

全链路守护水产消费安全

叮咚买菜发布“真安心鱼”体系

11月18日,叮咚买菜正式发布“真安心鱼”体系,提出“只卖放心水产”的经营原则,剑指水产品药残、重金属、寄生虫等消费痛点,试图为水产消费建立一套可验证、可追溯、可信任的安全标准体系。

“水产安全不是一个环节的任务,而是一整条链路的共同责任。”叮咚买菜首席商品官徐志坚表示,“真安心鱼体系的核心目标,是让水产的安全能被管理、能被验证、能被信任。”围绕这一目标,叮咚买菜构建了“求真溯源、百日0检出、7+1品控体系”,确保水产安全在链路每一处关键节点都有据可查、有证可验。

在“求真溯源”环节,叮咚买菜以高于行业的严选标准筛选供应端商品。绿色认证、湾区认证、供港认证、农产品地理标志认证、BAP、无抗认证等均为行业内认可度极高、审查严格的权威标准。平台以这些认证或规范为基础,对供应链进行动态筛选与分级管理,从源头端确保商品具有更清晰、更可信的质量依据。

吊水净化体系是“真安心鱼”体系中的关键技术支撑。叮咚买菜为鱼类打造了一套以安全为核心的净化工艺,鱼类在洁净流动水体中进行阶段性暂养,全程禁喂、禁药,其间还要接受两次药残检测,只有全部达标才能进入销售环



节。这一过程不仅能最大程度清除潜在药残,还能去除鱼的泥腥味,让鱼体状态更稳定健康。与此同时,叮咚买菜战略投资庆渔堂,通过“产地养殖仓、暂养仓、吊水仓、销售仓”四仓合一的数字渔仓模式,实现鱼类从源头到出库的全过程数字化监控。

为从养殖端根本上保障水产安全,叮咚买菜正大规模引入RAS养殖体系。这种循环水养殖系统在封闭环境中反复净化水体,几乎能完全隔绝外源污染,大幅降低养殖过程中对药物的依赖。进入“真安心鱼”体系的RAS养殖产品,本身就具备高度可控、可测、可

追溯的安全基础。

针对水产行业监管难的痛点,叮咚买菜率先提出“百日0检出”机制。被标记为“真安心鱼”的品类,需要在100天周期内的所有抽检中保持“零不合格”。为实现这一严苛目标,平台搭建了多层次检测体系,涵盖第三方驻基地源头快检、第三方驻分选大仓批次检测,以及月度不定期定量检测,形成覆盖源头、分选、仓储的全链路安全网。一旦抽检出现轻微异常,相关商品批次会立即停售,摘除“真安心鱼”标签,并启动复检与供应商整改流程。据叮咚买菜水产品品控负责人高全介绍,平台在重点基地

设置驻场实验室,搭建第三方前置检测网络,每年水产检测量超过26万批次。“不合格一律拒收”是底线。

与此同时,叮咚买菜建立了业内首个“品控7+1管理体系”,覆盖新品审核、源头质检、到仓验收、包装调拨、储存检测、订单分拣、配送以及用户评价与服务八大重点环节,还斩获欧洲BRC与IFS双重认证,成为国内首家通过双认证的生鲜电商平台。

在具体品类上,叮咚买菜对高风险鱼类的专项攻坚力度持续加大。针对药残难控的泥鳅,平台联合基地推进无抗养殖模式,计划

12月在华东地区试行上线;鲫鱼、鳊鱼等高频品类,通过吊水净化降低安全风险;鲈鱼、鳊鱼等大单品,则依托RAS工业循环水体系,实现从鱼苗筛选到生长状态管理的全流程可控,让鲜活水产拥有了接近工业品的“标品化可控性”。此外,叮咚买菜还与多地政府及规模基地合作,共建区域水产标准化体系,推动仙桃黄鳝、鄂州武昌鱼、汉寿甲鱼等地标产品的规范化生产。徐志坚表示:“每一个标准背后都是额外投入,但水产行业真正需要的是‘先把难的地方做好’,这是我们坚持做难而正确的事的底气。”

为了让消费者直观感知水产安全,叮咚买菜已在APP设立“真安心鱼专区”,用户可在商品详情页查看认证标识、产地与检测信息。平台于12月试行上线“求真溯源系统”,未来用户能在APP端一键查看“真安心鱼”的来源、养殖方式与检测记录。“用户买到的每一条鱼,都能知道它从哪来、怎么养、谁检测。”叮咚买菜品控负责人武德银说。

随着体系升级与技术投入不断深化,水产安全这一过去对消费者而言相对“隐性”的领域,正变得更加清晰、可验证,也让优质水产生鲜有了更明确的选择依据。

通讯员 田飞
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小芳

“她说”声动江苏：一场场流动的宣讲，激扬新时代巾帼力量

在镇江古街的茶香中,一位女企业家正分享着她对“中国式现代化征程上妇女作主角”的理解;在南京江北新区,歌声《花开中国》拉开了宣讲序幕——这些流动的“巾帼课堂”,正让宏大的理论在江苏女性心中落地生根。扬子晚报/紫牛新闻记者 徐媛园



从茶香到歌声：宣讲走出会场，走进生活场景

10月30日下午,镇江西津渡老街上,静怡茶书院内茶香袅袅。

一位女企业家分享学习习近平总书记在全球妇女峰会开幕式主旨讲话的体会:“女性的坚韧和细腻是创业中的美好品质,我们要敢于拼搏,书写昂扬奋进的巾帼华章。”在场的学生陈佳佳感慨:“她们的智慧和勇气深深激励了我。”

这样的场景,如今在江苏多地不断“流动”出现。

在南京江北新区,随着《花开中国》的歌声,2025年度“巾帼大宣讲”拉开帷幕。妇联干部、三八红旗手、基层宣讲员轮番登台,将个人奋斗经历与理论宣讲融合。在常熟天字村的百姓议事亭,“新时代阿庆嫂·巾帼好声音”理论宣讲团正用方言土语,把政策精神转化为家常话,“亭子里的宣讲”吸引了路过的村民驻足倾听。

分层精准滴灌：不同女性群体,各有“定制课堂”

“面向女企业家,宣讲要结合宏观政策和产业导向;面向农村妇女,就要多讲乡村振兴和致

富路径。”苏州市妇联主席徐红霞说。

在无锡惠山古镇的刺绣艺术馆,梁溪区妇联组织了一场面向非遗传承女性的“学习之旅”。她们在针线律动中,体会“绣花功夫”般的精细与执着。

针对数量日益增长的女性网约车司机等新就业群体,多地妇联将宣讲送到她们身边。在司机服务中心、在充电站的休息区,灵活开展的“微宣讲”聚焦社会保障、安全驾驶、职业发展等话题,让奔波在路上的女性也能感受到组织的关怀与力量。一位滴滴女司机在参加活动后说:“这不仅是一次学习,更让我们觉得自己的劳动被看见、被尊重,对未来更有信心了。”

宣讲+服务：不仅“说得好”,更要“做得实”

“不仅要注重‘说得好’,更追求‘做得实’。”江苏省妇联宣传部工作人员强调。

在全省多地的宣讲现场,政策咨询台、法律服务点、健康服务站同时设立。宣讲结束后,妇女们可以直接咨询政策、反映困难,甚至现场办理事务。

在连云港海事局政务大厅,工作人员巧妙利用办事群众等

候的间隙,开展灵活精炼的“微宣讲”,把优化营商环境、“放管服”改革等政策,用通俗语言传递给前来办事的女性从业者。“我们把理论宣讲嵌入服务场景,实现政策传播‘零距离’。”政务中心工作人员章芝说。

从“听”到“行”：巾帼力量在基层绽放

宣讲的最终目的,是凝聚力量、推动实践。

各地妇联组织“巾帼志愿者”队伍,在社区调解、助老扶幼、环境整治中发挥作用。一场场宣讲结束后,不少女性主动加入志愿服务,把听到的理论转化为身边的具体行动。

在南京雨花台区,沿着软件大道,从南京航天宏图信息技术有限公司出发,到南京市三八红旗手张珍凤所在的南京易司拓电力科技股份有限公司……这些充满科技感的宣讲课堂,让人耳目一新。

这些“流动的课堂”没有固定讲台,却让党的声音传得更开、更响;没有僵化形式,却让女性群体听得进、记得住、用得上。在一次次讲述与行动中,江苏女性正以更坚定的主角姿态,汇入中国式现代化建设的澎湃浪潮。

