

丹阳皇塘镇:解码“千年古镇”的辉“皇”篇章

在丹阳东南部,有一座坐拥“五区通衢”(丹阳、新北、钟楼、武进、金坛)区位优势的千年古镇:312国道、340省道穿境而过,毗邻丹阳、新北、钟楼、武进、金坛五大区域,丹金高速项目也将在此增设互通出入口,建成后可实现15分钟便捷上高速。

这里便是素有“丹阳南大门”之称的皇塘镇。作为全国重点镇、全国综合实力千强镇、中国国家名镇、2025年更是跻身镇域经济全国400强,皇塘正探索其特色发展路径,解码高质量发展的辉“皇”篇章。通讯员 朱晓妍

扬子晚报/紫牛新闻记者 万凌云



产业“智变”: 老车间里长出新动能

“传统产业不是落后产业,只要插上科技翅膀,就能焕发新生。”在皇塘镇荣嘉精密的生产车间,机械臂正精准完成零部件焊接作业,智能化生产场景随处可见。今年以来,皇塘聚焦精密机械、精工电子等主导产业,打出“传统焕新+新兴培育”组合拳,为40家企业量身定制智能化改造方案,推动辰阳电子、助剂化工、荣嘉精密3家企业跻身省级智能工厂梯队。其中助剂化工借力工业大模型优化生产工艺,实现能耗降低20%;荣嘉精密的马铃薯收割机项目更斩获省科技进步二等奖。

创新主体的持续壮大,为产业升级注入核心动能。全镇已培育国家高新技术企业21家、科技型

中小企业35家、国家级专精特新“小巨人”企业2家。亮眼成绩的背后,是“26℃贴心服务”营商环境品牌的硬核支撑:领导干部包联项目“陪跑式”代办、“政策速递先锋队”精准送惠、“企业吹哨、部门报到”快速响应,让11个市级重点产业项目全部开工,康达环保、辰阳电子2个镇江市级项目实现“签约到投产”仅6个月的“皇塘速度”。

园区“提质”: 洼地变身企业成长摇篮

项目落地快不快,全看园区承载力。皇塘镇秉持“项目为王”理念,以产业链招商为抓手,绘制主导产业“招商图谱”,通过以商引商、驻点招商等模式,今年截至目前园区新签约7个产业项目,总投资达22.08亿元。

为打造企业“安心之家”,皇塘累计投入1800万元改造园区管网,拟投资3000万元建设22万千瓦变电站,盘活低效产业用地34.4亩,破解企业土地、用工等难题近百起。针对企业上市需求,皇塘镇组建“上市护航专班”,全程跟踪服务荣嘉精密、辰阳电子赴港上市事宜;13名经济发展服务人员中商务岗占比超30%,专业队伍为项目落地、企业成长保驾护航,让园区从项目“洼地”升级为产业“高地”。

文旅“破圈”: 田园风光邂逅非遗烟火

从盛夏到金秋,皇塘镇推出的“枕水听禅、田园牧歌”两日游线路颇受青睐,白龙寺的晨钟暮鼓、Fun漫部落的露营体验、南翔农业的火果采摘、堂皇家纺的手推绣体验,

吸引着周边游客纷至沓来,“十一”假期日均接待游客超2000人次。

近年来,皇塘深挖特色资源,构建“生态采摘游、工业健康游、非遗文化游”多元业态:依托南翔农业等载体推出特色果蔬采摘,联动堂皇家纺、味鲜美食品打造工业观光线路,盘活张埝盐水鹅制作技艺等非遗资源搭建文化体验场景。同时借力“苏超”联赛、“村BA”及连续八年承办的中国农民丰收节(镇江丹阳主场)等活动,配套开发系列文创产品,让“丹南明珠”的文旅名片愈加响亮,为乡村振兴注入新活力。

精神“铸魂”: 红色薪火点亮文明之光

产业兴、文旅旺的背后,是精神力量的默默支撑。在皇塘,传承60年的“八姑娘”民兵班是当地

精神地标。自1964年组建以来,一代代民兵班成员累计赡养90多名孤寡老人、资助66名失学儿童、帮助50多名特殊群体就业,45000多个义务帮工日书写着雷锋精神的时代内涵。

如今,“八姑娘”已从一个班发展为一个联盟:牵头成立的“八姑娘+”服务联盟涵盖退役军人志愿服务队、公益律师团等16支公益组织,每年开展“理论+服务”活动60余场,惠及群众2万余人次,让爱心从皇塘辐射至丹阳全域,成为基层治理与文明实践的鲜活样本。

站在“十五五”规划谋篇布局的新起点,皇塘镇正紧扣江苏“在推进中国式现代化中走在前、做示范”的战略定位,紧抓区位优势,畅通与苏锡常的产业协同通道,以产业为基、文旅为翼、精神为魂,续写“丹南明珠”的高质量发展新篇。

信达生物

以创新为锚 让中国原研药成为全球患者的共同选择

2025年12月,信达生物共有7款创新药(含新增适应症)成功纳入国家医保目录,覆盖肿瘤、代谢等多个重大疾病领域。这不仅彰显了国家对信达生物原研创新能力和产品临床价值的认可,也标志着中国原研药正从“跟跑”迈向“并跑”,并在部分赛道实现“领跑”。

“最终目的只有一个:让全球更多患者得到更快、更好、更前沿的治疗选择。”自2011年成立以来,信达生物在政策变革、市场波动与支付体系重塑的多重挑战中稳步前行,已成功推出17款自主研发新药,惠及患者超550万人次。

“做药没有捷径,”信达生物制药集团综合管线首席研发官钱镭表示,“关键在于把创新做扎实。”

在行业起伏中, 坚持做对的事

过去十年,中国生物医药行业经历了三大深刻变革:药品审评审批提速、医保支付体系改革、资本市场支持创新企业成长。信达生物不仅顺势而为,更主动布局未来。

2012年,在董事会倾向开发生物类似药的背景下,信达生物毅然转向原创药赛道,并精准押注PD-1这一免疫治疗靶点,通过激活人体自身免疫系统攻击肿瘤细胞;2018年,前瞻性切入慢性病领域,布局GLP-1类药物,帮助患者进行糖尿病治疗与体重管理;

2020年起,坚定推进国际化战略,打造如IBI363等具有全球竞争力的下一代肿瘤免疫疗法。

在风口来临时追热点容易,难的是在无人看好时仍敢下注未来,这恰恰是真正创新者的底色。

“我们每年召开战略会议,思考十年后要成为什么样的公司。”钱镭表示,“这个方法坚持了十多年,过去设定的目标基本都实现了。”这种战略定力,使信达生物在行业低谷时不慌乱,在热潮中不盲从,始终围绕“尚未被满足的医疗需求”构建研发管线。

如今,信达生物已有12款产品进入国家医保,覆盖肿瘤、代谢、自身免疫和眼科四大领域,持续扩大患者可及性。

“用得起”的创新药, 才是真正的普惠医疗

创新药的价值,最终要看患者是否真正用得上、用得起。

2012年,中国单克隆抗体类药物种类仅为美国的四分之一,价格却高出30%。信达生物制药集团创始人俞德超博士立下初心:“开发出老百姓用得起的高质量生物药。”这一理念贯穿公司发展始终。

如果创新只停留在实验室或高端医院,而无法触达普通患者,那它就不是普惠的医学进步,而是少数人的奢侈品。

达伯舒®(信迪利单抗注射

液),作为首个被纳入国家医保的国产PD-1抑制剂。目前其医保价格为1080元/100mg,年治疗费用约3万元,不到美国同类药物的1/30。该药已有8项适应症全部纳入医保,覆盖肺癌、肝癌、胃癌等多种高发癌症。

在慢病领域,2025年6月获批的信尔美®(玛仕度肽注射液)实现重要突破:作为全球首款同时作用于GCG和GLP-1天然双靶点的减重降糖药。为提升可及性,信达还通过电商平台、零售药店等多元渠道,让更多患者便捷获得。

“创新药改变的,是一个个具体的人的生命轨迹。”钱镭分享了一位甲状腺眼病患者陈女士的故事。她参与了信达生物自主研发的新药信必敏®(替妥尤单抗N01注射液)的临床试验,眼部肿胀和视力问题显著改善。“这不是我个人的幸运,”她说,“而是科学为成千上万像我一样的人打开了逃生舱门。”2025年3月,该药获批上市,成为中国70多年来首款治疗甲状腺眼病的新药,填补了长期空白。



全球化不仅是“走出去”, 而是为了“做得更好”

信达生物的全球化目标,不是简单地把产品卖到海外,而是以国际标准倒逼自身提升,用全球数据赢得信任,用国际竞争加速创新。

“国产创新药走向世界,不是为了走得更远,而是为了做得更好。”钱镭强调。进入欧美日等成熟市场,意味着必须通过更严格的临床试验、生产规范和监管审查。这一过程促使信达全面提升研发与质量体系。

信达与国际药企礼来合作推进达伯舒®(信迪利单抗注射液)的全球开发,不仅验证了药物在全球人群中的疗效,也让中国患者更早用上符合国际标准的好药。

更重要的是,全球多中心临床试验的数据,显著增强了医保和商业保险对创新药的认可度。目前,信达已有两款候选药(IBI363、IBI343)进入全球III期临床试验,另有十余款处于早期国际探索阶段,目标是在2030年前推动至少5个产品进入全球后期开发。

如今,中国新药上市不再比国外晚好几年,而是逐步实现“全球同步研发、同步上市”。信达正推动中国患者迈入“新药零时差时代”。

时间会回答: 什么是真正的好药

十四载春秋,信达从一家初创生物技术公司成长为恒生指数蓝筹企业,业务也从专注肿瘤治疗,拓展为“肿瘤+慢病”双轮驱动。

一个企业的成长,往往映照着一个行业的跃迁。信达的历程,正是中国生物医药从“制造”迈向“创造”的缩影——它用17款原研新药、550万受益患者,回答了那个关键命题:如何让真正有效的创新药,走进千家万户?

面向“十五五”,信达将继续坚守初心:聚焦未被满足的临床需求,强化源头创新,深化全球合作。

正如钱镭所言:“看准大方向最重要,再加上强大的平台能力和执行力,就能在十年后依然站得住。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼

见习记者 孙汉仑