

聚力民生福祉 绘就幸福画卷 武进以实干担当回应百姓关切

**扩充优质资源
让“吾有优学”成为现实基底**

教育承载着万千家庭的希望。2025年,通过夏溪幼儿园、阳湖实验学校等一批新校投用,新增学位约2300个;湟里中心幼儿园、武进第二高级中学等项目也将陆续投用。同时大力实施综合高中扩容,优化积分入学政策,保障流动人口子女平等就学权利。4月,武进区成功通过教育部认定,成为“全国义务教育优质均衡发展区”,这是对区域教育公平与质量的最好注解。

硬件提升的同时,内涵发展同步推进。集团化办学4.0模式打破校际壁垒,实现优质教育资源共建共享。全年超百次的教学调研与培训惠及教师数万人次,名师工作室、名校长讲堂等平台有力促进师资队伍整体水平提升。职业教育紧密对接区域产业,在省级技能大赛中屡创佳绩。从创新思政课堂到关爱学生心理健康,从推进科学教育到筑牢校园安全防线,武进教育正致力于构建德智体美劳全面培养的体系。

武宣 张春艳

**织密健康网络
让“吾有优医”守护生命全程**

没有全民健康,就没有全面小康。武进区将保障人民健康放在优先发展的战略位置。“十四五”以来,武进人民医院南院区新大楼、武进中医医院综合大楼等现代化医疗地标相继启用,基层医疗机构焕然一新,11家村卫生室完成提档升级。全区560家医疗卫生机构、近4500张床位、超7500名卫技人员,共同构筑起“15分钟健康服务圈”。

医疗技术实现突破,两家区级医院成功创建“三甲”医院,实现国家级科研平台“零的突破”。紧密型县域医共体建设中,20个专家工作室、9个联合病房扎根乡镇,百余位专家常态化下沉,该模式获《人民日报》点赞。智慧医疗让检查结果互认、线上问诊成为常态,“数据跑”代替了“群众跑”。

武进区创新医疗融合模式,落地省级慢性病医防融合示范区项目,为上万名居民开展早期筛查与干预。家庭医生签约服务深入民

心,为48.87万居民提供家庭医生签约服务,特别是为2.7万名80岁以上高龄老人提供上门健康服务,形成可复制的“武进经验”。对“一老一小”的呵护尤为暖心,26家老年友善医疗机构、每年超12万老年人的免费体检,以及6198个普惠托位、5家国家级普惠托育机构的建设,体现城市对生命全周期的温情守护。

**提升人居品质
让“吾有优居”赋能美好生活**

安居方能乐业。武进区住建局围绕“住有宜居、行有畅达、安全有感”的目标全面提升城乡人居环境。全年超额完成保障性租赁住房建设任务,并前瞻性筹集后续房源;城中村改造提前完成年度目标,筹集安置房超千套;既有住宅加装电梯累计达42台,有效破解“上下楼”难题。创新推出党建引领“阳光信托”物业模式,在15个小区试点取得良好成效。

城市功能不断完善,市政路网持续优化,生态建设亮点纷呈,徐

湖湾体育公园二期、24个“口袋公园”相继亮相,“推窗见绿、出门入园”成为市民生活常态。安全底线牢牢守住,累计完成数千户室内燃气安全改造,新增电动自行车充电端口超2万个。

乡村建设扎实推进,投入奖补资金完成现代化宜居农房试点项目;动态完成农村低收入群体危房改造;指导特色田园乡村创建与历史文化村落保护。行业监管方面,严把建筑质量安全关,“保交楼”工作取得决定性进展;燃气市场完成整合升级,智慧监管平台全面应用。

从“学有所教”到“学有优教”,从“病有所医”到“病有良医”,从“住有所居”到“住有宜居”,武进区在教育、医疗、住建等关键民生领域的持续深耕,共同勾勒出日益清晰的“幸福武进”实景图。展望新征程,武进区将继续聚焦民生关切,深化教育改革,加速医疗资源扩容下沉,推动城市更新与乡村建设协同并进,绘就更加温暖、更有质感、更具活力的民生幸福新画卷。



常州经开区 聚消费新风 活“一池春水”

周末的歌林公园化身为城市活力场,“公园运动会”现场呐喊声此起彼伏,零食铺前排起长队,阿信生日应援会歌声笑声交织成青春乐章。

不远处的常青里文化旅游街区同样暖意融融,汤泉馆内热气氤氲,市民们在此惬意享受“16小时微度假”的松弛时光……

如今,“好逛、好玩、好买”正逐渐成为常州经开区的新标签。数据显示,今年上半年,全区社会消费品零售总额增速位居全市榜首;前三季度,持续稳居全市第二。数字背后,是一场生动的十年蝶变。新城“建起来”后,发展活力如“一池春水”涌起来,消费随之“热起来”,整座城区更因美好生活而“活起来”。通讯员 常景轩 扬子晚报/紫牛新闻记者 郭靖宇



这个由老厂房改造的空间里。作为全区首个产业创意社区,这里已褪去工业旧貌,以运动健康为主题,划分体育、休闲、文创、企业赋能四大片区,衍生出“运动+文娱”“运动+休闲”“运动+餐饮”三大场景,焕发出全新的潮感肌理。

从工业遗存到田园风光,场景焕新的脉络还在向更广阔的空间里舒展。初冬的暖阳漫过田垄,为旷野晕染上一层温软的金色,微风拂过,带来缕缕咖啡香气。在陌上青绿·五一智慧田园综合体,常州本土网红咖啡“急不来”于此落子乡村首店,打破都市与乡野的边界。

主动把握消费新趋势,积极创造更多让消费者乐于消费的新场景,常州经开区活力得到持续激发。

赛事“引流”让城活起来

如果把消费市场比作剧场,那

么各类赛事节点就是常州经开区精心设计的高光时刻。

今年8月,2025年中国小铁人国际邀请赛在常州经开区举行,二十多名境外选手与国内小将同场竞技。随后的9月,2025年中国山地自行车公开赛在横山桥芳茂山举行,来自全国各地的414名专业运动员与骑行爱好者齐聚于此,奉献了一场兼具竞技性与观赏性的山地骑行盛宴。

体育赛事不仅点燃了运动热情,也带动起实实在在的“票根经济”。在2025年中国小铁人国际邀请赛中,赛道设计独具匠心,将公开水域与骑跑路线完美融合,串联起常青里文化旅游街区、东方云湖等多个特色地标,被誉为“最美赛道”。中国山地自行车公开赛期间,本地酒店与餐饮企业推出专属优惠,选手与观众凭有效证件即可享受福利,有效延伸“体育+文旅”消费链条。

以赛事为引擎,整座城市活力涌动,持续奏响常州经开区高质量发展的跃动节拍。

服务“升温”让心暖起来

“‘十五五’规划建议提出‘大力提振消费’,而消费不仅关乎经济数据,更关乎生活品质与城市活力。”常州经开区科技和投资促进局相关负责人指出,常州经开区正聚焦“更美好”的发展型消费,推动消费空间从“卖商品”转向“营场景”,政策推动从“给优惠”深化为“造生态”,支撑经济稳进提质。

做大消费蛋糕,政策引导是先手棋。今年以来,聚焦提振消费持续发力,一系列政策密集落地。常州经开区构建起多层次、系统化的消费支撑体系,推动新型消费多点开花。

政策搭台,活动唱戏。上半年,“吃冰人大会”“糯叽叽面包节”

“城市微野露营”等特色活动轮番登场,成为年轻人追捧的“城市微度假”新选择。仅“糯叽叽面包节”三天即售出8.5万个面包,吸引客流近30万人次,直接拉动消费超500万元,实现了从“流量”到“销量”的高效转化。

消费内涵也在不断深化。除了传统的吃喝玩乐,健康、教育、自我提升等品质型消费需求也日益升温。智慧医疗配送网络通过无人机配送,实现药品精准直达全区49个村卫生室,回应民生关切的同时,拓宽消费新赛道;与此同时,全域覆盖的25个助餐点,日均服务超万人次,形成了可持续的社区服务消费新模式。

从首店经济到场景创新,从政策助力到活动引流,消费不仅连接了人与城,更激发了生活热情,塑造着城市独特气质,一幅消费活力迸发、人民幸福安居的生动画卷正在经开大地徐徐展开。

场景“造梦”把人留下来

今年国庆前夕,歌林公园在市民的期盼中正式开业。该综合体打破传统模式,将室内森林、跨层滑梯、萌宠乐园融为一体,打造出一片“微缩自然王国”。

“孩子来了就不想走”——一句话道出了许多家长的心声。与此同时,歌林公园还引进了18家常州首店及54家城东首店,凭借独特的品牌组合形成强大吸引力,成为年轻人争相打卡的热门地。开业9天内,歌林公园累计销售额突破3800万元,吸引客流超过88万人次,单日最高客流量接近20万人次,大大提升城市消费能级。

这份场景“造梦”的魅力,也在安和锦·CU1958文体旅产业创意社区得到验证。

午后,形如“俄罗斯方块”的球场内,网球击打的“砰砰”声回荡在

赛事“引流”让城活起来

如果把消费市场比作剧场,那