

# “苏超”南通队副领队李太镇: 你们永远是珂缔缘青训的恩人

■张昊

“兄弟,真像做了个梦一样!”站在江苏唯一的足球小镇——海门足球小镇平整的足球场边,在“苏超”决赛前一周的一个午后,“苏超”南通队副领队、海门珂缔缘足球青训的创始人李太镇对扬子晚报/紫牛新闻记者这样说!

十多年来,扬子晚报见证了李太镇从砸锅卖铁搞青训与妻子挤在学生宿舍生活的艰难,到勇夺首届“苏超”亚军的辉煌,珂缔缘青训的发展史堪称神奇,而每每遇到李太镇,他都会将“扬子晚报永远是珂缔缘青训的恩人!”挂在嘴边。



2015年春天,刚刚从江苏省足球基地调至省体育局青少处的王伟中遇到记者,他说了这么一件事,“有一个在南通海门搞足球的投资人,到我办公室请求帮助,说到困难的地方声泪俱下,你们扬子晚报愿意去看看实际情况吗?”那个时候,正是中国金元足球盛行之时,媒体对于足球的普遍关注点是在国家队或者豪门球队身上,但作为全国发行量最大的都市报,扬子晚报依旧是持续关注报道基层足球,为他们排忧解难的媒体之一。于是记者毫不犹豫就提交了申请,跟着王伟中主任去到了海门,并结识了李太镇这位后来改变了江苏乃至中国足球的标杆……

2011年成立的珂缔缘,因为在国內没有太多正式比赛可打,所以经常去韩国或者把一些队伍请到海门来比赛,费用开销非常大。加上老李的固执,在当时坚定聘请外教并且免费招生,他不得不把原本拖鞋厂的利润和上海及海门房产变卖拿来补贴青训。

凭借着当时唯一媒体的扎实采访,记者带着一手和充分的资料回到南京,于2015年4月17日刊发了《从没钱吃饭急得哭到各种资助从天降 这是拖鞋厂长办

足校的“励志”故事》一文,引发广泛关注。同年12月,珂缔缘足校和拖鞋厂的故事登上了浙江卫视的《中国梦想秀》的舞台。至此,珂缔缘青训的名头正式打响!

后来,就是大家所熟知的,珂缔缘青训屡屡在国内获得佳绩,拿下多个冠军;其成年队也杀入了中国职业联赛的中乙联赛,成为俱乐部人才锻造平台;代表江苏省队参加陕西全运会获得第四的历史最佳成绩;李太镇之子李贤成和队员黄博文也前往德国踢球深造;青训为国字号输送了160多人次的小“国脚”;青训打造的“免费青训+职业输出”模式,已成为江苏乃至中国足球的标杆……

然而,就在一切向好时,中国足球遭遇一阵强劲寒流,与珂缔缘合作的企业也陷入了自身危机,珂缔缘再次面临断粮窘境。又是扬子晚报,一篇名为《知情人士:珂缔缘正等待投资方的“转机”》,让事件引发关注。南通市主要领导几次来到俱乐部实地调研,为球队发展解决实际问题。很快,球队恢复了训练,为中乙积极备战……

“人一定要懂得感恩,我任何时候都忘不了你们扬子晚报的帮助!”李太镇说。



李太镇  
和本报记  
者合影



2015年  
4月17日  
A6版报道

# 从“一日打卡”到“多日沉浸” 中国冰雪经济打开新周期

冰雪,正以前所未有的热度,改写中国旅游经济的季节叙事。曾经局限于北方冬日的“冷资源”,如今已跃升为贯通四季、链接内外的“热经济”。在政策引导与市场创新的双轮驱动下,冰雪旅游不仅打破淡旺季壁垒,更成为推动消费升级、促进产业融合、服务国家新发展格局的重要力量,中国冰雪产业也从规模扩张初期,迈入结构优化、模式创新、内外循环的高质量发展阶段。

根据《中国滑雪产业白皮书2024—2025》数据显示,全国滑雪场数量已达748家,冬季滑雪人次突破2605万,同比增长12.9%,冰雪运动正从小众爱好加速走向大众日常生活。携程平台数据印证了市场热度:今年11月至明年2月,国内滑雪及冰雪景区门票预订量同比激增约70%,海外相关预订增长50%;尤其在滑雪项目上,11月以来,国内雪场门票预订量同比增幅高达近2.2倍,打包套票产品更受青睐,折射出游客对深度、一站式冰雪体验的强烈追求。

消费模式深刻演变,“多日沉浸”取代“一日打卡”成为主流趋势。携程酒店数据显示,在华北等重点冰雪区域,酒店连住2晚订单占比提升5%,连住3到4晚订单占比提升3%。游客停留时长的延伸,带动了餐饮、购物、娱乐等二次消

费,冰雪旅游综合经济效益大幅提升,沈阳、哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等传统冰雪优势城市持续位居目的地热度榜前列,市场集聚效应凸显。

体验内涵不断拓宽,“不止于滑雪”成为鲜明特征。游客不再满足于单一的雪道驰骋,转而追求融合休闲、娱乐、亲子、康养、文化的综合度假体验。部分滑雪度假区新增儿童托管营、丛林徒步、主题探险、情景式滑雪教学等产品,将滑雪场从运动场所升级为全家共享的全方位度假目的地,实现了从“运动”向“生活方式”的转型,极大提升了产业附加值与吸引力。需求分层也催生多样化产品,携程旗下高端品牌鸿鹄逸游今年推出国内雪季深度玩法,在新疆邀请国家滑雪队退役运动员提供私教滑雪,并融合阿勒泰毛皮滑雪板非遗手作体验;在东北则安排地质学专家、博物专家导赏长白山,进行亲子户外博物教育等。

商业模式迭代创新,冰雪经济走向普惠与开放。“性价比”趋势降低参与门槛,携程数据显示,11月以来,中小型滑雪场预订量同比激增2.6倍,实现客群有效分流和市场梯度培育,标志着冰雪消费走向理性与多元。与此同时,冰雪旅游目的地版图不断扩大,黑龙江黑河、伊春等特色小城正通过与携程等旅行平台



携程度假农庄(那拉提河谷草原店)冬季雪景

合作,破解游客停留短、消费浅的瓶颈,走出差异化发展之路。

“冰雪+”融合业态成为价值新增量的关键。“冰雪+温泉”催生“日滑夜泡”的经典组合,让游客在运动激情与休闲疗愈间找到平衡;“冰雪+民俗”则为旅程注入文化温度,在新疆的携程度假农庄,游客可体验马拉爬犁、牧民家奶茶制作,或享受管家陪滑服务。这些深度融合在地文化的体验,有效提升客单价,带动相关农庄今冬入住率提升近20%。

平台赋能与内外循环,让冰雪成为联通世界的窗口。携程APP为雪场配置的“时令信息栏”,整合雪道、服务与天气信息,提升游客

行前决策效率;从“上班不如‘上板’”专题营销,到面向海外市场的“Go China”系列推广,平台通过直播、超级品牌日等多维手段,助力商家触达目标客源,带动雪场入境游客量显著增长。

冰雪旅游更是国内国际双循环相互促进的生动案例。携程数据显示,今冬冰雪目的地入境游订单同比近乎翻倍增长,河北、新疆、内蒙古增幅均超130%,东南亚客源占比近七成,免签政策进一步释放市场潜力。出境游方面,俄罗斯凭借免签政策及丰富资源,成为中国冰雪爱好者新选择。截至目前,携程平台上12月至2月内地游客预订俄罗斯酒店产品的预订量同比



携程口碑榜 2026 中  
国滑雪景点榜单

增长超两成。来自携程高端品牌鸿鹄逸游的数据显示,前往海外知名目的地滑雪的游客显著增长,2025年11月海外雪季度假订单量同比增长超100%。

这场由“冷资源”引发的“热经济”,已非季节性短暂热潮,而是基于庞大市场需求、持续政策支持与全产业链创新的长期趋势。在政策引领、市场主导、科技赋能、融合创新的共同作用下,中国冰雪产业正从规模扩大走向质量升华、结构优化与模式革新,让冰天雪地加速转化为助力人民美好生活、推动区域经济高质量发展的“金山银山”。

通讯员 杨展望  
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小芳