

中国福利彩票

大奖小奖可翻番

12亿
大派奖

单注可中2000万!

11月6日起,连续派奖20期
购双色球蓝球全复式票
赠送三注双色球!

电视开机广告要能随时一键关

江苏省消保委打赢智能电视开机广告公益诉讼

11月18日,记者从江苏省消保委获悉:11月10日,就江苏省消保委与乐融致新电子科技(天津)有限公司(简称“乐融公司”)消费民事公益诉讼一案,南京市中级人民法院一审宣判。乐融公司败诉,江苏省消保委主张的“一键关闭”功能得到判决支持。 通讯员 王国丰
扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕



焦点案例 “强势开机广告”侵害消费者选择权

扬子晚报/紫牛新闻记者看到,判决书显示,本案争议的焦点为:被告是否应为其销售的智能电视在播放开机广告同时提供一键关闭功能,是否侵害了消费者的知情选择权等合法权益,是否应承担相应民事责任。

法院认为,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者享有公平交易的权利。本案中,原告作为依法设立的组织,履行消费者协会的职责,开展对商品和服务的社会监督,受理消费者投诉,保护消费者合法权益,有权提起本案诉讼。

被告生产和销售的“乐视TV”“Letv”“Letv 超级电视”等品牌智能电视加载了开机广告,并通过互联网不断更新广告内容,消费者开机后会自动播放15秒左右的开机广告,且该广告直到播放最后5秒时才弹出一键关闭窗口,消费者才能选择关闭开机广告,侵害了消费者的选择权,降低了消费者观看电视的体验,侵害了众多不特定消费者的合法权益。

而且,从技术角度看,智能电视在开机期间播放广告,完全可以做到播放广告的同时提供一键关闭功能。被告抗辩认为电视开机时需要

热机等待,如不播放广告会出现黑屏,与事实不符,法院不予采信。

原告要求被告为其销售的带有开机广告的智能电视在播放开机广告的同时提供一键关闭广告功能,具有事实和法律依据,法院予以支持。

考虑到被告以前销售的老旧机型,受软硬件技术限制以及功能修改量大,法院对其已经出售的智能电视机不作整改时间限制。

判决乐融致新电子科技(天津)有限公司于判决生效之日起为其销售的带有开机广告的智能电视机在开机广告播放的同时提供一键关闭功能。

此前调查 七成消费者反感开机广告,九成希望整改

强行植入、无法关闭的智能电视开机广告曾深受消费者诟病。而对这一现象的整改,历时一年多。2019年7月起,江苏省消保委开展了针对智能电视开机广告的一系列调查、整改、诉讼维权专项行动,对存在问题的七家智能电视品牌企业进行了长达一年的约谈、跟踪和监督,要求企业提供开机广告“一键关闭”功能,切实保障消费者的选择权。2019年12月12日,江苏省消保委对拒不整改的乐视电视所属企业乐融公司依法提起消费民事公益诉讼。

时间回到一年多前。2019年7月下旬,江苏省消保委通过公开数据收集、消费者问卷调查、征集志愿者收集信息等方式对10家智能电视品牌进行开机广告的专项消费调查。8月29日,省消保委就调查结果,召开智能电视开机广告侵犯消费者权益问题情况发布会。调查发现:10家品牌,7家有问题。开机广

告最长30秒,多家不能关闭。

“买电视,开机没广告,竟然也成卖点了。”不胜其扰的消费者曾这样“吐槽”。而当时的调查结果也显示:从15858份线上问卷看,96.4%的消费者告知家中智能电视存在开机广告。50.16%的消费者告知开机广告无法中途关闭。70.36%的消费者表示对电视观看有影响,不舒服。90.66%消费者认为有必要进行整改。

关于遭遇的开机广告时长,45.00%的消费者告知在15秒—40秒之间,36.21%的消费者告知在15秒以下,有9.65%的消费者告知在40秒以上。

当时,经营者通过加载广告赚钱,却让消费者被迫看广告的做法,也遭到了律师的质疑。律师认为,经营者通过出售加载开机广告的智能电视获得了不菲的广告费收入,而消费者却被迫每次开机观看广告。智能电视开机广告不能自主关

闭,侵害了消费者的公平交易权。我国《消法》第十条规定:“消费者享有公平交易的权利。”此外,销售时未告知开机广告,这侵害了消费者知情权。销售时未告知开机广告或未能提供一键关闭功能,侵害了消费者选择权。

2020年7月16日,江苏省消保委召开发布会,通报关于智能电视开机广告整改情况的最新进展:除乐视外六家企业整改均取得显著成效,按进度升级智能电视开机广告“一键关闭”功能。

在发布会现场,消费者代表徐先生曾介绍,他家的智能电视是1年半前买的,当时必须把广告看完才能看电视。但今年年初,广告一开始播放就可关闭了。江苏省消保委还于2020年7月上旬开展智能电视开机广告“回头看”调查。从向消费者征集的开机视频情况来看,6家电视品牌对“一键关闭”的总体落实情况为71.43%。

最新动向 终被规范:播放后1秒内应显示关闭提示窗

2019年启动开机广告系列维权专项行动后,针对行业内部对开机广告时长、关闭没有统一要求的现实情况,江苏省消保委与中国电子商会联合推动开机广告团体标准出台,经过法定程序,2020年9月23日《智能电视开机广告技术规范》

(以下简称《规范》)正式生效施行。

据《规范》,在硬开机、软开机状态下,电视开机广告时长均不超过30秒。

关闭广告提示窗应在广告播放后1s内显示,直至用户点击关闭广告提示窗或广告播放完毕前,应始

终提供该提示窗。

关闭广告提示窗应置于电视画面任一顶角,四个顶角区域横向、纵向限制为显示总尺寸15%,宜置于右上顶角。

点击关闭广告窗后,应在3秒内停止广告播放。



省消保委通报公益诉讼相关情况



省消保委约谈相关企业

延伸阅读

江苏省消保委维权时间线

- ▶ **2019年7月**
智能电视开机广告专项调查启动
- ▶ **2019年8月29日**
调查情况及侵权问题向社会通报
- ▶ **2019年10月10日**
公开约谈7家智能电视企业,督促企业限时整改
- ▶ **2019年10月24日**
省消保委与中国电子商会联合推动智能电视开机广告团体标准出台
- ▶ **2019年12月12日**
针对乐视电视所属乐融公司拒绝整改行为,依法提起消费民事公益诉讼
- ▶ **2020年1月**
南京市中级人民法院正式立案受理
- ▶ **2020年3月**
《智能电视开机广告技术规范》团体标准公开征求意见
- ▶ **2020年7月15日**
南京市中院开庭审理乐视公益诉讼案
- ▶ **2020年7月16日**
6家企业整改效果显著,按进度升级智能电视开机广告“一键关闭”功能
- ▶ **2020年9月23日**
省消保委与中国电子商会共同发起的《智能电视开机广告技术规范》团体标准正式生效
- ▶ **2020年11月10日**
乐视电视开机广告侵权民事公益诉讼一审宣判,省消保委胜诉