

# 薪火赓续 寄语未来

本报编辑部

清晨的第一缕阳光破云而出,挥洒着向新向上的力量。

2026年1月1日,扬子晚报迈入不惑之年。

时光泛黄了报纸。40年中流击水,扬子晚报始终与伟大时代同行,造就了报业史上无数传奇。宣传党的主张、汇聚人民力量,笔墨所及,生动鲜活,光影所至,世间闪亮,共有21件作品荣获中国新闻奖。最高日发行量突破200万,打造的“龙虾节”拉动了一个产业的腾飞。

奋斗雕刻了岁月。40年激情豪迈,扬子晚报以持之以恒的实干精神,成长为中国都市类媒体的标杆。22次入选“中国500最具价值品牌”,20次入选“亚洲品牌500强”,品牌价值723.49亿元。形成了由扬子晚报、紫牛新闻客户端、少年志客户端、扬子晚报网以及各类平台账号构成的全媒体传播矩阵,努力锻造成为全国一流的民生媒体平台。

以精品提级内容,以质效聚集流量。采编高效协同,紧盯社会热点,以原创深度提升引导力;创新策划创意表达,倾力讲好“江苏故事”,

“重大主题”产生“重磅效应”“定音鼓”“风向标”功能凸显。中宣部新媒体生产效果评价机制为精准传播提供指引,精品生产内容全网快速触达。紫牛新闻定位民生服务,立足长三角,辐射全国;扬子晚报微博粉丝2100万,传播效果跻身全国地方榜前五,月均产生全国热搜80个;微信公众号月均10万+稿件近百件,抖音号常态化生产千万级流量爆款产品;快手、小红书、紫牛号广泛联通垂类用户,裸眼3D大屏、地铁专列不断刷新传播边界。

以技术拓宽边界,以数智聚焦深融。融品优先、平台牵引、传播为要。“紫元”集成元宇宙、AIGC等前沿技术,为紫牛新闻智能体提供沉浸式交互体验;布局新华观与人工智能大模型;记者数字分身常态化应用;两会“Newseek”智能体强化互动、AI影像实验工坊、微短剧实验基地、江苏互联网联合辟谣平台……智媒变革,不断催化融合质变。

以创意赢得口碑,以服务聚拢用户。跨界

融合链接社会资源,在政务、商务和公益领域实现服务精细化转型。协同发展新华云教育,构建“少年志”产业联盟。升级舆情数据服务功能支持、拓展舆情培训规模、精编网络舆情杂志、构建问政江苏平台。以策划提升营销力,全年举办各类活动超百场。“超级新江苏 遇见十三城”文旅传播、“彭城七里”创意特刊、“新善中国”启动大会、“零捌计划”主题活动、阳光助学行动等,传播破圈;“苏超”赛场,千架无人机灯光激荡豪情;2025南京国际时尚周10万人浓情参与……

“扬子大服务”IP为高质量发展添火加柴。

时序更替,华章日新。锚定“十五五”,聚“智”向未来。在激荡人心的新征程上,扬子晚报正向着美好的愿景,勇往直前!

## 总编辑寄语



黄生甫

1985.11—1989.6  
任扬子晚报总编辑

岁月如梭,转眼扬子晚报已经迎来了40年华诞。时至今日,我依然清晰地记得晚报创刊前后那些激动人心的瞬间。创刊号上市三个小时,14000多份报纸一售而空,让我们欢欣鼓舞,备感自豪。

如今传媒业变化日新月异,但我们晚报依然拥有一份最宝贵的财富:一群有理想、有才华、能创新、会战斗的扬子人!不忘初心,方得始终。我相信,恒者行远,经过一代又一代扬子人的努力奋斗,一定能把扬子晚报打造成为传媒界的常青树!



周正荣

1989.6—1996.11  
任扬子晚报总编辑

扬子晚报过去四十年,在改革开放大潮中创造了辉煌,成为中国晚报的头部集团军。如今时代已经前进,数字科学和媒体变革时代,办报环境变了,我们的读者变了,按照往昔的思维和经验,我们无法复刻过去的繁荣胜景。当此第二个四十年开篇之时,扬子晚报应当响亮地提出“重新出发,二次创业”的口号,冲向大时代的风口,在媒体融合的会战中扬鞭策马,再创辉煌,胜利属于扬子报人!



朱铭佐

1996.11—2006.6  
任扬子晚报总编辑

风风雨雨40年,扬子晚报紧握“让党和人民都满意”的标尺,迎风斩浪,奋勇向前!

从扬子晚报创刊筹备,到离开这份挚爱的事业,我在扬子晚报工作超过了20年,度过了人生最美好的年华。有人曾打趣说:“扬子晚报就是你的儿子!”我回应:“比儿子还重要!”儿子的终身大事,我是在他结婚前夕才知道,而对扬子晚报,我的心却一天没有离开过。

科技迭代,社会变迁,新媒体蓬勃兴起,有一点我坚信,不管形势怎么变、媒体的形态怎么变,媒体的核心本质、使命任务与责任担当,始终没有变。

值此扬子晚报创刊40周年之际,衷心希望报社同仁,锐意进取,乐于奉献,团结拼搏,永争一流;衷心期盼扬子晚报红红火火、蒸蒸日上,续写新的辉煌!



刘守华

2006.6—2013.12  
任扬子晚报总编辑

在扬子晚报创刊40周年的喜庆日子到来之际,我特别想说两句话。第一句话是感谢感恩。我在扬子晚报工作28年,能从一名普通记者一步一步成长起来,全靠扬子晚报和新华日报大家庭的养育。第二句话是祝愿祝福。现在的传媒生态发生了颠覆性变化,相信扬子晚报一定能一如既往地传承好扬子人40年凝聚起来的精气神,一定能一如既往地翻山越岭,紧跟时代,书写传奇!



王文坚

2014.1—2024.11  
任扬子晚报总编辑

四十不惑的扬子晚报见证了几代新闻人的不懈追求与光荣梦想,一纸风行长三角是她永不褪色的荣誉勋章。深度报道,爆款短视频,超级平台账号,自主版权客户端,服务地方经济,合纵全国同行……这些工具将筑就晚报人的深沟宽壕,成为我们迎风斗浪,融合转型的最大底气。守得住,攻得出,为公平正义守望,为困难群体发声,为真知灼见立言,为社会进步鼓呼,就一定能达成赓续基因,强肌健体,赢在当下,决胜未来的战略目标。



刘大颖

2024.11—  
任扬子晚报总编辑

风雨人生路,扬子伴君行。创刊以来,扬子晚报走过了不平凡的历程。在纸媒黄金年代,“内容精品化”绽放异彩。在媒体深度融合时代,“传播移动化”再领风骚。

40载春秋,淘沙见金,创新不惑。新征程上,我们将以“文化铸媒”为根,厚植底蕴;以“新闻立媒”为本,坚守初心;以“端号兴媒”为翼,拓展疆域;以“数智融媒”为帆,赋能未来;以“垂类强媒”为剑,深耕细作;在主流媒体系统性变革的大潮中,凭“闯”的精神、“创”的智慧、“干”的作风,向着“全国一流民生媒体平台”的目标奋勇前行。