

南京站“158”雷锋服务站: “义务帮”如今发展到第五代了

■徐媛园

在南京站川流不息的人群中,那个橘色标识的“158”雷锋服务站总是格外醒目。从肩扛手提的绿皮车岁月,到风驰电掣的高铁时代;从“一条扁担挑行李”到“时代楷模”,它已默默守护旅客56载。而扬子晚报与“158”的缘分,也跨越了近半个世纪的光阴——我们用笔尖与镜头,记录下这段关于奉献与温暖的时代叙事。



“158”的前身,是1968年南京站建站时设立的军人母婴候车室。2000年3月26日,它正式挂牌“158工作室”,“1”代表“一站式”、“5”意为“无障碍”、“8”喻指“八方帮”,谐音更是南京人熟悉的“义务帮”。2012年京沪高铁开通后,“158”更名为雷锋服务站。

在扬子晚报的报道中,“158”服务站的每位工作者都鲜活而具体。交通记者都知道,南京站“158”是个出新闻的地方。从日常护送老人孕妇孩子安全上车,到处理各种工单和请求,再到紧急救助在站内生病、晕倒甚至生娃的乘客……很多小事,都汇聚在记者笔端。

扬子晚报是“158”服务站姑娘们的“老朋友”了,几乎每一位工作人员,都曾被扬子晚报报道过。而很多报道又常被百余家媒体转载,让南京的温暖故事传遍中国。

黄吉莉——2019年登上国庆70周年“凝心铸魂”彩车的客运员。本报记者与她独家连线时,她感慨:“和国家楷模同车,我深知荣誉更是责任。”

孙燕光——2003年除夕夜,她为列车早产孕妇奔忙半月,结下“亲人缘”;2015年,这对夫妇带着12岁儿子“施南

京”来宁寻亲,本报全程报道这场跨越12年的温情重逢。

一件件“小事”生根发芽,“158”雷锋服务站从公司内的荣誉,到江苏省的荣誉,一路辉煌。2015年5月,中宣部授予南京站“158”雷锋服务站“时代楷模”荣誉称号。2015年5月20日下午,中宣部在中央电视台“时代楷模发布厅”发布了“158”雷锋服务站先进事迹。“158”雷锋服务站四代劳模代表李慧娟、孙燕光、施凤英、黄吉莉、许慧玲、马晶走上领奖台,全国道德模范、“时代楷模”贾立群为“158”雷锋服务站颁发了“时代楷模”奖章和荣誉证书。2025年,服务站荣获“时代楷模”十周年之际,扬子晚报记者又走进了这群“义务帮”进行报道。

如今,“158”的第五代团队成员正在开发智能服务系统,而扬子晚报的报道也已从纸端延伸至云端。通过短视频、直播,新一代读者正见证着盲人旅客通过预约服务顺利登车、突发疾病旅客因急救培训转危为安的新故事。“158像一面镜子,照见社会对温暖的永恒需求。”许慧玲告诉记者,“而我们做这些事,你们记录这些故事,是因为我们都相信:即便时代列车再提速,总有些东西值得慢下来守护。”



“南京站158”代表黄吉莉:
荣誉鞭策我更好工作



2019年10月2日
A9版报道

“158”谐音“义务帮”。南京站“158”雷锋服务站是专为老幼病残孕等重点旅客提供服务的窗口站,2015年,南京站“158”雷锋服务站被中宣部授予全国“时代楷模”荣誉称号。扬子晚报也是“158服务站”姑娘们的“老朋友”了。昨

当S大会给出时代命题, 伊利用“生态解法”回应可持续发展

12月3日,以“解法”为主题的2025可持续社会价值创新大会(以下简称“S大会”)在北京举行。作为国内颇具影响力的社会价值年度峰会之一,本届大会在“AI向善”和“社会创新”的大框架下,围绕“创新实践前沿研究 青年参与 生态构建 影响力投资”等维度设置主论坛和平行论坛。

在由《中国慈善家》杂志、可持续社会价值生态圈、腾讯SSV联合主办,《中国慈善家》影响力慈善研究院承办的“生态·社会创新的新基座”主题平行论坛上,伊利集团提出了面向可持续发展的“生态解法”。



“生态·社会创新的新基座”平行论坛



可持续社会价值工作组成立

众多大咖出席S大会 伊利提出“生态解法”

本届S大会期间,众多大咖发表了精彩观点。联合国发展系统驻华协调员常启德,中国企业改革与发展研究会副会长范建林,清华大学校务委员会副主任、清华大学可持续社会价值研究院院长杨斌,腾讯集团高级副总裁、首席人才官梁丹,图灵奖得主、中国科学院院士、清华大学交叉信息研究院院长及人工智能学院院长姚期智等嘉宾出席了活动。

作为今年S大会最受关注的平行论坛之一,在“生态·社会创新的新基座”论坛中,伊利集团可持续和社会价值副总裁、可持续社会价值生态圈轮值主席乔璐担任论坛主持,并向大会系统阐释了伊利提出的核心观点:“在高度复杂的社会议题面前,单点行动已无法支撑真正的改变,唯有生态,才能成为社会创新的新基座。生态不是一个联盟,而是一套持续解决问题的系统,让资源能够流动,让能力能够叠加,让一个企业的力量变成一群组织的合力,让一次行动变成持续发生的机制。”

可持续社会价值生态圈发布新计划

论坛期间,“可持续社会价

值生态圈”正式启动新LOGO。

乔璐介绍,“可持续社会价值生态圈”旨在聚合有社会责任感与创新精神的企业、基金会、学界及媒体等,共同探索企业如何以核心能力创造社会价值。生态圈新发布的LOGO以红、绿、蓝三色声波象征温暖、生机与辽阔,寓意着“生态让美好发声”,期待各方能持续携手,将这条“长期的路”真正走实、走远。

同时,可持续社会价值生态圈的三家轮值主席单位——伊利、腾讯、联想共同发布了可持续社会价值生态圈的三项联合计划。

其中,伊利“伊心向阳志愿者计划”聚焦儿童安全与老年关爱,以志愿者为节点、以生态协作作为路径,把“一老一小一自然一社区一乡村一灾害”的五大社会议题串成一个“近场景公益生态”。

伊利构建可持续社会价值生态

“可持续社会价值生态圈”成立于2025年5月20日,由伊利与腾讯、联想等十余家企业发起,如今生态圈成员已扩展至46家。

对于生态圈来说,区别于传统“联合捐赠”的公益模式,这一

生态圈更强调“能力协同”。在“情暖老兵”行动中,伊利联合腾讯、爱眼公益基金会等生态圈伙伴,整合营养产品、AI助听技术、眼科医疗等专业能力,让老兵“看得见、听得清、吃得好”;在助力榕江县特大洪水灾后重建行动中,伊利联合腾讯、中国红基会下“数字公益”的创新模式,将营养物资精准捐赠给636户受灾家庭。11月26日的香港重大火灾,生态圈的15家成员单位累计捐赠了超2亿港元,协助灾区恢复重建。

“生态”不只出现在国内舞台。今年12月2日,在“全球契约 全球行动——2025联合国全球契约组织年会暨机构成立25周年纪念活动”上,“可持续社会价值生态圈”正式走进联合国,“可持续社会价值工作组”宣告成立,成为联合国全球契约框架下,聚焦企业社会价值创新的专门工作平台。

从S大会上对“生态解法”的集中阐释,到联合国全球契约体系下的多边对话,可以看到一个愈发清晰的趋势:社会价值创新正在进入一个“生态时代”。

伊利也号召更多行业、机构伙伴加入生态圈,把更多企业和社会组织的能力编织在一起,从一个音符出发,与更多伙伴一起,尝试谱出一首关于社会价值创新的合唱。