

我们的民生情怀

从“新闻110”“扬子行动”到“紫牛现场”“牛刀斩谣”



走街串巷的“新闻110”采访车



劳动节,记者体验“大换岗”



“小丽逛菜场”栏目主持人在直播



记者在一线直播

1999年,扬子晚报开通“新闻110”,配备全套采访设备和稿件发送设备的采访车穿行于南京大街小巷。读者拨打新闻热线后,记者可快速抵达现场。2006年,推出“扬子行动”,特派记者奔赴各地新闻现场。随着媒体融合的深入,2023年《紫牛在现场》上线,通过视频和直播,打造由记者现场出镜的新闻栏目。“察民情、解民忧”,2025年“问政江苏”平台上线。40年来,我们坚信:每个声音都需要有回响,每个人都需要被看见。

为此,我们永远在路上!



记者在现场报道

以真实责任践行媒体担当

1999年《小学生恽刚跳楼事件》系列报道,覆盖江苏及周边6省读者超300万人次,引发教育部门专项调研,最终获中国新闻奖二等奖,切实推动校园对安全问题的重视。

聚焦全国热点新闻事件,以“客观性、真实性、社会责任”为最高准则,打造扬子晚报全国影响力。

以真情付出搭建沟通桥梁

2025年上线“全方位、立体

化、智能化紫牛问政平台”,联动采编团队实现报网端微多渠道融合,上线首月受理百姓诉求1200余件,办结率达92%,推动社区养老设施增设、公交线路优化等民生问题47项解决。

坚守扬子晚报“做强民生新闻、服务新闻”传统,以平民视角关注百姓冷暖安危,年均收到百姓咨询求助线索超1.2万条。

以权威速度保障民生安全

通讯《多吃主食死得早?多吃肥肉活得长?》发布后48小时内阅读量达360万,带动“科学饮

食”话题讨论量超20万,被国家卫健委官网转载作为科普素材,获中国新闻奖二等奖。

2021年1月,紫牛新闻(江苏省委网信办指导)推出《牛刀斩谣》专栏,2021年全年发布辟谣内容320余篇,拦截谣言传播超200次,相关话题总阅读量破15亿,网络辟谣多次全省第一,获“江苏省2021年网络辟谣十大优秀作品”。

针对民生领域(饮食、健康、公共安全等)谣言,建立“2小时快速响应机制”,年均发布辟谣内容超300篇,单篇最高阅读量超500万,有力引导舆论,维护信息真实。

以专业服务助力社会治理

2025年1月,中宣部舆情直报点“新华舆情数据研究院”转隶扬子晚报,转隶后首季度提交民生类内参报告18份,其中12份获省级领导批示;为30余家厅局提供舆情培训,覆盖工作人员超2000人次;成功预警5起重大民生事件风险,切实推动社会治理现代化。

依托专业舆情能力,扬子晚报聚焦民生领域(教育、医疗、养老等)舆情动态,年均生成舆情分析报告超近千份,为党委政府决策提供数据支撑,有效推进民生问题解决。



龙卡龙标电影信用卡

龙标龙卡在手 购票买一赠一

影迷悦享四重礼

《新户首刷礼》

新户首刷享电影票买一赠一
6元购36元微信立减金

《惊喜生活购》

6.2元购影视听会员
12.6元购咖啡茶饮代金券

《月月消费加码礼》

月月消费达标加享电影票买一赠一

《购票积分抵现》

建行生活购买电影票享积分抵现



扫码立即办卡 扫码进入小程序
享更多优惠!

广告

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

