

时代楷模赵亚夫： 扬子晚报始终是我的良师益友！

■万凌云

“从创刊开始,我就经常阅读扬子晚报,扬子晚报始终是我的良师益友。”“风雨人生路,扬子伴君行”的扬子晚报,即将迎来自己创刊四十周年的大喜日子,全国“时代楷模”“全国道德模范”赵亚夫深情寄语并祝福扬子晚报:生日快乐!祝扬子晚报越办越好!



2021年2月26日A1版报道



1941年4月出生、已经84岁的赵亚夫,如今仍旧忙碌在茅山革命老区的句容戴庄村。他告诉记者,“二十多年来,我在句容戴庄村和农民朋友一起,探索茅山革命老区农民脱贫致富,实现农业农村现代化的路子,帮助农民朋友搞生物多样性农业,走绿色发展道路;帮助农民朋友搞专业合作社,走共同富裕道路,取得了很好的阶段性成果。在这个发展过程中,我们既从扬子晚报上学习到许多外地的相关好经验,也经常有外地的农民朋友在扬子晚报上看到和戴庄相关的报道前来参观和交流。非常感谢‘扬子晚报’对我们的重要帮助!”

“可以说扬子晚报成了我们与外地农民朋友相互交流共同提高的桥梁。”这位“将论文写在大地上”“把成果留在农民家”的农科专家,谈论扬子晚报时就像谈论一位多年老友。与之相对应,驻站镇江的扬子晚报/紫牛新闻记者,也已与亚夫老结下了深厚的友谊和感情,因为赵亚夫这名

从镇江走向全国的农科专家和楷模,一直就是扬子晚报、紫牛新闻聚焦、关注和报道的重大典型。在20多年的高频接触采访中,亚夫老给扬子晚报/紫牛新闻记者留下了太多的回忆,但其中有一个细节,记者至今记忆犹新,哪怕时间已经过去了10余年。

那是一年初冬时节,报道赵亚夫的采访团被安排在镇江南山脚下的碧榆园宾馆内集中采访,采访结束就近在碧榆园金山厅吃自助餐。因为彼此太熟,扬子晚报/紫牛新闻记者和亚夫老在一起边吃边聊。那天吃得差不多的记者又去夹了些许水果,当回到座位时,亚夫老已将碗中的粥喝完——干干净净仅剩光碗,而其面前的盘子里,一条油炸小黄鱼则剩下一副完整的鱼骨——没有一丝鱼肉,吃得非常干净。当时记者就惊呆了!面对记者的诧异,亚夫老十分平静地说了一句:“我小时候吃过炒盐巴,只有真正经历过贫穷和饥饿的人,才会珍惜粮食。”

这一幕,这句话,记者终身难忘!

卫岗乳业:以新质生产力引领百年乳企的科技振兴之路

南京卫岗乳业有限公司,作为中国乳品行业首家“中华老字号”企业,自1928年国民革命军遗族学校实验牧场肇始,历经近百年发展,已成长为集奶牛育种、智慧养殖、乳品加工、冷链物流、文旅融合于一体的农业产业化国家重点龙头企业。站在“十五五”规划的新起点,卫岗乳业正以创新为引擎,以新质生产力为驱动,推动中国乳业高质量发展。



公司全景



产品图

技术突破： 创新驱动产业变革

科技创新是新质生产力的核心。卫岗乳业围绕产业链布局创新链,通过产学研协同攻关,攻克多项行业“卡脖子”技术。种源自主可控:针对奶牛种源依赖进口的难题,企业研发胞嘧啶碱基编辑器、干细胞体外育种等新技术,建立高效精准育种体系,培育出耐热抗病、乳肉兼优的奶牛新品系;突破活体采卵一体外受精-胚胎移植技术,培育江苏省首批性控试管奶牛,繁殖效率达传统方式的20倍。全链智能化升级:以5G技术赋能全产业链,建成数字化工厂,实现“网定制、边智能、云协同”的

智能生产。在养殖端,应用5G RedCap智慧项圈实时监测奶牛健康;在物流端,通过5G车载终端实现全程冷链可视化监控,保障乳品安全。

数字孪生赋能牧场:联合科研机构搭建奶牛数字孪生平台,通过多传感技术实现牧场三维可视化管控,已获3项发明专利、4项软件著作权,推动智慧牧场管理迈入实时交互新时代。

要素优配： 数字化重塑经营质量

卫岗乳业以数字化改革推动生产要素创新配置,释放数据、品牌等要素潜力,实现资源高效利用。

生产智能化:依托5G与物联网技术,构建全流程可追溯体系,每份产品拥有唯一“身份证”,消费者可一键查询生产全链路。2023年建成亚洲最大单体乳品数智化工厂,采用光伏发电、余热回收等绿色技术,年减排二氧化碳超万吨。

物流无人化:应用AGV机器人、无人机等技术,实现仓储一配送一运输全流程无人作业;与国家“车路云一体化”试点,成为乳业智能网联汽车应用的先行者。

品牌年轻化:作为乳业首家中华老字号,卫岗将传统工艺与现代科技融合,旗下整谷专家酸奶、新绿园PRO牛乳等产品斩获国际美味奖最高评级,推动“老味道”向“新时尚”跃升。



生产线

制度创新： 生态与社会效益双赢

企业将ESG理念融入发展战略,构建生物多样性保护、气象服务、利益共享三大体系,实现可持续发展。

守护生态多样性:在牧场建设中坚持生态优先,因地制宜实施植被修复、水资源循环利用等措施,打造生物多样性友好牧场。

气象科技助农:首创牧场气象服务平台,为农户提供精准天气预警,减少极端气候对奶牛产奶及农作物收成的影响。

产业链共生共赢:与50余座社会牧场建立一年及以上稳定购销关系,年均消纳社会奶源规模近11万吨,有力保障了产业链上下游上万个就业岗位的稳定。通过牧草收购、秸秆回收,每年青贮收购量达18万吨以上,总额超1亿元。从传统牧场到数智化工厂,从老字号品牌到国际奖项得主,卫岗乳业以新质生产力为支点,书写了传统产业焕新的典范。未来,企业将继续以创新为魂,推动中国乳业向更高效、更绿色、更可持续的方向迈进,让百年品质与时代科技共同滋养国民健康。

杨文