

珠峰下找网学习的男孩次仁曲桑: 5年后,活出了自己理想的模样

■张冰晶

“我一直记得《扬子晚报》，感谢您一直以来的关心！”再次拨通西藏男孩次仁曲桑的电话时，听筒那头传来熟悉的声音。这是扬子晚报记者多年之后再次采访到他，褪去了昔日大学生的青涩，他的声音多了几分沉稳和笃定。他曾是那个在珠峰下骑摩托车找网学习的男孩，如今，他回到家乡西藏成了一名医护人员，还有了幸福的家庭，活成了多年前自己理想的样子。



2020年冬天，因为疫情，当年全国各地院校延迟开学，不少学校开启了网络课堂，这让当时正在江苏食品药品职业技术学院读大二的次仁曲桑犯了难。他家住西藏日喀则市扎西宗乡比列村，十分偏远，村里网络信号十分不稳定。为了上网课，次仁曲桑需要每天自己骑摩托车去扎西宗乡“寻找网络”。

当年，扬子晚报报道了这个为求学凌晨四点起床，花费6个小时往返车程只为上一节网课的男孩，很多网友为他求学的执着所感动。报道也引起了学校和当地电信公司的重视，西藏电信的工作人员很快联系到他，上门帮他们村里装上了网。

那一年，学习护理专业的次仁曲桑告诉记者，他的理想是毕业后成为一名医护人员。因为他初一时，生了一场大病，受限于村里简陋的医疗条件，医生迟迟无法确诊，直到他被送去市里的医院，才确诊阑尾炎。次仁曲桑说：“后来我才知道，阑尾炎其实是很普通的病症，但当年我挨了很长时间的疼痛，还差一点有生命危险。”此后，他在心里埋下了梦想的种子。

得益于江苏对青海和西藏的教育援助项目，次仁曲桑通过专业对口考试进入了江苏食品药品职业技术学院护理专

业学习。大三时，有了扎实专业基础的他，回到家乡，在西藏山南市人民医院实习。那会儿，他经常在朋友圈记录实习期间的点滴，每次有进步，他都会走心地分享。记者时不时地看到他的新消息，都由衷地为他感到开心。因为实习期间表现优异，2021年6月的毕业季，次仁曲桑被山南市人民医院录取，成了一名医护人员。

让他感到暖心的是，毕业后，远在江苏的母校仍旧关心着他，有老师特地前往西藏看望他，还带去了一封封来自学弟学妹的信。学校有新生入学，他也会受邀和学弟学妹们分享自己的经历，给更多人带去梦想和希望。

2023年，他还和读书时认识的女友走进了婚姻的殿堂，同为医护人员的他们，一起救死扶伤。第二年，他们有了可爱的宝宝，组成了幸福的三口之家。

一别经年，次仁曲桑仍旧怀念着在江苏淮安读书的日子，“我很感谢江苏的教育援助项目，很感谢母校，也很感恩当年幸运地上了《扬子晚报》，这些都给我的青春留下了最深的印记，以后有机会，我还会回到江苏看看，因为发生在这里的一切，改变了我的一生。”



2020年3月1日
A4版报道



比亚迪与江苏双向奔赴：一场先进制造与时代热土的共鸣



长江奔涌，钟山巍峨。在“强富美高”新江苏现代化建设的宏伟画卷中，先进制造业是最鲜明的底色。此时，一家中国新能源汽车企业，正以持续突破与全面领跑之姿，成为江苏产业升级与中国制造向上突围的生动样本——它就是比亚迪。

刚刚过去的11月，比亚迪新能源汽车单月销量突破48.02万辆，1-11月累计销售已达418.2万辆，创年内新高，以持续领先的市场表现，为“中国制造”向上突围提供了扎实注脚。不仅印证其强大的市场韧性与体系实力，也为观察中国新能源汽车产业的结构性变革提供了关键视角。透过比亚迪的市场表现，可以清晰地看到：行业竞争逻辑正在从“规模扩张”转向“质量提升与结构优化”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 于海燕

国内市场：结构升级催生“质变”

比亚迪在国内的增长，已不再是销量的攀升，更是系统性结构升级的体现。

产品矩阵持续向上突破。王朝网与海洋网筑牢基本盘，而搭载“天神之眼”高阶智能驾驶辅助系统的车型，已成为增长新引擎。该系统装车量累计突破170万辆，位居国内前列。

高端品牌体系日趋成熟。腾势在高端MPV与SUV市场持续拓展，方程豹凭借硬核越野定位吸引新消费群体，仰望则以顶尖技术树立中国豪华新能源标杆。11月，三大高端品牌合计销售约5.1万辆，在比亚迪总销量中占比进一步提升，凸显出品牌向上的强劲势头。

这一切背后，是技术长期主义的支撑。2024年前三季度，比亚迪研发投入达437.5亿元，连续两年大幅领先行业。刀片电池、DM混动、易四方、云辇、e平台等核心技术持续迭代，构筑起深厚的护城河。

海外市场：从“走出去”到“扎下根”

今年1-11月，比亚迪海外销售达91.6万辆，创历史新高。这背后，是企业从产品出海到体系出海的战略深化。

全球车型多点开花。元PLUS(Atto 3)、海豹、海狮等车型在欧、亚、拉美等多地成为热销单品，形成全球化产品矩阵。

海外本地化制造全面提速。比

亚迪在巴西、匈牙利、泰国等地的工厂相继投产。在巴西，总统卢拉曾亲临比亚迪第1400万辆新车下线仪式，彰显其全球影响力。比亚迪的全球化，正从贸易出口迈向产业链深度本土化。

核心技术同步输出。兆瓦级闪充、高效电驱等技术已成为其在全球市场的重要竞争力，实现从“卖产品”到“输出技术与生态”的跨越。

在这幅全球布局图景中，江苏正成为一个愈发重要的坐标。

比亚迪与江苏：一场“双向奔赴”

江苏不仅是比亚迪国内布局的重镇，更是其全球化进程中的关键引擎。比亚迪在江苏的成长路径，与江苏建设制造强省、推动产业跃升的战略高度同频。

常州基地：全球智造标杆。位于常州国家高新区的比亚迪智能化工厂，是其全球最重要的整车生产基地之一。元PLUS、海豹、海狮等主力车型在此下线，供应国内并出口全球。工厂拥有自动化车身转接、智能涂装、轮胎自动安装等先进系统，具备高度的柔性与智能化生产能力，成为比亚迪产能与品质的关键支撑。

全产业链布局：助力江苏构建新能源生态。当然，比亚迪在江苏的贡献远不止于整车制造，更带动了系统性的产业升级：

乘商并举：在淮安，比亚迪新能源轻卡T5已累计下线超1万辆，覆盖城配、冷链等多场景，助力城市物

流绿色转型。

软硬结合：在苏州、无锡、徐州、盐城等地，比亚迪布局了电池、电驱、IGBT、精密结构件等核心零部件研发与生产，吸引大量配套企业集聚，提升产业链自主可控能力与附加值。

创新与文化融合：新质生产力的江苏实践。11月15日，比亚迪华东地区首个综合性园区——新质文化产业园在南京南部新城正式启用。这座占地约4.3万平方米的园区，不仅是展销体验中心，更是“新质生产力”与“汽车文化”融合的载体。兆瓦级闪充技术在此落地，实现充电10分钟续航400公里；L4级智能驾驶、灵雀无人机等前沿科技也同步展示，描绘出智慧出行的未来图景。

绿色交通与民生贡献。比亚迪的纯电动公交车、出租车已驶入江苏多个城市，助力节能减排、改善城市环境。在南京，比亚迪电动公交凭借长续航与高可靠性，成为全国绿色公交的示范。同时，比亚迪在江苏创造了大量高质量就业岗位，覆盖研发、制造、销售、服务全链条，为“百姓富”注入持续动力。

写在最后：

从六朝古都到智造高地，从江南水乡到新能源产业集群……比亚迪的成长轨迹，与江苏的现代化进程同频共振。

当创新力量遇见发展热土，便汇聚成推动时代向前的澎湃动能。比亚迪与江苏的这场“双向奔赴”，不仅是中国制造攀升高端、走向世界的生动缩影，也必将为新时代写下更加恢弘的篇章。



海外媒体体验仰望U8应急浮水

2025东京车展全球首发K-EV