全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期三　2026年11月18日　丙午年十月初十　总第10481期

风起“四叶草” 潮涌长三角

洞察青浦·沪链苏芯

□江苏经济报记者 **朱梦笛 樊 骏**

日前，第九届中国国际进口博览会落下帷幕。6天展期里，162个国家、地区和国际组织齐聚“四叶草”——国家会展中心（上海），4142家企业同台亮相，全球首发、亚洲首秀、中国首展的代表性展品数量达485件，按一年计意向成交金额达854.5亿美元。成效背后，是全球客商对中国市场的坚定选择，也是中国以开放促发展的生动注脚。

进博会的聚光灯下，两地格外耀眼：向东，是连续9年承接进博会，并在开幕首日实现首单、首照、首证、首秀、首发“五首连发”的永久举办地上海青浦；向西，是相距仅1小时车程、与青浦山水相连的苏州。一个以枢纽之姿链接全球，一个以制造之实深耕产业，进博会把两地紧紧连在一起。展馆内外，青浦与苏州、上海与江苏的双向奔赴，正成为观察长三角高水平开放的新窗口。

“超级接口”上的双向奔赴

进博会是“买全球”的窗口，也是“卖全球”的通道。在这个对接全球供需的“超级接口”上，青浦与江苏各展所长、彼此呼应。

青浦的“主场”地位分量十足。进博会开幕首日，青浦“五首连发”：金发科技（上海）与韩国LS集团旗下E1公司签下价值超亿美元采购订单，上海交易团“首单”连续第9年花落青浦；首张营业执照、首张食品经营许可证同步颁发，把展会“流量”高效转化为企业“留量”……本届进博会，青浦分团组织3530家注册采购单位、29441名专业观众参会，交易规模超上届；同时，策划举办各类招商推介、产业对接、投资洽谈、签约活动近40场。此外，进博会前后，青浦区统筹组织20余项特色活动，涵盖国际赛事、文化演艺、古镇旅游、乡村节庆、商圈消费等领域。

一河之隔，江苏的“买手”同样大单频出。本届进博会，江苏派出超3.4万名采购商深度对接源头企业：苏美达签约6个项目、金额约8.43亿美元；江苏省医保局首次以省为单位，组织医药商业企业组团与进口药械企业签约近70亿元，创下进博会“首例”，为“健康江苏”注入新动能。

紧邻青浦的昆山，首次设立“全球好豆·汇聚昆山”咖啡展区，超40家知名品牌、100多款主力产品集中亮相，密集开展20场供需对接活动。作为“国际咖啡产业之都”，昆山汇聚了全国约六成咖啡烘焙产能。巴拿马卡门庄园中国区经销总监直言，“昆山是中国咖啡产业布局中不可忽视的重要节点”。一颗漂洋过海的生豆，从展馆走向昆山、流向全国，把苏沪两地的产业联系，泡进了一杯杯飘香的咖啡里。进博会场馆内，昆山企业同样收获颇丰：益海嘉里签下5000万美元大豆贸易订单，巨星传奇联名打造的赛博机器狗发布当日即斩获千台订单。

“第二现场”里的产业重塑

进博会期间，江苏重磅打造进博会“第二现场”，推动进博会溢出效应落地见效。江苏特色产业带（出口）专场对接活动首次举办，丹阳汽配、丰县电动三轮车、扬州杭集牙刷等“江苏制造”直面全球采购商。这背后是江苏的硬核家底：今年前三季度，江苏中间品出口占比近六成、增长率达42.7%；全国每10套车灯、每5只铝轮、每3根安全带芯轴中就有一个“丹阳造”；常州动力电池产量约占全国的15%；丰县电动三轮车全产业链年产值300亿元，产品销往80多个国家和地区；扬州杭集年产牙刷超75亿支，全球每5支牙刷就有2支产自这里。

青浦则让进博会的溢出效应“落地生花”：主宾国和“出口中国”主题国活动首次走出展馆、走进青浦蟠龙新天地；“进博好物”市集让市民在“家门口”体验全球好物，“展品变商品、展商变投资商”的转化链条日益畅通。进博会期间，青浦还推出六大主题游线路，落实74家接待酒店、13784间客房，在10家酒店设立“沪小游”服务中心；开通进博微度假免费巴士专线，串联蟠龙新天地、青浦奥特莱斯、朱家角古镇。消费端则联动“青乐购”金秋消费季，投放零售餐饮、汽车、文旅等多类消费券，并推出摇摇乐、冰箱贴等进博主题文创，以票根打卡引导游览消费，丰富客商游客休闲体验。

进博会更深层的价值，在于它正在重塑长三角的产业分工体系。进博会期间，虹桥国际经济论坛·虹桥国际开放枢纽建设分论坛上，《关于“十五五”时期虹桥国际中央商务区与苏州市、嘉兴市加强“一核两带”协同联动，推动虹桥国际开放枢纽建设的合作备忘录》正式签署，加快打造长三角企业“走出去”服务第一站，青浦进一步明确“长三角企业入沪出海第一站”定位。新格局下，上海提供高端专业服务资源，苏浙等地提供制造业产能与供应链支撑，虹桥则作为对接全球市场的组织节点，帮助企业在“家门口”完成从接单、合规到交付的跨境闭环。

青浦向西链接江苏腹地，江苏向东借力青浦枢纽。一场进博会，让两地的产业边界持续消融。

“永不落幕”下的长效深耕

展会落幕不是终点，而是常态化开放的新起点。青浦正把“6天”的进博会延伸为“365天”永不落幕的开放平台。与此同时，青浦也正成为江苏企业入沪出海的重要支点。

近年来，一个个“永不落幕”的对外开放平台正在青浦织密。与国家会展中心（上海）一路之隔的绿地贸易港，汇聚了76个国家和地区的180家企业，运营以来累计交易额近600亿元；综保区跨境电商中心打通“保转展”“展转保”“展转跨”模式，让参展企业从短期参展转向全年经营。更亮眼的是，联合国联采项目2021年落地青浦徐泾，是亚洲首个由联合国机构直接参与建设的国际公共采购赋能平台，累计发布近13万条采购信息、推动1500多家中小企业注册成为联合国供应商，今年联采项目二期正式启航，让更多“中国好物”接入联合国采购体系、服务全球可持续发展。

与此同时，青浦作为“长三角企业入沪出海第一站”正从定位变成路径：华为练秋湖研发中心3万余名员工入驻，长三角AI+联合创新中心、上海星闪开放实验室相继揭牌；“三通一达一兔”快递总部齐聚青浦，全国每10件快递中有7件由青浦企业承运；青浦新城企业综合服务中心启用以来，已举办45场出海专题沙龙，超过三分之一的参与者是从青浦之外专程而来的长三角企业；在长三角生态绿色一体化发展示范区，青浦携手苏州吴江、嘉兴嘉善形成161项制度创新成果、61项在全国复制推广。

对江苏而言，青浦既是近邻，更是链接全球的重要支点。从“进博会举办地”到“全球资源配置枢纽”，青浦的跃升，让包括江苏在内的长三角企业，多了一个“入沪出海第一站”。进博有期，开放不止。青浦与江苏的双向奔赴，既是一场盛会的注脚，更是长三角一体化、中国高水平开放的缩影。



樊骏 摄

虎踞 财评

“小而美”文旅要谨防同质化

○黄建安

《旅游强国建设“十五五”规划》要求，合理挖潜乡村旅游资源，提升利用质效，培育“小而美”文旅业态，推进乡村旅游提质增效。其中，培育和发展“小而美”文旅业态，正在重塑乡村文旅发展逻辑，为带动农民增收、推进乡村全面振兴提供新动能。

“小而美”的核心，在于“小体量”与“有特色”的统一。小，不只是规模小，更是精准聚焦，意味着摒弃大拆大建、贪大求全、跟风模仿、盲目扩张、破坏生态的粗放发展模式；美，不仅是表面美，更多的是内涵之美，体现为独特生态美、文化美、体验美与片区协同共富的有机统一。

“小”是优势，“美”是底气。二者结合，是在小空间里创造更大的差异化竞争力。这就需要立足乡村资源禀赋，深挖在地文化内涵，精准聚焦单一主题或细分场景，用轻资产、微改造、精提升的方式，打造具有独特辨识度、精准客群定位、精致产品供给、精细运营管理的微型文旅单元。“小而美”的生命力，不在小，而在特；不在网红化，而在本土化；不在一次性打卡，而在能够激发游客复游复购意愿，实现可持续发展。

当然，培育和发展“小而美”文旅业态，不会自发带来乡村文旅的高质量发展。在文旅业态快速扩张过程中，需要谨防本土资源挖掘不足导致的同质化风险。必须紧紧抓住差异化、精品化、惠民化、片区化，做到人无我有、人有我优。

把资源做深，在差异化中找到本地的不可替代性，精准聚焦单一主题或细分场景，把别人拿不走的东西做到极致。每个乡村都有独特的自然资源、文化传统和产业基础。可以借助村志编纂等形式，开展乡村资源禀赋普查，深入挖掘并找到本地最不容易被替代的资源。所有业态、所有体验、所有传播都可以围绕它来打造，不跑偏、不贪多、不求全，做成独具辨识度的现象级IP。

把体验做精，在精品化中创造更大的差异化竞争力，把资源变成可参与的动作，把体验延伸成持续消费。“小而美”到底美不美，最终决定权在游客手中。提升游客体验，本质上是把游客的注意力转化为停留时长、消费深度和复游复购意愿。要尊重乡村原有的历史文脉与生活气息，持续迭代打造具有沉浸感、意义感的深度体验产品，用最美乡愁留下悠悠过客。

把收益留住，在惠民化中完善乡村文旅的利益联结机制，带动村民增收，构建“文化保护—产业发展—村民受益”的良性循环。“小而美”乡村文旅不是单纯多建几个景点，而是要通过制度设计，促进农民参与、带动农民增收，把文旅收益分到农户、反哺乡村。

把单点“小美”串联成片区“大美”，在片区化中把单一体验延伸成完整旅程，加强片区统筹联动，实现片区协同共富。乡村文旅留住人，不能只靠单个“小而美”景点或单一体验。加强片区统筹联动，让不同村庄形成差异化分工，避免同质化“内卷”，提升整体吸引力，把分散的亮点串成链、连成片，形成可停留、可消费、可复游、可复购的完整乡村文旅体验。

商务部等9部门深入推进再生资源回收体系建设

据新华社电 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等9部门近日印发的《关于深入推进再生资源回收体系建设 促进回收行业高质量发展的意见》，于11月17日对外发布。

意见围绕推广应用典型回收模式、抓好“新三样”固废回收拆解、促进回收行业提质升级等方面提出16项重点任务。

意见指导各地针对多品种综合性再生资源、大件废旧家具、废旧家电等不同品类，因地制宜选择典型回收模式加以运用。同时，对“新三样”固废回收利用作出总体部署，要求补齐动力电池回收短板，健全光电设备回收利用体系，全面畅通“设计—制造—应用—回收—拆解—再利用”全链条。

我国北斗产业应用持续增强，江苏跻身第一梯队

据新华社电 11月17日在北京发布的《2026中国北斗产业发展指数报告》显示，截至2026年上半年，我国各种类型的北斗终端设备（不含消费类电子）应用数量接近4200万台/套，较去年同期增加近900万台/套，同比增长约27%，北斗综合应用渗透率超过90%。

这份报告在北斗时空产业发展论坛上由中国卫星导航定位协会发布，以指数化方式展现我国北斗产业的市场化、产业化、国际化等发展情况。

“‘十五五’开局阶段北斗产业保持稳中向好的发展态势，产业应用深度持续拓展。”中国卫星导航定位协会会长张辉峰说。

报告显示，截至2026年上半年，我国北斗产业综合指数达到1696点，同比提升7.41%，对比2020年增幅超过70%。

从行业应用看，交通行业稳居第一梯队，通信、自然资源、应急、农业组成第二梯队，金融、卫生与健康行业实现梯队进阶，石油石化行业增长亮眼。大众消费领域，2026年上半年，国内智能手机出货量达1.24亿部，超过98%支持北斗定位；国内搭载北斗终端的乘用车出货量约1000万辆；具有北斗定位功能的电动自行车销量达到2600万辆。

值得一提的是，区域发展方面，京津冀、珠三角、长三角、川陕豫、华中五大热点区域引领产业发展，北京、广东、上海、江苏、湖北跻身第一梯队，安徽、广西升入第二梯队，产业区域不均衡格局得到逐步改善。

“中国的北斗”也是“世界的北斗”。报告显示，北斗出海正告别单纯硬件外销，向“硬件+软件+解决方案+本地化运营”转型，出口产品呈现“量减价增”，高附加值产品占比持续提高。

张辉峰表示，当前传统行业北斗渗透率已处于高位，存量市场趋于饱和，亟须挖掘全新应用场景、激活增量市场。后续将为全球用户提供更加稳定可靠的定位导航授时服务，从导航系统升级为数字经济、实体经济的统一时空底座。

盐城口岸快捷通道备案服务走进“一地三窗口”时代

本报讯（记者 **张青峰** 通讯员 **唐 健**）飞机起落不息，跨境往来繁忙。11月14日，韩亚航空OZ337次航班平稳降落在盐城南洋国际机场，110余名旅客依次入境。韩国籍旅客朴先生径直走到快捷通道区域，仅用十余秒便完成了通关手续。这一幕，正是盐城口岸升级便民服务的生动缩影。

盐城边检站在前期深入走访调研中发现，不少涉外企业外籍商务人士出入境频次高，期盼进一步缩短通关等候时间。立足企业实际诉求，经多方协调推进，快捷通道信息采集备案正式落地盐城，三处便民窗口陆续开放：盐城市政务服务中心窗口全天候开放，盐城经济技术开发区服务中心窗口每月举办两场集中备案专场，盐城南洋国际机场入境大厅窗口随航班同步开启，外籍人员可实现“落地即办”。

“一地三窗口”便民举措落地后，盐城边检站依托入境旅游市场持续升温的契机，联合多部门开展“NICE盐城”入境游对韩专题推介会，面向韩国商客宣讲移民管理政策，解读快捷通道备案事项。截至目前，盐城边检站已为260多名外籍人员完成备案，成功备案人员可享受免填入境卡、自助秒级通关、“一地备案、全国通行”等多项便利举措。盐城韩国商会会长刘九根是首批在盐城口岸完成备案的韩籍旅客，他由衷感慨：“外资企业扎根盐城发展，高效便利的通关举措就是我们坚实的后盾，让我们对发展更有信心。”

江苏12个案例入选《中国—上合组织国家数字经济合作典型案例集（2026）》

本报讯（记者 **沈玉青**）记者11月16日从江苏省数据局获悉，我省12个案例入选国家数据局公布的《中国—上合组织国家数字经济合作典型案例集（2026）》，入选案例数量位居全国前列，覆盖产业数字化转型、数字基础设施、数字产业园区、数字技术创新应用、服务民生等多个方向。

产业数字化转型是江苏入选案例最集中的方向，一批“装备+数据”项目落地见效。比如，扬州丰尚智能仓储为埃及“新三角洲计划”建设的绿色智慧仓储系统，通过自动化装卸、数字追踪和智能库存管理，实现粮食入库到出库全流程透明化，助力埃及提升国家战略用粮储备能力。盐城港保税物流中心打造中哈稀有金属全链条保税服务体系，以中欧班列一体化联运和区港联动通关，将整体物流时效压缩30%以上、仓储作业效率提升40%。溧阳中材重型机器有限公司为哈萨克斯坦水泥企业提供全产业链数字协同系统，数字化改造后，生产效率提升约20%，设备综合效率提升15%；项目年工业产值超1亿美元，为当地培养了一批水泥运维、数字化管理专业技术人才。苏州九识智能在阿联酋部署L4级自动驾驶配送车，首期投放5至10台服务当地邮政快递业务。无锡鲲鹏云驰依托国联股份产业互联网平台，为哈萨克斯坦、巴基斯坦等国提供跨境数字供应链服务，通关时间缩短近30%，综合物流成本降低约20%。

在数字基础设施方向，苏州哈米信息搭建上合组织全域数字物流与跨境支付一体化平台，打通仓储、运输、清关、派送、逆向物流、跨境结算全链条，支持成员国本币直接结算，帮助外贸企业综合跨境物流成本下降15%—25%、清关效率提升20%。

在数字技术创新应用方向，苏州云港数字科技将数字人民币智能合约应用于中哈硫黄贸易结算，把通关放行、到货核验、货权交割等履约条件代码化嵌入合约，单笔结算周期由3—5个工作日压缩至分钟级，为数字人民币在中亚大宗商品跨境结算领域的规模化推广提供了可复制、可审计的样板。

在数字产业园区建设方面，江苏叠石桥纺织科技以“产业园+海外节点”模式，通过海外仓前置备货和本地配送，将交付周期由15—20天缩短至3—5天，带动企业跨境经营年均增长20%以上，可服务产业集群约9万家经营主体，为中小企业抱团出海提供了现实路径。

在服务民生方向，无锡脉得智能的甲状腺、乳腺超声AI辅助诊断系统在土耳其埃特利克城市医院完成技术验证，可适配不同品牌设备，有效提升病灶识别能力和诊断一致性，为中国医疗AI在上合组织国家落地提供了临床示范。

从入选案例看，江苏企业参与上合组织国家数字经济合作，正从单一项目承接转向多场景、多国别、成体系的深度参与。下一步，江苏将持续深化数字出海服务体系建设，聚焦产业数据合作、跨境可信数据空间等重点方向，加强典型案例培育和经验复制，推动更多数字企业融入全球数字治理网络，在服务共建“一带一路”和上合组织数字经济合作中展现更大作为。

喜迎省第十五次党代会

创新转型向未来——

这家镇江车企以数智制造跑出产业升级“加速度”

□江苏经济报记者 **周凯航**

制造业是镇江构建“4833”现代化产业体系的“主战场”，新能源汽车是其中的关键核心赛道。镇江市第九次党代会将“创新转型、提质增效”摆在突出位置，明确了“奋力打造开放创新的现代化山水花园名城”的奋斗目标。在11月上旬开展的“创新转型向未来”全媒体新闻行动中，记者走进位于镇江市丹徒区的北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司（以下简称“北汽麦格纳”），在车间一线，探寻这家由世界500强北汽集团与全球领先整车制造商麦格纳共同投资建设的智能工厂立足镇江、依托智能制造与数字化变革，实现产业转型、产能跃升的发展脉络，感受镇江新能源产业科创攻坚、转型升级的蓬勃力量。

冲压车间内，高精度压机稳定启停、精准作业，将机盖、车身侧围等加工成型；车身车间里，机器人手臂有序挥舞，精准完成焊接、铆接、涂胶等核心工序；总装流水线上，动力总成与车身精准合装，秩序井然、高效运转……经过冲压、车身、涂装、总装四大车间，一块块钢板被冲压成型、钢铝铆接、喷涂密封，蝶变为一台台崭新的极狐新能源汽车。

北汽麦格纳马力全开的产线，处处涌动着智能制造的澎湃活力。该公司全面引入北汽新能源三电核心技术和麦格纳世界级制造体系MAFACT，聚力打造工业4.0智能工厂，生产新一代智能化新能源汽车。以车身车间为例，车间拥有国内第一条30JPH钢铝混合车身生产线，近400台德国库卡机器人不间断作业，实现连接点自动化率100%；针对钢铝混合车身连接难题，采用行业领先的SPR自冲铆接与FDS热熔自攻螺接工艺，铆点合格率达99%以上，平均不到两分钟即可产出一台白车身。目前，北汽麦格纳工厂自动化率高达97%，冲压、车身、涂装、总装四大车间在智能制造、新材料连接、柔性生产、质量控制等方面均处于行业一流水平，一套完整的高端整车制造体系在这里落地生根。

按照传统制造逻辑，这样的硬件底子已足够支撑稳定生产。但当订单潮涌而来，真正的考验不在“能不能造”，而在“每一台是不是都造得一样稳”。车身要结实，上千个焊点每一个都必须到位；漆面要精致，喷涂环境有一粒灰尘都不行；交付要稳，整条产线每一个工位的节拍都不能掉链子。而这背后，焊点温度够不够、机器人轨迹准不准、哪个工位慢了半拍等细节，是谁在盯？答案就藏在车间中控大屏背后那套名为BMDOS的数字化运营系统里。记者了解到，这套7×24小时运行的“数字大脑”由北汽麦格纳团队从零搭建，紧贴车间一线痛点，统筹安全、质量、效率、成本、团队五大维度数据，驱动产线提质增效。

“从蓝图设计到技术架构，这套数字化系统始终围绕车间真实痛点展开。生产模式如何适配，班组管理难在何处，质量堵点卡在哪里，都来源于一线实况。”该公司信息技术科高级主管卞亚媛向记者展示了利用这套数字化系统打破生产“黑盒”、提升管理效率的一线案例：11月4日06时19分，后地板二区RF100工位机器人发生停机，系统随即触发流程，将情况推送至班组长王剑；王剑当即填写停机单，将“RF100机器人往RF90工装放件不到位导致工装台感应器未亮”问题上传至工段长；制造工程部严志祥排查后，发现故障直接原因为“板件放件时剐蹭定位销，导致板件轻微变形”，随后给出“手动走轨迹，把板件敲平”的解决措施，并持续排查此次故障是否为偶然事件；王剑随后验证了处置措施，并关闭问题页面。在这套系统中，车间生产过程中的问题描述、图片、责任人、问题类型、原因、解决措施等核心信息一目了然，有效改变了过去产线停机故障依靠人工发现、口头上报而使得信息滞后、问题处置被动的局面。“系统7×24小时持续监控，让设备状态、机器人运行、工位节拍等关键指标告别‘黑盒’状态；异常提前预警，更让管理从‘事后追溯原因’转向‘事中及时干预、即时闭环解决’。”卞亚媛说道。

数智赋能的成效，直观体现在销售数据上。今年10月，极狐汽车销量为26325台，同比增长12.56%；1—10月累计销量达161800台，同比增长45.51%，市场热度持续走高。从持续热销的极狐阿尔法S5，到今年9月刚上市即引爆订单的战略车型阿尔法T7，北汽麦格纳正以双班满负荷的节奏加紧生产，向第四季度交付高峰发起冲刺，全力打造“镇江制造”亮丽名片。



11月16日，秋假期间，南京夫子庙景区迎来客流小高峰。不少市民、游客携孩子前来打卡游玩，沉浸式感受秦淮古韵与老城烟火，在热闹的氛围中乐享美好假期。

叶倩倩 摄

值班编委/杜颖梅　责任编辑/洪姝翌　版面编辑/严 洁　校对/章 立