



砥砺深耕 笃定前行

盐城奋力谱写服务业高质量发展新篇章

奋进新时代 谱写新篇章

十年来,盐城市认真落实党的十八大、十九大和十九届历次全会精神,按照省委、省政府的部署要求,聚焦服务业重点领域和特色产业,以服务业集聚区、重点项目和龙头企业为抓手,全面推进现代服务业发展提速、结构优化、业态创新、空间集聚、品牌提升,总体呈现稳中向好、质效提升的良好态势,为盐城勇当沿海地区高质量发展排头兵提供了有力支撑。

服务业发展贡献进一步增强。盐城市服务业增加值从2012年的1191亿元增长到2021年的3195.5亿元,服务业增加值占GDP比重达48.3%,较2012年提高了10.1个百分点,全市产业结构实现了从“二二一”向“三二一”的历史性跨越,现代服务业工作连续四年获得省政府激励表彰。服务业从业人员占全社会从业人员的比重提升至43.6%,服务业税收占税收比重达59.8%,服务业利税富民效应更加彰显,成为吸纳社会劳动力就业、提高城乡居民收入的重要渠道。

服务业集聚效益进一步显现。盐城按照“企业集中、产业集聚、资源集约、发展集群、功能集成”的发展思路,推动服务业集聚区能级提升,全市累计创建市级以上服务业

集聚区28家,其中省级服务业集聚区14家,创建总数居苏中苏北前列,涉及现代物流、商务商贸、科技服务、检验检测等多个领域,逐渐成为支撑全市服务业总量扩张、层次提升和结构优化的主阵地。深入推进市级服务业集聚区“等级创建”,从经济规模、运行质量、发展后劲、社会贡献等方面对市级服务业集聚区进行综合评价。2021年,全市服务业集聚区主导产业营业收入近1400亿元,税收超50亿元,对全市服务业发展的示范带动作用日益增强。

市场主体活力进一步激发。盐城强化服务业龙头企业引领作用,推动服务业企业做大做强,全市累计创建省级生产性服务业领军企业7家,创建数量居全省前列。持续开展全市服务业“星级企业”评定工作,2021年认定年度服务业星级企业50家,其中8家企业入库税收超亿元。深化“两业”融合发展,促进制造业服务化,发展服务型制造,东台经济开发区、江苏长虹智能装备股份有限公司等14家单位(企业)入选江苏省先进制造业和现代服务业深度融合试点,盐城高新区被评为首批“两业”深度融合试点阶段绩效评价优秀单位。狠抓服务业重

点项目建设,2021年,西伏河科创走廊、长三角(盐城)智能网联汽车试验场等11个省级服务业重点项目全部开工,完成年度投资151.6亿元,占年度计划投资额101.3%。全市入库5000万元以上服务业项目241个,总投资2515.5亿元,2021年年度计划投资613.4亿元,实际完成投资662.8亿元,超过计划投资的8.1%。盐城科技广场中央商务区、伍佑古镇开发等一批重点项目加快推进,为服务业高质量发展提供强有力的带动和支撑。

支柱型服务业发展迅速。全市服务业内部结构持续优化,现代物流、金融服务、科创服务、现代商贸、商务服务、文化旅游等六大支柱型服务业占比呈现快速提升态势。现代物流转型发展,全市现有省级示范物流园区6家、国家优秀物流园区2家、南洋国际机场航线覆盖国内千万级枢纽机场,开通韩日全货机航线,盐城“港四区”全部成为国家一类开放口岸,电商快递物流、农产品物流、医药物流等特色物流产业发展势头迅猛。金融服务实体经济能力持续增强,金融机构存贷款余额分别达到9134亿元和8084亿元,新增贷款连续两年超千亿元。科技服务水平明显提升,建成省技术产权交易市场盐城分中心,获评国家知识产权

示范城市。会展经济加速发展,高水平建设盐城国际会展中心、中韩文化交流中心等场馆,成功举办黄(渤)海湿地国际会议、中韩贸易投资博览会、中国环保产业博览会等知名展会品牌。“生态+”旅游蓬勃兴起,全市4A级以上景区数居全省前列,“世遗”影响力逐步凸显,2021年世遗特色旅游产品游客接待量占比超40%。

成长型服务业发展壮大。结合资源禀赋、区位优势、产业基础等,积极发展大数据服务、节能环保服务、检验检测服务、健康养老服务四大成长型服务业,盐南大数据服务、亭湖环保服务、大丰汽车服务、东台生态康养等一批区域品牌,在全省乃至全国范围内知名度及影响力不断扩大。全力推进“数字盐城”建设,组建运营盐城大数据集团,大力发展数字经济,盐城大数据产业园成为全省唯一省市合作共建的国家级大数据产业基地,“数梦小镇”连续三年获评省级优秀“特色小镇”。加快发展节能环保产业,长三角生态环保产业链联盟在盐城成立,盐城环保科技城建成烟气多污染物控制技术与装备国家工程实验室等10个国家级研发公共服务平台,大气治理领跑全国第一方阵。汽车服务

业特色发展,建成国内最大第三方汽车试验场——中国汽车技术研究中心盐城汽车试验场,汇聚江苏新能源汽车研究院、长三角新能源汽车研究院等高层次科研机构,新能源汽车、智能网联车等领域技术攻关、测试验证、中试孵化能力不断增强。发挥全市生态资源优势,大力推进康养产业全市域高质量发展,黄海森林公园创成国家森林康养基地,12家市级康养产业发展示范基地2021年接待游客超1000万人次。

今年以来,盐城市委、市政府制定出台关于推动现代服务业高质量发展的实施意见和若干政策措施,着力构建“6+4”现代服务业产业体系。6月30日召开的全市重大项目推进会上,提出以现代服务业引领产业转型升级、推动城市功能完善、彰显区域发展特质等方面的重要任务。面对服务业发展新形势新要求新使命,盐城将坚决落实好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,以“推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化升级”为目标,坚定信心,真抓实干,担当作为,全力推进现代服务业高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。 盐服宣

淮安市:十年巨变,服务业发展跨上新台阶

党的十八大以来,面对国内外错综复杂的经济形势,淮安市牢记习近平总书记“把周总理的家乡建设好,很有象征意义”嘱托,奋力建设“绿色高地、枢纽新城”,全力推动服务业产业发展。

凝心聚力促发展。2021年,全市实现服务业增加值2237.6亿元,较2012年增长184.9%,年均增长9.7%,快于地区生产总值增速1.3个百分点。2021年,服务业占地区生产总值的比重提升至49.2%,比2012年上升8.6个百分点;社会消费品零售总额由2012年的774.37亿元增加到2021年的1828.25亿元,年均增长10.0%,快于全省0.6个百分点。

系统谋划绘蓝图。从以物流、商贸、金融、旅游四大基础服务业和电子商务、健康养生、文化创意三大新兴服务业为内容的“4+3”服务业特色产业体系到生态文旅、现代物流、现代商贸三大服务业特色主导产业体系,淮安不断推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,现代服务业体系逐步完善。

全力以赴抓项目。秉持“项目为王、环境是金”的发展理念,大抓项目,抓大项目。2015年至今,累计编报并实施5000万元以上服务业特色项目1600个,其中亿元以上项目400个。2021年,全市200个亿元以上服务业特色产业项目完成投资超583亿元,完成年度计划投资的102%,实施了福兴祥物流、全球龙下交易中心等服务业重大项目。

精心培育强服务。围绕省双百工程、现代服务业高质量发展集聚示范区工程、领军企业培育工程、先进制造业和现代服务业“两业”深度融合引领工程等实施方案,结合淮安市产业实际,制定一系列发展规划、行动方案、资金扶持政策。累计培育省级高质量发展领军企业6家、省级“两业”

融合试点11家、市级现代服务业集聚区37家、省级现代服务业集聚区6家,发放市级服务业引导资金近亿元。特别是疫情暴发以来,先后出台《进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长具体实施细则》《促进服务业发展“准十条”》等文件,最大限度减少疫情影响,保持经济运行在合理区间,累计办理退税、缓税、减税近80亿元。

这十年,淮安市找准定位,立足“现代文旅、现代物流、现代商贸”三大产业,不断夯实发展基础,全力推动服务业特色产业发展。

提升文旅产业影响力。依托生态禀赋优势和深厚文化底蕴,全力打造“运河三千里,醉美是淮安”品牌,成功举办中国(淮安)大运河文化带城市非遗展和中国(淮安)大运河文化周等大型主题活动,承办“2019央视中秋晚会”、淮安国际马拉松赛事,成功入选国家文旅消费试点城市。大运河百里画廊标志工程全面启动,实施方特东方欲晓、西游乐园等重大文旅项目。十年间,淮安接待游客最高年份突破3660万人次,国内旅游收入最高年份突破470亿

元,成功跻身全国五大新晋红色旅游目的地。

强化物流行业基础设施建设。2019年淮安运河大桥、内环高架一期和高铁东站全线建成通车,2020年淮安涟水机场升格为国际机场,这些都标志着淮安进入立体交通时代,让淮安真正意义上融入长三角经济圈,实施的淮安新港多式联运示范工程,2020年成为江苏省交通强市和省委省政府联合发布的全省第一批4个示范项目之一。2021年,淮安港口吞吐量达1.1亿吨,相较10年前增长近4倍,淮安已成为全省乃至全国再兴起的内河航运“新蓝”。

加快商贸行业示范载体建设。淮安新亚、盱眙苏宁、淮阴区大润发3家商超被评为国家级绿色商场示范创建单位。盱眙县、洪泽县、涟水县成功获批国家级电子商务进农村综合示范县。淮安电子商务现代物流园创成国家级电子商务示范基地,省级电子商务与快递物流协同示范园,淮安软件园等7家园区(基地)获批省级电子商务示范基地,康乃馨、威特等11家企业获批省级电商示范企业。 淮服宣



十年服务谋发展 “343”体系促转型

宿迁市服务业发展步履稳健

党的十八大以来,宿迁市大力推进产业结构优化调整,积极转变经济发展方式,加快现代服务业、服务业发展势头总体良好。宿迁市上下深入贯彻落实市委、市政府《关于推进服务业高质量发展的实施意见》,健全完善服务业发展推进机制和政策支持体系,着力构建“343”现代服务业重点发展领域新格局,大力实施服务业投资提速、企业登高、集聚区倍增“三大行动计划”,服务业发展呈现出总量稳健提升、投资逆势上扬、税收贡献突出,市场主体活跃良好发展态势。

据统计,宿迁市服务业增加值在“十三五”期间年均增长7.8%,且增速连续7年高于地区生产总值增速;服务业增加值占GDP比重不断攀升,从2015年的39.4%上升至2020年的47.6%,2019年服务业占比首次超过第二产业,实现产业结构从“二二一”到“三二一”的转变。2020年,服务业成为对冲疫情影响、拉动全市经济增长重要力量,全市实现服务业增加值1553.63亿元,同比增长4.9%,增速全省第二;2021年,全市实现服务业增加值1752.51亿元,同比增长9.5%,全市三次产业结构调整为9.5:43.4:47.1。

夯实基础强化体系

宿迁市政府主要领导担任市现代服务业发展工作领导小组组长,分管市长谋划动员部署年度服务业工作;“343”十个服务业重点领域牵头部门明确目标任务,落实责任分工,充分发挥职能作用;各县区、功能区进一步加强充实现代服务业发展工作机制,全市形成了上下贯通、左右联动、合力强大的组织领导体系。以市委、市政府《关于推进服务业高质量发展的实施意见》《宿迁市支持服务业发展的若干政策措施》等纲领性文件为基础,市服务业办公室和十大重点领域牵头部门制定相应实施细则为配套,目前全市已经形成了纲目清晰、配套完整、保障有力的“1+4+

25”(1个纲领性文件、4个支撑性文件、25个具体实施细则)现代服务业发展政策支持体系。强化推进落实举措,市服务业办公室(市发改委)积极履行牵头职能,定期会商通报服务业发展情况,统筹协调各方力量扎实推进落实。

狠抓项目投资提速

持续实施“服务业投资提速计划”,以有效投入带动服务业快速发展,促进服务业总量扩张。一是建立领导挂钩联系重点项目制度。对在建的项目重抓资金到位率、开工率和竣工率,为服务业重点项目推进提供强有力的组织保障。二是建立项目帮办协同推进制度。市服务业办公室多次召开联席会议,积极协调解决项目推进难题,督促做好项目跟踪服务工作。三是建立定期督查通报绩效考核制度。把服务业投资提速重点项目作为服务业发展工作季度通报和年终绩效考核的重点内容,在每次市委工作会议上专题展示服务业项目进展情况。四是落实服务业投资奖励政策。对服务业十大重点领域当年投资前2名的企业,分别给予财政资金奖励,对列入重点项目投资计划的企业和项目,优先申报认定省市级各类服务业政策资金和荣誉称号。

着力培育企业登高

宿迁市持续实施“服务业重点企业登高计划”,支持鼓励小微企业进规模、规模企业登台阶。一是把培育企业作为服务业高质量发展的主要内容。市委、市政府出台《关于推进服务业高质量发展的实施意见》,提出实施“服务业企业登高计划”,每年支持鼓励100个小微企业发展壮大成为规模以上企业,支持100个规模以上企业再登上新台阶,努力形成百企入规、十强引领的服务业企业发展新局面。二是把督查通报作为推进培育服务业企业的重要手段。每季度以服务业发展

情况通报形式,对各地、各牵头部门推进登高计划培育服务业企业情况进行督查通报,会同统计部门密切关注服务业企业运行情况,深入分析存在问题,及时提出推进建议。三是把考核奖励作为推动落实培育任务的有力措施。在服务业发展绩效考核中,明确各地服务业企业登高任务,并把完成情况列入季度通报重点内容。在支持服务业发展政策中,重点支持服务业企业做大做强和品牌建设,对服务业十大行业当年收入位居前列的企业给予财政资金奖励。

发展载体优化升级

持续实施“服务业集聚区倍增计划”,宿迁市把推动集聚、融合发展作为主攻方向,在十大服务业行业分别遴选一批具有发展潜力的平台、项目,集成政策、集聚资源,打造具有独特优势和影响力的产业综合体、集聚区。一方面大力支持现有优秀服务业集聚区申报省级服务业集聚区,加强市县区联动共推,促进现代服务业集聚区由规模扩张向质量提升转变,努力增强集聚区在现代服务业发展中的承载主体功能;另一方面优先布局现代服务业项目,着力引进一批知名商贸综合体、科技综合体及品牌餐饮连锁项目。同时放大电商园区、物流园区等产业集聚效应,拓宽业务范围,拉长产业链条,形成服务业集聚发展新高地。截至目前,全市共有市级集聚区32家、省级集聚区(示范区)8家、省级高质量集聚区1家。

宿迁市服务业正逐步发展为国民经济第一大产业,并将成为推动经济社会发展的主动力和新旧动能转换的主引擎。服务业作为推动经济高质量发展的中坚力量,发展地位将进一步提升,做大做强现代服务业,对于推动宿迁在新的历史起点上加快赶超并实现更大突破具有重大现实意义。 宿服宣

扬州接解“三把刀”行业困难

扬州市位于长江、运河交汇处,拥有大量的非物质文化遗产,其中扬州“三把刀”非遗产业在全国享有盛名。近年来,疫情对足浴沐浴等“三把刀”市场主体产生了冲击,其经营面临困难。扬州市委、市政府在扎实开展常态化疫情防控工作同时,在全国率先印发实施了《关于支持接触性居民服务业市场主体纾困解难的八项措施》,助力“三把刀”等非遗产业加快复苏发展。

用好“工具箱”

面对疫情冲击,扬州市委、市政府创新构建了“1+1+N”政策体系。第一个“1”,是《帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的实施方案》;第二个“1”,是在“苏政办22条”政策基础上扬州制定的16条补充措施;“N”是由各个行业主管部门制定的系列专门领域的纾困措施。今年6月初,市发展改革委同商务局印发实施《关于支持接触性居民服务业市场主体纾困解难的八项措施》,并纳入扬州市“1+1+N”纾困政策体系。

打好“组合拳”

针对“三把刀”行业痛点,扬州市发展改革委、商务局等10个部门单位组成工作专班,提出了包括8条措施的政策包。其中,降低运营成本条款集成了国家和省级层面关于降低税费及用水用电成本政策,同时引导洗浴企业创建节水型载体;引导加快发展条款鼓励“三把刀”企业发展连锁经营、业态融合创新和开展促消费活动,同时提供了非遗传习、技能人才和“江苏精品”等领域的扶持政策;优化金融服务条款集成了金融服务纾困政策。

当好服务员

“八项措施”中专门标注了10个部门业务处室咨询电话,方便企业直接咨询,同时,特别注明“纳入扬州‘1+1+N’政策体系,与其他纾困政策同步推进、同落实、同督查”。“八项措施”实施近3个月,全市接触性居民服务业纳税人已享受相关税费优惠560万元;受益于扬州市发放的沐浴足疗惠民券和联合顶级自媒体平台开展公益宣传推广,一批修脚、修脚、采耳等非遗、休闲项目成为网红打卡热点;特级修脚大师、国家级非遗项目传承人陆琴等一批国家和省市级足浴代表性传承人,拿到了今年非遗传习补助资金;美发、足疗等领域9名技能人才,获评乡土人才初、中级职称。

在政策“组合拳”作用下,扬州服务业领域市场主体、稳经济大盘初见成效,目前,“三把刀”等接触性居民服务业已恢复到经营常态的70%以上,1-7月,扬州实现现居居民服务业营业收入4.1亿元,同比增长了7.2%;全市规模以上服务业营业收入增速位列全省第一。

下一步,扬州市将继续贯彻稳住经济大盘的工作要求,适时研究制定和落实一批保地方特色产业、稳经济社会发展的普惠性政策,力求精准高效,加快助企纾困和引导发展步伐。

扬发改宣

