撤离报警，切勿冒险操作。

入户排查除隐患。在大队业务指导下，街道安全志愿者走进“城中村”居民家中，开展一对一居家安全“义诊”，重点排查线路老化、私拉乱接、超负荷用电等隐患，同步检查液化气钢瓶、减压阀、软管及灶具，查看钢瓶是否超期等。针对发现的问题，志愿者向租户讲清隐患在哪里、危险是什么、日常该注意什么，并督促及时整改，把用电用气安全提醒送到居民家中。（刘 洋 张震烁）

邳州以“三个一”举措整治“三合一”场所

在邳州市炮车街道一家家电经营门店内，一扇崭新的防火门将一楼经营区与二楼居住区彻底隔开，简易喷淋、独立烟感报警器等一应俱全。“我们自家普通房门防火性能不强，政府免费安装的防火门、烟感报警器和灭火器解决了实际安全问题。”店主李婷说。

这是邳州市开展“三合一”场所大排查大整治百日攻坚行动带来的新变化。针对经营、仓储、住宿混用这一火灾防控薄弱环节，邳州市以“一盘棋”“一张网”“一支队伍”三项硬举措靶向发力，把安全防线筑到群众身边。

谋好“一盘棋”，底数清、方向明。提请市政府常务会议专题研讨2次，市长夏友峰领办专项治理；整合消防队（站）、应急管理和27个板块监管力量，抽调3名注册消防工程师、58名取得中级消防设施操作证书的消防员组建防消联勤服务队，分片包干。对照消防安全管理、用火用电安全两大方面18项重点事项，工作人员逐街逐巷逐楼上门，运用“大数据+铁脚板”绘制街区消防图，累计排查社会单位1.8万余家，摸排“三合一”场所3127家，实现单位底数、隐患底数“双见底”。

织密“一张网”，闭环改、改到位。建立属地政府、行业部门“双签字、双交办、双负责”机制，实行“排查一交办一整改一销号”全链条闭环管理。对100家高风险场所挂牌督办，其余3027家交办属地限期整改。整改资金实行“群众自觉、乡镇兜底、市级补贴”三方共担，每完成一家防火分隔、简易喷淋、独立烟感“三件套”安装，市级补贴700至1000元，先后投入专项经费200余万元。整治期间，各地坚持“垒墙、开窗、装门、上设施”硬防护，累计垒墙1685平方米、开窗6794处，安装防火门1778樘、独立烟感3858个、简易喷淋1997套。目前，100家挂牌场所全部摘牌，交办场所已整改2916家。

建强“一支队伍”，宣教结合、观念转变。防消联勤队员一身多职，既是火灾扑救员、隐患排查员，又是宣传讲解员，坚持隐患排查与宣传教育同步推进、执法监管与便民服务并重。专项行动中，制发案例海报1万份、警示视频2个、集中曝光2次，搬离违规床铺642张、清退住宿721人，劝阻电动自行车违规充电1598处。炮车街道针对800余家沿街小场所开展17场次消防培训，实现经营商户全覆盖。起初，有的商户觉得“住了这么多年也没出过事”，对整改不以为然；但在工作人员上门不厌其烦地讲案例、算细账后，越来越多的商户态度开始从“要我改”变成“我要改”。“通过常态化的消防指导和培训，自己掌握了不少实用知识，日常经营的安全防范意识明显增强了。”李婷说。

“我们将常态化开展隐患巡查‘回头看’，加大消防安全宣传力度，引导商户主动参与安全共治。”炮车街道安监办负责人郑中凡说。据邳州市消防救援局相关负责人介绍，行动开展以来，全市火灾起数同比下降36%。百日攻坚有期限，安全守护无止境，一张守护千家万户的消防安全网，正在邳州越织越密。刘 力

新北消防：淬火铸魂砺血性 向战而行锻尖兵

在“炼过硬作风、展蓝焰风采”主题分享活动现场，一位参加越战的老兵走上讲台，用颤抖却坚定的声音讲述着烽火岁月里的生死抉择。台下，年轻消防员们屏息凝神，眼眶泛红。这是2026年3月，新北区消防救援局创新开展“向战而行”经常性教育的生动实践，也是该单位作为常州市消防救援局试点开展“培育战斗精神、砥砺血性胆气”工作的缩影。

自2025年10月常州市消防救援局部署开展“培育战斗精神、砥砺血性胆气”试点工作以来，新北区消防救援局坚持将其作为基础工程，紧扣思想引领、实战实训、纪律作风、职业认同四个重点，坚持把战斗精神培育融入队伍建设全过程，让“刀山敢上、火海敢闯”的血性胆气成为每名指战员的精神底色。

铸魂育人，把忠诚刻进骨髓。工作推进之初，新北消防一班人马就达成了共识。“试点不是搞活动、贴标语，而是要办成关乎队伍政治属性和打赢能力的硬核工程。”新北消防政治委员吴建茂这样说道。对照市局方案，该单位迅速出台本级专项方案，细化4个方面15项重点任务，先后3次召开专题会议研究部署，形成“党委统揽、主官主抓、政工牵头、全队参与”的工作格局。

思想是行动的先导。该单位主要负责同志结合本级教育品牌“高新精品讲堂”，以《纪律严明担使命 敢打必胜强锐气》为题带头授课，引导指战员从“胜战精神怎么看、本职岗位怎么干”上统一认识；邀请老兵进营区讲述亲身经历，组织4名身边典型分享成长感悟，沉浸式教育成效显著。此外，该单位组织消防行政执法人员集中编撰《战斗精神辅导读本》，融汇六个专题授课内容、十个战斗精神事例、十位英雄人物事迹、五十条战斗精神格言。目前已编印成册并成为基层指战员的“枕边小册”，为基层开展战斗精神教育提供了一份“实用教材”。

实战淬火，用汗水浇灌胆气。聚焦牢固树立战斗力这个根本的唯一标准，该单位带头议战研训、从严从难抓训，上半年交出了一份过硬成绩单：在常州市消防救援局2026年体能对抗赛中，新北区消防救援局荣获团体奖第二名，下辖1个队站勇夺消防救援站组团体奖第一名，4名同志在不同项目中获得桂冠。

实战是最好的考场。今年3月，新北消防成功处置“3·17”粗苯罐车泄漏事故。处置结束后，该单位第一时间组织战例复盘，总结经验得失，让每一次实战都成为检验血性、查找差距的契机。正是这种从难从严的磨砺，锻造了队伍关键时刻拉得出、冲得上、打得赢的硬核底气。

严管厚爱，以养成砥砺作风。血性胆气依托严格纪律作风保障，该单位结合推进纪律作风集中教育整训活动，常态化开展突击饮酒抽测和作战安全排查，线上抽查与实地检查相结合，真正做到令行禁止。年内，该单位在市局队列比赛中夺得第一名，队伍内部未发生违纪违法案件，安全“九无”创建成效显著。

严管的同时，更要厚爱。该单位将典型培树落到激励上：下辖队站获评总队集体嘉奖，在党员名额分配、调休疗养上优先向先进倾斜，强化“有为者有位”导向；同时落实伤病救治、子女入学入托等优待政策，让指战员切实感受到组织的温暖。陈渝苏 刘 洋



为扎实做好“119”消防宣传月系列工作，紧扣“全民消防、生命至上”主题，创新宣传形式，增强商户员工和市民群众防火意识与应急避险能力，无锡市梁溪区消防救援大队近日联合广益街道开展消防游园会主题活动。张 洁 陈 鹏 摄



消防宣传月期间，宜兴开展“消防志愿服务进万家”活动。消防宣传员与“蓝心陶意”志愿者进楼入户，教授灭火器、过滤式自救呼吸器使用方法，帮助群众提高家庭火灾应对和自防自救能力。陈钰捷 摄



今年11月9日是第35个全国消防日，为压实企业安全生产主体责任，提升员工初起火灾处置能力，无锡市新吴区消防救援局依托全省“AI赋能消防 共筑安全防线”联动直播活动，走进精密设备、危化气源较多的企业车间，现场模拟厂区火情，企业快速处置队迅速响应、规范处置，完整演示火情扑救流程，以实战演练筑牢企业安全生产防线。焦 亮 江逸淼 摄



11月9日，苏州工业园区“119”消防宣传月在苏州大学独墅湖校区启动。现场举行了高校灭火救援实战演练，通过火情报警、人员疏散、初火处置、专业救援等科目，全面检验消校联动应急处置能力。袁 潇 摄



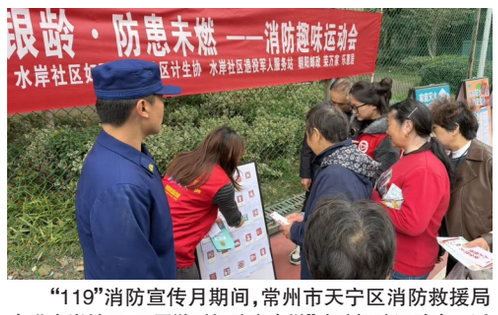
11月9日，扬州市2026年“119”消防宣传月活动启动仪式在广陵区创新中心隆重举行。活动现场丰富的创意消防文创产品吸引了大量市民驻足。王 雅 摄



为进一步加大消防产品质量的监督检查力度，切实打击和消除假冒伪劣消防产品，净化和规范消防产品市场，提升使用领域消防产品质量，11月4日，盐城市亭湖区消防救援大队深入辖区重点单位开展消防产品检查。胡兜兜 摄



消防安全宣传月期间，为切实规范辖区消防产品的使用管理，无锡市惠山区救援局以消防宣传“五进”工作为抓手，坚持“请进来”与“走出去”相结合，全面开展消防产品专项科普宣传系列活动，让群众懂辨别、会使用、能保养，全方位夯实基层火灾防控基础。严云凯 摄



“119”消防宣传月期间，常州市天宁区消防救援局走进水岸社区，开展“银龄·防患未燃”消防趣味运动会。活动设置消防标识互动答题、灭火器实操等体验项目，以寓教于乐的宣教形式，向老年居民普及消防安全知识，积极营造全民学消防、守安全的浓厚氛围。李 潇 郭 淼 摄



11月2至3日，连云港市消防救援支队联合连云港市总工会、人社局等部门，共同举办全市第三届消防行业职业技能竞赛。来自全市消防行业的150余名参赛选手同台竞技，展示体能素质、业务技能和协同作战能力。王 春 摄