

1小时销售破亿 南京苏宁3·15迎销售大捷



晨报讯(南京晨报/爱南京记者 杨静) 2021年第一季度,在家电全品类成本持续

攀升、涨价潮 洪波涌起的背景下,南京苏宁以强大的供应链优势以及惠民补贴,严格控制价格上浮。3月12日门店率先开启3·15大促活动,活动开启短短1小时内销售就突破1亿元。

针对市场上恶意增项、辅材以次充好、售后维保等行业乱象,南京苏宁推出了中央空调安装费全免政策,外加送新风、送开荒保洁、免息分期购(部分机型24期免息)等活动,在原材料价格大涨的时期,也能让顾客享受到优惠。

同时,买中央空调、采暖至高再返5000元家电基金也解决了用户的后顾之忧,根据南

京苏宁数据显示,截至3月12日11点30,销售单量突破单日历史峰值。

受益于春季家装消费市场,高端厨卫销售火爆,苏宁数据显示蒸烤箱、洗碗机、料理机销量同比增长近3倍。此次3·15活动中,南京苏宁牵头各大品牌厨房电器推出厨卫家装节,低至2499元的厨房烟灶热三件套,仅需23800元的4㎡老旧厨房改造服务,以及指定洗碗机免费安装等活动让家装人群切实感受到了苏宁3·15厨卫活动的优惠。截至发稿前,南京苏宁单日厨卫销售同比增长已达95%。

3·15大促的首日旺销也得益于苏宁对精

准消费场景的抢先布局。3月初,在南京市商务局、南京市房产局指导下,南京苏宁联合苏宁银河物业召开发布会,携手50余家物业、家电品牌成立了南京品质家园共建联盟,会上苏宁宣布,苏宁以小区为单位,在小区内建立专属服务于本小区的苏宁易购多功能体验店,为社区搭建新消费场景,完善社区服务生态。

苏宁小区团购体验店的开业,便捷了小区业主的同时,也让苏宁有了更快更精准的获客渠道,业主不出小区就能完成产品选购、场景体验、售前售后服务支持、免费装修咨询等多层次的服务需求。

南京电信助力智慧小区建设：社区管理更智能 小区生活更便捷

家住秦淮区龙蟠和园的赵先生近期发现,自己生活的小区越来越智能了。双手拎着购物袋,不用费力腾出手取门禁卡,刷脸就可以进入小区。小区里很多地方增加了智能烟感探测装置、高空抛物监测探头,让生活更有安全感。连小区的路灯夜间都自动变得柔和。其实,这些小区智能化的升级,在南京很多小区都在稳步推进中。

南京电信针对社区等在内的传统基础设施数字化升级需求,充分发挥电信云网融合的优势,以电信5G、千兆专网、云计算、大数据、AI、智能协同等技术为手段,助力政府构建1+1+1+N智慧城市运行体系。目前,南京电信已为阳光帝景、龙蟠和园、大新华府等上百个小区提供智慧小区的建设,使社区管理更智能,居民服务更贴心。

龙蟠和园小区:电梯里的摄像头也有高智商

在赵先生生活的龙蟠和园小区,南京电信

分局长陈亚群向记者介绍,他们为小区打造了集人脸门禁、火灾预警、高空抛物检测、电梯管控、智慧照明、智能音箱等于一体的智能管理平台。这个智能平台的监控室就在小区一楼的一个边角的房间里。工作人员从一部电脑桌面上就可以随时监控和切换监控内容。

其实不用24小时一直监控,系统发现异常会自动报警!工作人员向记者解释道。以电梯监控为例,小区内经常会发生住户将电瓶车推进电梯到家里充电的情况,这种情况一方面影响业主对电梯的正常使用,更严重的是存在着用电安全隐患,为了杜绝此类现象,该小区也是在电梯内装入了监控。只要有业主将电瓶车推入电梯,该摄像头拍到此类情形就会及时预警。根据预警情况,物业可以及时制止此类现象。火灾预警系统则是通过智能烟感传感器来识别火灾情况,当智能烟感探测到一定量的烟雾时会发出报警信号,物业方可以第一时间发现警情并进行处理。

阳光帝景小区:将智能武装到了每个角落

刷脸进门、AI人脸测温几乎同时进行,位于浦口顶山新城的阳光帝景小区,从入口处就满满的科技感。进入小区,绿化带上安装的电子显示屏实时显示由环境感知终端实时采集小区的PM2.5、PM10、噪音、温度、湿度、风力、风向的数据信息。如果出现环境异常,例如大风、空气污染、噪音等,环境监测终端会向平台推送一条告警通知,同时小区居民也能根据环境变化判断自己的穿衣、出行。据悉,目前整个小区总共接入的物联网智能终端有580多个,终端类型包括智能烟感、高空抛物摄像头、环境感知、屋顶动检摄像头、末端水压感知等多款智能终端。可以说,将智能武装到了小区每个角落。

智能门禁不仅可以实现刷脸进门,数据后台还可以对小区独居老人、残疾人等重点关



图为阳光帝景小区门口刷脸进门

对象进行特别关注,连续3天没有识别到进出小区,系统会自动报警,相关人员会上门查看老人状态,谨防老人及残疾人发生意外。智能水压传感设备实时检测并上传消防栓管线上压力值数据,当管线上水压值过高或过低时或触发告警并通过物联网技术通知相应管理人员和维护单位对异常问题进行处理,保证小区消防安全。阳光帝景小区所有楼栋均为18层高层建筑,楼栋两侧安装了100台高空抛物摄像头,每个摄像头分别监测8到10层,高空抛物摄像头通过AI算法,不断自我学习,可实现准确识别高空抛物。当发生高空抛物,摄像头会向平台推送一条告警通知,通知内容是一段视频,通过该视频可以准确地找到抛物的楼层。

通讯员 庄思露 南京晨报/爱南京记者 陈起增

诚信经营 责任金融

广发银行南京分行为您保驾护航!

3月是一年中最有朝气的日子,万物苏醒,生机盎然。3·15国际消费者权益保护日也翩然而来。

一直以来,广发银行南京分行积极贯彻落实党和国家重大决策部署,扎实推进消费者金融权益保护工作,积极履行央企成员单位的政治担当,维护地方经济市场稳定,助力消费者保护工作取得长远成效。

压实责任 完善长效机制

该行党委始终把消费者权益保护工作作为一项重大政治任务抓紧抓实,保证消保工作统一领导、统一部署、整体推进,切实推动全行消保工作开展。2020年4月,分行将消保服务工作职能管理部门进行调整,推出了首次独立千分制考核、首次全员消保服务大会、首次成立独立部门、首次启动消保专项审计等多项举措,全行上下对消保服务工作关注度大幅提升,各项体制机制建设逐步到位,工作效果成效显著。

该行坚持以完善消保制度为抓手,压实服务主体责任,根据监管及总行相关制度要求,结合分行实际不断细化消保制度,建立长效机制;完善投诉管理,事前事中事后全流程管理、消保工作检查考核等方面工作,进一步防风险、促改革,强化主体责任,务必第一时间、第一现场、第一责任人,处理问题,全面提升保护金融消费者合法权益能力。

为者常成,行者常至。2020年该行获得南京金融业新服务赋能新消费先进单位和个人金融业务合规与发展优秀案例组织奖荣誉称号。

精准施策,有效提升客户服务满意度

该行从解决好人民群众普遍关心的突出问

题入手,按照网点、分行、总行三个层次建立三级投诉体系,落实首问首办责任制,尽量将客户的投诉当场解决,营业网点设立投诉处理岗,张贴三级投诉电话热线及投诉处理流程,及时处理行内和监管转办投诉。对有责任投诉的单位和责任人,按季度进行通报和考核扣罚,并责令整改。系统工单均做到及时跟进。近年来未发生恶性投诉和损害赔偿事件。

该行坚持以人民为中心理念,关注重点领域,坚持定期分析,并持续改善各项服务工作。在疫情防控期间,专门针对受疫情影响还款不便、暂时失去收入来源影响还款的人群,第一时间按制订相关措施,提供特别关爱服务如利息减免、延时还款、分期还款等,有效地压降投诉,维护了地方经济市场稳定。

同时,该行加强内部客服和厅堂人员的服务培训,提高员工综合业务能力,把想法用在前面,把功夫用在平时,切实保护好消费者合法权益。

积极创新,用心关爱弱势群体

工欲善其事,必先利其器。该行积极贯彻落实国务院办公厅下发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,结合该行实际,主动创新,围绕放心、舒心、省心、贴心、开心等“五心”主旨,为老年客户提供一揽子金融综合解决方案,丰富、便利老年人生活。

在产品方面,该行推出老年人专属借记卡

自在卡,综合金融服务方案,整合理财服务、支付结算、增值服务金融等,旨在满足中老年客户的核心需求。全新推出爱心版手机银行,对老年用户常用的账户查询、转账汇款、投资理财等重点业务进行全面优化,提供符合老年用户使用习惯的大字体、简洁页面设计、简化的操作流程及丰富的操作指引。同时推出智能语音助手,实现全局语音导航,简化长者操作。资讯信息也推出了语音播报功能,方便老年用户通过智能语音服务对专业复杂的金融业务进行便捷操控,满足老年用户移动金融服务需求。

在服务方面,该行网点不断提升服务便利度,结合老年群体特点提供轮椅、老花镜、茶水糖果、爱心专座等设施。大堂服务人员在日常工作中,加强对老年客户的优先服务引导。针对行动不便的老年客户,更推出上门服务模式。该行移动平台机器设备可离行办理多项业务,基本可满足老年客户的业务需求。该行还通过线上+线下方式,多渠道、有针对性地向老年客户开展金融知识普及宣传活动,走进社区、农贸市场,向老年客户宣传防电信诈骗、反假币知识、存款保险等。为做好老年人理财服务,该行采取731模式,在产品到期前7天、3天、1天,至少三次电话或短信通知客户本人,避免老年客户遗忘到期事项,同时根据老年客户到期后的资金需要介绍合适的产品或转账提示,必要时提供上门服务。

靡不有初,鲜克有终。该行推出的各类针对老年客户的产品及服务措施受到客户广泛好评,辖内网点先后获评江苏省敬老文明号、全国敬老文明号。

搭建平台,做好消费者权益保护知识普及

该行持续开展各项金融宣传活动,多渠道、多层次、多形式,有针对性地向大众宣传及风险提示,引导社会公众自觉远离非法金融活动,切

实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融环境。

该行一是积极组织,分工协作,成立各专项活动领导小组,有序安排,循序渐进,形成定时、定点、定员宣传机制。不仅利用网点厅堂电子设备展播,还走进社区、商户、广场甚至挂钩扶贫点,灌南县孟庄镇开展精准帮扶宣传,在活动中介绍反假币、反电信诈骗以及存款保险等金融知识。二是深度融合,增强联动。各网点公私联动,结合信用卡活动走进企业开展宣传。参加中国人寿、江苏柠檬网络科技有限公司等优质企业平台活动,对企业职工及客户普及金融知识,宣传理性投资意识和自我保护能力。三是借助平台,扩大受众覆盖面。将宣传活动海报、简报等制作成美篇、文章、短视频等,通过媒体、广发卡南京公众号、抖音、微信、高校QQ群等平台发布,向不同层面的大众积极宣传涉疫诈骗案例、防范网络电信诈骗、套路贷、非法集资、保护个人金融信息等金融知识。博观而约取,厚积而薄发。2020年该行开展各种形式宣传活动97次,发布线上线下各类宣传资料2.314万份,制作美篇、抖音作品49篇,引导客户参与金融知识普及及反假小超人知识扫码答题3.8万次,活动受众人群9.538万人次,以实际行动践行相知相伴,全心为您的服务理念。

志之所趋,无远弗届;志之所向,无坚不入。广发银行南京分行有关负责同志介绍,2021年是十四五开局之年,该行将继续发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神,持续开展金融知识宣传活动,不断提高金融知识宣传的广度和深度,提升公众识别和防范非法金融活动的意识和能力,增加公众对金融体系的信任,有效防范、化解金融风险,为共建和谐金融环境贡献力量。

通讯员 张晓凡
南京晨报/爱南京记者 仲敏