

## 泰州一座“有戏”的城市

“苏超”元年,泰州队一路逆袭,最终夺冠。第一阶段赛程中,泰州积分曾跌到倒数第三,当时谁也没有想到泰州会“有戏”。夺冠后的第6天,泰州(上海)产创融合推介会在上海举行,涵盖生物医药、电子信息、新材料、新能源等领域的16个重大项目签约,计划总投资75.1亿元,让泰州产业高质量发展“戏上加戏”。

早在700年前,意大利旅行家马可·波罗曾这样评价泰州:“这座城不大,但尘世的幸福极多。”这成为泰州文化旅游的标签,也吊足了外地游客的“戏瘾”。“三水”之城的泰州,不仅是淮水、江水、海水自然“三水”交汇处,还是施耐庵的水浒、郑板桥的水墨、梅兰芳的水袖的“人文三水”聚集地。

近年来,被自然和人文双重“三水”滋养的泰州,锚定打造高质量发展中部支点城市目标,围绕“产、文、人”四篇文章,唱响经济“大戏”、文化“大戏”,全面提升产业能级、城市能级,绘就泰州现代化新图景。

通讯员 单友健 李靓靓 扬子晚报/紫牛新闻记者 王国柱



海峡两岸梅兰芳艺术文化周泰州现场



“三水之城”泰州

## 产有戏/构建“大海新晨”现代化产业体系

今年年初,泰州新春第一会上,明确构建以“大海新晨”为标志的现代化产业体系,做大做强8个创新型产业集群,重点提升13条产业链,培育若干个未来产业领域,着力打造“8+13+X”的产业链群。今年前三季度,泰州产业链群2598家规上企业完成产值5588亿元,同比增长4.6%。

不久前,第16届泰州医药博览会在在中国医药城会展中心开幕,大会汇聚了全球药品与生物制品、医疗器械与诊断设备、健康产品与营养保健制品等多个领域的创新产品、前沿技术及研发成果,全方位展现生物医药与大健康产业的多元生态与发展活力。

目前,泰州生物医药产业集群,拥有全国唯一的新型疫苗和特异性诊断试剂产业集聚试点,疫苗产业集聚度全国最高,前三季度完成产值415.3亿元,同比增长

11.8%。

泰州海工装备和高技术船舶产业集群,完成产值698亿元,同比增长21.5%。泰州是全国最大的民营造船基地和国家船舶出口基地,造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标稳定在全省的1/2、全国的1/5。新一代信息技术和智能装备产业集群,涵盖电子信息、节能环保和智能装备3条产业链,发展能级持续提升。

作为产业发展的重要支撑,泰州致力打造“到泰州、泰周到”城市品牌。泰州市政务服务全面提升,提档升级“一企来办·泰企通”平台,汇聚各类惠企政策6435条。同时,升级“政策计算器”功能,建成“市级制造强市建设专项资金”申报系统,实现项目申报全流程“线上受理、审核、兑现、反馈”,目前已有200多项专项资金通过该平台申报。

## 水有戏/让每一条河流都成为城市亮丽风景

今年“苏超”期间,不少客场球迷到泰州城区凤城河乘船游玩、打卡点赞。凤城河水清岸美,四周梅韵悠悠,让游客在欣赏美景的同时,还过了戏瘾。而这些得益于泰州对水环境的治理与水生态的保护。

“十四五”期间,泰州市委、市政府把抓好污水处理提质增效作为生态环境领域“一号工程”。打好碧水保卫战,推动全市水环境质量实现稳中向好,39个国省考断面水质优Ⅲ比例连续三年保持100%。

水是“三水之城”泰州的灵魂,也是泰州的名片。落实到行动,泰州实体化运行健康长江泰州行动指挥中心,对97.8公里长江泰州段实施全天候、全方位智能监控,实现环境风险快速响应、有效处置。省委主要领导在指挥中心调研时指出:泰州健康长江探索在前面,实现了全覆盖、网格化,而且是天空地一体。

“健康长江泰州行动”先后荣获第五届数字中国建设峰会优秀应用案例、

2024首届长江大保护优秀实践案例。实施十年禁渔行动,根据环境DNA三年跟踪监测结果,泰州长江段鱼类总数由55种增加到63种。在靖江发现约42头江豚栖居,其中5对“母子豚”,江豚追捕刀鱼(“极危”吃“濒危”)的罕见画面登上了央视新闻。

做好水污染防治攻坚,城区凤城河成了市民休闲娱乐的好去处。全市70%以上重点工业园区建成投运工业污水处理厂;城市污水收集率每年提升近9个百分点、高于全省平均水平。873个行政村完成生活污水治理管控,昔日村民反映强烈的“臭水沟”,如今成了交口称赞的“生态河”。

“牢固树立和践行‘绿水青山就是金山银山’的理念,努力让每一条河流都能成为城乡的亮丽风景,每一片水域都能成为百姓的幸福源泉。”泰州市生态环境局负责人如此表示。

## 文有戏/“游苏超冠军城 享泰州早茶情”

近日,沿着沪宁去旅行·上海专列首发团抵达泰州,引发广发关注。梅派京剧水袖翻飞,《贵妃醉酒》的雍容华贵,《穆桂英挂帅》的铿锵豪迈,让游客们领略了梅乡京韵。泰州本地非遗节目杖头木偶表演者,双手运用自如灵活,准确地把握着手中的各种道具,博得游客阵阵喝彩,直呼泰州“有戏”!

泰州“有戏”,这“戏”说的是这座城丰厚的底蕴。千百年来泰州的戏曲文化,是这片土地上最浓烈的一抹色彩。从宋代的弦歌初起到明清的梨园繁盛,戏曲的基因在这里生根萌芽。梅兰芳先生的一抹梅韵,让“万人空巷看梅郎”的佳话定格成永恒,更让这方水土成为国粹传承的圣地。

淮剧的乡音里,藏着泰州的烟火人间。“淮剧皇帝”陈德林为这门乡音刻下永久丰碑,“淮剧世家”薪火相传,成为戏剧界的传奇佳话。昆曲的雅致在此扎根,孔尚任在桃园里的陈庵酝酿出《桃花扇》的千古绝唱。仲振奎的《红楼梦传奇》让红楼意蕴流转百年,郑板桥的道情则以清越曲调,唱尽市井百态与隐逸情怀。

为擦亮“梅郎故里、戏曲圣地”品牌,泰州连续举办17届梅兰芳艺术节,组建泰州梅兰芳京剧团,建成63家“泰有戏”小剧场。丰富文化供给,开展“百梅争艳”“茉莉花开·家门口赏好戏”等文艺演出活动。“十四五”期间发放“文化惠民券”资金3500余万元,每年组织开展“戏曲进乡村”“四季村晚”等演出2000余场,惠及群众超百万人次。

“十四五”期间,泰州实施亿元以上文旅项目77个,其中11个文旅项目入选省重点文旅项目库。全面融入上海大都市圈,举办特色活动集中展示泰州文旅资源,与上海全方位合作,全年上海来泰游客人数居外省游客榜首位。



“泰州早茶”开启幸福一天

## 人有戏/“泰有引力”让人才“择泰而居”

“一直对人才高看一眼、厚爱三分,用真金白银、真情实意、真抓实干,强化人才生态吸引力。”这是泰兴强化生态吸引力、产业支撑力、人才向心力,支撑“泰有引力”的做法。

落实到行动,泰兴每年拿出5000万元,设立人才专项资金;“吾心安处即吾乡”,人才需要的、想要的,就是当地研究的、提供的。建成人才公寓3800多套,设立人才服务“专窗”,推出青才专属权益“青杏卡”,重点解决好人才“落脚地、另一半、下一代”等关键性小事;致力“123”特色产业攀升,以此实现以产聚才,以才兴产;讲人才向心力,努力让人才“来了不想走,出去恋家乡”。

泰兴吸引人才成功的做法,是泰州做强“泰有引力”的一个缩影。放眼全市,泰州始终聚焦“青年和人才友好型城市建设”这一主题主线,全力打造“泰有引力”人才生态,为高质量发展提供人才支撑和智力保障。目前,泰州高层次人才约6万人,创新实施“梧桐专项”“路演日”等引才活动,打造高层次人才“梧桐库”,精准对接产业

引才需求,破解人才工作突出难题,压实“一把手”抓“第一资源”责任。

在2025年中国城市“95后”人才吸引力排名中,泰州位居全国第33位、全省第6位,构建“一轴两翼”人才服务阵地,青年人才连续两年年均集聚超4万人;“泰州日”引才活动已走进全国近200所高校,今年累计开展89场活动,签订249个产学研合作项目,实现高端引才精准对接;构建全覆盖的“凤城英才计划”政策体系,首次给予顶尖人才5000万元资助,以真金白银彰显尊才爱才诚意。

围绕人才服务与就业保障,泰州市推出一系列创新举措并取得扎实成效。就业方面,累计提供创业资金支持12.2亿元,泰州成功获批创建“全国公共就业创业服务示范城市”;招才方面,通过校园引才、特色招聘、直播带岗等多种形式,每年新增青年人才超4万人;服务方面,打造“泰爱才”人才管家平台,发放“凤城英才卡”,开通“尚贤”人才热线,实现人才服务“一网通办、一卡畅享、一线响应”,提升人才服务便捷度与获得感。

图片由中共泰州市委宣传部、沈杰提供



中国医药城发展势头正劲