

青年商业领袖刘峰: 共同记录一个起“飞”的梦想

■王夕悦

2008年,19岁的“天才小发明家”刘峰满怀憧憬地对扬子晚报记者说出了梦想:想大学毕业后开一家公司,专门销售自己研发的电子产品。

如今,他的梦想实现了吗?2025年10月27日的扬子晚报头版头条揭晓过答案——这位小伙子,毕业后在南京开了一家科技公司,研发出全球首款空心轮平衡车、大载重无人机、电动冲浪船以及飞行摩托等创新产品。



2008年7月30日A8版报道

前不久,扬子晚报记者来到刘峰的公司,这位青年商业领袖回忆起往昔:“感谢2008年扬子晚报的报道,让我体验了一把‘上头条’的感觉。那篇报道非常有影响力,引发轰动,我也被破格录取、有学可上。”

故事要从“少年刘峰”说起。那时的他,正站在一个重要的人生路口。顶着“小发明家”的光环,他在中小学期间就手握5项国家专利、5个江苏省青少年发明创造大赛一等奖。但是,由于“沉迷创造、无心学习”,抗拒考试刷题,刘峰的高考成绩一塌糊涂,只取得了266分+2C的成绩,面临无学可上的窘境。

这时,转机出现了。2008年7月29日,在江苏省首届青少年发明家评选活动颁奖现场,扬子晚报记者戚庆燕、石小磊采访了刘峰。当被问到:“恭喜你啊,小发明家!打算上清华还是北大?”刘峰老实回答,可能没学上了。次日,扬子晚报A8版刊发报道《“真希望有高校肯破格录取我”》,引发一场社会对“高能低分”学生的大讨论。有读者认为工作得靠自己闯、要看能力,也有读者质疑“连基础学科都不能良好,算不算好学生?”高校界意见也不统一,有教授支持破格录取,也有人认为要慎重。

可喜的是,多家高校因此关注到了刘峰,对其抛出橄榄枝。最终,好消息传来,南京信息职业技术学院以技能特招形式将其破格录取。

2008年7月30日A8版的照片,刘峰一直留存。最近,他又新增了一份“收藏级”报纸——2025年10月27日的扬子晚报。这一次,他是以优秀青年创业者身份登上了头版头条。2014年,刘峰创办南京快轮智能科技有限公司在南京经济技术开发区扎根。公司研发出全球首款空心轮平衡车、华为智能电动滑板车、大载重无人机、电动冲浪船以及飞行摩托等,产品线覆盖海陆空场景,卖到了全球80多个国家和地区。今年8月,其公司再获4000万元融资。

“很励志很感人的故事,坚持奋斗就有希望。”今年10月,扬子晚报刊发刘峰近况,许多读者感慨道。十七年来,扬子晚报记录下一个少年稚嫩梦想,见证其风华正茂的成长,更见证一段创新创业时代的潮涌。刘峰说,如今他有了一个新的梦想:想做“低空版宇树”,让更多人接触和体验未来出行方式,让出行方式多一个飞行摩托的选择。奋斗者的故事还在继续,而扬子晚报,将继续陪伴每一个追梦的人。

从南京驶出的全球好车 央视《第一发布》晒出长安马自达EZ-60“顶配”朋友圈

冬日南京,活力满满。位于江宁区的长安马自达南京超级工厂,一款款全球标准、全球品质的新车正从这里驶向五湖四海。作为马自达全球新能源整车出口中心,南京工厂以“合资智造+全球标准”的融合实力,不仅为“中国制造2025”增添了生动注脚,更为EZ-60的全球竞争力奠定了坚实基础。

10月中旬,央视财经节目《超级生产线》来宁探访南京工厂四大车间,全方位解码长安马自达EZ-60的全球级安全标准与品质基因。11月11日,央视《第一发布》栏目迎来首个汽车品牌发布会:一款全球好车的质电之夜——EZ-60和他的朋友们,这场承载“中国智造全球化”叙事的盛会,不仅以硬核实力解答了“长安马自达为何能成为首个登上央视演播大厅的汽车品牌”,更让“央视认证全球好车”成为EZ-60叩响全球市场的关键密码。

在央视这个承载国家级公信力与行业高度的平台上,长安马自达汽车销售分公司执行副总经理吴旭曦向全球发布新能源全球车趋势;EZ-60的“朋友们”——宝山钢铁股份有限公司汽车板销售部技术服务室总监梅杰、中创新航科技集团股份有限公司高级副总裁谢秋、梧桐车联科技有限公司总经理曹斌、火山引擎汽车出行总经理、具身智能研究院院长杨立伟、科大讯飞

智能汽车事业部副总经理&CTO雷琴辉、中国汽车技术研究中心高级工程师、学科带头人秦丽蓬……这些全球供应链伙伴,也共同传递出中国智造树立全球品质的自信。

长安马自达吴旭曦: EZ-60是新能源全球车趋势践行者

新能源全球车,将聚焦“用户体验”与场景适配的美学设计、结构防护与智能预警的安全守护、“技术理性”融合“人文温度”的智慧赋能、纵享驾驶乐趣的操控体验、以及长久使用的品质承诺这五大核心维度。EZ-60将以“新能源全球车趋势践行者”的身份,用更安全、更可靠、更智能、更适配、更富驾趣的体验,诠释新一代新能源全球车该有的样子。

宝山钢铁梅杰:“钢筋铁骨”的梦想照进现实

宝钢和长安马自达合作以后,1500兆帕冷冲压钢、2000兆帕热冲压钢实现了在量产车身的应用,实验室的梦想已经照进中国消费者的现实。宝钢就是要用所有的努力把一切对中国车企的不服气抛到脑后,让宝钢加持的EZ-60在冰与火的洗礼中飞驰。

中创新航谢秋:让充电成为生活中最短的拖延

EZ-60的充电速度从30%

到80%只需要15分钟,在高速服务区,下车喝杯咖啡、上个洗手间的功夫就能充好电。我们的目标就是让充电成为生活中最短的拖延。

梧桐车联曹斌:“智能”要做到真正的省心与安全

EZ-60的每一个产品和功能都是双方反复测试、贴合实际场景打磨出来的,目标就是让“智能”不只是噱头,而是真能帮车主省心、安全。

火山引擎杨立伟:打造“全能生活家”

马自达希望EZ-60不只是代步工具,更是“移动的生活空间”,火山引擎带着“懂生活、会聊天”的优势,成为车主的“全能生活管家”——找餐厅、规划路线、陪聊解闷,跟马自达一起,让智能座舱有温度、更贴心。

科大讯飞雷琴辉:让语音智能更懂驾驶

科大讯飞与马自达的合作,核心是“让语音智能更懂驾驶”。基于“多模态大模型”结合语音、视觉等技术,重塑智能座舱的交互与场景,打造更懂你的“随行伙伴”。

中汽中心秦丽蓬:真正的安全是对生命与环境的责任担当

EZ-60用它的表现告诉我

们:真正的安全,不是去做营销话术,而是真正实打实地将安全融入每一处结构、每一寸钢材里的扎实与承诺,是同时兼顾用户生命安全和环境可持续发展的责任与担当。

从长安马自达南京超级工厂驶出的EZ-60的兄弟车型EZ-6,已斩获中欧五星认证,并已登陆欧洲市场、布局澳洲市场。长安马自达“中国智造、全球销售”的战略路径;EZ-60在安全、配置、工艺上均严格遵循全球统一标准,86.5%高强度车身同步满足中欧五星安全标准,核心零部件全球同源供应,这种“中国产即全球品”的坚守;长安马自达与中国顶级供应链伙伴构建起协同共创模式……央视的这场专属发布会,是一场由中国品牌发起的趋势对话,一次由全球顶级伙伴联袂呈现的行业宣言,也是马自达坚定迈进新能源全球车时代的郑重表态。

