

# 南京牛年第一会,对标找差再出发



## 发展成效

多个领域从跟跑到并跑再到领跑,全方位求突破争进位

### 经济总量实现历史性跨越

- 2020年经济规模自改革开放以来首次跻身全国十强,增速始终位居GDP超万亿城市前列
- 全市人均GDP超过2.4万美元,在省会城市中居第一位

### 发展动能构筑持续性优势

- 累计组建新型研发机构400多家
- 高新技术企业达到6500多家,三年增长3.5倍
- 高新技术产业产值年均保持25%的较快增长

### 民生福祉取得实质性改善

- 居民收入增速持续超过GDP增速
- 教育现代化水平位列全省第一
- 空气质量改善幅度全省最高
- 水环境质量持续保持全省第一

对标找差改变南京。 图据南京发布

2月18日(大年初七)是春节后上班第一天,南京市委市政府连续第四年召开全市深化对标找差创新实干推动高质量发展大会。从2018年到2020年,南京紧扣“创新名城、美丽古都”城市愿景,持续深化对标找差、创新实干,高质量考核连续排名全省第一,为“十四五”和全面现代化建设打下坚实基础。

江苏省委常委、南京市委书记张敬华指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,对标找差再出发、创新实干再突破,切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”首位担当,以“强富美高”新南京建设的优异成绩庆祝建党100周年。

南京市市长韩立明主持,市人大常委会主任龙翔、市政协主席刘以安、市委副书记沈文祖出席。

## 亮出对标找差三年成绩单

在发展成效方面,南京多个领域从跟跑到并跑再到领跑。三年来,南京经济总量实现历史性跨越:地区生产总值3年跨越3个千亿级台阶,2020年经济规模自改革开放以来首次跻身全国十强,增速始终位居GDP超万亿城市前列;全市人均GDP超过2.4万美元,在省会城市中居第一位;发展动能构筑后发优势。累计组建新型研发机构400多家、孵化引进企业7000多家,高新技术企业三年增长3.5倍、达6500多家;民生福祉取得实质性改善。居民收入增速超过GDP增速,教育现代化水平位列全省第一,空气质量改善幅度全省最高,水环境质量持续保持全省第一。

从理念路径方面,南京从认识到方法再到实践,全方位学先进赶先进。南京在对标先进中厘清了发展的坐标取向;在学习先进

中建立了推动高质量发展的工作体系;在追赶先进中探索出提升跨越的务实举措等。

在工作状态方面,全市干部政治定力、精神动力、工作能力全方位上台阶。政治上更加自觉,工作上更加积极主动,作风上更务实高效,建立“企业家服务日”“先解决问题再说”机制,完成工业投资、工业增加值、新增高企数等攻坚任务,第一时间控制疫情、率先复工复产、战胜超历史纪录洪水、打造集聚全球创新资源的强磁场,多项工作获国务院督查通报表扬。

## 要注重“四个突出”,在“六个方面”尽快实现新突破

2021年是全市深化对标找差创新实干推动高质量发展的第四个年头。会议指出,进入新发展阶段,要进一步强化新发展理念的指挥棒、红绿灯作用,工作中要注重“四个突出”。

突出思想引领,更好回答如何扛起“争当表率、争做示范、走在前列”首位担当这个问题;突出根本宗旨,更好回答实现什么样的发展这个问题;突出问题导向,更好回答怎样实现高质量发展这个问题;突出忧患意识,更好回答如何推动经济社会发展行稳致远这个问题。

会议强调,构建新发展格局,是以习近平总书记为核心的党中央根据我国新发展阶段、新历史任务、新环境条件作出的重大战略决策。南京对标找差、创新实干,必须服从和服务这一大局,发挥自身优势,在六个方面尽快实现新的突破、展现城市首位担当。这是南京服务构建新发展格局的重点任务,也是对标找差再出发的关键抓手。

六个方面分别为:在成为国家科技自立自强不可或缺的重要力量上,在提高供给质量、畅通循环堵点上,在提升中心城市功能和发展能级上,在保障改善民生、释放内需潜力上,在进一步深化改革、高水平扩大开放上,在优化城市治理、推动安全韧性发展上。

## 增强首位意识、提高四种能力

张敬华在会上提出,省会城市是南京的第一身份,扛起首位担当是南京的应有责任。对标找差再出发,对广大党员干部来说,关键要增强首位意识、提高四种能力。

提升政治能力。不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平,把党中央决策部署和省委要求落实到位;提升领导能力,要敢担当、善谋划、会落实;提升统筹能力,必须做到十个指头弹钢琴,既抓全面,又抓重点、抓关键;提升攻坚能力,对标找差再出发,很多难题绕不过、等不起,必须迎难而上、攻坚突破。

韩立明指出,全市各级部门要坚持系统推进、协同发力,以对标找差再出发的精神状态,紧扣“三新”展开工作布局,在落实国家战略中增强城市能级,在破解结构性矛盾中提高发展质量,在深化改革创新中塑造竞争优势,努力在新发展阶段的全新赛道上跑出好成绩、迈好第一步、见到新气象。

要坚持问题导向、精准施策,对标新思想、新发展理念,聚焦破解发展不平衡不充分的问题,加快提升创新能力,推动城乡融合发展,深化生态文明建设,积极扩大双向开放,加大民生保障力度,推动高质量发展迈上新台阶。

要坚持锚定目标、从头抓紧,做到抓关键、稳主体,抓重点、强攻坚,抓重点、促转型,确保成效提升到全年目标任务完成和高质量发展水平提升到上。

要坚持改进作风、求真务实,不断增强责任意识,提升能力素质,狠抓工作落实,在攻坚克难、一抓到底中交出优异答卷。

会上还表彰了一批2020年度市对区综合考核、市级机关绩效考核先进单位。2021对标找差怎么干,板块、部门、开发区、新区(自贸区)代表发出创新实干誓言。

南京晨报/爱南京记者 孔芳芳

## 春节期间 江苏重要民生商品价格平稳

近日,记者从江苏省发展改革委获悉,春节期间,全省监测显示:节日期间重要民生商品价格平稳。与2月11日(大年三十)相比,2月17日(年初六),肉鱼蛋菜价格普遍回落。防疫用品市场价格总体稳定。市场供应充足,节日消费旺盛。

### 肉蛋鱼菜价格较春节初期普遍回落

根据监测数据显示,2月17日,猪肉价格小幅下降。精瘦肉价格为30.20元(每500克,下同),比2月11日下降1.7%,比上月同期下降3.9%,同比下降16.7%。禽蛋价格持续下降。白条鸡价格12.36元,比2月11日下降2.8%,比上月同期上涨15.1%,同比上涨13.3%;鸡蛋价格4.96元,比2月11日下降1.6%,比上月同期下降5.2%,同比上涨18.1%。鱼类价格小幅回落。鲫鱼价格14.74元,比2月11日下降2.3%,比上月同期上涨17.2%,同比上涨20.0%;草鱼价格9.82元,比2月11日下降1.8%,比上月同期上涨12.2%,同比上涨18.0%。重点监测的6种蔬菜价格全面回落。其中:青菜、黄瓜、长白萝卜价格降幅居前,价格分别为3.75元、5.34元、2.28元,比2月11日下降12.0%、10.1%、5.8%。粮食价格稳中有跌。二级苏北粳米价格2.76元,比2月11日下降0.4%,比上月同期下降2.5%,同比上涨2.6%;特一面粉价格为3.09元,与2月11日持平,比上月同期上涨3.7%,同比上涨4.7%。

### 开通绿色通道保障农产品运输

2月16日,全省交通运输系统全面畅通绿色通道,473个高速公路、普通公路收费站全部开通绿色通道,共有0.83万辆货

车、10.5万吨生鲜农产品经绿色通道通行,做到应放尽放;1月28日春运以来累计有22万辆货车、297.8万吨生鲜农产品经绿色通道通行,确保了生活物资运输保障。

### 防疫用品价格总体稳定

春节期间,全省防疫用品货源充足、销量平稳、价格稳定。2月17日,全省监测的一次性使用医用口罩(10片/包)、滴露消毒液(500克/瓶)平均价格分别为11.51元、19.71元,与2月11日继续持平;个别监测点促销活动结束,84消毒液(518毫升/瓶)平均价格为6.10元,比前期略有波动。

### 各地“就地过年”促消费成效明显

今年春节,广大群众响应“就地过年”号召,江苏各地发力“促消费”,节日消费旺盛。南京,网约车公司鼓励司机“就地过年”积极接单,春节期间乘客呼叫滴滴快车等需额外支付服务费,每单最低1元、最高7元。

无锡,就地过年惠民政策多样。当地实体消费创出近年来新高,呈现出百货业绩好、综合人流旺的红火局面,日均“十万”客流成为节日新常态。

常州,截至2月14日,全市累计发放文化和旅游惠民补贴3049万元,惠及消费者114.18万人次。三大5A级旅游景区接待游客35万人次,实现营业收入近4000万元。

扬州,大年初一至初三多数火锅店基本“一桌难求”。春节期间线上销售的电影票价,大年初一至初三平均每张票较节前上涨20—40元,大年初四至初六平均每张票较节前上涨10—20元。

南京晨报/爱南京记者 许崇静

## 我省发布春节长假出行大数据 公铁水空发送旅客下降一半

晨报讯(南京晨报/爱南京记者 陈彦)随着今年春节假期的结束,对于绝大多数选择非必要不出行的居民而言,这个特别的假期又会留下怎样的出行数据呢?昨天下午,随着我省各级交通部门陆续发布假期出行大数据,以就地过年、云团圆为特点的七天长假让对外出行均呈现大幅下降的特征。

据悉,2月11日-17日(春节期间),全省公铁水空共发送旅客611.8万人次,比2019年春运同期下降52.5%,比2020年春运同期增长25.6%。其中公路发送旅客433.7万人次,比2019年春运同期下降48.4%,比2020年春运同期增长37.4%;铁路发送旅客132.7万人次,比2019年春运同期下降60.6%,比2020年春运同期增长18.4%;航空发送旅客31.1万人次,比2019年春运同期下降72.2%,比2020年春运同期下降47.6%;水路发送旅客约

14.35万人次。

由于小汽车保有量的增加,以往每逢节假日,高速公路出行总量都在不断上涨,但从今年自驾出行的数据看,受疫情防控影响,机动车出行数量表现得相对克制。包括节前最后一天的出行高峰在内,头三天假期的高速出行都显得不温不火,但到最后几天新高不断。根据昨天下午发布的最新数据,春节期间我省全省高速公路路网运行总体正常有序,交通安全总体平稳,出口总流量达1510.34万辆,日均215.76万辆,同比上升107.15%,相对于各地市内交通出行猛增的数据,对外出行总量依旧比2019年下降了1.30%。此外,今年春节假期全省高速公路网的峰值流量出现在2月17日(假期最后一天),达291.77万辆。虽然较史上最高单日流量足足差了100多万辆,但已经逼近2019年的峰值数量。

### ■ 相关新闻

## 南京1591.9万人次市内出行

晨报讯(通讯员 宁交执 南京晨报/爱南京记者 陈彦)在非必要时不离开南京的疫情防控要求下,刚刚过去的春节七天假期不仅把热闹还给了城市,也让南京市内交通分外繁忙。昨天下午,南京交通部门公布了七天假期市内交通出行数据,抛开去年春节疫情的特殊情况,即便和前年的相关数据比较,全面呈现翻番的特点,其中,仅七天乘坐各种交通工具出行的人数就达到了1591.9万人次。

据南京市交通综合执法局通报,受七天假期天气晴好影响,南京市市民市内出行人数比2019年增幅达到121.09%,总人次接近1600万,成为近年来最忙的假

期。其中公共汽车共出行702.01万人,增长95.94%;地铁共出行约799.6万人,增长155.99%;有轨电车共出行3.9万人,增长113.27%;巡游出租车共出行65.4万人,增长101.35%;公共自行车租用量共20.99万人,增长39.23%。

市内出行的猛增也让往年分外热闹的对外出行下降幅度明显。统计数据显示,春节假期南京公铁航共发送旅客41.19万人次,比2019年下降72.29%。其中,公路发送旅客4.78万人次,下降74.86%;铁路发送旅客29.05万人次,下降70.96%;民航发送旅客7.36万人次,下降75.14%;旅游包车0.74万人次,下降78.1%。