

百度秒哒上线以来创造价值超50亿元

未来三年将扶持100万创造者创收

AI开发,正在从“搓玩具”进入“能赚钱”的新阶段。

12月16日,在秒哒2025创造者大会上,百度公布无代码应用搭建平台“秒哒”的最新进展:上线8个月以来,平台已累计生成超50万个商业应用,日新增应用涨幅超150%,其中带有后端的应用占到一半,覆盖教育、商业、内容创作、企业服务 etc 200余个场景,累计创造经济与效率价值超50亿元。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓凤



► 沈抖在秒哒
2025创造者大会现场

现场,百度同时发布面向创造者的长期扶持计划——“创造者筑梦计划”。根据规划,未来三年,百度秒哒将通过流量扶持、交易分成、商单对接与技术支持,帮助100万名创造者实现创收,2026年还将从所有优质项目中,筛选15个高商用潜力项目,开通快速通道,个人开发者项目有机会获得百万元以上级别投资。该计划旨在补齐AI应用从“生成”到“变现”的最后一公里,推动更多创意转化为可持续的商业成果。

百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖在会上表示,

AI时代,创造正在从过去少数人掌握的专利,变成今天多数人触手可及的权利。创造的源头也在从技术部门,流向离用户和场景最近的每一个角落。无论是一线员工还是捕捉痛点的创业者,只要有想法、有创造价值的欲望,人人都可以成为创造者。沈抖指出,真正的AI创造,不是“搓玩具”,而是打造能真正创造价值的工具,实现商业转化。

围绕“如何让AI真正走向商业应用”,百度秒哒产品总经理朱广翔进一步解释了秒哒的产品思路。他表示,秒哒的核心目标,是

把应用开发从少数专业开发者手中解放出来,通过“自然语言化”的方式,让更多人能够直接构建可用、可运营、可变现的商业应用。

支撑这一目标的,是秒哒长期投入构建的技术体系。秒哒通过需求模型、代码模型与UI模型协同运转,形成持续进化的数据飞轮,并不断沉淀优质代码库、UI库与需求库,构建能力与数据壁垒;同时,依托百度智能云的全栈AI能力,包括Agentic数据库、高性能沙箱与云工具体系,保障应用在复杂场景下“可用、可交付、可商用”。

数据显示,目前秒哒用户中有

81%为非程序员用户,主要集中在职场人群与高校群体。秒哒生成的应用已累计服务超过1000万用户,每天约有近10万人在使用这些应用解决真实问题。

在商业化层面,秒哒的应用主要呈现出三类形态:一是电商小程序、小游戏等直接变现工具,催生出大量“一个人公司”;二是业务软件,帮助一线人员低成本搭建内部系统,降低企业对研发资源的依赖;三是AI提效应用,将生成式AI落地到学习、工作与生活场景中。据披露,这三类应用累计创造的经济与效率价值已超过50亿元。

目前,已有超2万个应用接入支付能力,累计完成超过8万笔真实交易,AI应用正加速走向规模化的创收阶段。

大会现场,多位来自不同行业和背景的用户分享了基于秒哒的实践案例。

有深耕一线多年的工程师,围绕油气行业的实际需求,自主搭建专业设计与计算系统,替代原本依赖外包的软件方案,累计节省成本达百万元;也有自媒体创作者将日常生活洞察转化为AI拍照助手,在细分人群中快速获得用户反馈与付费转化。

在医疗与教育领域,从业者借助秒哒搭建面向家庭与儿童的数字化服务产品,将专业经验转化为可持续运营的应用;多名在校学生则通过情感测评、学习辅助等工具型应用,在内容平台实现传播与变现。此外,12岁的果果等年轻创造者,也已借助秒哒开发出二次元卡牌游戏、解决家庭沟通问题的亲子MBTI智能体等创新应用和小游戏,展现出AI工具对青少年创造力与实践能力的进一步释放。

WaytoAGI开源社区发起人AJ指出,AI开发工具正在让大量过去因成本过高而“不值得开发”的小众需求,首次具备被系统性满足的可能;特工宇宙与观獭创始人仲泰则表示,工具的持续进化,正在为更多人打开“个人即公司”的新窗口,推动超级个体的加速涌现。

相关业内人士表示,随着无代码平台与创作者生态的逐步成熟,越来越多来自不同背景的个体,正在以更低成本参与创新与商业化进程。这也意味着,AI时代的下一阶段竞争,或将不再围绕单一模型能力,而是谁能率先构建起覆盖“创作—分发—变现”的完整应用生态。



中信银行,让财富有温度



全国统一客服热线
95558
www.citicbank.com

让财富有温度