

南京溧水石山下: 在城乡交会处,看见未来乡村的样子

在溧水的版图上,石山下并不是最喧闹的地方,却是一块越来越亮的“新青年场景地”。这里有山水风物的舒展气度,也有产业更新带来的生长力量;有乡村肌理的质朴温度,也有青年回流、艺术介入、文旅融合带来的灵感跃动。

过去几年,石山下从一个传统乡村社区,逐步走向“青年向往地”“文旅新亮点”“生活方式实验场”,一场关于人、产业、空间与文化的新篇章,正在石山下徐徐铺展。

乡土底色 是石山下最打动人的气质

石山下,源自村口那座沉静伫立的石山。过去,它是村庄的天然地标;如今,它依旧守望着村子的日常,也成为新生活方式的温柔背景。

每天清晨,从山脚到田野,是一幅缓缓铺开的生活长卷:明代建成的刘氏宗祠白墙黑瓦、古韵依旧;五百多年的金桂树在风中洒下馥郁香气;全国最大的供销社主题博物馆——中国供销社博物馆,以怀旧与复古的姿态,让更多人重新读懂乡村的时间与记忆。

正是这份原生、素朴、未经雕饰的乡土气息,构成了石山下最本真的底色,也成为它探索发展路径的起点。

自2014年以来,作为溧水区重点打造的乡村旅游点之一,石山下始终坚持“还乡”再造的理念,以“乡村度假”为引领,以文化创意为导向,在保护与传承中激发乡村魅

力,走出了一条具有本地特色的美丽乡村建设之路。2023年开始,新建成的非遗展馆、农耕文化教育基地、星空露营基地、游客中心等新场景、新业态相继亮相,让游客在乡村里能看文化、能体验生活,也能找到久违的安宁与兴趣。

青年来了 石山下有了新的脉搏

如果说自然是石山下的底色,人就是它正在形成的气场。

越来越多青年回到石山下创业——有人开民宿,有人做乡创市集,有人成为新农人,有人做内容创作,也有人把艺术带进乡村。

“当初第一眼看到石山下这老房子,就打心底喜欢。黑瓦白墙靠着大片稻田,风一吹能闻见稻花香,看着就心里踏实。改造时特意留了天井,就想留住这份乡村独有的天光,还有安安静静的自在感。”民宿主理人小吴笑着说,从城市辞职回乡的这两年,他接待过无数来打卡的游客,也见证着越来越多同龄人拎着行李箱进村。“我们不是来改造乡村的,是来和乡村一起成长的。”

像他们这样的“乡创青年”,正在石山下越来越多:开民宿的年轻夫妻,把老房改成带天光的静谧庭院;在稻田里搞艺术节的青年团队,让稻田变成了展览空间;做内容创作的女孩,把石山下拍成了“乡村生活vlog”;新农人把草莓种得精细又漂亮,顺便把直播间直接开在田里。

青年带来了新想法,也带来了



新审美,他们的到来,让石山下变得更明亮、更开放,也更具可能性。

农文旅融合 乡村产业有“新”更有“心”

近年来,溧水区坚持把乡村旅游作为推进乡村振兴的重要抓手,在农文旅融合之路上持续探索。石山下正是这一战略的生动实践。

依托中央专项彩票公益金项目,石山下打造了山居秋暝露营基地、游客中心、非遗展馆等新设施。其中,山居秋暝露营基地面积超2万平方米,集自然乐园、户外营地、电影露天场、花卉谷于一体,适合亲子游玩、研学体验、团建活动以及户外婚礼、生日派对等新场景消费。游客中心升级住宿、服务、餐饮、打卡等功能,成了游客“进村第一站”。

今年6月开营的石山下房车营地,为乡村旅游模式注入新动能。营地与“水韵江苏·自在驾游”平台对接,安装水电桩系统,营位配套独立院子、露营景观和多项户外体验,实现“服务区+景区”的一

站式服务。房车的驶入,让古村迎来更年轻、更多元的游客群体。

“周末带孩子来的,没想到村里能有这么有意思的露营地,孩子在自然乐园里追蝴蝶,我们晚上还看了露天电影,感觉又回到了小时候的夏天。”从南京主城区自驾而来的李女士,正带着孩子体验非遗米糕制作,一块块米糕在师傅的指导下渐渐成型。“不光能玩,还能学手艺,这种慢下来的乡村游,比去景区挤着舒服多了。”

产业兴旺 富了村民暖了乡村

产业兴,乡村才能稳。

石山下通过盘活闲置资产、引入项目资金、组织村民参与经营,走出一条“资源变资产、资产变资本、资本变收益”的富民之路。农家乐和特色小店随之兴旺。目前,村里已有近20家农家乐与小店。“南塘小院”负责人傅竹平,以前在乡镇企业上班,现在在家门口开民宿、做餐饮,每年收入可达二三十万元。“游客多

了,我们的路子也宽了。”他说。

创新发展,产业才能越来越“活”。以稻田为主体打造的“稻田艺术季”成为年度品牌项目。艺术家以自然材料创作大型装置,孩子们参与艺术共创,游客在田间与艺术“偶遇”,乡村与艺术在最淳朴的方式中相互渗透。

从曾经的“空心村”到如今的“网红村”,石山下的变化,是溧水推进乡村振兴的缩影。通过持续推动“农业+文化+旅游+康养”融合发展,溧水打造了里佳山红色教育基地、望悠谷旅游片区、水晶村万亩螃蟹园等乡村旅游点,成为长三角短途休闲的热门目的地。今年1—10月,全区休闲农业接待游客538.17万人次,实现综合收入10.8亿元。

如今的石山下,既有乡村的松弛,也有城市的活力;既保留乡土的根,也生长新的枝叶。这里不是被挤压在城市边缘的边角地,而是一块能够生长新产业、新文化、新创意的肥沃土地。

通讯员 金飞 张福敏
扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪

南京水务集团:以科技“活水”浇灌新未来

从浩荡长江到万家灶台,一滴水的旅程,正被科技重新定义。在“强富美高”新江苏建设的画卷中,南京水务集团以科技创新为引擎,驱动一场从传统运维到智慧引领的深刻变革,为高质量发展注入澎湃的“水动能”。从构建智慧生态到锻造国产装备,再到开放人工智能新场景,一条清晰的创新路径正在延展。

通讯员 陆瑶 扬子晚报/紫牛新闻记者 季宇轩



智慧赋能,筑牢安全防线

水务管理,正在迈入数据驱动的“智防”时代。在第八届“绽放杯”5G应用征集大赛江苏区域赛中,集团下属江苏城镇给排水监测有限公司的“全自动智慧实验室项目”荣获一等奖。该项目致力于构建“无人化采样—自动化分析—智能化处理—数据化应用”的全链条,推动水质监测从被动检测转向主动预警。这一创新实践迅速走向更广阔的平台。

在近期举行的南京市国资国企人工智能场景发布会上,集团再次聚焦智慧水务,现场发布的“供水管网漏损点检测场景”,直指管网运营中损漏定位难、排查智能化低的痛点,展现了AI技术解决实际业务难题的巨大潜力。与此同时,江苏城镇给排水监测有限公司

与中国电信南京分公司就“水质检测全自动智慧实验室建设项目”现场签约,标志着这一标杆项目进入加速落地的新阶段,让城市用水安全防线更加敏锐可靠。

智慧触角已延伸至多个场景。在江心洲污水处理厂,全省最大的污水处理厂分布式光伏项目(14.85兆瓦)正在运行,而保持其高效发电的,是4台履带式清洁机器人。它们自主工作,将清洁效率提升3倍,生动诠释了“光伏+水务”模式下智能装备与绿色能源的融合。

创新驱动,锻造产业筋骨

先进装备是水务高质量发展的“硬核”支撑。集团着力培育科技型实体,紫峰装备公司便是典型代表。这家由老水表厂转型而来的企业,四年间快速成长为省级

“专精特新”中小企业和国家高新技术企业。其累计研发投入超2000万元,获专利授权15项、软件著作权16项。

公司聚焦水务装备领域,不仅将智能水表检定升级为自动化作业,更成功研发直饮水设备、电磁水表等系列产品,其多款电磁水表技术指标达国内领先水平。今年5月,西门子德国总部技术团队专程到访交流,标志着其研发能力已获得国际同行关注。紫峰装备公司的成长之路,是集团提升产业链自主可控能力、推动国产化替代的缩影。这一努力在软件层面也取得关键突破。集团与南京翼辉信息技术有限公司正在合作推进的智慧水务解决方案,作为国资系统首个工业软件国产替代案例,将成功破解核心设备长期依赖进口软件的行业难题。



生态筑基,激发创新活力

个体的突破离不开体系的支持。集团深知,可持续的创新需要沃土。“十四五”以来,集团研发投入年均复合增长率约42%,2024年达4674万元。为让投入高效转化,集团系统构建创新生态。

2024年,集团组建南京水务产业研究院,作为统筹科创的“大脑”。研究院规划了膜材料、污水低碳处理等六大研发方向,并着力构建“121+X”体系,即以自主研发团队为核心,建设两级研发架构,打造一个水务概念验证中心,连接多个创新联合体。

概念验证中心是打通研发与应用的关键。集团利用自身厂站资源,建设生产型研发基地。城南污水处理厂1.25万吨/日规模的

研发基地已开工,江心洲基地已完成设计。在这里,新技术可在真实场景中验证,加速走向市场。

同时,集团的创新“朋友圈”持续扩大,与南京大学、江苏省产业技术研究院等高校及机构共建平台。在人工智能领域,除了智慧实验室,集团还与联通数科签约“水务客服系统智能化升级改造项目”,推动AI与业务全面融合。目前,集团已拥有9个科技创新平台,培育了3家国家高新技术企业。2025年,集团获得专利授权48件、软件著作权35项。

从提升一滴水的旅程品质,到锻造一个产业的竞争力,再到开放一批人工智能新场景,南京水务集团正以科技创新为源头活水,在接续奋进新江苏的征程中,奋力谱写高质量发展新篇章。