

从规模扩张向高质量发展的全面深化

## 连续3年!同程商旅荣登南京市百强企业榜

近日,南京市企业家联合会、南京市企业家协会正式发布“2025年南京市企业榜单”,同程商旅(南京欧亚航空客运代理有限公司,以下简称同程商旅)凭借卓越的综合实力与持续的创新动能,再度斩获三项重磅荣誉:2025南京市综合百强企业第85位、2025南京市服务业百强企业第56位、2025南京市成长型企业50强第44位。

此次连续登榜,不仅标志着同程商旅在区域经济发展中的稳定贡献与领先地位,也见证了公司从规模扩张到高质量发展的持续深化。

在本次评选中,同程商旅位列南京市综合百强企业第85名,较去年提升11个位次,展现出公司在业务规模、市场竞争力与社会影响力等方面全

面提升。

综合百强榜单汇聚了南京市最具实力的企业代表,同程商旅的稳步进位,是政府与社会各界对公司“稳健经营+创新驱动”战略路径的充分肯定。同时,同程商旅以持续的成长性跻身南京市成长型企业50强第44位。

作为区域经济活力的重要风向标,该榜单重点关注企业的增长潜力与创新动能。同程商旅在深耕行业的第22年,仍保持强劲增长,印证了其作为“增长典范”的韧性与活力。

在服务业领域,同程商旅再度荣膺南京市服务业百强企业第56名。服务业是城市经济发展的核心引擎,而同程商旅通过“资源+技术”的双重升级,持续夯实其在企业差旅管理领域的领先地位。



### 立足新起点

迈向“资源+AI”驱动的价值创造新阶段

在同程商旅自主研发的数智化平台上,新推出的AI商旅助手“程意”成为智能服务的核心亮点。基于多专家智能体模型,“程意商旅助手”实现:“对话即预订”——通过自然语言理解,实时调用资源与差标数据,智能推荐并完成行程规划;合规无感化:将复杂的差标、审批规则隐于便捷操作之后,在提升效率的同时保障合规;智能风控升级:结合AI合规平台2.0,主动识别隐性风险,推动企业风控从事后拦截向事中预警演进。

从去年至今的连续获奖,不仅是荣誉的叠加,更是同程

商旅战略转型与能力升级的生动写照。同程商旅通过整合万达高端酒店资源与落地AI智能助手,构建起“自营资源+AI智慧”的竞争新范式,为企业客户带来更高品质、更智能化的差旅管理体验。

未来,同程商旅将继续秉持“成就客户·服务共赢”的理念,深化“资源+技术”双引擎战略,通过更多元的产品、更精尖的技术与更人性化的服务,为客户提供高效、数智化的一站式全球商旅解决方案。我们也将积极响应南京市高质量发展号召,为推动服务业现代化与区域经济繁荣贡献更大力量。扬文

## 隆尧:共享机制引领产业发展走出新路径

近日,在隆尧经济开发区绿色智能铸造产业园B区,河北旺鑫润门制造有限公司加紧完成来自园区共享信息库中的不锈钢阀门毛坯铸件订单。“园区建立了共享信息库和仓储中心,为我们的产品打通销路,还帮我们拓宽融资渠道、解决资金难题,让我们能心无旁骛抓生产经营。”企业负责人潘云飞说,在共享模式助力下,企业入驻当年就凭借2700万元的产值升为规上企业。

锚定绿色智能铸造产业发展需求,隆尧县积极探索打造“共享式园中园”,构建资源集聚、协同高效的共享生态。目前,投资2.45亿元打造的绿色智能铸造产业园A区、B区已吸引29家企业入驻,实现满园运营。所有入驻企业均是当年入驻、当年投产。去年,园区内企业总产值达2.08亿元。

在园区统一规划的实体仓储中心,河北永联精密铸造科技有限

公司刚入库的100吨不锈钢阀门毛坯铸件,经扫码录入系统,数据实时同步到园区初级产品信息库中。当日,专注于成品阀门生产的河北上鼎阀门制造有限公司,就通过信息库的供需匹配功能,锁定了这批规格适配的毛坯件。

“园区搭建了初级产品共享体系,动态收集、发布县域内企业的产品供需信息。”据园区管委会负责人介绍,企业借助信息库可精准

控制产量,能避免库存积压,又能快速响应订单需求。

过去,面对超出单一企业承接能力的大额订单,不少企业错失商机。现如今,园区推出的订单共享机制,破解了这一难题。园区根据各企业的生产资质、产能状况等进行精准匹配,将订单合理分配给其他入驻企业协同完成。

园区还创新构建上下游投资共享机制,引导产业链上中下游企业

以互保增信、联合投资的模式抱团发展,加速推动整个产业迭代升级。

未来,隆尧县将继续深入探索创新共享机制,计划投资3.6亿元在绿色智能铸造产业园内打造智慧化园区,强化园区孵化、培育功能,增强园区吸引力、承载力和创新力,完善全产业链条智能共享生态,让共享红利惠及更多企业,为县域经济高质量发展注入新动能。

潘志方 赵建华

# 和善园

手工大包  
创始于2005

## 和善园祝贺扬子晚报创刊40周年

和善园品牌2005年创始于江苏省,总部位于南京市,是一家主营包子、糕点、水饺等中式面点的综合餐饮企业。历经20年的传承创新,和善园已由一家早餐包子店发展成为集食材生产加工、投资管理、连锁体系建设、产品终端消费为一体的综合餐饮企业。



和善园品牌实行多元化发展,旗下7家全资子公司、11家控股公司,包含和善园冷链物流公司、都梁冷冻食品有限公司、和善园速冻水饺公司等,同时拥有总建筑面积约180000平方米的4座标准化生产工厂及1000亩蔬菜基地,形成完整产业链。

# 手工 大包

市场验证 人气火爆  
操作简单 品质稳定  
优质食材 先进工艺  
极致服务 产品创新

江苏和善园食品有限公司

全国招商热线

400-000-1927

www.hesanyuan.cn

江苏省南京市江宁区

城际空间站南广场F-1座17层和善园

和善园品牌每年服务约1.7亿人次,每年售出约6亿只包子。截至目前,和善园门店覆盖江苏省、陕西省、甘肃省、安徽省、浙江省、湖北省、山东省、河南省、江西省、上海市等九省一市,全国门店超1500家。



和善园贯彻“好食材、好工艺、好味道”三好产品理念,打好“产品、卫生、服务”三张王牌,2020年~2025年,和善园连续六年荣获“中国包子三甲品牌”“中国包点十大品牌”称号。

