

仁心润淮水 医者有温度——

淮安市第一人民医院的人文守望

淮水汤汤，文脉绵长。走进淮安市第一人民医院史馆，药王孙思邈《大医精诚》中“仁心济世”的训诫，与淮安名医吴鞠通“学艺不精不若不学医”的箴言交相辉映，似穿越千年的回响，滋养着这所从新四军战地医院走来的三甲医院。“不丢下一个伤员”的红色传统，如今化作“以人民为中心”的赤诚初心，让南京医科大学附属淮安市第一人民医院既有专业的硬度，更有人文的温度。



诊室暖光里，医患如亲人

“原以为手术室是冰冷的，没想到护士牵着我的手说话，紧张感一下子就散了。”患者口中的暖意，藏在医院的每个角落。这里有世界先进的达芬奇手术机器人、有介入需要的大飞龙杂交手术间，这里的人文关怀从不是口号，护理部定制的服务规范，让“人文关怀示范病区”遍地开花，口腔科更是凭着贴心服务摘得全国志愿者银牌奖。

手术麻醉科的“无影有爱”，是7万例手术患者的安心记忆。改良的转运床被，裹着保暖与隐私的双重呵护；专为孩童打造的温馨等待区，让术前时光少了惶恐；护士“手牵手”的陪伴，让无影灯下的手术室，成了“无哭声的港湾”。急诊EICU的《重症日记》更显深情，护士们用图文记录抢救点滴，康复时赠予患者，字里行间都是生命的敬意。

肿瘤内科“紫罗兰之家”，用“时光故事”与“安心电影院”，让晚期患者在温暖中体面告别；肝胆胰外科的五分钟闲聊，输液时的健康科普与情绪疏导，让治疗多了份慰藉。“住一次院，学一项技能”的推广，让每年近20万人次患者及家属习得实用本领；智能导诊机器人与80余台自助机，让就医之路少了奔波。9.2分的患者满意度，“全国改善服务示范

医院”的殊荣，是这份温暖最有力的见证。

医者心上暖，服务更周全

医护者的舒心，是患者安心的根基。淮安一院懂这份坚守，更惜这份付出。十七期“天使会客厅”，是老带新的传承之地，也是医护解压的心灵港湾，医患沟通的窍门、临床经验的分享，都在谈笑间传递。

“心灵驿站”里，正念冥想、曼陀罗绘画抚平高压工作的疲惫；足球队、瑜伽班、绘画社等文体社团，让业余生活有声有色；寒暑假职工子女托管班，解了医护的后顾之忧，让他们能全心投入工作。专业成长路上，医院更是坚实后盾：心内科张喜文主任带领团队完成全市首例TAVR手术，20万人在线见证医者风采；内分泌科毛莉主任深耕罕见病诊疗，抖音科普收获5万粉丝，让健康知识飞入寻常百姓家。

仁心出院门，温情满乡关

三甲医院的担当，不止于院内。自2015年起，16个党总支、54个党支部的党员专家服务队，带着“医心归乡途”的初心，每季度走进农村、社区与敬老院，让优质医疗触手可及。

今年端午，淮阴区淮高镇养老

服务中心暖意融融。多学科医生为33位老人义诊查体、指导用药，送来生活用品，更陪着包粽子、话家常，让健康关怀与亲情陪伴相融。金湖县金南镇的乡间小路上，呼吸科医生为行动不便的老人送上健康服务卡；社区广场上，毛莉团队为近2万老年人做骨密度筛查，培训500余名基层医生。淮安市胸痛中心联盟的成立，62家医院联手织就的急救网络，让心血管疾病患者多了份生命保障。

文脉代代传，温情永流淌

温暖的延续，离不开制度的守护。“关心人、爱护人、尊重人”的理念，融入新员工入职培训，嵌入老员工在岗研修，更通过患者角色体验活动，让医护换位思考，读懂医者的期盼。“无影有爱码上说”沟通平台，让患者诉求及时回应；人文服务纳入考核，让温暖之举成为自觉。

门诊导医搀扶老人的身影，手术医生耐心解释的话语，病房里轻声的问候，都在诉说着“医学不仅是科学，更是人学”的真谛。淮安市第一人民医院，以千年医德为根，以人文关怀为叶，在淮水之畔浇灌出医者仁心的繁花。未来，淮安市第一人民医院这份温暖将继续传递，守护一方百姓的健康与平安。

(王树文 陈凤丽)

涟水文商旅融合绘新景 惠民消费激活“诗与远方”

2025年，涟水县文化广电和旅游局答卷亮点纷呈——省文化艺术政府奖斩获六项大奖，涵盖文华奖、五星工程奖等顶级荣誉，作品更跻身全国赛事获奖名单。循着县委县政府“2233”发展战略，涟水县文广旅局深耕“以文塑旅、以旅彰文”，以520余场公益文化活动、52场送戏下乡的扎实举措，让文化惠民有温度、消费场景有新意，绘就宜业宜居宜乐宜游的城市新图景。



◀11月27日，江苏省文化艺术政府奖颁奖仪式举行，涟水县文化艺术中心(涟水县淮剧团)创演的淮剧《村里有个管得宽》荣膺文华十佳剧目奖



▲“醉美涟水五月天”主题活动

文化惠民 精品力作扎根烟火人间

从田间地头到艺术殿堂，涟水文旅始终以人民为中心。在2025年省文化艺术政府奖评选中，淮剧《村里有个管得宽》摘得文华十佳剧目奖，3名主创分获文华表演奖、舞台美术奖；《茶火情影照春秋》《七月七》拿下五星工程奖，《七月七》更在全国小戏小品曲艺大展中斩获优秀剧目等多项荣誉。

2025年，涟水复排《赵五娘》等8部经典古装戏，创作《彩礼》《醉美涟水》等120余件现实题材作品，让政策宣传接地气、入人心。

“非遗贺新春”“历史文化展”等100多场主题活动轮番上演，“四季村晚”“茉莉花开”专场通过公共文化云直播走向全国；“文化进万家”线上展播、720°全景云图书馆服务超5万网民，县图书馆接待读者36.86万人次，公益培训惠及群众近2.2万人次，让高品质文化大餐触手可及。

文旅促消费 多元场景点燃城市活力

秉持“季季有主题、月月有活动、周周有看点”理念，涟水以丰富活动激活消费市场。“淮超”足球联

赛主场赛事上，融合涟水“四大名片”的文艺表演与竞技激情碰撞；城市露营嘉年华、非遗年货大集设置100多个主题展区，创新加入干岗招聘摊位，实现文旅消费与稳就业双赢。

风筝艺术嘉年华吸引110余家商家入驻，打造露营烧烤、民俗表演等沉浸式场景；“油菜花田自然派对”推出花田火锅、旅拍等新颖产品，带动户外消费热潮。“五一”“国庆中秋”期间，五岛湖景区、今世缘景区等点位展销芦笋、涟水大米等特色农产品，第六届金秋文化节开展近百场活动，推动文旅消费同比增长45%。“苏超狂欢

夜”活动吸引超5万人次参与，带动周边商户销售额增长30%以上，实现“看演、观赛、品食、购物”一站式体验。

景城融合 全域旅游擦亮品牌名片

涟水深挖旅游资源，推动景城一体化发展。今世缘景区举办非遗保护区开园暨抖音创作大赛，五岛湖景区开展星空夜阅读，金鸡坨景区以灯会、打铁花等非遗项目增强互动体验；璞趣园、乐享果玩等景点培育啤酒龙虾嘉年华、村运会等特色品牌，让全域旅游更具吸引力。

研学旅行蓬勃发展，馆校、景区联动接待中小学生8万人次，2家单位获评市级研学基地。产业扶持持续发力，3家文旅企业入选“苏放贷”库，获信贷支持超1000万元；消费券发放、满减优惠等举措刺激市场，春节期间A级景区及乡村旅游接待游客18.8万人次，国庆中秋假期五岛湖景区迎客9.86万人次。

未来，涟水将持续深化文商旅融合，以优质文化供给惠民、以多元场景兴市、以非遗活化铸魂，让文化繁荣与旅游发展赋能高质量发展，绘就“诗与远方”交相辉映的醉美新画卷。

(左达超)