

# 买林俊杰的票,到手变成林子祥

## 大麦网否认“跳票”,消费者称平台交互设计涉嫌“误导手滑”

“大麦吞了我林俊杰的演唱会门票。”1月12日,一位消费者在社交平台发文,称自己在大麦网抢购林俊杰演唱会门票,付完款后才发现买到的门票竟然变成了林子祥演唱会门票。“一开始没抢到一直在刷,看到1380能支付了立马就去支付了,准备截个图发朋友圈,发现票成了林子祥演唱会门票?”

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



右上角的“林子祥成都”容易让用户错点

### 点“林俊杰”可能跳转“林子祥”

林俊杰变林子祥,这是什么“戏法”?在这条帖子的评论区,另一位消费者也表示遇到了类似的问题,“明明在抢林俊杰,预约好了,先排队,突然能付款了,付了款发现是林子祥,并且不支持退款。”

与此同时,也有网友发现这有可能是出现了误触,在当时大麦APP的界面上,林俊杰演唱会项目放在一个单独的小版块上,用户点击这一版块界面就可以跳转林俊杰演唱会的购票界面进行选日期、选档位再付款。但这个小版块不是林俊杰演唱会这一个项目独享的,右上角有小小一行字显示为“林子祥成都”,点击进去跳转的是林子祥演唱会项目。若用户在点击该版块时靠近右上角区域,则既有可能跳转林子祥项目,也有可能跳转林俊杰项目。

林俊杰的演唱会门票非常抢手,一票难求,到底是平台在“调剂”门票出现跳票问题,还是消费者被交互界面上这一行很容易被误触的小字给误导了呢?1月19日,记者向大麦客服问

大麦客服坚决否认了平台存在跳票情况,客服表示:“经我司技术严格排查核实,大麦不存在任何跳票的情况。如果用户选择的场次没有库存了,大麦会停留在该场次,页面显示场次无票。大麦不存在自动切换其他项目的情况,只有用户手动选择了其他演唱会进行下单,才会创建其它演唱会的订单。”对于另一些消费者质疑这一版块交互设计可能出现误触的问题,大麦客服则没有给出明确的回复,只重复说明平台不存在跳票情况。

### “门票调剂”已经不止一次

买A场变B场的离奇“门票调剂”情况,已经发生了不止一次。

2023年7月,有消费者称,在大麦网预选29日的音乐节门票,付完款后发现系统跳成了30日的门票;到了9月份,有消费者买陈奕迅上海站演唱会的票,但付款后发现是陈奕迅洛杉矶站的演唱会;10月份,消费者在买陈奕迅演唱会门票时,付完款却发现自己买的是陈粒演唱会的门票;11月份,又有消费者抢购杨丞琳北京站演唱会门

票,付完款发现是郑州站……

“大麦会跳票”是大部分遭遇这一情况消费者的普遍说法,并且大多数消费者都遇到了无法退票或者退票困难、退票要承担手续费等问题,其中部分消费者通过向市监局举报等方式退票退款,但也有消费者转让了门票或者更改了自己的观演计划。对于林俊杰变成林子祥的问题,已有部分消费者反馈大麦平台办理了退款,大麦平台则表示会对未核销观演者办理全额退款。

这么多起乌龙事件,究竟孰是孰非一时间很难判断,无论到底是因为什么发生乌龙,购票平台都很难置身事外。系统是否存在漏洞导致时不时出现有消费者门票被“调剂”,外人难以得知,但消费者所主张的“购票误导”也值得平台反思,这样一个为爆款项目设置的版块里,为什么还要挤进去小小一行字跳转去其他项目页面?

2023年9月,文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》,明确要求,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,保障购票人的正当退票权利。

### 抢十赢“编剧” 郑钦文闯入澳网16强

扬子晚报讯(记者 黄啟元)1月20日,郑钦文和王雅繁的“中国德比”在墨尔本公园罗德·拉沃尔球场上演,这也是澳网首次在中央球场上演“中国德比”。最终,郑钦文2:1(6:4、2:6、7:6)险胜对手,职业生涯首次晋级澳网16强。

因为比赛中常出现大起大落,王雅繁被球迷称为“编剧”,本场比赛,上轮实现大逆转的她再次展现出了坚韧的一面。

第一盘,虽然郑钦文一上来就连破发,取得了4:0的优势开局,但随后,自己的第一个发球胜盘局还是被破发,而且浪费了一个盘点,随后的接发球局中,她再次浪费了两个盘点。尽管第二个发球胜盘局成功拿下,但第一盘盘末的艰难,也让郑钦文看到了王雅繁的坚韧。

果不其然,第一盘盘末的紧张,对郑钦文的消耗非常大,让她在第二盘发球威力锐减,二发得分率竟然猛跌至13%。经验丰富的王雅繁趁机以6:2扳回一盘。决胜盘更加难解难分,郑钦文虽然5:4率先拿到发球胜盘局,但王雅繁拒绝提前缴械,顽强将比赛拖入抢十。在第二个赛点上,通过一个令人窒息的多拍较量,郑钦文才惊险拿下。

由于本区两大种子莱巴金娜、佩古拉纷纷止步第二轮,郑钦文突围进入四强的可能性大增。

### “最该给孩子吃预制菜” 网红辛巴再惹争议

扬子晚报讯(记者 姜天圣)近日,快手网红辛巴在直播带货中大赞预制菜,并称“最应该给孩子吃预制菜”,此话一出立马引发全网热议。1月20日相关话题登上微博热搜前十,阅读量过亿,扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,大部分网友对这番言论持批评态度。

据悉,辛巴在带货一款预制菜中,称“这就是预制菜,预制菜可吃,而且对人更好。预制菜是最应该给孩子(吃的)……一个好的预制菜是可以更健康更卫生。预制菜是全世界已知的可以做到最健康的一种方式,预制菜可以让品质更持久,更均衡。它可以提高老百姓的生活品质……(吃预制菜)健康可以提高,(预制菜中的)营养可以锁住……”

记者发现,辛巴在说这段话时,正穿着印有“尖峰食客”LOGO的衣服,并且带货的是“尖峰食客”的一款“半只鸡原汤面”。公开资料显示,“尖峰食客”2023年双十一正式亮相,属于辛选集团旗下的食品品牌,而辛选集团则是辛巴创立的。这就是说,辛巴此番言论是在为自家公司的产品站台。

相关视频下方,有网友表示,“这话可以这么不负责任嘛?你自己吃吗?给你自家孩子吃吗?”还有网友表示,“对预制菜抱有中立态度吧,不过正在成长期的孩子还是少吃一点吧。”

# 还是来了!“科目三”跳上多地春晚彩排

## “值不值得上春晚”争议背后,其实是大众对于创新的期待

此前,许多网友在网络留言中曾半开玩笑地留言:“春晚上要有科目三,我就把电视砸了!”虽说是一句调侃,但这一幕有可能真的成为现实。最近,“多地春晚彩排现科目三”引发热议。

### “科目三”频登各地春晚?

2022年,短视频平台上出现了广西视频博主发布的“科目三”舞蹈视



宋晓峰跳“科目三”

频。2023年10月前后,以歌曲《一笑江湖》作为配乐的“科目三”,引发全国各地短视频创作者模仿创作。2023年11月中下旬,海底捞员工穿制服跳“科目三”视频大热。据不完全统计,“科目三”相关短视频播放量已达数百亿次,且仍在增长。

近期,在安徽卫视春晚录制现场,宋晓峰、高晓攀等一众演员也在舞台上跳起了“科目三”,现场观众也被代入其中。对此,小品导演兼演员高海龙告诉记者,小品中设置宋晓峰跳“科目三”是剧情需要,并不是为了加而加。高海龙称,网上传播的只是片段,不是整个故事,所以网友会觉得梗很硬,看全程的现场观众,不会有这样的感觉,“老梗新梗,用得恰当就是好梗”。

还有细心网友发现,辽视春晚录制现场,也有一众舞蹈演员穿着东北特色服饰跳起“科目三”,场面异常热闹。广东卫视龙年湾区春晚派出了一众潮汕演员跳“科目三”,将潮汕英歌舞和科目三结合起来。

此外,2024河南春晚定档2月7日,以“齐歌龍咚锵”为主题,也被指曾官宣“科目三”节目,表演形式为濮阳杂技版“科目三”。记者了解到,一些春晚只是把科目三放在春晚预热直播节目中,并不是春晚正式内容。

### 主创:找共情点而非照搬

流量火爆的“科目三”引发共鸣的同时,雅俗之争以及魔性洗脑与审美疲劳的碰撞,一直与之相伴。这次地方台春晚出现“科目三”表演,引发了不少网友调侃,“科目三的受众群体到底是谁?”“科目三已经让人心生厌恶。”也有网友称,“以为‘科目三’上春晚只是一句玩笑,但担心的事还是发生了”。

“科目三”值得上春晚吗?科目三与春晚之争的背后,其实还是对于春晚创新的期待。“科目三”的疯狂持续传播,登上更大舞台,引发网友对魔性传播和缺乏创意复制的厌烦。

“我们关注‘科目三’,更多是带来艺术创作上的反思。通过大家喜爱的点,找出为什么,找出深层的情感和情绪元素,而不是简单拿来。”“2024河南春晚”总导演之一的路红莉认为,“从‘科目三’找到大家想抒发的,内核就是‘人人都是舞蹈家’,开心地随机起舞,以此作为创作角度,而不是照搬形式,才能真正‘下沉’。这并不妨碍整台晚会依然是高品质,在艺术上有一定追求。”

她还剧透,河南春晚也会有一个类似“科目三”的舞蹈,通过简单又有记忆点的舞蹈动作,用大家接受的方式抒发快乐。扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠