# AI短剧风起，线下影院如何突围

早高峰的北京地铁10号线上，人们手持的手机屏幕闪烁着一部部AI短剧。一年前还被视为“技术演示”的AI短剧，如今已经占据了普通人碎片时间的一角。曾经由真人演绎的短剧，如今换了“面孔”——人物、场景、配音，越来越多由人工智能生成。

行业研究机构DataEye发布的《2026上半年AI剧漫剧数据报告》显示，今年1月至5月，国内AI剧漫剧市场规模已突破220亿元，全年有望冲击400亿元，同比增长约138%；国内AI短剧用户上半年突破6亿。


（视觉中国供图）

## 手机里的“热”，影厅里的“冷”

供给端的增长速度比需求端更快。据抖音端原生AI短剧数据，今年1月至6月，新增AI短剧22.19万部，其中1055部播放量破亿，新增播放量达5157.38亿；6月单月播放增量攀升至1557.8亿。首部播放量超20亿的AI剧《发配边关，罪妻开荒养出战神》，仅6月单月增量就达21.27亿。6月，AI仿真人剧目数量占比已超过70%——也就是说，“真人质感”的AI剧，正在成为这一赛道的主力形态。

承接这些内容的主要是免费短剧平台。QuestMobile监测数据显示，截至今年7月，红果短剧日活跃用户达1.68亿，同比增长107%，成为国内移动互联网使用时长排名靠前的应用之一；到10月，红果热播总榜前五名中有4部为AI漫剧。

52岁的退休职工张桂兰是这6亿用户中的一个。张桂兰说，她手机里装着红果短剧，最近的“心头好”是一部AI萌娃剧。张桂兰偏爱的“AI萌娃”，恰是今年增长最快的细分题材之一。以修仙萌宝为主角的《咱家剑宗团宠小师妹》系列已推出五季共1809集，在红果累计收获2370万收藏量，单部追剧人数达929万。

年轻人看AI短剧，理由则更“专业”。26岁的编导专业毕业生小冉提到，偶然点开一部AI短剧后发现，“过肩镜头、景深关系、逆光的边缘光，做得比不少低成本真人短剧还讲究。”

33岁的李伟在北京一家物流公司做调度。过去他嫌短剧“太闹”，去年冬天夜班后刷到一部AI末世剧，却发现，“画面比不少电视剧讲究，一看就停不下来”。如今他每月花十几元解锁。

李伟文娱消费习惯的变化，恰好映照了如今线上线下冰火两重天的状态。猫眼专业版数据显示，截至11月15日，2026年全国电影总票房（含预售）320亿元，较去年同期下降约三成。国家电影专资办数据显示，10月全国票房20.46亿元，为十年来最低；国庆档7天收11.65亿元，同比下跌36.5%，观影人次3199.4万，下滑36.1%，创近十年最差。上半年全国票房173.54亿元，同比减少40.6%。

拓普咨询数据显示，截至4月底，全国营业影院13341家，较2025年底减少280家；上半年暂停营业的影院超过550家。2025年全年，全国关停影院740家。与此同时，银幕总数仍在增长，稳居全球第一。更多的座位正争夺更少的观众。

作为“生命线”的上座率，已连跌十余年：2019年为10.87%，2025年降至7.07%，2026年前4个月仅为5.76%——一个100个座位的影厅，常常只坐五六个人。上半年，7家A股院线公司中有6家亏损。

## 影院积极开展自救

影院的“冷”，倒逼出一场自救。今年7月3日，国家电影局与国家市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，从三方面提出十条举措，明确鼓励影院引入高品质餐饮、咖啡书吧、文创零售、电竞游戏、沉浸式体验等业态。2月，国家电影局与中央广播电视总台启动“2026电影经济促进年”活动，16个城市入选相关试点。“电影院不必只靠电影活着了。”一名从业者如此解读。

上海徐汇区的SFC美罗城影院，是全国首家动漫主题影院。今年上半年，这家影院的非票收入占比已超过30%。“观众看完电影，还会体验XR互动、买IP衍生品、吃主题餐食，停留时间从2小时延长到4小时以上。”上海电影影元社市场品牌推广高级经理申子烨说。

在上海影城SHO，银幕外的空间被当成“内容”来运营。这家影院2025年夺得全国单影院票房亚军，今年上半年成为全国半年度票房冠军，6月单月票房超过800万元，位列全国第一。它的秘诀不是多排片，而是多办事：2025年全年举办电影派对、音乐会、首映礼、品牌发布等活动200余场；今年6月上海国际电影节期间，作为主会场展映188场影片、举办62场见面会。

## 把银幕变成场景

银幕也可以不放电影。今年11月15日凌晨3时，美国纽约布鲁克林巴克莱中心举行的2026英雄联盟全球总决赛（S16）决赛，让中国各地的电影院灯火通明。中国战队BLG以3比1战胜韩国战队GEN，时隔五年再度捧起S赛冠军奖杯，而陪伴球迷见证这一时刻的，是全国110余座城市的300余家影院的2000余场线下观赛活动。

北京来福士中心的三克火锅影院，把餐桌搬进了影厅。9张双人桌，单日最多排5至6场，每场点餐率都在80%以上，周末和节假日几乎爆满。影院运营主管李继光说，火锅厅有效缓解了电影市场的淡旺季波动。横店影视旗下的438家直营影院，近九成开通了外卖渠道，今年前三季度外卖收入同比增长超过2倍；脱口秀、小型音乐会、电竞和体育赛事直播，被写进了排片表。其半年报显示，公司仍在“对低效影院启动闭店退出程序”，一手做减法，一手做加法。

数据印证了这条路的方向。北京耀莱成龙影城五棵松店的Mirra奇镜融合厅，自2025年11月启用以来接待超过5000人次，非票收入预计占全年收入的20%至25%；杭州一家核心商圈影城改造后10个月，餐饮营收约250万元，同期票房约900万元，餐饮占比接近25%。有机构测算，2025年特效厅场均收益达999.5元，普通厅为489.6元。

“电影院正从单一的观影场所，转型为综合引流空间。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，无论是直播世界杯的跨界尝试，还是拓展衍生品、特色餐饮，都在为“电影+”开辟新的增长路径。

行业的解法，也不止“一店一策”。今年以来，院线并购重组提速。截至9月底，全国银幕总数接近9.6万块，比2019年底的6.98万块增长约37.5%，而票房仍未回到2019年的641亿元。供给扩张、需求收缩，单银幕产出持续走低。业内形成的共识是：从“数量型扩张”转向“质量效益型发展”，让资源向头部院线和优质影厅集中。

李顾珵

# 船舶业景气度高涨 国内船厂在手订单饱满

船舶制造业持续高景气之下，进入11月份，A股船舶产业链上市公司接连披露百亿元级造船订单与投资。

11月11日晚间，中国船舶工业股份有限公司发布公告称，全资子公司大连船舶重工集团有限公司联合中国船舶工业贸易有限公司，与中远海运能源运输股份有限公司下属海南中远海运能源运输有限公司、中远海运发展股份有限公司下属东方富利国际有限公司签订20艘30.7万吨级VLCC（超大型油船）建造合同，该批船舶采用甲醇和LNG（液化天然气）燃料双预留设计。其中，前者订造4艘，合同金额为37.93亿元（含税）；后者订造16艘，合同金额为134.25亿元（不含税）。

11月16日晚间，中海油田服务股份有限公司发布公告称，将以109.28亿元（含税）投资建造六型59艘油田工作船，包含46艘LNG动力平台供应船与13艘大马力常规动力三用工作船，主要服务于中国沿海海域。

新船需求为何持续释放？更新周期与绿色转型构成了双重驱动。广东华辉创富投资管理有限公司总经理袁华明表示：“当前全球船队进入更新换代周期，同时国际海事组织的能效和碳排放要求，带动部分船东用节能船舶替代高能耗老旧船舶，地缘政治变化也影响全球LNG贸易、原油和成品油运输，带来相关船型需求。中国在大型集装箱船、散货船、油轮等船型建造上的竞争力提升，能够吸引更多高附加值订单。”

需求饱满的另一面，是供给端的约束。国联民生证券研报显示，2025年底，全球造船总产能较2020年增加25%，约恢复至21世纪10年代初期峰值水平的80%。与此同时，全球船队规模较上一轮周期低点大幅增长，但造船产能尚未回到上一轮峰值，供给仍受到一定限制。

供给约束之下，中国船厂在手订单饱满，部分企业的订单交付安排已延伸至数年以后。比如，江苏润邦重工股份有限公司日前表示，当前公司部分船舶订单已排至2030年，并将持续开拓船舶与海工装备市场，统筹生产计划，确保产能有效利用。贺王娟

# 古城地下，悄悄换了模样
## ——苏州盘活闲置人防工程

□江苏经济报记者 王家佳
通讯员 王 辉

在苏州古城区，一批退出战备序列、长期闲置的人防工程，正被一处一处“唤醒”，变成年接待上万人的宣教馆、骑手歇脚的驿站、能换乘地铁的停车场，以及居民喝茶聊天的社区小屋。

苏州市民防宣教体验馆，前身是20世纪80年代的苏州公园会堂。2014年底，这里改建成展陈面积约4500平方米的综合性安全教育基地，设国防动员、自然灾害、事故灾难、公共安全、人民防空五大主题展区，免费向市民开放。随着场馆不断升级改造，展陈体验项目逐年丰富，来馆参观的学生、周边群众等人数也逐年攀升，今年以来已突破2万人次。

与展馆一墙之隔、位于公园路123号的姑苏·暖“新”驿站内，冰箱、微波炉、饮水机、制冰机一应俱全，AED除颤仪和电瓶车换电站，为应急与出行添了一份保障。不时有外卖小哥、环卫工人推门而入，接一杯水，歇一歇脚。

墙面上，“国防需要全民守护，动员关乎你我他”的标语错落排布。喝水歇脚的地方，也成为嵌入式的国防宣教窗口。

改造后的凤凰广场人防停车场，设地下双层泊位，提供200余个机动车位和26个新能源充电桩，填补了改造前超200个的停车缺口，并实现与地铁1号线、6号线临顿路站的无缝衔接。自去年9月开放以来，该停车场已累计服务车辆近30万辆次。

停车场与地铁站之间，还有一条“人防时空隧道”。滤毒室、扩散室等人防工程核心构造一一展示，“鸣、走、藏、消”等专业知识，融入市民的每一次穿行。

同样的探索，也发生在里河社区。这里一处老旧人防工程，因建设年代早、抗力等级已不达标，闲置长达7年。2024年5月，苏州市国动办与双塔街道签订全省首份党群阵地共享共建协议，将空间移交社区。

社区没有急着大拆大建，而是先召开居民座谈会，设“心愿墙”精准收集民意，再把居民的想法落实为改造方案。如今，这里是集党员活动室、群众服务窗口、图书室于一体的多功能阵地，每年开办各类活动150余场次。这一案例入选2024年机关党建服务高质量发展典型案例，并被省国动办作为标杆经验在全省推广。

用途变了，防护底线没变。只要不改变主体结构、不削弱战时防护功能，就可以依规用于公益服务——这也是苏州能把一批老工程重新拿出来“用”的前提。

盘活闲置人防工程，绕不开三道题：钱从哪来、由谁来管、如何长久。苏州这几处案例给出的答案并不复杂——政府牵头统筹，国企、街道、社区各出其力；阵地移交后，由社区、物业接手日常管护；服务内容则看群众的具体需求。

从宣教馆到驿站、停车场、小屋，苏州没有把闲置人防工程“一锁了之”，而是落实到群众最日常的需求上：渴了有水、累了有座、停车有位、老少有去处。战备设施变为生活空间，承载的不只是防护功能，还有邻里守望与代际共享的城市温度。

# 股价下挫拉响多家房企退市警报
## “护盘”行动已经开启

房地产又一波“出清潮”正在发酵。

近日，三家A股上市房企股价跌破1元面值，退市警报接连拉响，涉及金科股份、荣盛发展、*ST华幸。尽管有房企已火速抛出“护盘”计划，但股价还未回到“安全区间”。

这并非行业首次出现退市风波。自2022年以来，A股及H股退市的房企数量合计超30家。在业内看来，地产行业风险出清还未结束，并已进入“资本端淘汰+信用出清”的中期。

## 警报拉响后火速“护盘”

11月18日晚间，华夏幸福抛出一份股价异动公告。公司表示，11月16日、17日、18日连续三个交易日，公司股价日收盘价格跌幅偏离值累计达到20%，属于股票交易异常波动情形。经自查，不存在未披露的重大信息。

截至11月18日收盘，华夏幸福股价报收0.83元/股，触及跌停；前一日，公司股价收盘价为0.92元/股，系上市以来收盘价首次低于1元，已碰到“面值退市”的红线。

据《股票上市规则》相关规定，在上海证券交易所仅发行A股股票的上市公司，若连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元，上交所将终止其股票上市，属于交易类强制退市。

更为棘手的是，2025年末该公司净资产为-177亿元，近三个会计年度连续亏损、年审机构出具包含重大不确定性段落的审计报告，此前公司股票已被实施退市风险警示并叠加其他风险警示。

在此基础上，公司又触及“面值退市”红线，其走向再度蒙上一层不确定性。

华夏幸福并非孤例，另一家曾经的“环京龙头”荣盛发展也面临类似风险。11月17日，荣盛发展收盘价落在0.90元/股，同样存在因股价低于面值、被终止上市的风险。

为扭转局面，当日荣盛发展高管便抛出增持计划，相关人员计划自2026年11月18日起未来3个月内，通过二级市场集中竞价方式对公司股票进行增持，增持计划不设价格区间，金额合计600万元、不超过1200万元。

增持计划的具体人员，涉及该公司6位董事及高级管理人员，包括邹家立、吴秋云、穆旸、隆小康、王冰、王晓辉，资金来源为相关人员自有或自筹资金。据18日最新披露，目前增持主体已完成增持金额300.49万元。

受上述动作提振，11月18日荣盛发展股价微涨，截至收盘报0.93元/股，涨幅3.33%。

另一家站在退市线上的房企是金科。11月16日，金科股份收盘价报0.97元/股。公司表示，董事会及管理层正积极采取措施，通过优化业务结构、提升运营效率来改善经营基本面。

11月18日晚间，该公司也抛出“护盘”计划：董事会审议通过回购部分社会公众股份的议案，回购资金总额不低于1.5亿元且不超过3亿元；回购股份价格上限为董事会决议前30个交易日股票交易均价的150%，实施期限为通过方案之日起3个月内。

“这三家房企的共性是债务违约、高杠杆、资产缩水、销售回血不足。”中指研究院企业研究总监刘水表示，按照A股上市房企相关退市规则，目前三家企业都在“危险区”。

## 地产“出清潮”并未结束

当前，地产政策面提振基调未变，为何房企股价依然“跌跌不休”？

刘水认为，从整体上看，房企经营压力依旧较大。2026年上半年，房地产上市公司营收继续下滑，同比下降24.6%；在利润端，上市房企亏损面继续扩大，近七成企业出现亏损。

在此之下，投资者真正担心的是房企的持续经营能力——经营现金流能否改善？政策回暖效应能否传导到这些企业？在现房销售变革背景下，企业未来生存前景如何？

刘水认为，当前政策放松、销售回暖等效应，并没有传导到这些公司，企业销售基本没有恢复，资产仍在贬值，流动性没有改善，偿债压力仍在持续。而在现房销售和资金监管下，资金门槛要求更高，出险企业未来生存更为艰难。

以荣盛发展为例，前三季度该公司营业收入91.69亿元，同比下降55.03%；归母净利润-16.03亿元，较上年同期收窄48.25%，但此前两年公司分别净亏损84.44亿元、94.28亿元。

华夏幸福前三季度营业收入31.12亿元，同比下降19.85%；归母净利润-75.05亿元。截至报告期末，归属上市公司股东的净资产为-244.86亿元，较上年度末进一步收缩。

除了经营问题，这两家房企在债务端仍有工作要推进。日前，荣盛发展公告称，拟与标的债券持有人协商，对标的债券采取部分本金以物抵债、利息豁免的方式进行债务重组。

华夏幸福与预重整投资人签订了《重整投资协议》，投资人拟受让华夏幸福20亿股转增股票，但存在被终止、解除、撤销或不能履行等风险。同时，廊坊中院受理公司预重整，不代表正式受理重整申请，能否进入重整程序仍存在不确定性。

## 企业应该如何自救

纵观此前的地产出清潮，上市房企退市早已不是个案。

据中指研究院数据，自2022年以来，A股及H股合计退市的房企数量超30家。其中，在港上市的境内房企，大多因未按时披露年报陷入长期停牌、最终摘牌；A股房企被退市，面值退市是近年最常见的触发情形之一。

刘水表示，上市房企退市分为几类：一是交易类退市，连续20日收盘价低于1元或市值低于5亿元。二是财务类退市，包括连续两年净利润为负且营收低于3亿元，第三年不达标则退市。三是规范类退市，未按时披露年报，未按期整改均可能被退市。四是重大违法类，涵盖欺诈发行、单年财务造假，涉及公共安全重大违法等。

目前，前述三家房企均处于交易类退市“危险区”，华夏幸福还叠加了财务类退市风险。

面对退市风险，企业该如何自救？在业内看来，除了进行市值管理，防止连续20日收盘价低于1元、避免交易类退市，还要确保一定营收规模，避免触发财务类退市。同时，遵守交易所规则，按时披露财报，确保财务数据真实有效。

在持续发酵的行业出清潮中，房企发展格局还会继续重塑。

刘水认为，未来行业将呈现“金字塔型”分层格局：塔尖为少数头部企业，市占率高、信用与融资优势显著，主导核心城市市场；腰部企业数量与规模将大幅收缩，仅维持区域或细分领域有限份额；塔基则聚集大量尾部企业，多为项目制运作，抗风险能力弱，随时面临出清。

孙梦凡

# 古城地下，悄悄换了模样
## ——苏州盘活闲置人防工程

□江苏经济报记者 王家佳
通讯员 王 辉

在苏州古城区，一批退出战备序列、长期闲置的人防工程，正被一处一处“唤醒”，变成年接待上万人的宣教馆、骑手歇脚的驿站、能换乘地铁的停车场，以及居民喝茶聊天的社区小屋。

苏州市民防宣教体验馆，前身是20世纪80年代的苏州公园会堂。2014年底，这里改建成展陈面积约4500平方米的综合性安全教育基地，设国防动员、自然灾害、事故灾难、公共安全、人民防空五大主题展区，免费向市民开放。随着场馆不断升级改造，展陈体验项目逐年丰富，来馆参观的学生、周边群众等人数也逐年攀升，今年以来已突破2万人次。

与展馆一墙之隔、位于公园路123号的姑苏·暖“新”驿站内，冰箱、微波炉、饮水机、制冰机一应俱全，AED除颤仪和电瓶车换电站，为应急与出行添了一份保障。不时有外卖小哥、环卫工人推门而入，接一杯水，歇一歇脚。

墙面上，“国防需要全民守护，动员关乎你我他”的标语错落排布。喝水歇脚的地方，也成为嵌入式的国防宣教窗口。

改造后的凤凰广场人防停车场，设地下双层泊位，提供200余个机动车位和26个新能源充电桩，填补了改造前超200个的停车缺口，并实现与地铁1号线、6号线临顿路站的无缝衔接。自去年9月开放以来，该停车场已累计服务车辆近30万辆次。

停车场与地铁站之间，还有一条“人防时空隧道”。滤毒室、扩散室等人防工程核心构造一一展示，“鸣、走、藏、消”等专业知识，融入市民的每一次穿行。

同样的探索，也发生在里河社区。这里一处老旧人防工程，因建设年代早、抗力等级已不达标，闲置长达7年。2024年5月，苏州市国动办与双塔街道签订全省首份党群阵地共享共建协议，将空间移交社区。

社区没有急着大拆大建，而是先召开居民座谈会，设“心愿墙”精准收集民意，再把居民的想法落实为改造方案。如今，这里是集党员活动室、群众服务窗口、图书室于一体的多功能阵地，每年开办各类活动150余场次。这一案例入选2024年机关党建服务高质量发展典型案例，并被省国动办作为标杆经验在全省推广。

用途变了，防护底线没变。只要不改变主体结构、不削弱战时防护功能，就可以依规用于公益服务——这也是苏州能把一批老工程重新拿出来“用”的前提。

盘活闲置人防工程，绕不开三道题：钱从哪来、由谁来管、如何长久。苏州这几处案例给出的答案并不复杂——政府牵头统筹，国企、街道、社区各出其力；阵地移交后，由社区、物业接手日常管护；服务内容则看群众的具体需求。

从宣教馆到驿站、停车场、小屋，苏州没有把闲置人防工程“一锁了之”，而是落实到群众最日常的需求上：渴了有水、累了有座、停车有位、老少有去处。战备设施变为生活空间，承载的不只是防护功能，还有邻里守望与代际共享的城市温度。

（上接A1版）

## 大模型应用于垂直领域的先行先试

在通用大模型深化应用于垂直领域方面，江苏企业同样已展开探索实践。

南京市爱思人工智能科技有限公司是通用大模型开发企业之一，今年7月才将中国总部落地南京。目前，该公司Agnes AI平台每月调用Token超过65万亿，调用规模位居全球大模型服务第一梯队。多模态模型Agnes 2.5已进入国内同类产品第一梯队。不只深耕大模型领域，公司还持续前瞻布局工业、交通等领域的世界模型研发。

公司创始人杨通告诉记者，爱思今年9月推出了智能体运行底座Agnes Harness，搭建起了统一智能基础设施。该公司整体算力调用规模达到国内头部模型聚合服务平台（MaaS）的2倍以上。除了游戏、图纸设计等大模型的普遍应用之外，芯片设计、具身智能、无人机群、生物医药、光学、地下管网等领域都已成为Agnes AI平台的最新落地方向。

专家分析，无论能源、钢铁、化工等连续生产的流程型制造行业，还是汽车、半导体等离散型制造行业，都迫切需要实现深度的“人工智能+”，长三角、珠三角等制造业发达地区的需求尤为突出。这是推动大模型深化应用于垂直领域的重要背景。

## 泗阳农商银行助力“泗阳大集”农产品展销

日前，由泗阳县人民政府主办、省委驻泗阳县乡村振兴工作队和泗阳县农业农村局共同承办的“金秋十月优质农产品助农促销活动”，在泗阳县市民广场隆重举办。泗阳农商银行作为农村金融主力军，全程积极主动参与，组织金融服务小组，现场为商户、客户、市民服务，及时解决商户、客户、市民资金支付结算问题，保障双方商品交易顺利进行。不仅如此，该行还推出了多档农产品销售满减券和随机立减优惠服务内容，投放定向助农券14400张，随机立减18036笔，拓展农产品消费市场，让金融“活水”浇灌农村特色产业、规模产业、新型产业，助力乡村振兴。 葛以云

## 江苏远洋船员管理公司筑牢航运主业人才根基

进入四季度以来，江苏远洋深入贯彻落实江苏省港口集团半年度工作座谈会精神，全力以赴打好收官战。江苏远洋船员管理公司深入贯彻落实江苏远洋年度工作部署，把船员队伍建设作为支撑航运主业平稳运行的核心抓手，全面启动年度收官攻坚行动。

一是强化党建引领，筑牢船岸一线思想根基。把组织优势转化为队伍稳定优势，为船队安全平稳运行筑牢思想根基。二是聚焦人才强企，建强自有船员核心队伍，全面提升船员管理规范化、精细化水平。三是做实暖心服务，凝聚船岸同心攻坚合力。

四季度攻坚的号角已经吹响，船员公司全体干部职工将锚定全年任务靶心不松劲，把船舶党建、队伍建设、暖心服务各项举措抓细抓实，为江苏远洋全年目标任务圆满收官提供最坚实的人力支撑。 金 晨

## 上海银行常州分行开展银龄反诈宣传活动

为深入践行“金融为民”理念，切实守护老年群体的“养老钱”，筑牢养老领域金融安全防护网，日前，上海银行常州分行走进飞龙吾悦广场，参与常州市老龄协会主办的“银龄绽放 艺韵龙城”2027第二届金色年华龙城春晚暨敬老月文艺展演新北专场海选，面向老年群体开展反诈公益宣传，把金融防骗知识送到老年群众身边。

活动现场氛围热烈，精彩纷呈的银龄文艺节目轮番登台。分行专门设置金融反诈宣传展台，工作人员整齐摆放反诈宣传折页、智慧助老科普物品，向前来观演的老年市民普及实用金融知识。此次宣传借力龙城春晚海选文艺盛会，将金融知识宣教融入群众文化活动，在热闹浓厚的展演氛围中传递防诈理念，进一步拉近了银行与老年客户之间的距离。

下一步，上海银行常州分行将充分发挥“美好生活工作室”服务阵地优势，持续常态化推进智慧助老、金融反诈等公益宣教活动，用心用情守护老年客户资金财产安全，以有温度的普惠金融服务，切实彰显地方银行的社会责任与担当。 尚 银

## 泗阳农商银行召开劳动竞赛总结表彰暨四季度工作部署会

近日，泗阳农商银行召开今年1月到9月劳动竞赛总结表彰暨四季度工作部署会，同时，学习传达并贯彻落实江苏农商联合银行四季度工作会议精神。会上，该行党委书记、董事长李杨充分肯定了该行前3个季度所取得的工作成绩。在部署四季度工作时，他强调，全行要把劳动竞赛中激发出来的奋进活力转化为攻坚克难动力，对照年度各项工作任务找差距、补短板，提升干部员工精气神，以求真务实的作风打胜全年各项工作收官战。该行党委副书记、行长谢辉准确地传达了江苏农商联合银行四季度工作会议精神，全面总结了前3个季度业务经营管理情况。该行党委委员、副行长龚雪通报了2026年金融业务劳动竞赛活动考核情况。 葛以云

## 泗阳农商银行科技部：“四个围绕”赋能业务精准营销

泗阳农商银行科技部根据年初制定的重点工作任务和目标，采取措施，分解推进，利用科技手段，落实“四个围绕”提升业务营销能力。一是围绕贷款客户，研发客户筛选、模型跑批、名单输出等项目，为支行批量走访、客户回捞和贷款投放提供支撑，赋能精准营销。二是围绕他行一般贷款客户和特殊贷款客户开展挖转营销，挖掘金融市场贷款销售潜力。三是围绕财富业务、代发业务、客户资产变化开展交叉营销，增加资金回流量。四是围绕贷款专项业务开展营销活动，为客户经理提供贷款营销资源，达到个人贷款“集中走访、分批投放”目的。 吴 松 葛以云

## 泗阳农商银行葛集分理处拓展存贷款业务市场

今年以来，泗阳农商银行葛集分理处采取有效措施，深度挖掘贷款营销市场潜力，促进存贷款业务稳步增长。一是做好5万元以上贷款客户和5万元以上存款客户的档案维护工作，防止存贷款客户外流，增强存贷款客户的信任度。二是加强存贷款种类和利率宣传，稳定存贷款客户群体。同时，客户经理进商户、进企业、进农户推介存贷款业务。三是建立存贷款客户数据库，拓展存贷款客户市场。截至10月末，该支行各项存款余额达24860万元，比年初增加3145万元；贷款余额达9339万元，比年初增加311万元。 毕耀中 葛以云


## 苏州资产管理有限公司资产处置公告

我公司拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

截至2026年9月30日，资产本金、利息及费用情况如下表所示（单位：万元）：

| 序号 | 借款人 | 担保人 | 本金 | 利息 | 费用 | 债权合计 | 抵押物情况 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 马鞍山市联友矿业有限责任公司 | 鲁林强 | 5,984.42 | 5,137.03 | 58.12 | 11,179.57 | 1.鲁林强名下位于江苏省南京市鼓楼区汉中路8号金轮国际2908室、2909室及2930室办公用房，建筑面积205.14㎡。<br>2.鲁林强名下位于安徽省马鞍山市雨山区安民街道湖西中路商业步行街商业用房，建筑面积合计644.24㎡。<br>3.鲁林强名下位于安徽省马鞍山市雨山区向山西路66号商业用房，建筑面积1135.79㎡。<br>4.鲁林强持有的马鞍山市联友矿业有限责任公司99%股权。 |

特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为对外转让。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家规定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人：吴经理、周经理，电话：0512-68728687

电子邮件：wurq@sz-amc.com、zhouzhihao@sz-amc.com

联系地址：苏州高新区竹园路6号资管大厦14楼

邮编：215000

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资产管理有限公司
2026年11月12日

## 行政处罚决定书送达公告

刘建光（身份证号：3325221974******77）：

本局于2026年9月8日依法作出《南京市六合区烟草专卖局行政处罚决定书》（六烟处〔2026〕第228号），对你无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案作出没收违法运输的8个品规663条真品卷烟的行政处罚。

本局执法人员先后多次电话联系均无人接听；上门查找，无法寻找到当事人；通过中国邮政特快专递（EMS）邮寄文书，无法妥投被退回。由于无法通过其他方式送达，根据《中华人民共和国行政处罚法》第六十一条、《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条第（四）项及《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，现依法向你公告送达。

请你于本公告发布之日起三十日内到南京市六合区烟草专卖局（地址：南京市六合区新华路123号）领取《南京市六合区烟草专卖局行政处罚决定书》（六烟处〔2026〕第228号）。逾期未领取，视为送达。

如你不服该行政处罚决定，可自公告期满后六十日内向南京市六合区人民政府申请行政复议，或自公告期满后十五日内依法向南京江北新区人民法院提起行政诉讼。行政复议或行政诉讼期间，本处罚决定不停止执行。

特此公告。

南京市六合区烟草专卖局
2026年11月17日

## 杭州桂语动力科技有限公司关于临时股东会的通知

杭州桂语动力科技有限公司股东：

根据《中华人民共和国公司法》和本公司章程的规定，决议召开杭州桂语动力科技有限公司临时股东会，现将有关事项通知如下：

一、会议时间：2026年12月7日14点

二、会议地点：杭州市上城区尊宝大厦银尊2612室

三、会议审议事项：

召开关于变更法定代表人（执行事务的董事）、同意修改公司章程的股东会决议。

四、会议出席人员：全体股东

五、会议报到时间：

请各参会人员于2026年12月7日14点在会场签到。

六、召集人：黎海梅

会务联系人：黎海梅

联系电话：15557125656

杭州桂语动力科技有限公司
2026年11月20日

## 兴澄特钢高炉党支部：以红色引擎驱动高质量发展

近日，兴澄特钢高炉党支部荣获“中管金融单位先进基层党组织”称号。近年来，面对复杂多变的钢铁市场环境，高炉党支部始终坚持“党建引领生产、党建融入生产、党建保障生产”工作主线，把支部建在生产一线，以红色引擎驱动高质量发展。

固本强基，铸实思想“红”。高炉党支部打造“炼铁极致红”特色阵地，切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。聚力攻坚，铸就业绩“红”。高炉党支部贯彻落实中信集团“四比四看”专项工作要求和中信特钢“六融六创”党建工作思路，将党建价值转化为攻坚动能。同心赋能，铸暖服务“红”。高炉党支部致力于党建与企业文化深度融合，构建“幸福炼铁”赋能模型，增强队伍凝聚力。

下一步，高炉党支部将持续筑牢党建引领根基，砥砺实干攻坚之路，为企业高质量发展提供更坚实的组织保障和更强劲的红色引擎。 代 旭