

“十四五”时期新沂市高质量发展成就巡礼 千亿新沂,现代化新图景全面铺展

五年春华秋实。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,新沂市上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,锚定“强富美高”总目标,紧扣“四个城市”和“徐州县域工业领头羊”发展定位,在风雷激荡中挺立潮头,在勇毅笃行中写就华章,经济社会发展取得历史性成就,城乡面貌发生历史性变迁,一幅波澜壮阔的现代化新沂图景正全面铺展。

综合实力跃升 千亿俱乐部迎来“新沂力量”

数字,是发展最直观的注脚。“十四五”以来,新沂GDP年均增长率约8.3%,持续领跑全省及徐州市平均水平。2024年更是突破千亿元大关,挥洒出浓墨重彩的一笔。一般公共预算收入攀升至50.5亿元,比2020年增长35%。更令人振奋的是,工业开票销售收入达到1159亿元,是2020年的2.1倍,让新沂成为徐州首个工业开票销售收入破千亿元的县(市),标志着其工业经济级实现了质的飞跃。

资本市场的“新沂板块”也在加速崛起。主板上市企业3家、

新三板上市企业3家,如同一个个标杆,印证着新沂企业的活力与实力。全国综合实力百强县、中国县域高质量发展百强县、全国投资潜力百强县……一项项“国字号”荣誉,是新沂综合实力快速增长的最佳证明。

产业筋骨强健 “县域领头羊”蹄疾步稳

走进新沂的工业园区,发展的热浪扑面而来。中新钢铁、新凤鸣两大巨头开票销售分别突破300亿元和100亿元,成为引领产业腾飞的“双引擎”。“十四五”期间,新沂成功引进落地一批百亿级、五十亿级重大产业项目,

“4+4”先进制造业体系聚链成群,产值亿元以上企业达79家,省级化工园区的获批更为产业发展提供了高端平台。

“智转数改网联”的浪潮在这里澎湃。464个智能化改造数字化转型项目深入实施,26个省级智能示范车间、210家省级星级上云企业如雨后春笋般涌现,数字经济与实体经济深度融合,为传统产业插上科技的翅膀。

与此同时,“2+2”现代服务业体系迅速壮大,服务业开票收入超千亿;省级全域旅游示范区成功创响“游马陵、逛窑湾”核心品牌。

城乡融合共生 “美丽新沂”底色更靓

城市与乡村,各美其美,美美与共。

高铁南站综合客运枢纽、徐海路沐河大桥等重大工程建成投用,“四好农村路”国家级示范县、全省首批城乡公交一体化达标

县,让出行更便捷。

城市更新行动让生活更舒心。97个老旧小区焕发新颜,25687套棚改安置房筑起安居梦,新增的3500个停车位和265个新能源汽车充电桩,巧妙化解“城市病”。沐河之晨水环境治理项目荣获“江苏人居环境范例奖”,公园绿地“10分钟服务圈”覆盖率达91.09%,市民推窗见绿、出门入园。

乡村,则是另一幅“富春山居图”。学习运用“千万工程”经验,新沂成功创建15个省级宜居宜业和美乡村、17个特色田园乡村,获评江苏省农村人居环境整治提升示范县、全国村庄清洁行动先进县,并入选国家乡村振兴示范县创建名单。

民生温度提升 幸福生活成色更足

发展的最终目的是造福人民。教育、医疗、养老、住房,民生

关切处,即是用力点。新招聘186名研究生学历教师,43所省市级优质幼儿园、6所义务教育标准化学校建成,三星级以上优质高中全覆盖。人民医院创成三级乙等医院,公共卫生服务体系日益完善。构建起居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,“农村机构养老新模式”和“钟爱吾老”惠民品牌叫响全国。

从大剧院的投运,到体育场的提升改造,再到“10分钟体育健身圈”的全覆盖,新沂人的文体生活丰富多彩。全国文明城市的成功创建,更是让文明之花在全城绽放。

回首来时路,苍茫横翠微;展望新征程,乘风破浪时。“十四五”的辉煌成就,已为新征程奠定坚实基础。展望“十五五”,站在千亿级的新起点,新沂正以更加昂扬的姿态,全面开启中国式现代化建设新征程,向着更加璀璨的明天奋勇前进!

赵娣



首店潮涌点燃消费热潮 徐州鼓楼绘就商贸强区新图景

“‘五年香港米其林’阿元来了。”开业当天,店门口聚满了追逐美味的年轻人。文庙街区二层,食客们已开始期待与Day By Day共赴一场“济州岛浪漫邂逅”。

冬日的徐州中心商圈,热度丝毫不减。好利来、达美乐、茶颜悦色“美食三件套”的人气仍在持续,新一轮首店开业潮又强势来袭,为这片辐射苏皖鲁豫的消费高地再添一把火。今年以来,超120家徐州、苏北乃至江苏首店密集入驻,让鼓楼区的商贸活力持续升温,成为城市消费升级的鲜明注脚。



首店矩阵扩容提质 多元业态彰显品质魅力

首店经济的蓬勃,不仅在于数量的攀升,更体现在多元业态的精准布局与高端品质的持续升级。金鹰国际的时尚阵容不断扩充:Lululemon的运动瑜伽服、NARS的限定彩妆刚掀起抢购风潮,UNDEFEATED的“五条杠”潮流单品又成为新宠,其“不败”的品牌精神精准契合年轻人的身份认同,迅速成为潮人聚集地。

英国百年户外品牌MONTANE江苏首店的亮相,让专业驴友陈先生直呼“惊喜”。“凭借深厚的技术积淀,MONTANE早就成了耐力运动者的信赖之选,店里融入山地元素的美陈区也很有吸引力。”陈先生透露,得知瑞士高端户外品牌猛犸象苏北首店即将登陆金鹰,他早已满心期待。

美食首店带来的“烟火气”,同

样令人心动。苏宁广场负一楼,喜茶隔壁迎来两位实力强劲的“新邻居”——九十葉与泰柯茶园。九十葉·抹茶专门店凭借多浓度抹茶冰淇淋与茶饮,在上海、苏州、无锡圈粉无数“抹茶控”;今年4月才成立的泰柯茶园势头正劲,其在上海、东莞的门店已创下不俗业绩。靠近南下沉广场的“阿元来了”自带流量,招牌卤肉饭经六小时慢炖,酱汁浓郁、米粒饱满,搭配解腻腌萝卜,被网友亲切地称为“打工人午餐天花板”。而文庙街区的Day By Day,更有望将上海、沈阳门店排队两小时的火爆场景,复制到这座千年古城。

商圈蝶变升级 双向奔赴共筑繁荣盛景

中心商圈首店经济的爆发,绝非偶然,而是鼓楼区精准施策、持续发力的必然结果。今年以来,鼓

楼区紧扣“大力提振消费”主线,将商贸发展置于“第一位次”,通过一系列务实举措,为首店经济蓬勃生长筑牢根基。

在空间布局上,鼓楼区全线贯通地下商业通道,打破过去“孤岛式”商业布局,将金鹰、文庙与苏宁广场紧密串联,实现“出站即商圈”的便捷消费体验。在招商思路上,秉持“一楼一特色、一街一主题”的精准定位,促成品牌与商圈的双向奔赴。同时,以首店首发撬动流量、以项目建设重塑格局、以机制优化护航经营,全方位为入驻品牌提供优质发展环境,让首店不仅“引得进”,更能“留得住、发展好”。

流量背后,是实打实的经济增量。今年截至目前,中心商圈已进驻首店超120家,占全市首店总数的约80%。全区8家商业综合体

总销售额达43.9亿元,客流量突破9600万人次,其中金鹰与苏宁广场两家“龙头”综合体销售额均超16亿元。彭城壹号获批“江苏省夜间消费集聚区”,让市井烟火与潮流风尚在夜色中交融共生。

商圈焕新的同时,本土品牌也在同步成长。鼓楼区积极培育4家“徐州老字号”与9家特色餐饮品牌,并在文庙街区设立老字号专区,实现“新首店引流、老品牌焕新”的双向赋能,让本土文化与潮流消费碰撞出别样火花。

锚定商贸强区 续写高质量发展崭新篇章

首店经济的蓬勃发展,正是鼓楼区建设“商贸强区”的生动实践。中共徐州市鼓楼区委十一届十次全会对“十五五”时期鼓

楼经济社会发展的重点任务作出部署,把“建设城区北部产业高地和商贸强区、科创强区、文旅强区‘一高地、三强区’”作为主牵引主抓手,稳扎稳打、稳中求进,积极展现发展的探索性、创新性、引领性。

如今的鼓楼,商贸繁荣的“烟火气”与“高端范”交织升腾,城市活力如春潮般奔涌。中心商圈鼓楼板块年营业额超百亿元,全省现代商贸流通体系建设示范区、省级全域旅游示范区等荣誉接踵而至,“商贸第一强区”的金字招牌愈发闪亮。未来,鼓楼区将持续以首店经济为引擎,推动商圈不断进阶升级,在建设“一高地、三强区”的道路上稳步前行,为城市经济高质量发展书写更加精彩的篇章。

徐鼓轩