

恒顺醋业，于醋香醇远中再踏新征程

从清道光年间的朱恒顺糟坊起步，历经185载岁月淬炼，恒顺醋业早已成为中国食醋行业的标杆。

在2025年调味品行业整体承压的背景下，其逆势交出利润与销售双双飘红的三季报，被金融界誉为“强者恒强”的行业典范，更在185周年之际以“健康标杆”为锚，面绘老字号的全新发展蓝图。面对复杂的市场环境，这份亮眼成绩单不仅彰显其在食醋领域不可撼动的地位，更让这棵扎根镇江的行业古树愈发根深叶茂。

作为“中国醋都”镇江的城市名片，恒顺醋业20余年来持续领跑食醋赛道，市场占有率稳居全国榜首，50万吨的年食醋产能筑牢了行业龙头的根基。新任董事长郜益农履新后，以“五大工程”为抓手开辟新局，坚守产品质量生命线、激活市场营销活力源、释放品牌宣传驱动力、强化绩效考核指挥棒、全面提振实干担当精气神，通过资源整合探索降本增效，为企业稳健增长注入强劲动力。

在恒顺的发展脉络中，传统工艺是不变的底色。一瓶恒顺香醋需历经制酒、制醋、淋醋、陈酿四大核心工艺，其“固态分层发酵”技艺2006年便入选首批国家级非物质文化遗产名录。企业保留2万多个陶坛用于陈酿，任时光雕琢独特醋香；更以“师徒相传”模式培育出平均工龄超二十载的匠人团队，手



手相授“观色、闻香、品味、触感”绝活，恪守“不缩短一天，不减少一步”的工艺准则，守护着代代相传的酸甜风味。

传统工艺的坚守从未阻碍科技赋能的脚步。今年9月与10月，恒顺官微连续发布两篇推文，以科学视角揭开香醋奥秘：《恒顺香醋：1446种风味物质造就舌尖传奇》首次量化其风味构成，让消费者直观感知百年香醋的独特魅力；《百年民谚获科学印证恒顺香醋的确“摆不坏”》则从微生物与有机酸抑菌的角度，佐证了传统民谚的科学性。

目前，恒顺累计斩获包括国家技术发明二等奖在内的20余项省部级以上科技奖励，手握200余件有效专利，其中发明专利90余件，还建成涵盖500余株核心菌种的微生物菌种库。其与江南大学、江

苏大学等高校深度合作，聚焦四大研发方向，研发投入强度连续多年超3%。此外，企业构建“从田间到餐桌”全链条追溯体系，通过4大环节138个质控点的精密管理，成为国内食醋行业首家通过CNAS认证的企业，让“健康饮食”落到实处。

在市场竞争日趋激烈的当下，恒顺精准把握存量与增量市场的平衡，创新提出“A+X”产品矩阵战略。今年5月，企业与上海交通大学医学院附属瑞金医院达成战略合作，深挖香醋的营养与药用价值，布局健康类产品。而在今夏“苏超”赛事中，恒顺顺势体育营销实现年轻化破圈，从“寻找小醋坛”互动到徐州赛场派发两万瓶“酸甜抱抱”醋饮料，再到推出醋蛋、醋糖等新品，63条宣传内容收获151万次全平台播放量，带动新媒



体账号增粉4.27万个，同步推出的醋味冰淇淋、醋泡饭等新品，精准触达年轻消费群体。

11月11日，恒顺185周年暨2025核心战略合作伙伴大会在镇江启幕，标志着企业向“健康生活的调味专家”转型的全面提速。董事长郜益农在致辞中明确，恒顺将以“高端化立基、全国化覆盖、健康化赋能、年轻化破圈”为核心战略，不仅要让国人吃好醋，更要吃出健康。分众传媒创始人江南春在大会上提出“产品活在货架上，品牌活在人心智中”，强调品牌需如陈醋般越沉越香，才能实现流量到“留量”的质变，双方也借此达成战略合作，推动恒顺品牌建设迈入高频精准新阶段。

大会现场，恒顺还勾勒出未来两条增长曲线：电商渠道聚焦流量转“留量”的数字转化，餐饮渠道探

索经典产品的场景创新；同时发布多款围绕“轻盐、有机、功能性”打造的调味新品，完成向“健康膳食合伙人”的转身。

从单一食醋到横跨醋、酒、酱、复合调味四大板块，从线下1700余家经销商、35万个终端网点的密集布局，到线上社交电商、社区团购的全面渗透，这家百年老字号正以守正创新的姿态，在健康调味的新赛道上，书写征服全球饕客的全新篇章。

通讯员 王娜
扬子晚报/紫牛新闻记者
万凌云 姜天圣

无锡职业技术大学：党建领航强根基，融合赋能育匠才

作为新晋也是当前无锡唯一一所职业类本科院校，近年来，无锡职业技术大学控制工程学院党总支秉持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”核心理念，紧扣“高层次技术技能人才培养”目标，将党建工作与职业本科教育深度融合，依托“党总支统筹、支部攻坚、党员带头”三级党建体系，构建“四联”党建工作法，持续深化“三工四堂”育人体系和“三维三融”协同体系等创新模式，形成“党建引领、业务融合、多方协同”的大党建工作格局，入选“第二批全省党建工作标杆院系培育创建单位”，推动党建从“基础规范”向“品牌示范”跨越，全力赋能高校职业人才培养。

通讯员 周嫛 张丽仙 扬子晚报/紫牛新闻记者 张建波 丁波

“四联”党建工作法 激活校企共建新动能

立足智能制造产业特色，党总支与苏州汇川、无锡一棉等多家行业龙头企业深化党建共建，创新打造“组织联建、文化联培、活动联办、项目联动”的“四联”党建工作法，打破校企壁垒，构建协同发展新格局。

组织联建强根基。目前党总支已与华润微电子、无锡市人才服务中心、无锡信捷等单位签署党建共建协议，形成校企共建组合，制定共建章程，定期召开校企党建联席会议，围绕“赓续工匠精神”等开展专题研讨，推动技术需求与科研方向精准匹配，并在扬子晚报、紫牛新闻等多个主流媒体平台进行宣传报道。

文化联培聚共识。联合开展“廉洁文化进企业”“红色研学”等活动，邀请“全国纺织行业劳动模范”包晓东、“无锡工匠”鲍启伟等企业代表进校园分享成长历程，推动工匠精神与红色基因深度融合。近3年，培育出“江苏省最美大学生”“江苏省最美职校生标兵”等省级以上优秀学生30余名，学生党

员人均志愿服务时长超50小时，相关德育案例入选江苏省教育厅高职院校德育特色案例。

活动联办铸匠心。联合企业举办“大国重器·智造未来”主题党日、“工匠廉洁故事分享会”等特色活动10余场，举办端午、中秋等各类弘扬中华优秀传统文化系列活动，得到无锡教育电视台、中国教育电视台、中国青年网等平台广泛宣传。

项目联动促发展。党员骨干牵头对接产业升级需求，优化电气工程及自动化、机器人技术等核心专业布局，修订“岗课赛证创”融合型人才培养方案，建成“江苏省智能工厂仓储物流工程研究中心”等10个省市级平台，主编“十四五”职业教育规划教材国家级1部、省级3部，获批江苏省虚拟仿真实训基地培育项目，专业建设水平稳居省内前列。

“三工四堂” 筑牢立德树人主阵地

紧扣职业本科“德技并修”育人要求，党总支打造“三工四堂”育人体系。“三工”即“工匠讲堂、工坊实训、工厂实践”，“工匠讲堂”邀请

行业名师解读职业标准；“工坊实训”依托江苏省智能工厂仓储物流工程研究中心”等省市级技术服务平台开展项目式教学；“工厂实践”组织学生参与企业真实项目，构建“理论—实践—素养”三位一体培育链。“四堂”即“红色课堂、专业课堂、文化课堂、实践课堂”，将“党建+”理念融入五育全过程，实现思政教育与职业素养培育同频共振。

近年来，与企业联合申报教育部供需对接就业育人项目2项，共建产业学院2个、技能大师工坊4个，开发“岗课赛证创”融合课程4门，学院毕业生电工中级证获得率为100%，涌现出“全国辅导员年度人物提名奖”“江苏省技术能手”等省级以上先进个人20余名，8名教师获聘江苏省科技副总，5名教师入选省“333高层次人才培养工程”。

“三维三融” 助力校地发展同频共振

党总支坚持“党建引领、三维发力、三融共进”，从“人才、技术、资源”三维发力，推动“校地融合、校企融合、校校融合”三层融合，深度融入区域产业发展链条。



师生党员
赴苏州凌云光
调研



师生党员
参加衍纸活动

人才培养驱动校企融合，将课堂理论融入生产实践，实施“双带头人”培育工程与“双培养”机制。近年培育国家级职业教育教师教学创新团队1个，江苏省“青蓝工程”优秀教学团队2个、科技创新团队1个；深化校企岗课赛证融通，联合开展技能竞赛，学生在全国大学生机器人大赛ROBOTAC等赛事中斩获国家级奖项30余项。近5年毕业生就业率稳定在98%以上，60%入职高端制造企业并成长为技术骨干。

技术服务催化校地融合，将专业技术融入企业研发，整合校企科研平台、实训基地，为企业在产品开发、生产与销售方面提供服务，共建区域智能制造公共服务平台，构建“多层次、全覆盖、精准化”服务体系。年均开展各类培训30余场，服务超1200人次；12名教师被评为企业科技副总；为中小微企业提供技术服务，年均服务项目80余项，年均服务项目经费1500多万，获评“无锡市高校科技成果转化十强学院”“无

锡市高校示范产业学院”，形成“校地共生、校企共赢”的可复制推广模式。党员攻坚团队为企业解决技术难题10余项，签订技术服务订单1960万元，实现学校单体项目千万元突破，获“交汇点新闻”专题报道。

资源开发促进校校融合，将专业资源融入教育协同，共建共享教育资源，服务人才教育体系。与相关学校开展中职衔接分段培养，搭建人才成长立交桥；开办省内外10多个职业院校师资培训训班，聚焦“双师四能”，系统培训中高职师资500多人次；对接新疆理工职业大学机器人技术专业建设，共享教育资源，服务国家战略。

下一阶段，学院党总支将继续依托苏锡常职业教育联盟资源优势、“双高建设专业群”核心载体等平台的育人功能，聚焦智能制造领域人才培养特色，逐步深化“党建+专业建设、人才培育、产教融合、社会服务”深度融合模式，赋能双高建设和地方经济高质量发展。