

有特色可复制能推广 全省有地位全国有影响

扬州市总工会成功打造一批产改品牌

今年以来,扬州市总工会持续推进改革创新机制创新、典型示范培育和经验成果转化,新业态、法工、集体协商等多项工作在全省会议上交流发言,成功打造了“扬州工匠日”“工匠学院”“团室联姻”“劳模工匠进校园思政教师进企业”“两堂建设”“情暖产业工人十件实事”“扬工惠”“扬工暖新”等一批具有扬州特色、可复制、能推广的产改品牌,全市产改工作形成全省有地位、全国有影响的良好局面。



公益跨年



揭牌仪式

推动产改各项任务落地见效,特色阵地影响力持续扩大

——以民生实事为导向推动产改各项任务落地见效。与扬州大学、扬州市职业技术大学等高校开展合作,成立扬州市产业工人队伍建设改革研究中心;打造“扬工惠党建课堂”,创新开展“勤廉文化精品课堂”“青年学习会”等活动;推选表彰全国劳动模范和先进工作者7名,推荐选树省五一劳动奖和工人先锋号99个,推荐30人申报培育江苏五一工匠,评选绿杨春茶制作、淮扬菜烹饪等企业首席技师10人、技能大师工作室10家。

——持续擦亮“工”字号文化品牌,“新时代枫桥经验”工会实践站、劳模工匠馆等特色阵地影响力持续扩大,被列为省总工会重点工作

作创新案例现场教学点候选单位。高标准承办全国首届全国化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛决赛,成功承办第二届全国形象设计大赛,扬州选手获职工组一等奖,以赛事比拼激发技能提升动力。全国技能大赛取得历史性突破,12名参赛选手获得2金1银1铜5个优胜奖的佳绩,实现国赛首次夺金,金牌数并列全省第二。

实现市级层面五大新业态群体行业工会全覆盖

——持续深化“团室联姻”共建工作机制,今年实现50多家“团室”结对共建。全市建会企业集体协商建制率保持在90%以上。扬州市劳动争议多元化解中心累计接待职工群众1322人次,成功化解并形成法律文书案件852起,涉及争议金额7898万元。关注新

就业群体与困难职工需求并赠送10200份职工医疗互助保险。常态化开展工会“四季送”活动,使用帮扶资金400多万元,走访慰问职工9100多人,组织3000多名劳模职工参加疗休养。开展7场职等你来——工会促就业招聘活动,为就业困难人员提供岗位近8600个,实现就业困难人员再就业1000多名。

——实现市级层面五大新业态群体行业工会全覆盖。新建工会组织855家,新发展会员超3.57万名,其中新就业形态劳动者会员超1.1万名。整合天姿劳模工作室、富春惠民点、鹊桥驿站等阵地资源,打造文昌广场暖“新”服务站点综合体。持续推动工匠学院提档升级,今年新建化工与电商、绿色能源、酒店用品(牙刷)、脚艺行业4家市级工匠学院。设立500万元

工匠学院专项基金,在扬州产业工人学院和扬州劳模工匠学院分别建设船舶实训基地和新能源汽车实训基地。全市14家市级及以上工匠学院开展各类课程近160场次,培训职工3万多人次。累计发放劳模工匠礼遇卡1200多张,为劳模工匠提供观光旅游、交通出行及休闲娱乐等服务。

扎实推进“两堂”提升工作,擦亮扬工暖“新”服务品牌

——完成20家职工食堂提升工作,组织7000多名厨师参加线上培训。职工大讲堂坚持职工点单、工会送课,量身定制15大类221门课程菜单,开展“义工教授”讲座200多场,服务职工3万多人次。举办“扬州工匠日”系列活动,创新打造“扬州工人大思政课”,联合市工商联成功举办“大运扬州绿

茵逐梦”2025扬州市城市足球联赛企业组赛事活动,服务企业发展,凝聚职工力量。

——打造数字化普惠服务平台,形成“服务—消费—反哺”闭环,构建“工会搭台、市场唱戏、职工受益”的扬州范式。累计开展扬工惠周周惠129期,发放现金券52000多张,发放5元观影券56000多张,开展扬工惠进企业49场,发放现金券23000多张。

——锻造扬工暖“新”服务品牌,以先服务后覆盖方式吸引新就业形态劳动者加入工会、知晓产改。创新开展公益夜市、跨年点亮微心愿、职工阅读面对面、520新业态女职工赋能成长关爱行动等暖“新”主题活动,推出“食在广州——工会爱心餐”服务项目,全方位关心关爱新就业形态劳动者。

扬工会 郝明然

从“打卡地”到“生活场”——

看扬州东关街的文旅融合与古城新生

漫步扬州东关街,脚下是青石板路,两旁是明清风格建筑,耳畔传来扬州评弹的悠扬曲调,鼻尖飘过蟹黄汤包的鲜香。这条全长1122米的历史街区,不仅是扬州古城的重要标志,更成为扬州历史街区文旅融合发展的生动样本。近年来,扬州东关街以“文脉传承、文旅融合、服务升级”三重维度破题,走出一条“政府引导、市场运作、社会参与”的古城保护新范式,让千年古街在“活态传承”中焕发新生。

文脉传承:
从“修旧如旧”到“活态延续”

文脉传承,不是简单的“复制粘贴”,而是要让历史遗产在时光中“活”起来。东关街坚持“分级保护、分类利用”原则,构建“主客共享”新格局。文保单位严格遵循“修旧如旧”,历史建筑允许适度功能更新以适应现代需求,传统风貌建筑则保留外观肌理,内部植入民宿、茶社等现代功能,实现保护与使用的有机统一。

文化的根,在于“见人、见物、见生活”。清晨提篮买菜的阿婆、午后茶馆听曲的老客、傍晚炊烟袅袅的巷陌,构成了东关街最动人的烟火气。为此,街区持续推进民生改善工程:整修路面、提质公厕、建设无障碍设施、增设休憩座椅与绿化节点,并嵌入微型公共文化空间,让原住民真正成为古城更新的参与者、受益者和守护者。这种保护理念也延伸到非物质文化遗产:定期举办“非遗文化周”“老字号技艺展”,游客不仅能近距离观赏扬州漆器、玉雕大师的匠心之作,还可亲手体验制香、捏泥人、拓印年画等手工技艺。推动扬州非遗从“橱

窗展示”变为“可触摸、可体验”的活态文化。

文旅融合:
从“观光打卡”到“深度体验”

“以前来东关街,主要是看老房子、买特产、尝美食。现在不一样了,可以体验非遗制作、听地方戏曲、住特色民宿,感受更丰富的扬州文化。”来自上海的游客王女士说。据悉,通过“腾笼换鸟”,逐步置换低端业态,东关街正从单一的“观光打卡地”向多元“深度体验区”转型。谢馥春香粉店、三和四美酱菜等老字号纷纷焕新升级,不仅销售产品,更开辟互动体验区,邀请游客参与香粉调配、酱菜腌制全过程,实现从“购物消费”向“共创共享”的跨越。

这里,非遗市集定期开市,传统技艺融入现代生活;老戏台上,扬州评话、清曲轮番上演,观众席中不乏青春面孔;壶园城市记忆馆记录老街变迁,成为中小学生研学实践的重要基地;东门城楼推出的《山海经》数字孪生平台,以科技手段讲述神话故事,吸引年轻人沉浸式探索。华灯初上,游船从东关古



渡缓缓驶过,两岸灯光璀璨,戏曲声随风飘荡。街区内,酒吧、夜间书房、美食夜市渐次开放,一幅“日游古迹、夜赏风情”的诗意图令人向往。全天候的文旅体验,有效延长了游客停留时间,激活夜间经济新动能,推动消费链条纵深延展。

服务升级:
从“管理本位”到“游客中心”

东关街的可持续发展,离不开精细化治理的支撑。街区建立起“政府主导、专业运营、商户参与、居民共建”的协同治理机制,依托商户协会、居民议事会等平台,常态化协商解决环境维护、业态调整、活动组织等问题。“东关

历史文化街区”公众号升级为线上服务中心,涵盖街区导览、景点预约、智能停车等一站式功能,切实破解“如厕难”“停车堵”等传统景区痛点。

据介绍,街区搭建“数字东关”综合治理平台,集成客流监测、能耗分析、应急指挥等功能模块,实现日均超3万人次客流数据的实时采集与动态研判,为商户经营提供精准客群画像。针对节假日人流拥堵痛点,通过平台实时采集热力图、人流密度、交通流量等动态指标,精准识别东、西入口等12处易拥堵区域,通过电子引导屏、语音提示等方式动态分流,实现从“被动应对”到“主动预警”的治理跃升。

未来展望:
从知名景点到生活场景

东关街的成功实践表明,历史街区的保护与发展并非非此即彼的选择题,而是一场多方协同、久久为功的系统工程——不仅要留住城市的记忆,更要服务于当代人的生活。如今,其更新模式正辐射至扬州古城其他片区,带动形成“一街引领、全域活化”的发展格局。

从“打卡地”到“生活场”,这条千年古街,正以它的从容与智慧,讲述着一个关于传承与创新、历史与未来的中国故事。它不只是被匆匆打卡的风景,更是人们愿意驻足、安居、热爱的城市家园。

扬城控 沈春犁