我们的主流担当 从江苏 首张晚报到有影响力的头部平台

▲1986年1月1日，扬子晚报创刊号头版
▶2025年，扬子晚报蝉联"亚洲品牌500强"称号

创刊号头版头条诞生记

■江苏省新闻工作者协会主席 周跃敏

1986年1月1日，江苏省第一张晚报《扬子晚报》创刊，时任中共中央总书记胡耀邦同志题写的报头在创刊号上正式与广大读者见面。在创刊号"扬子快语"中，本报同仁以兴奋的心情提出三点新年祝愿：一愿"扬子"快成长；二愿朋友鼎力相助；三愿功业盛昌昌。

创刊以来，扬子晚报走过了不平凡的历程。在纸媒黄金年代，"内容精品化"绽放异彩。

作为扬子晚报筹备小组成员之一，我和同事一直在为创刊号做着精心的准备。当时扬子晚报确定的办报宗旨，概括起来就是4句话：宣传政策、反映生活、倡导文明、传播知识。

为了筹备创刊号，特别是头条的内容，大家商议过好几次，正好1985年12月31日傍晚在上海有一场中国女排对世界女排明星联队的比赛，袁伟民亲自率队。大家在议这个线索的时候，觉得非常好，中国女排已经是4连冠（1981年世锦赛、1982年世界杯、1984年奥运会、1985年世锦赛），在全国掀起了女排热，主教练袁伟民和老队长孙晋芳又是江苏苏州人，江苏的读者对于中国女排更有一种亲近感。讨论的结果：先派记者去采访，至于采访的稿件能够上什么版面暂不确定。

最终采访袁伟民的记者一共3人：我，新华日报记者吴逸，扬子晚报上海记者站站长李志成。到达上海我们立刻就投入采访，袁伟民在上海的时间不超过48小时，又要准备训练和比赛，时间非常紧，他不可能有专门的时间来接受记者的采访。我们31日上午就去中国女排下榻的锦江饭店蹲守，袁伟民出来了以后我们就在走廊上边走边聊，因为我跟袁伟民有一面之交，他跟我是苏州老乡，我在苏州的时候还曾经去他家采访过他的夫人，天然地有一种老乡的亲近感。

我们在走道上接触他以后，就展开了这个采访，当时的环境也不允许坐下来一对一地谈。我们就提了简单的几个问题：第一个是对整个比赛的一个评价，第二个是对他自己的评价，第三个就是说他还有些什么感受。就这样边走边聊，虽然时间很紧张，但我们觉得收获非常大。

当天晚上我们就把稿件写好，比赛过程写得很简单，因为大家都在看、大家都在写，重点就是我们对袁伟民的独家专访，当天晚上发回报社。第二天值班领导安排在头版头条见报。

现在回过头来看的话，体育新闻能够上创刊号头条，充分说明了晚报的定位和晚报领导的新闻理念——

当时的晚报，从内容看主要是四大板块，第一是时政新闻，第二是文化新闻，第三是体育新闻，第四是社会新闻。扬子晚报创办的时候只有4个版，文化和体育就占了一个版，由此可见对体育的重视。

时任中宣部新闻局局长钟沛璋专门为扬子晚报题写了一首诗，报社领导用这首诗作为代发刊词。按照常规，发刊词放在头版头条是理所当然的，但最后登在了报眼的位置，把体育专访用在头版头条。由此可见，扬子晚报的办报非常务实，始终面向人民群众，以读者需求为导向。这样务实的办报作风，才是扬子晚报能够飞进寻常百姓家的关键。

宣传政策、反映生活、倡导文明、传播知识，40年来扬子晚报一直遵循这样的办报宗旨，既不断地与时俱进，也保留了我们的优良传统。我相信40年风雨走过来，未来的扬子晚报一定会越办越好，希望扬子晚报能够更上一层楼。

回眸四十载流金岁月

创刊四十载，扬子晚报步履铿锵。今日撷取发展长卷中之片段，共同回溯这段镌刻着一代代扬子人奋斗足迹、承载着与千万读者相伴温暖记忆的流金岁月，重温这份与时代同频、与民生共振的四秩奋进路！

●1986年1月1日 扬子晚报创刊。第二天，编辑记者和老总开展上街售报活动，当天在六个卖报点上将一万四千多份晚报出售一空。

●1987年 扬子晚报实行自办发行，成立发行站，做到征订投送，服务到户到单位。

●1988年 扬子晚报承办的《中华人民共和国第三届全国大学生运动会会讯》同广大读者见面，这是本报第一次办特刊。

●1989年 扬子晚报陆续推出《万家灯火》等三个民生服务性专栏。

●1990年 扬子晚报告别铅字与火的年代，正式启用激光照排胶版印刷。

●1991年 江苏多地遭受水灾，扬子晚报全力以赴进行抗洪抢险救灾报道，并举办了"情系灾民，共献爱心"募捐活动。

●1992年 为了以最快速度向读者报道最新独家新闻，扬子晚报在恢复"夜间新闻"专栏的同时增设"当日新闻"专栏。

●1993年 为了拓展服务领域，扬子晚报增开《大市场》专版。

●1994年 扬子晚报积级采纳读者建议，开办抒情广告，内容包括亲情、友情、师生情、手足情等。

●1995年 扬子晚报进军大上海。4月1日，上海印刷点开通，上海读者当天就可读到当日《扬子晚报》。当年9月7日，日发行量超100万份。

●1996年 扬子晚报开启首次广告竞价，南京46家广告代理和几家企业代表洽淡竞价，安徽双轮池集团以90万元竞得第四版20行通栏广告位置。

●1997年 扬子晚报连续半个多月跟踪报道江苏省各高校热烈开展的"校园大讨论"。近20篇报道和评论，对社会各界正确看待大学生以及鼓励大学生不断进取，都有着较好的导向作用。

●1998年 扬子晚报网站正式成立，这是江苏首家被国务院新闻办批准的新闻网站。

●1999年 中宣部《新闻阅评》发表《评扬子晚报"市民茶座"专栏》，充分肯定专栏的设定，并转发全国。

●2000年 扬子晚报"孙仲芳回家寻亲"系列报道，在中国新闻奖评选中荣获一等奖。两位侵华日军南京大屠杀幸存者颠沛流离63年后，终于踏上故土。离散团聚的骨肉亲情背后，是对日本侵华战争的血泪控诉。

●2001年 扬子晚报与盱眙当地政府联办"中国龙虾节"，5天共举行了文艺演出、广场龙虾宴、水上婚礼等20余项活动，扬子晚报迈出服务地方经济第一步。

●2002年 扬子晚报日发版数达120版，发行量再创新高，突破200万份。

●2003年 扬子晚报连续三天推出"航天特刊"，记者现场报道我国首次载人航天飞行获得圆满成功的消息。

●2004年 扬子晚报全新改版，南京主城区订户可享"一报两投"服务。

●2005年 世界报业协会发布了世界日报发行量前100名排行榜，扬子晚报居世界第21名，中国第3。

●2006年 扬子晚报推出"扬子行动·传奇长征"大型采访活动，四路记者沿着当年红军四条长征路线重走长征路，在历经20天的长途跋涉后，于10月10日在甘肃省会宁县会师。

●2007年 扬子晚报推出了多期主题鲜明、视觉冲击力强的新闻特刊，如《高考三十年》《铁路第6次大提速》《香港回归10年》《股市飞跃5000》等。

●2008年 扬子晚报和搜狐网联合发起，由15家全国主流媒体围绕"改革开放30年：那些人，那些事"主题，进行跨地区报道合作。扬子晚报采写的《"真理标准"观点不新，我只是把它写出来了》，作为该系列的首篇稿件正式拉开专题报道大幕。

●2009年 扬子晚报与全国31家报网主流媒体联合推出大型系列报道《中国红1949：我的解放时刻》。该报道以纪念新中国成立60周年为主题，还原当时主要城市解放的历史进程。

●2010年 扬子晚报发行江苏省第一份3D报纸——世界杯号外《好望角风暴》。

●2011年 扬子晚报主办首届"江苏品牌紫金奖暨25周年品牌照耀江苏"大型主题调查活动颁奖典礼。

●2012年 扬子晚报首批66名全媒体记者上岗，他们在新闻现场第一时间通过扬子晚报官方微博，报道最新鲜的新闻，同时也承担起视频采访的功能。

●2013年 扬子晚报推出重要品牌评论栏目"扬子今日谈"，重点对热点新闻和具有较深社会内涵的新闻发出自己的声音。

●2014年 扬子晚报与江苏省档案局联合打造的《档案穿越》大型历史文化专题项目完美收官。该项目自2012年启动以来，系统整理并公开了大量珍贵档案，形成了广泛的社会影响力。

●2015年 扬子晚报举办报庆30周年"云集流韵·舞我人生"广场舞活动，吸引了79支舞队6000多名舞蹈爱好者参加。

●2016年 纪念建党95周年，《不朽传奇——全国寻访"红色特工"影视原型》大型报道启动，生动还原了热播谍战剧中"红色特工"原型的战斗历程。

●2017年 扬子晚报全媒体平台策划《砥砺奋进的五年·习近平点赞的江苏人江苏事》系列报道，整组报道在全媒体平台中阅读和互动参与人数超1500万。

●2018年 在对全国"时代楷模"、灌云县开山岛民兵哨所所长王继才的报道中，扬子晚报成为英雄走后最早登岛的媒体，并迅速推出多样化的新媒体产品，4条原创视频、2条原创H5，传播总量突破2千万。

●2019年 扬子晚报紧扣"新中国的记忆"主题，推出16集系列微纪录片"红色丰碑"——寻访影视剧英雄原型全媒体行动，全网阅读量突破1.6亿，成为献礼新中国成立70周年报道中的现象级产品之一。

●2020年 扬子晚报启动《"九九为功久久红——庆祝中国共产党成立99周年"大型全媒体行动》。通过线上线下联动，让红色故事、红色精神更加深入人心。

●2021年 扬子晚报策划的"星火传奇·百舸奋楫——庆祝中国共产党成立100周年大型融媒体行动"正式启动。其中"歌颂写在大地上——线上马拉松暨打卡红色地标"创意H5产品邀约网友线上"跑马"，打卡超400万人次，累计里程1.76亿公里。

●2022年 扬子晚报推出《了不起的小店》系列报道，关注街边小店自强不息、惠及他人的动人故事。12集微纪录片线上覆盖人数超亿。

●2023年 由扬子晚报、江苏省委党史工办联合出品的《薪火新途·红色AI+》视频上线，成功探索并应用了全国首个采用AI绘画技术的虚拟数字人导游。

●2024年 扬子晚报推出《"南京碇泊场"照片首次曝光，南京大屠杀再添铁证》的报道，印证了南京大屠杀后侵华日军"毁尸灭迹"的史实，成为这段历史的又一铁证。稿件一经刊出，百度即时热搜第一，被评为中宣部"三好作品"，获第35届中国新闻奖消息二等奖。

●2025年 扬子晚报承办"不朽丰碑励成长"青少年实践活动，该活动围绕纪念抗战胜利80周年这一重大主题，面向青少年群体策划推出思政教育"云端大教室"，推出爱国主义实践教育地图、"童声致英雄"、"薪火相传·寻访抗战足迹"等融媒活动，以青少年喜闻乐见的形式，让主流成为顶流。

本报推出的部分重大主题报道版面

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站：www.boc.cn 客户热线：95566 官方微博：weibo.com/bankofchina
中国银行 BANK OF CHINA