

1992年7月1日,扬子晚报日发行量突破50万份大关;1995年9月7日,日发行量超100万份,成为江苏报业发展史上第一份日发行量超过100万份的日刊报纸;2022年9月26日,扬子晚报版面数超过千禧年“世纪金版”达到120版,发行量再创新高,突破200万份。

在媒体深度融合时代,扬子晚报全媒体矩阵再领风骚,用户数超过1.4亿,打造出特色鲜明的紫牛新闻客户端。



扬子晚报微博是江苏省内唯一粉丝破2000万的媒体官博,中宣部新媒体生产效果评价位次列全国第五。

扬子晚报抖音号粉丝超302万。

## 从日发行量200万份到用户数超过1.4亿



数据、排名截至2025年11月

### ●多维度提升传播力

从2009年10月14日,扬子晚报发布第一条微博起,到2022年5月13日,微博粉丝突破2000万;到2025年成为江苏省内唯一粉丝破2000万的媒体官博,扬子晚报微博稳居全国地方媒体前十,最高位次第五。每一个热搜跟大热话题背后,都是编辑精心运营的成果。

同时,扬子晚报微信公众号粉丝量超100万,抖音号粉丝量超300万,单条视频最高播放量过亿,传播力居全国地方媒体30强。

### ●多角度深耕原创新闻品牌

2017年6月28日,扬子晚报推出《紫牛新闻》栏目,打造原创深度内容新闻,率先实现热点新闻的全媒体采制、全平台分发机制。2019年,紫牛新闻客户端正式上线。这一原创新闻品牌面对热点事件敢于发出自己声音,引导舆论走向,传播正能量声音。众多原创独家的紫牛稿件被人民日报新闻客户端转载,多次登上新浪热搜榜第一名。

### ●多媒介传播辐射更多用户

2023年,升级手机端“自助登报”功能,新增“喜事公告”,推动结婚登报成年轻浪漫“官宣”,吸引大批青年参与。

2025年,构建覆盖政务宣传片、短视频直播、微纪录片、视觉设计等多元内容的生产体系,实现了新闻传播与视频表达的深度融合。

同时,在热点重大事件上,加快整合多种媒介传播手段,通过网站专题、论坛互动、视频直播多种表现手段,与微信、微博、APP等联动,达成全维度立体化传播效果。

### ●多引擎布局打造流量平台

40年,从纸媒时代的一纸风行,到媒体融合时代的多引擎布局,已形成由扬子晚报、紫牛新闻APP、少年志APP、扬子晚报微博、扬子晚报微信公众号等构成的全媒体矩阵,矩阵用户数超过1.4亿。打造出民生特色鲜明的紫牛新闻客户端,形成了以千万级头部账号领衔、百万级重点账号协同的全媒传播新格局。目前紫牛新闻客户端下载量已突破3600万。

## 弘扬诚信守约文化 共建金融绿水青山



江苏银行  
BANK OF JIANGSU

保障金融权益  
助力美好生活

宣传单位:江苏银行