城乡规划素养的基本内涵与培育路径

□惠州学院建筑与土木工程学院 梁东瑶 刘心宇 胡悦雯 曾红亮*

城乡规划是一项面向公众的事业。从改善城市公共卫生与空间秩序起步，现代城市规划始终与千家万户的日常生活紧密相连：一条道路的走向、一片绿地的去留、一个社区的更新，最终都要落到市民的居住、出行与休闲之中。随着城市发展进入以存量更新为主的阶段，规划公示、旧城更新、社区改造等事项与市民的关联日益直接，规划知识的社会普及也随之受到更多关注，面向公众的规划教育逐渐进入学界与业界的视野。长期以来，规划知识主要流通于专业院系和行业内部，面向社会公众的系统性规划教育仍在探索之中，课程体系、教学场景、师资队伍等方面都有较大的拓展空间。培育城乡规划素养，帮助公众理解规划、参与规划，推动城乡规划知识的通识化普及，正在成为规划学科建设与社会服务中一项值得投入的课题。

一、市民规划素养的基本内涵

市民规划素养指普通市民理解城乡规划、参与规划事务所应具备的基本知识、能力与态度。结合既有研究与实际观察，其内涵大体包含五个维度：看懂规划，能理解图纸、指标与公示信息的基本含义，面对一份规划方案不再无从下手；知晓法规，了解与自身权益相关的建设规则与程序，清楚什么可以建、应当怎样建；具备审美，对城乡风貌与公共空间品质有基本判断，能够分辨环境的好与不够好；理性参与，知晓意见表达的渠道与方式，能够基于事实提出诉求、贡献建议；依法维权，在权益受到损害时依照法定程序寻求解决，以恰当方式维护自身权益。五个维度由浅入深，从知识到行动，前三个维度侧重“知”，后两个维度侧重“行”，知行相衔，构成一个完整的素养结构，也为课程开发与效果评价提供了基本依据。

二、培育市民规划素养的意义

培育市民规划素养的意义是多方面的。于市民而言，素养是维护自身权益、参与家园建设的能力基础，懂得规划的市民能够更有效地表达诉求、更理性地看待身边的空间变化，也更能从居住环境改善中获得实实在在的好处。于城市而言，公众对规划的理解程度直接关系到规划实施的质量，素养的整体提升有助于提高治理效能、改善城乡风貌品质，也有助于形成珍视家园、爱护环境的社会风尚。于规划学科而言，公众教育是学科社会服务职能的重要体现，一支会做公众教育的规划师队伍，是学科获得社会认同、持续发展的坚实根基。市民规划素养的普及水平，关系着规划事业的群众基础与社会氛围，值得各方共同用心经营。

三、市民规划素养的培育路径

培育市民规划素养，可从内容、场景、队伍、评价四个方面着手。

一是推动内容转化，形成面向公众的课程体系。规划专业知识体系庞大，直接搬用专业教材内容，是难以被公众接受的，这就需要系统的转译工作。可组织专业力量将专业内容拆解为面向市民的微课与讲座，重点讲解如何看懂公示图纸、指标数字代表什么、建设项目需要经过哪些程序、发现身边建设疑点可以向谁咨询等具体问题，把专业术语转译为生活语言。课程内容设置也要因人而异。面向青少年，多讲城市认知和空间审美。面向社区居民，重点落在权益维护和参与程序。面向老年群体，居家环境适老化这类身边事最容易入耳。除了讲授理论，还可以使用图文手册、科普短视频、社区宣传栏类载体，让不习惯进课堂的人也有地方学。专题积累到一定数量，就可以制定出由浅入深的课程标准，哪个阶段学什么、教多少课时，一条条写清楚，别处想照着做，拿来就能用。

二是嵌入既有学习场景，扩大教育覆盖面。社区教育、老年大学、公共文化馆站等已有较为成熟的组织网络和稳定的学员群体，是开展规划普及教育的现成渠道，可与这些机构合作开设城乡规划类课程，将规划知识纳入日常教学安排，形成固定的授课频次与课程菜单。中小学的综合实践课程、高校的通识选修课堂，同样是规划启蒙可以进入的空间，城市规划师走进课堂、学生走进街区，都是可行的组织方式。规划公示期和城市更新项目的推进过程，也是难得的现场教学时机，可组织专业人员开展伴随式解读，围绕居民最关心的采光、噪声、配套等问题逐一说明，帮助居民在真实情境中理解规划。依托既有场景开展教学，既能降低组织成本，也能让规划教育触达更广泛的人群，实现处处可学、时时可学。

三是促进队伍转化，充实公众教育力量。规划专业教师和行业从业者兼具专业背景与表达能力，是公众教育最合适的人选。可鼓励高校规划院系把知识普及纳入社会服务与人才培养的工作内容，支持教师开设面向公众的通识课程与讲座，并在工作量认定、评优激励等方面给予相应考虑，让投入公众教育的教师教有所值。引导行业从业者参与社区讲解、咨询答疑等公益服务，使规划师从图纸的绘制者延伸为规划的讲解者、公共讨论的协作者；经验丰富的资深规划师熟悉本地城市变迁，尤其适合做面向市民的讲述者。规划专业的学生也可以组织起来，在教师指导下参与社区科普志愿服务，在服务公众的同时深化专业理解，形成教学相长的良性循环。对参与公众教育的各类师资，可辅以通俗表达、课程设计、互动组织等方面的培训，并建立优秀教案与讲师共享机制，持续提升教育效果。

四是建立评价机制，保障教育质量。课上得好不好，不能只看现场热不热闹，要有测评说话。素养的五个维度本身就是现成的评价标尺：居民学完之后能不能看懂一张公示图、知不知道意见该往哪儿提，做好课前课后的比对就一目了然。教学工作也可以边做、边评、边改，内容调整以需求微调；哪些专题反响好，就固化下来做成案例。课程的测评结果，除了帮助课程改进，还可以看看公众的兴趣点所在。有了这样的授课闭环，规划科普教育才能持久地进行。

结 语

城乡规划素养和知识的培育，课程谁来开发、师资从哪里来、教学在哪里落地，需要依托各层级教育、机构、社区等力量坐在一起商量，各出一份力。近年来，各地已有不少积累，社区规划师在居住区讲解方案，高校师生把规划课带进乡村和社区，这些做法都值得总结、推广，从而将其从零星的活动变成稳定的安排。市民懂得规划、愿意参与，规划的编制和实施就有了更扎实的群众基础；规划师学会向公众讲规划，学科也就有了更深厚的社会土壤。这项工作见效慢，却值得长期做下去。

资助项目：惠州市哲学社会科学规划项目“城市公共设施负外部效应风险感知与社会脆弱性评价研究”(2025ZX117)；广东省大学生创新训练项目“在地化驱动下历史街区公共服务设施评估与优化路径研究”(S202510577115)；广东省大学生创新训练项目“小城镇公共空间活力评价及设计策略研究”(S202410577093)。

房地产建筑业统计数据质量提升路径研究

□江苏省高邮市统计局 王亚丽

统计数据是反映经济社会发展状况的依据，数据质量影响统计信息的真实性与决策的科学性。房地产建筑业统计包括投资、施工、销售、从业人员等各个方面，企业多、数据来源广、填报环节复杂，数据质量管控难度大。在实际工作中，由于统计对象填报不规范、数据不准确等原因，造成统计数据不可靠。提高统计数据质量要从统计工作源头、过程、保障等方面入手。本文拟从统计工作实践出发，对房地产建筑业统计数据质量提升的重点环节进行分析，探究提高数据质量的途径，以期为做好相关统计工作提供借鉴。

一、房地产建筑业统计数据质量提升的重点环节

(一)规范数据采集，保证源头准确

规范数据采集可以提高统计数据质量。统计数据准确性的很大一部分来源于源头采集是否规范。确定统计范围和指标口径，使统计对象清楚地知道各项指标的填报要求，防止因为口径理解的不同而造成数据失真。规范数据填报流程，要求企业按照原始凭证和实际情况如实填报，不能凭经验估计、随意填报。加强源头数据核对，对于投资额、施工面积、销售面积等重要指标，必须有原始记录来支撑，不能出现数出无据的情况。经过规范采集，从源头保证统计数据的真实性，为后面统计处理和数据分析打下良好基础。

(二)加强数据审核，防范统计差错

加强数据审核，是防止出现统计差错、保证数据质量的重要环节。统计数据上报之后必须经过严格审核才可以使用。应当创建数据审核机制，就上报数据展开完整性、逻辑性与合理性审核工作，及时找出缺少项、异常值和矛盾数据。通过数据比对的方法，对相关的指标进行交叉核对，检验数据之间是否存在逻辑上的矛盾，找出明显差异。对于审核过程中发现的问题应及时退回进行核实、更正补充，保证数据的准确性后再行确认。加强审核把关可以发现并纠正统计差错，减少数据质量问题，提高统计数据的可靠性，为数据汇总和分析提供准确依据。

(三)做好台账管理，夯实数据溯源基础

统计台账是房地产建筑业统计工作的重要载体，是连接企业原始凭证与统计报表的中间纽带。部分企业存在台账记录不全、更新不及时、台账报表相互脱节等问题，出现报表数据找不到原始凭证支撑的现象。要把规范统计台账作为质量管控的关键环节，督促企业按照统计指标要求，围绕项目投资、工程施工、商品房销售、人员薪酬等业务做好台账登记，做到业务单据、会计账目、统计台账、上报报表相互对应。通过台账常态化核查，实现统计数据可追溯、可复核，减少主观估数带来的数据偏差，筑牢统计数据质量的防线。

(四)强化业务沟通，消解填报理解偏差

房地产建筑业统计指标体系复杂，项目业态多样，企业统计人员变动频繁，极易出现对指标口径、统计时点、统计范围理解不到位的问题。强化业务沟通是减少非主观错报的重要环节。统计部门要主动对接企业统计人员，针对项目开工、竣工、销售结转等高频易错业务做好答疑解惑。建立常态化问题反馈渠道，及时回应企业填报过程中的疑问，提前化解口径误解。对新入库、新换统计人员的企业开展重点提醒，把问题消解在报表上报之前，降低因认知偏差引发的数据质量问题。

二、房地产建筑业提升统计数据质量的路径

(一)完善统计制度，夯实工作基础

完善统计制度是提高统计数据质量的保证。应建立完善的房地产建筑业统计工作制度，明确统计职责、填报要求、审核程序和责任分工，保证统计工作的规范化。细化统计台账管理的要求，指导企业建立规范的原始记录和统计台账，保证数据来源可被追溯。健全统计数据质量责任制度，明确统计机构、统计人员的责任，增强质量意识。定期开展制度执行检查，及时完善制度漏洞。健全统计制度，保证数据采集、审核、报送各个环节的规范运行，为统计数据质量提高提供制度保障，促进统计工作规范化开展。

(二)强化队伍建设，提升业务能力

加强队伍建设、提高业务能力，是提高统计数据质量的重要保证。统计人员的业务水平直接影响数据填报与审核的质量。应加强对统计人员的业务培训，以统计制度、指标解释、填报方法等为内容开展学习，提高其准确填报和审核数据的能力。加强统计法治宣传，提高统计人员依法统计、如实统计的意识。重视对统计对象企业业务指导，使企业统计人员能够正确理解指标，规范填报。建立稳定的统计人员队伍，减少人员频繁变动造成的衔接问题。

(三)推进信息化建设，提升统计效能

推进信息化建设，是提高统计数据质量的有效途径。利用统计信息化平台进行数据网上填报、在线审核、集中管理，减少手工操作造成的误差，提高统计工作效率。利用系统审核功能设置数据逻辑校验规则，可以自动找出明显的异常，提高数据审核的及时性、准确性。推进统计数据同有关业务数据相衔接，借助数据比对来加强质量控制。加强对统计数据的管理，保证统计数据的真实性、安全性。依托信息化平台还可以实现统计任务线上推送、问题实时反馈，缩短统计业务沟通周期。同时做好平台运维与人员操作培训，帮助企业统计人员熟练掌握系统功能，打通数据共享壁垒。

(四)加强监督核查，确保数据真实

加强监督核查，是保证统计数据真实性的主要手段。要加大统计数据质量检查的力度，定期对房地产建筑业企业的统计数据进行核查，看数据是否与企业的实际经营情况一致。依照法定程序对统计违法行为进行查处，纠正瞒报、漏报、虚报等行为，保证统计工作规范。健全统计质量评估体系，对统计数据质量进行全面评价，及时发现薄弱环节。加强统计信用管理，促使企业真实统计、诚信填报。经过监督核查，产生有效的约束，提高统计对象依法统计的自觉性，从制度和监管的角度来保证统计数据的真实性、可靠性，不断提高统计数据质量。

结 语

提高房地产建筑业统计数据质量，是做好统计工作、发挥统计职能的基础。规范数据采集，加强数据审核，是把控统计数据质量的重要环节；通过健全统计制度，提升统计队伍素质，推进信息化建设，强化监督核查，建立完备的数据质量管控体系，提升统计数据的真实性与精确度。统计数据质量的提高是一项系统工程，需要统计部门加强指导、严格把关，统计人员认真负责、规范操作，统计对象如实填报、积极配合。今后要不断加强统计全流程的管理，推进统计信息化的应用，健全质量控制体系，提升房地产建筑业统计数据质量，更好地发挥统计服务决策、服务发展的功能。

乡村振兴首先要让人才“回得来、留得住”

□辽宁大学马克思主义学院 叶小雅

谈到乡村振兴，人才是绕不开的话题。不少地方引才工作搞得轰轰烈烈，好不容易把人才引进来，几年之后人才又陆续外流。政策扶持的热度退去，乡村发展又陷入停滞。背后的根源在于当地把太多精力放在“怎么把人才引回来”，却很少认真想过“人才回来以后靠什么持续发展下去”。长期以来，城乡二元结构把乡村定格成劳动力和资源的输出地。但马克思、恩格斯在分析资本主义生产方式时早就说过，城乡对立不是永恒的，它会随着生产力的发展逐步消解。今天再看，乡村的功能确实在变。它不再只是安放乡愁的地方，也可以是真的能做事、能成事的空间。

一、回得来：让人才看见乡村的可能性

人才愿不愿意回来，是对自身发展空间、价值实现机会的理性选择。这两年全国各地进行了一些探索，如特色种养、合作社、农村电商、乡村文旅、数字农业等等。价值不只是产业本身，更在于它们提供了“回来能干点什么”的答案。如果一个懂电商的年轻人，看到家乡的橙子能卖出去、卖上价，返乡对他而言就不是降级，而是更换新的赛道。当然，平台搭好了，配套也得跟上：创业贷款的门槛能不能降一点？项目审批能不能快一点？土地流转、技术支持的堵点能不能打通？解决这些回乡创业就业的具体问题，比挂在墙上的引才口号管用得多。

二、留得住：从“短期栖居”走向“长期扎根”

引得来人才只是起点，能不能长久留下来，才是对人才工作真正的考验。一些地方的政策是“给钱给房给补贴”，把人引来了，可没过几年人又离开了。归根结底还是扎根需要的政策没有覆盖到。从马克思关于人的全面发展理论可以得知，人的需求是多层次的。一个人能否扎根乡村长期发展，收入并非唯一的决定性因素，子女教育、医疗卫生、基础设施等现实保障，以及事业获得认同、个人得到尊重的精神感受，同样是不可忽视的重要标尺。所以留人不能只算经济账。收入方面，要理顺分配，健全联农带农机制，让新农人的付出拿到对等的回报，让在乡村干活成为一份体面的选择。各地要将教育、医疗、养老等短板补上，引来的人才只有在这里规划长远的人生，而不是把乡村当临时落脚点，根才算真的扎下了。

三、筑生态：推动人才与乡土双向奔赴、互促共生

说到底，引才、留人都不能只靠短期政策刺激，关键是持续营造人才和乡村彼此支撑、相互成就的发展环境。返乡年轻人带回新技术、新理念，乡土为他们提供广阔的实践平台，二者结合才能激发出乡村振兴的无限活力。乡村振兴这幅宏大蓝图，要靠千千万万愿意扎根乡土的奋斗者一步一步推进、一笔一笔画出来。

数据资产入表赋能企业新质生产力培育的路径探析

□南京审计大学 李苏童

新质生产力的主要标志就是全要素生产率大幅度提升，数据属于一种新的生产要素，可以依靠创新来推动各种要素的升级，从而创造出新的产业形态。《企业数据资源相关会计处理暂行规定》自2024年1月1日起开始施行，这是第一次对企业数据资源的确认、计量和披露作出专门的规定，会计作为基础制度也成为服务新质生产力培育的抓手。但是企业把数据记到账上，还没有达到真正实现价值的地步，中间隔着确权、计量、披露、应用四道关卡。这四道关卡是怎么形成的，又怎样打通，是会计工作服务新质生产力发展绕不开的问题。

一、数据资产入表对新质生产力培育的作用

(一)把数据的真实价值体现在报表上

长期以来，企业对于数据采集、清洗、标注、建模等各个环节所花的费用，一般都是费用化处理，直接计入当期损益之中，账面上并没有形成资产，“投入高、账面低、缺抵押”成为科创企业的普遍状况。而数据资产入表之后，符合确认条件的数据资源相关支出可以资本化，企业的创新积累会反映在资产负债表上，报表信息质量随之改善，企业与投资者、金融机构之间信息不对称有所缓解，创新能力不容易被低估，融资约束也得到缓解，创新投入由此进入正向循环，培育新质生产力的微观基础更加牢固。

(二)促使企业把数据管理工作做规范

数据资产入表并不是简单的账面上记一笔账。企业要使数据资源合规入表，必须先做到来源可追溯、权利可控制、利益可流入，而这个前提又反过来促使企业建立数据资源目录，厘清权属边界，完善数据的成本归集。整个过程就是对数据治理能力进行一次系统升级，既符合精细化管理、集约化配置的要求，又直接促进了生产运营效率的提高。

(三)为数据要素市场化打好会计基础

数据价值的释放并不是一下子就可以完成的，需要先将零散的数据资源变成可以交易的资产，然后再把资产变成可以运作的资本，会计确认就处在资源和资本之间。权属清楚之后，入表使数据有了可验证的价值载体，也合规地进入了质押融资、作价出资、资产证券化等环节，参与到社会价值的创造和分配当中。就其本质来说，把数据要素纳入表内核算，给数据要素市场化配置打下了会计基础，是培育新质生产力的重要制度条件。

二、数据资产入表面临的现实困境

(一)权属不好界定，判定缺少细则

我国已经确定了数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”的产权结构，即淡化所有权，强调使用权。但是企业在实际操作中，对于这三种权利怎样对应到具体的数据资产上，哪种权利符合入表的要求，还没有可以落地的判定细则，而且数据具有非排他性、可复制性，不像土地、设备那样权属清楚，很多企业很难确定自己的数据权利边界，只能暂时不入表，大量的数据资源也就留在了报表之外。

(二)成本难以归集，估值缺少统一标准

按照现有的规定，数据资源一般以成本方式进行计量，但是数据采集和加工往往嵌入经营过程中，相关的支出和主营业务成本一起出现，难以单独拆分归集。数据的价值又高度依赖于应用场景，同组数据在不同的应用场景中所具有的价值是不同的，目前也没有被公认的估值方法。因此要么入表账面价值偏低，不能体现真实的价值，要么估值没有依据，不能通过审计来核验。

(三)披露动力不足，变现渠道不畅

从已披露的年报来看，主动披露数据资源的企业很少，入表金额占总资产的比例也较低，大部分是定性的描述，实质信息很少。主要原因有两点：一是企业担心披露之后会受到监管部门的问询或者商业信息的泄露，因此没有披露的动力；二是入表之后的质押融资、交易流通、作价出资等配套机制还在探索之中，变现渠道不畅。企业普遍认为入表容易但用表难，数据要素对生产力的带动作用也受到了影响。

三、数据资产入表赋能新质生产力培育的具体对策

(一)按“三权分置”的思路厘清权属

监管部门可以将“三权分置”作为基本框架，引导企业跳出所有权之争，按照持有、加工、经营三种权利逐项梳理，确定入表的权利基础，并且依靠数据交易场所和登记平台出具权属凭证，从而降低举证成本。企业要建立一个数据从产生到消亡整个过程的资源目录，将数据的来源、控制方、使用权限及收益方式都写清楚，将确权提前至业务环节。地方可先对制造业集聚区实行标准化的确权登记流程的探索，待成熟后予以推广，以供其他地方借鉴。

(二)分情况完善成本核算和估值办法

对于企业的自用数据资源，要以成本归集为主线，对采集、清洗、标注、存储、运维等各个环节的支出进行详细的核算，并设置辅助台账，做到分项归集、可追溯核查。对外出售或者授权使用的数据，可以请第三方机构在成本的基础上探索出估值的方法，行业协会按照类别来制定重点领域的估值指引，从而减少操作的随意性，为数据要素的价值量化赋予统一的尺度。

(三)加强披露管理和审计约束

监管部门和行业协会应该尽快制定出更加具有操作性的披露指引，企业披露的内容不能只有金额，还要有应用场景、权属状态、价值变动和风险提示，使报表使用者能够看得懂、用得上。注册会计师行业要把数据资源纳入审计的重点当中，创建起规范的取证流程以及专业的判断标准，从而保证数据要素规范发展的信息底线。

(四)打通数据从账面到产业的链条

会计确认是开始，但是形成入表、评价、融资、再投入的正向循环才是关键。金融机构可以利用入表数据来创建数据资产质押贷款、数据信托等产品，产权交易市场也可以尝试建立作价出资、转让交易的规范流程。但是价值转化并不是可以随便实现的，企业数字化水平直接决定数据资产释放多少生产力，数字化程度低的企业一般缺少规范的数据采集和台账，单独归集成本很难，也无法证明未来有可预期的现金流，入表之后很难得到融资方的认可。因此各地可以支持数据交易场所同银行、会计师事务所合作，针对专精特新企业开展数据资产融资试点，提供数字化转型诊断服务，防止数据入表流于形式，从而把数据优势转化为新质生产力。

结 语

数据资产入表从表面上看只是会计核算规则的改变，但是从本质上来说，它是在制度上让数据要素参与价值分配的一种安排。把这项制度做深做实，使数据从报表上的账面数字变成企业创新的现实动力，既是会计服务新质生产力发展的应有之义，也是推动高质量发展的有力抓手。

“两山”理念视域下资源型城市生态文明建设的实践研究

——以太原市小店区为例

□中共太原市小店区委党校 宋思璇

“十五五”时期是美丽中国建设承前启后、扩面提质，实现生态环境根本好转的关键阶段。小店区是山西省太原市的核心城区，既是人口和经济大区，也是山西省资源型城市绿色转型发展的一个缩影。近年来，小店区深入贯彻习近平生态文明思想，并运用系统观念推进生态文明建设，实现生态保护与产业发展的相辅相成，推动“两山”理念转化为本土实践。

一、“两山”理念视域下小店区生态文明建设的实践探索

(一)全域治山：实现生态修复与产业转化

太原东山属于太行山支脉系舟山连续的低山丘陵区，由于工矿企业无序开采，出现荒山秃岭、水源污染，生态恶劣。为了改善东山生态环境，小店区创新采用“政府主导、市场运作、公司承载、园区打造”的模式，建设东山五龙城郊森林公园，开展大规模山体生态修复工程。配套建设登山步道、惕龙湖及多处园林景观，把废弃矿山改造为城市公共生态空间。

森林公园建成之后，小店区推动区域生态资源的有效转化。北营街道西家凹村依托森林公园蜜源植物资源，发展蜜蜂养殖产业，打造“西家凹蜂蜜”本土品牌，借助“乡村e镇”拓宽市场，蜂蜜产品进入太原各大商超，推动集体经济的发展，带动村民增收，实现生态保护效益向经济社会效益的转化。

(二)综合治城：推进景观塑造与城市更新

小店区深入开展汾河二期、三期流域生态修复治理工程，实施水体生态修复和景观塑造，打造汾河景区。如今汾河小店段河水清澈，景观横跨两岸，同时融入三王广场、台骀治水、斗南广场等本土历史文化元素，将生态修复与文化传承相结合，打造集生态涵养、休闲游憩、文化展示于一体的城市滨水空间。同时加强推进森林城市建设，构建“500米见园、推窗见绿”城市生态格局，公园游园场所不断完善，建成区绿化覆盖率达40.3%，人均公园绿地面积12.2平方米。

在区域转型中，山体修复和汾河治理改善了小店区的生态空间，当地在培育新的产业。围绕数字经济，小店区引进和培育数商企业，推出山西省首个数字经济公用品牌“小店数商”。区内专精特新企业数量居全市首位，科技型中小企业数量逐年增长。这些变化反映了产业培育的进展。若要判断数字经济在生态治理中发挥了什么作用，还需考察相关企业参与了哪些治理项目。

二、“两山”理念视域下资源型城市生态文明建设的现实困境

(一)城市生态系统稳定性有待增强

山体复绿能改善修复地块的植被状况。若修复地块与周边林地之间仍有阻隔，地块内的植被恢复难以改善动物在不同生境间的通行条件。目前，资源型城市的治理多集中于山体、水体和绿化工程，涉及生态廊道的跨地块项目相对较少。

(二)生态产品价值实现机制有待健全

一些资源型城市沿用原有产业的发展办法，针对生态产品的政策配套相对不足。可供经营的产品种类较少，相关产业之间也缺乏稳定的协作。以修复后的林地为例，林地具备了游憩条件，后续仍需安排设施管护、游览服务和日常运营，才能形成较为稳定的经营收益。

(三)生态治理多元参与有待加强

生态治理项目目前多由政府推动，企业、社会组织和居民的参与相对有限。生态项目投入后的收益兑现较慢，企业需权衡节能降碳改造的成本，持续参与的意愿易受影响。部分社会组织更愿意参与和自身业务相关的项目。居民对绿色发展的认识也有差异，日常参与和配合有待加强。

三、“两山”理念视域下资源型城市生态文明建设的实践路径

(一)强化党建引领，提升生态治理成效

始终把党的领导贯穿生态文明建设全过程，各级单位要压实生态环境保护责任，合力推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。第一，深化生态修复成果，巩固水环境治理成效。定期维护已完成的生态修复治理工程，避免出现生态环境倒退现象。第二，充分利用现代信息技术手段，科学维护生态系统。以大数据、人工智能等技术，赋能生态廊道构建、生物多样性保育和修复区域动态监测评估，不仅能够提升生态修复治理的科学性和系统性，还能有效降低人力资源成本。

(二)健全转化机制，拓宽生态价值实现通道

立足各地区禀赋，探索差异化的“两山”转化模式。第一，政府要加快健全生态补偿、生态价值评估、生态权益交易等配套机制，为各类主体开发生态产品提供相关的制度保障。第二，企业和社会组织要大力发展诸如生态旅游、生态康养、生态体验等经济业态，根据产品特色规划产业链条，强化专业化运营与品牌塑造，打造地方特色，还可以运用自媒体平台扩大影响力和知名度，推动经济社会效益的提升。

(三)完善多元共治体系，凝聚绿色发展合力

第一，发挥市场激励作用，优化营商环境。政府要大力引进和培育相关专业人才，依靠人才提高转型发展的创新性。同时引导企业主动落实生态环保主体责任，以传统资源产业节能降碳改造为重点，推动产业链升级换代。第二，持续挖掘本地优秀的生态文化资源，创新生态文明的宣传教育载体。可以根据本地生态修复的治理成果，打造生态文明教育基地，既能总结生态文明建设的成果和经验，又能组织各类主体参观学习和亲身体验，提高对转型发展、绿色低碳等理念的认识，培养绿色低碳的生产生活方式，推动构建现代环境治理体系。