微短剧新规来了，带来什么变化？

6月2日，22万集的短剧获批的话题，冲上热搜第一。在微短剧管理新规定正式实施生效的背景下，如何通过审核把关微短剧内容，让这一处于风口的影视业态，走出内容低俗、制作粗劣的藩篱，也成为大家关注的焦点。记者就此采访了业内人士。

扬子晚报/紫牛新闻记者 **张楠**



新规来了，实行“分类分层审核”

打开短视频，动不动就是张力十足的“霸总强制爱”，还有穿越到上世纪80年代的后妈上演“先婚后爱”、回到古代当王妃，醒来变恶毒女配……这些不断重复的题材让人感到审美疲劳，也让许多人无脑沉溺。不得不说，叙事节奏快、情节反转多、情感冲突强等“爽”感短剧集恰好迎合大家碎片化浏览的需求，为微短剧提供了市场机会。但与此同时，监管缺位也给其野蛮发展留下空间。

据中国网络视听节目服务协会消息，6月1日，新规要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”：总投资额达到100万元及以上的“重点微短剧”由国家广电总局统一备案公示管理；总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐的“普通微短剧”由省级广电部门进行规划备案审核和完成片审查；总投资额低于30万元且非重点推荐的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定。此外，新规还强调未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

这一新规在原本平台承担审核的基础上进行了升级。2020年8月，国家广电总局将微短剧正式纳入监管，此次新规落地，在全国多个省市，针对微短剧的“网络视听节目备案系统”已经投入使用。记者在江苏省广电局也得到确认。此外，平台也在不断打击违规微短剧。一度被认为是“造富神话”的短剧行业，已经过了草莽时代，在更规范的监管下，行业将迎来整合期。

无下限剧情受限，探索相对“安全”题材

随着行业规范逐步建立，会给微短剧带来什么样的变化？今年以来短剧的成本和制作门槛显著提高，行业已经进入优胜劣汰的下半场，“剩者为王”，采访中记者了解到，对于不少有固定盈利模式的公司来说影响不大，还是按照既定计划在推进项目。

影视从业者谢亮告诉记者，“早期市场比较混乱，从业者良莠不齐，因为当时整体要求不高，所以靠摄影助理、场务、现场执行等就能完成。但发展至今，之前的从业者已经成长起来了，经验更为丰富，能在最短的时间里，用最少的预算，完成效果好的项目。”

新规对于从业者来说当然是好事，正规化管理，原来的一些套路行不通了。谢亮说，“之前接触过太多擦边的剧本，现在广电介入可以屏蔽掉很多烂俗的内容。里面甚至有一些过分的内容，大家都在火热地拍，但新规出来之后好了很多。八仙桌底下打拳，看你打得好不好，这才是真本事，现在到了展示真本事的时候了。”

6月2日，通过在网络视听节目备案系统查询发现，截至6月1日24时，已有3309部约22.7万集微短剧在系统中完成备案并获上线备案号。由视听平台发出的备案号，即为投资额低于30万元的“其他微短剧”类别中，将3309部短剧的剧名进行高频词云分析发现，189部剧名使用“总裁”、109部使用“夫人”、81部“娇妻”、80部“离婚”。

庞大的微短剧数量和雷同的剧名引发网络热议。还是熟悉的配方？南京万物笙长影视文化有限公司短剧导演何胜告诉记者，2022年夏天开始做第一部战神题材短剧就取得了不错的成绩，网络票房在五千万左右。但目前已经实现市场转向，正在杭州拍摄一部都市亲情剧。“因为当下女性观众占比比较高，所以霸总、都市爱情是最受欢迎的内容风口。”

“目前新规刚出来，有一个月缓冲期，不少业内人士还在观望中。在平台自审的基础上，还要看国家广电和当地广电的审核程度。是适当放开，还是严格管理，目前也还在摸索中。”何胜提及，新规之下，可能对男频剧影响较大，因为此类题材有打打杀杀的内容，更要对剧本考究一点，不能无下限去设计剧情。而偏霸总、都市爱情、亲情题材的女频剧会相对“安全”。“目前行业在升级，剧本不断开拓题材，我们还是按照往常的节奏做剧，剧情上更着重一些好玩的设定，而不是无脑情节吸引观众。”

更多新入局者来了，打破纯爽剧套路

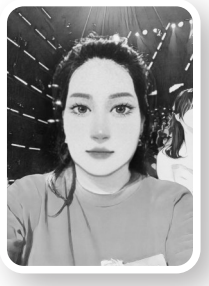
当下微短剧有了更多新入局者。周星驰出品的短剧《金猪玉叶》已于6月2日上线“九五二七剧场”，也引发多元评价。第一季第一集时长6分11秒，目前可以免费观看。据悉，《金猪玉叶》第一季共有24集，该剧以网络诈骗案为背景，讲述了实习律师叶小莱联手主播朱浩揭开“杀猪盘”诈骗真相，挽救姐姐叶小茴并找到自己职业道路的故事。《金猪玉叶》讨论了“杀猪盘”、职场不公等多种社会议题，剧中对追求正义、惩治“杀猪盘”的描绘，也为故事赋予了更多现实意义。

今年1月底，抖音宣布与周星驰达成独家精品微短剧合作，双方将联合开发运营精品剧场IP“九五二七剧场”，希望以微短剧的新体裁和新语法，探索多题材内容的创新创作。周星驰当时表示：“短剧是近年来科技创新和媒介创新的一个迅速发展的领域，希望可以带给观众更多欢乐。”

周星驰入局微短剧，选择了自己最熟悉的题材领域，但对于新的入局者来说，显然会面临更大挑战。“之前短剧类型化很强，一个故事火了，往往大家扎堆去拍，但越到后面会越拍越精致。投资人变得越来越谨慎，接下来走之前的路，复制爆款出圈套路应该会比较困难。”在谢亮看来，行业的未来方向，应该是跳出固有模式，走出纯爽剧套路。谢亮透露，目前自己手头已经过审的剧本，有体育热血题材，也有讲亲情穿越的，最近在积极找投资，启动资金到位就可以开机了。

扬子MM三人行

走出“霸总”一亩三分地



对于整个微短剧市场来说，不管横屏还是竖屏，审核的目的首先是把控住“公序良俗”的底线，再去追求艺术表达。但这根“红线”究竟在哪儿，大家往往通过被下架的剧集获得“警示”信息。

比如最近，中国网络视听协会发布消息，由九州文化出品的网络微短剧《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》存在剧情低俗，台词、画面、情节等涉及使用残忍犯罪手段造成恶劣后果，刻意制造放大和渲染婆媳、男女矛盾，传播违反公序良俗，渲染血腥暴力等多重违规情况，该剧被各平台下架。此前，内容导向不良的《黑莲花上位手册》也曾被下架。除价值观导向不良，刻意炒作诸如婆媳矛盾、性别对立等问题之外，制作粗制滥造，布景、后期效果一言难尽，甚至明目张胆抄袭，这些现象和倾向都成为微短剧“成长的烦恼”。

如何把微短剧拉出“霸总”文学的窠臼，从审查源头上卡起是必要的，否则微短剧也只能把自己的路越走越窄。现实生活提供了丰富素材，有营养、有看头，言之有物、启人思考的微短剧值得期待。融入美景美食，传承中华优秀传统文化，其中都藏着得到网友欢迎的爆款基因。 **张楠**

微短剧只剩下“霸总”了吗



6月1日微短剧备案新规开始实施了，一整天过去已有3309部剧获得了上线备案号，但令人无语的是，即便不看剧情单看剧名，满屏都是“总裁”“娇妻”和“夫人”，还真的不用多想就知道这剧要上演什么豪门狗血虐恋情深，这几百个“霸道总裁”的微短剧剧名搁在一块看，简直看花了眼，几乎都能用来玩“找不同”了，剧名相似，题材雷同，这样的微短剧实在是让人提不起劲。

倒也不是说“霸道总裁”题材有什么不好，这个题材在影视剧、网文中一直长盛不衰，足见这一题材是有相当受众的，但是微短剧要长久发展可不能是一招鲜吃遍天，一部没有亮点没有新颖点的微短剧，寿命注定比烟花还要短暂。

回看那些真正叫好又叫座的微短剧，每一部都有极为鲜明的亮点，价值观也非常正，从“文物回家”的《逃出大英博物馆》到讲述中华文化传播故事的《天涯小娘惹》，这些制作精良、内容充盈的微短剧有反复观看，反复品味的价值。即便是“霸总”老题材，也应该翻翻新，给观众提供一些新鲜的角度，转型成“微”而“精”是微短剧行业健康发展的必经之路。 **沈昭**

“无脑水货”必然“全网下线”



微短剧有市场，在看剧的家庭客厅场景逐渐消失，小屏日益便捷的当下，文艺作品的创作不断兼顾不同家庭成员的需求，垂直细分更加精准，内容方面则更迎合个体心理需求，微短剧在此背景下自然得到了广泛追捧和关注。

文艺作品可以让人短暂逃离现实，但不能充斥无脑水货内容。“爽”字当先，注定是虚幻而脱离真实生活的。试问有几个普通人真正见过富豪少爷出手几千万几个亿博欢心的呢？又有多少个保洁阿姨深藏不露，忍气吞声备受欺负，实际是总裁的呢？想象力也应有现实做基础，才能立得住。

多部无脑微短剧的“全网下线”，招致全网鼓掌称好，已经说明问题了。微短剧市场劲吹的霸总娇妻虐恋爽文之风，该刹车了，野蛮生长之后必须要走精耕细作的道路，唯有踏实立足生活，以精品为创作方向，并不断提升创作水准，这条新赛道才能越走越长，不然真的会“微短”。 **孔小平**

B座西窗共读听繁星
扫描二维码关注“B座西窗”
扬子晚报