

恒顺醋业,于醋香醇远中再踏新征程

从清道光年间的朱恒顺糟坊起步,历经185载岁月淬炼,恒顺醋业早已成为中国食醋行业的标杆。

在2025年调味品行业整体承压的背景下,其逆势交出利润与销售双双飘红的三季报,被金融界誉为“强者恒强”的行业典范,更在185周年之际以“健康标杆”为锚,擘画老字号的全新发展蓝图。面对复杂的市场环境,这份亮眼成绩单不仅彰显其在食醋领域不可撼动的地位,更让这棵扎根镇江的行业古树愈发根深叶茂。

作为“中国醋都”镇江的城市名片,恒顺醋业20余年来持续领跑食醋赛道,市场占有率稳居全国榜首,50万吨的年食醋产能筑牢了行业龙头的根基。新任董事长邵益农履新后,以“五大工程”为抓手开辟新局,坚守产品质量生命线、激活市场营销活力源、释放品牌宣传驱动力、强化绩效考核指挥棒、全面提振实干担当精气神,通过资源整合探索降本增效,为企业稳健增长注入强劲动力。

在恒顺的发展脉络中,传统工艺是不变的底色。一瓶恒顺香醋需历经制酒、制醋、淋醋、陈酿四大核心工艺,其“固态分层发酵”技艺2006年便入选首批国家级非物质文化遗产名录。企业保留2万多个陶坛用于陈酿,任时光雕琢独特醋香;更以“师徒相传”模式培育出平均工龄超二十载的匠人团队,手



手相授“观色、闻香、品味、触感”绝活,恪守“不缩短一天,不减少一步”的工艺准则,守护着代代相传的酸甜风味。

传统工艺的坚守从未阻碍科技赋能的脚步。今年9月与10月,恒顺官微连续发布两篇推文,以科学视角揭开香醋奥秘:《恒顺香醋:1446种风味物质造就舌尖传奇》首次量化其风味构成,让消费者直观感知百年香醋的独特魅力;《百年民谚获科学印证恒顺香醋的确“摆不坏”》则从微生物与有机酸抑菌的角度,佐证了传统民谚的科学性。

目前,恒顺累计斩获包括国家技术发明二等奖在内的20余项省部级以上科技奖励,手握200余件有效专利,其中发明专利90余件,还建成涵盖500余株核心菌种的微生物菌种库。其与江南大学、江

苏大学等高校深度合作,聚焦四大研发方向,研发投入强度连续多年超3%。此外,企业构建“从田间到餐桌”全链条追溯体系,通过4大环节138个质控点的精密管理,成为国内食醋行业首家通过CNAS认证的企业,让“健康饮食”落到实处。

在市场竞争日趋激烈的当下,恒顺精准把握存量与增量市场的平衡,创新提出“A+X”产品矩阵战略。今年5月,企业与上海交通大学医学院附属瑞金医院达成战略合作,深挖香醋的营养与药用价值,布局健康类产品。而在今夏“苏超”赛事中,恒顺借势体育营销实现年轻化破圈,从“寻找小醋坛”互动到徐州赛场派发两万瓶“酸甜抱抱”醋饮料,再到推出醋蛋、醋糖等新品,63条宣传内容收获151万次全平台播放量,带动新媒



体账号增粉4.27万个,同步推出的醋味冰淇淋、醋泡饭等新品,精准触达年轻消费群体。

11月11日,恒顺185周年暨2025核心战略合作伙伴大会在镇江启幕,标志着企业向“健康生活的调味专家”转型的全面提速。董事长邵益农在致辞中明确,恒顺将以“高端化立基、全国化覆盖、健康化赋能、年轻化破圈”为核心战略,不仅要让国人吃好醋,更要吃出健康。分众传媒创始人江南春在大会上提出“产品活在货架上,品牌活在人心智中”,强调品牌需如陈醋般越沉越香,才能实现流量到“留量”的质变,双方也借此达成战略合作,推动恒顺品牌建设迈入高频精准新阶段。

大会现场,恒顺还勾勒出未来两条增长曲线:电商渠道聚焦流量转“留量”的数字转化,餐饮渠道探



索经典产品的场景创新;同时发布多款围绕“轻盐、有机、功能性”打造的调味新品,完成向“健康膳食合伙人”的转身。

从单一食醋到横跨醋、酒、酱、复合调味四大板块,从线下1700余家经销商、35万个终端网点的密集布局,到线上社交电商、社区团购的全面渗透,这家百年老字号正以守正创新的姿态,在健康调味的新赛道上,书写征服全球饕客的全新篇章。

通讯员 王娜
扬子晚报/紫牛新闻记者
万凌云 姜天圣



师生党员
赴苏州凌云光
调研

师生党员
参加衍纸活动

锡市高校示范产业学院”,形成“校地共生、校企共赢”的可复制推广模式。党员攻坚团队为企业解决技术难题10余项,签订技术服务订单1960万元,实现学校单体项目千万元突破,获“交汇点新闻”专题报道。

资源开发促进校校融合,将专业资源融入教育协同,共建共享教育资源,服务人才教育体系。与相关学校开展中高职衔接分段培养,搭建人才成长立交桥;开办省内外10多个职业院校师资培训班,聚焦“双师四能”,系统培训中高师资500多人次;对接新疆理工职业大学机器人技术专业建设,共享教育资源,服务国家战略。

下一阶段,学院党总支将继续依托苏锡常职业教育联盟资源优势、“双高建设专业群”核心载体等平台的育人功能,聚焦智能制造领域人才培养特色,逐步深化“党建+专业建设、人才培养、产教融合、社会服务”深度融合模式,赋能双高建设和地方经济高质量发展。

无锡职业技术大学: 党建领航强根基,融合赋能育匠才

作为新晋也是当前无锡唯一一所职业类本科院校,近年来,无锡职业技术大学控制工程学院党总支秉持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”核心理念,紧扣“高层次技术技能人才培养”目标,将党建工作与职业本科教育深度融合,依托“党总支统筹、支部攻坚、党员带头”三级党建体系,构建“四联”党建工作法,持续深化“三工四堂”育人体系和“三维三融”协同体系等创新模式,形成“党建引领、业务融合、多方协同”的大党建工作格局,入选“第二批全省党建工作标杆院系培育创建单位”,推动党建从“基础规范”向“品牌示范”跨越,全力赋能高校职业人才培养。

通讯员 周嫄 张丽仙 扬子晚报/紫牛新闻记者 张建波 丁波

“四联”党建工作法 激活校企共建新动能

立足智能制造产业特色,党总支与苏州汇川、无锡一棉等多家行业龙头企业深化党建共建,创新打造“组织联建、文化联培、活动联办、项目联动”的“四联”党建工作法,打破校企壁垒,构建协同发展新格局。

组织联建强根基。目前党总支已与华润微电子、无锡市人才服务中心、无锡信捷等单位签署党建共建协议,形成校企共建组合,制定共建章程,定期召开校企党建联席会议,围绕“赓续工匠精神”等开展专题研讨,推动技术需求与科研方向精准匹配,并在扬子晚报、紫牛新闻等多个主流媒体平台进行宣传报道。

文化联培聚共识。联合开展“廉洁文化进企业”“红色研学”等活动,邀请“全国纺织行业劳动模范”包晓东、“无锡工匠”鲍启伟等企业代表进校园分享成长历程,推动工匠精神与红色基因深度融合。

近3年,培育出“江苏省最美大学生”“江苏省最美职校生标兵”等省级以上优秀学生30余名,学生党

员人均志愿服务时长超50小时,相关德育案例入选江苏省教育厅高职院校德育特色案例。

活动联办铸匠心。联合企业举办“大国重器·智造未来”主题党日、“工匠廉洁故事分享会”等特色活动10余场,举办端午、中秋等各类弘扬中华优秀传统文化系列活动,得到无锡教育电视台、中国教育电视台、中国青年网等平台广泛宣传。

项目联动促发展。党员骨干牵头对接产业升级需求,优化电气工程及自动化、机器人技术等核心专业布局,修订“岗课赛证创”融合型人才培养方案,建成“江苏省智能工厂仓储物流工程研究中心”等10个省级平台,主编“十四五”职业教育规划教材国家级1部、省级3部,获批江苏省虚拟仿真实训基地培育项目,专业建设水平稳居省内前列。

“三工四堂” 筑牢立德树人主阵地

紧扣职业本科“德技并修”育人要求,党总支打造“三工四堂”育人体系。“三工”即“工匠讲堂、工坊实训、工厂实践”,“工匠讲堂”邀请

行业名师解读职业标准;“工坊实训”依托江苏省智能工厂仓储物流工程研究中心等省市级技术服务平台开展项目式教学;“工厂实践”组织学生参与企业真实项目,构建“理论—实践—素养”三位一体培育链。“四堂”即“红色课堂、专业课堂、文化课堂、实践课堂”,将“党建+”理念融入五育全过程,实现思政教育与职业素养培育同频共振。

近年来,与企业联合申报教育部供需对接就业育人项目2项,共建产业学院2个、技能大师工坊4个,开发“岗课赛证创”融合课程4门,学院毕业生电工中级证获得率为100%,涌现出“全国辅导员年度人物提名奖”“江苏省技术能手”等省级以上先进个人20余名,8名教师获聘江苏省科技副总,5名教师入选省“333高层次人才培养工程”。

“三维三融” 助力校地发展同频共振

党总支坚持“党建引领、三维发力、三融共进”,从“人才、技术、资源”三维发力,推动“校地融合、校企融合、校校融合”三层融合,深度融入区域产业发展链条。

人才培养驱动校企融合,将课堂理论融入生产实践,实施“双带头人”培育工程与“双培养”机制。近年培育国家级职业教育教师教学创新团队1个,江苏省“青蓝工程”优秀教学团队2个、科技创新团队1个;深化校企岗课赛证融通,联合开展技能竞赛,学生在全国大学生机器人大赛ROBOTAC等赛事中斩获国家级奖项30余项。近5年毕业生就业率稳定在98%以上,60%入职高端制造企业并成长为技术骨干。

技术服务催化校地融合,将专业技术融入企业研发,整合校企科研平台、实训基地,为企业在产品开发、生产与销售方面提供服务,共建区域智能制造公共服务平台,构建“多层次、全覆盖、精准化”服务体系。年均开展各类培训30余场,服务超1200人次;12名教师被评为企业科技副总;为中小微企业提供技术服务,年均服务项目80余项,年均服务项目经费1500多万元,获评“无锡市高校科技成果转化十强学院”“无